

平成23年度ペットフード産業実態調査の結果

平成24年11月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

23年度	対前年度比 (23年度/22年度)	対前年度比 (23年度/22年度)	
		国内生産品	輸入品
264,367	98.2%	101,963	162,404

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区 分		23年度	シェア	対前年度比 (23年度/22年度)
計		667,302	100.0%	96.9%
内	国内生産品	322,262	48.3%	97.2%
	輸入品	345,040	51.7%	96.5%
訳	犬用	372,423	55.8%	93.7%
	猫用	256,250	38.4%	101.3%
	その他用	38,629	5.8%	100.4%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷量 (対前年度比)	270,975 92.8%	25,057 95.0%	4,171 66.5%	42,473 96.7%	29,747 103.1%	372,423 93.7%
	出荷額	76,035	7,280	2,598	19,030	37,634	142,577
猫用	出荷量 (対前年度比)	164,825 101.8%	0 0.0%	0 0.0%	89,963 99.5%	1,461 202.1%	256,250 101.3%
	出荷額	61,619	0	0	46,133	1,906	109,658
その他用		観賞魚用		鳥用	その他用	計	
		8,008 95.8%	16,081 98.7%	14,540 105.2%	38,629 100.4%		
		4,752	2,386	4,995	12,133		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量 (対前年度比)	189,256 93.9%	97,138 103.2%	35,868 100.4%	7,396 97.1%	15,913 98.8%	12,559 104.6%	322,262 97.2%
シェア	58.7%	30.1%	11.1%	2.3%	4.9%	3.9%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	139,333 93.3%	25,057 95.0%	4,171 66.5%	3,659 93.7%	17,036 108.4%	189,256 93.9%
猫用 (対前年度比)	85,555 104.6%	0 0.0%	0 0.0%	11,072 93.0%	511 107.7%	97,138 103.2%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量 (対前年度比)	183,167 93.5%	159,112 100.2%	2,761 100.7%	612 82.1%	168 91.5%	1,981 109.2%	345,040 96.5%
シェア	53.1%	46.1%	0.8%	0.2%	0.0%	0.6%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	131,642 92.2%	0 0.0%	0 0.0%	38,814 97.0%	12,711 96.7%	183,167 93.5%
猫用 (対前年度比)	79,270 99.0%	0 0.0%	0 0.0%	78,891 100.5%	950 384.6%	159,112 100.2%

5. 国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬 用	猫 用	観賞魚用	小動物用	鳥 用	その他の ペット用	計	シェア	対前年度 比
アメリカ	73,085	39,320	0	244	168	0	112,816	32.7%	82.1%
タイ	21,761	75,405	0	249	0	6	97,421	28.2%	112.5%
オーストラリア	36,378	23,373	0	2	0	0	59,753	17.3%	96.4%
フランス	20,473	9,506	0	0	0	0	29,979	8.7%	112.2%
中国	15,405	184	184	9	0	883	16,665	4.8%	90.5%
オランダ	9,052	2,547	0	243	0	0	11,842	3.4%	130.3%
カナダ	2,493	3,610	0	3	0	0	6,106	1.8%	96.4%
韓国	0	4,132	0	0	0	0	4,132	1.2%	133.9%
ニュージーランド	2,580	0	0	0	0	0	2,580	0.7%	97.1%
オーストリア	1,244	504	0	0	0	0	1,748	0.5%	82.3%
デンマーク	418	269	0	0	0	0	687	0.2%	118.9%
インドネシア	5	250	0	3	0	0	258	0.1%	85.1%
その他	273	12	428	104	1	235	1,053	0.3%	46.1%
計	183,167	159,112	612	857	168	1,124	345,040	100.0%	96.5%
シ ェ ア	53.1%	46.1%	0.2%	0.2%	0.0%	0.3%	100.0%		

注：その他の輸入国は、アイルランド、イギリス、スロバキア、スウェーデン、台湾、ドイツ、ハンガリー、ブラジル、ベトナム、ベルギーの合計である。

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年
市場規模	242,829	244,025	269,793	270,437	268,308	264,367
対前年度比	98.4%	100.5%	110.6%	103.7%	98.5%	98.2%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年
犬用	国産	242,540 105.2%	223,706 92.2%	217,867 97.4%	213,195 95.0%	202,023 94.5%	189,256 93.9%
	輸入	222,579 88.4%	208,554 93.7%	206,583 99.1%	193,215 94.5%	194,033 100.1%	183,167 93.5%
	計	465,119 96.4%	432,260 92.9%	424,450 98.2%	406,411 94.8%	396,056 97.1%	372,423 93.7%
猫用	国産	82,878 95.2%	86,177 104.0%	91,320 106.0%	105,368 116.7%	94,194 88.7%	97,138 103.2%
	輸入	179,581 98.9%	169,734 94.5%	156,399 92.1%	151,520 97.1%	157,085 103.6%	159,112 100.2%
	計	262,459 97.7%	255,911 97.5%	247,719 96.8%	256,888 104.3%	251,279 97.5%	256,250 101.3%
その他	国産	40,003 91.0%	36,998 92.5%	31,550 85.3%	33,844 98.7%	35,738 95.7%	35,868 100.4%
	輸入	5,126 100.8%	2,317 45.2%	1,481 63.9%	2,371 160.1%	2,733 106.3%	2,761 100.7%
	計	45,129 92.0%	39,314 87.1%	33,031 84.0%	36,215 101.2%	38,471 96.4%	38,629 100.4%
合計	国産	365,421 101.1%	346,881 94.9%	340,737 98.2%	352,407 101.0%	331,955 92.9%	322,262 97.2%
	輸入	407,286 92.9%	380,604 93.4%	364,463 95.8%	347,107 95.9%	353,851 101.6%	345,040 96.5%
	計	772,707 96.6%	727,485 94.1%	705,200 96.9%	699,513 98.4%	685,806 97.2%	667,302 96.9%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成23年度（平成23年4月～平成24年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成22年度の回答のあった企業と平成23年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（10%～30%程度の）粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウエット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
千代田パリオンビル9F
TEL 03-3526-3212