

平成29年度ペットフード産業実態調査の結果

平成30年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

29年度	対前年度比 (29年度/28年度)	
	国内生産品	輸入品
287,680	100.7%	161,212

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		29年度	構成比	対前年度比 (29年度/28年度)
計		596,270	100.0%	99.8%
内訳	国内生産品	329,863	55.3%	100.0%
	輸入品	266,408	44.7%	99.5%
	犬用	281,083	47.1%	95.3%
	猫用	285,790	47.9%	104.4%
その他用		29,397	4.9%	102.0%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額 (対前年度比)	71,348 97.1%	5,691 84.0%	2,831 101.1%	17,824 104.4%	34,449 90.7%	132,143 95.7%
	出荷量 (対前年度比)	196,253 94.3%	23,236 96.7%	5,142 99.3%	30,936 101.7%	25,516 94.3%	281,083 95.3%
猫用	出荷額 (対前年度比)	76,150 107.5%	134 100.4%	3 300.0%	65,133 110.0%	3,893 65.5%	145,313 106.8%
	出荷量 (対前年度比)	189,297 103.1%	64 61.0%	11 106.8%	94,138 108.5%	2,280 72.1%	285,790 104.4%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額 (対前年度比)	3,675 83.4%	1,826 105.7%	4,722 89.5%	10,224 89.6%		
	出荷量 (対前年度比)	7,636 101.6%	11,999 105.4%	9,762 98.5%	29,397 102.0%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	145,920	157,089	26,853	7,233	11,818	7,803	329,863
(対前年度比)	95.5%	104.0%	103.5%	103.6%	105.5%	100.5%	100.0%
構成比	44.2%	47.6%	8.1%	2.2%	3.6%	2.4%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	94,284	23,203	5,142	5,327	17,964	145,920
(対前年度比)	92.9%	96.7%	99.3%	112.7%	103.1%	95.5%
猫用	134,988	59	11	20,720	1,311	157,089
(対前年度比)	102.1%	58.4%	106.8%	117.9%	110.8%	104.0%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	135,163	128,702	2,543	403	181	1,959	266,408
(対前年度比)	95.1%	104.9%	88.8%	75.6%	100.6%	91.0%	99.5%
構成比	50.7%	48.3%	1.0%	0.2%	0.1%	0.7%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	101,969	33	0	25,609	7,552	135,163
(対前年度比)	95.5%	106.5%	-	99.7%	78.5%	95.1%
猫用	54,309	5	0	73,418	970	128,702
(対前年度比)	105.4%	125.0%	-	106.0%	49.0%	104.9%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他のペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	18,913	69,813	0	62	0	17	88,806	33.3%	102.4%
フランス	31,214	15,748	0	1	0	0	46,963	17.6%	114.1%
アメリカ	23,031	13,730	0	323	160	0	37,244	14.0%	99.1%
オーストラリア	13,256	10,117	0	65	0	0	23,438	8.8%	109.6%
オランダ	17,807	2,237	0	207	0	0	20,251	7.6%	59.6%
中国	12,109	1,527	122	84	16	804	14,663	5.5%	98.1%
チェコ	8,483	4,065	0	0	0	0	12,548	4.7%	105.3%
カナダ	2,722	5,143	0	28	2	2	7,896	3.0%	102.0%
ドイツ	5,750	0	163	0	0	71	5,984	2.2%	1,424.9%
韓国	0	4,606	0	2	3	0	4,611	1.7%	74.7%
オーストリア	1,115	1,672	0	0	0	0	2,787	1.0%	108.7%
ニュージーランド	551	37	0	0	0	0	588	0.2%	122.5%
台湾	4	0	118	0	0	0	122	0.0%	42.7%
インドネシア	0	0	0	50	0	0	50	0.0%	28.4%
その他	208	6	0	201	0	42	458	0.2%	182.7%
計	135,163	128,702	403	1,022	181	937	266,408	100.0%	
構成比	50.7%	48.3%	0.2%	0.4%	0.1%	0.4%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ブラジル、ネパール、台湾、ベトナム、インド、メキシコ、スペイン、ハンガリー、その他合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
フランス	31,214	23.1%	118.0%
アメリカ	23,031	17.0%	93.3%
タイ	18,913	14.0%	95.4%
オランダ	17,807	13.2%	57.3%
オーストラリア	13,256	9.8%	108.9%
中国	12,109	9.0%	94.6%
チェコ	8,483	6.3%	110.6%
ドイツ	5,750	4.3%	皆増
カナダ	2,722	2.0%	83.2%
オーストリア	1,115	0.8%	72.3%
ニュージーランド	551	0.4%	122.7%
その他	212	0.2%	102.4%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	69,813	54.2%	104.5%
フランス	15,748	12.2%	107.2%
アメリカ	13,730	10.7%	111.2%
オーストラリア	10,117	7.9%	110.2%
カナダ	5,143	4.0%	115.1%
韓国	4,606	3.6%	74.7%
チェコ	4,065	3.2%	95.7%
オランダ	2,237	1.7%	82.6%
オーストリア	1,672	1.3%	163.8%
中国	1,527	1.2%	145.3%
ニュージーランド	37	0.0%	119.4%
その他	6.1	0.0%	101.7%

(参考1)

ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

（単位：百万円・％）

	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年
市場規模	262,806	268,132	278,984	265,557	285,607	287,680
対前年度比	99.4%	102.0%	104.0%	95.2%	107.6%	100.7%

(参考2)

ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

（単位：トン・数量の下段は対前年度比％）

		平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年
犬用	国産	179,103 94.7%	170,753 95.3%	158,210 92.7%	153,753 97.2%	152,787 99.4%	145,920 95.5%
	輸入	176,252 96.9%	180,972 102.7%	148,939 82.3%	153,428 103.0%	142,057 92.6%	135,163 95.1%
	計	355,355 95.8%	351,725 99.0%	307,150 87.3%	307,181 100.0%	294,844 96.0%	281,083 95.3%
猫用	国産	103,481 106.5%	113,753 109.9%	123,067 108.2%	139,741 113.5%	151,024 108.1%	157,089 104.0%
	輸入	153,090 96.6%	158,176 103.3%	137,370 86.8%	125,748 91.5%	122,742 97.6%	128,702 104.9%
	計	256,571 100.3%	271,928 106.0%	260,436 95.8%	265,490 101.9%	273,766 103.1%	285,790 104.4%
その他	国産	29,234 81.8%	28,236 96.6%	26,388 93.5%	26,175 99.2%	25,946 99.1%	26,853 103.5%
	輸入	3,059 123.7%	3,192 104.4%	2,896 90.7%	2,812 97.1%	2,865 101.8%	2,543 88.8%
	計	32,293 83.4%	31,429 97.3%	29,429 93.2%	28,987 99.0%	28,811 99.4%	29,397 102.0%
合計	国産	311,819 96.8%	312,742 100.3%	307,665 98.4%	319,669 103.9%	329,757 103.2%	329,863 100.0%
	輸入	332,400 96.8%	342,340 103.0%	289,205 84.5%	281,989 97.5%	267,664 94.9%	266,408 99.5%
	計	644,219 96.8%	655,082 101.7%	596,870 91.1%	601,658 100.8%	597,421 99.3%	596,270 99.8%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、平成29年度（平成29年4月～平成30年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成28年度の回答のあった企業と平成29年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（25%～35%程度）の粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウエット	水分75%程度のもので、缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16

ユニゾ神田須田町二丁目ビル9F

TEL 03-3526-3212