

平成22年度ペットフード産業実態調査の結果

平成23年11月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

22年度	対前年度比 (22年度/21年度)	対前年度比 (22年度/21年度)	
		国内生産品	輸入品
268,308	98.5%	102,457	165,851

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区 分		22年度	シェア	対前年度比 (22年度/21年度)
計		685,806	100.0%	97.2%
内	国内生産品	331,955	48.4%	92.9%
	輸入品	353,851	51.6%	101.6%
訳	犬用	396,056	57.8%	97.1%
	猫用	251,279	36.6%	97.5%
	その他用	38,471	5.6%	96.4%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷量 (対前年度比)	290,288 96.5%	30,753 93.6%	2,340 100.3%	44,037 100.3%	28,639 103.5%	396,056 97.1%
	出荷額	80,230	8,497	1,781	19,036	37,222	146,767
猫用	出荷量 (対前年度比)	161,593 97.9%	0 0.0%	0 0.0%	88,964 96.7%	723 107.9%	251,279 97.5%
	出荷額	60,562	0	0	45,613	1,718	107,892
その他用		観賞魚用		鳥用	その他用	計	
		8,362	16,294	13,815	38,471		
		99.1%	93.7%	98.1%	96.4%		
		5,335	2,659	5,655	13,649		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出 荷 量	202,023	94,194	35,738	7,617	16,110	12,011	331,955
(対前年度比)	94.5%	88.7%	95.7%	98.6%	93.5%	96.9%	92.8%
シェア	60.9%	28.4%	10.8%	2.3%	4.9%	3.6%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬 用	149,318	30,753	2,340	3,906	15,706	202,023
(対前年度比)	93.8%	93.6%	100.3%	95.1%	102.4%	94.5%
猫 用	81,820	0	0	11,899	475	94,194
(対前年度比)	88.0%	0.0%	0.0%	93.4%	111.3%	88.7%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
出 荷 量	194,033	157,085	2,733	745	184	1,804	353,851
(対前年度比)	100.1%	103.6%	106.3%	105.5%	105.5%	106.7%	101.6%
シェア	54.8%	44.4%	0.8%	0.2%	0.1%	0.5%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬 用	140,970	0	0	40,130	12,933	194,033
(対前年度比)	99.4%	0.0%	0.0%	100.9%	104.9%	100.1%
猫 用	79,773	0	0	77,065	247	157,085
(対前年度比)	110.6%	0.0%	0.0%	97.2%	101.8%	103.6%

5. 国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	観賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	シェア	対前年度 比
アメリカ	79,713	54,490	0	212	173	0	134,588	38.0%	105.7%
タイ	13,325	71,756	6	250	0	0	85,337	24.1%	96.8%
オーストラリア	47,423	14,120	0	0	0	0	61,543	17.4%	139.2%
フランス	18,555	8,515	0	0	0	0	27,070	7.7%	112.0%
中国	17,419	936	266	2	5	214	18,842	5.3%	146.7%
オランダ	8,645	23	0	420	0	0	9,088	2.6%	27.6%
カナダ	3,207	3,085	0	42	0	0	6,334	1.8%	104.3%
韓国	0	3,087	0	0	0	0	3,087	0.9%	82.5%
ニュージーランド	2,657	0	0	0	0	0	2,657	0.8%	81.5%
オーストリア	1,262	503	0	360	0	0	2,125	0.6%	96.1%
デンマーク	498	80	0	0	0	0	578	0.2%	86.0%
インドネシア	0	300	0	3	0	0	303	0.1%	55.1%
その他	1,329	190	473	11	6	290	2,299	0.6%	241.0%
計	194,033	157,085	745	1,300	184	504	353,851	100.0%	101.6%
シエア	54.8%	44.4%	0.2%	0.4%	0.1%	0.1%	100.0%		

注：その他の輸入国は、アイルランド、イギリス、スロバキア、スウェーデン、台湾、ドイツ、ハンガリー、ブラジル、ベトナム、ベルギーの合計である。

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成 17 年	平成 18 年	平成 19 年	平成 20 年	平成 21 年	平成 22 年
市場規模	246,826	242,829	244,025	269,793	270,437	268,308
対前年度比	102.0%	98.4%	100.5%	110.6%	103.7%	98.5%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成 17 年	平成 18 年	平成 19 年	平成 20 年	平成 21 年	平成 22 年
犬用	国産	230,445 101.7%	242,540 105.2%	223,706 92.2%	217,867 97.4%	213,195 95.0%	202,023 94.5%
	輸入	251,911 95.6%	222,579 88.4%	208,554 93.7%	206,583 99.1%	193,215 94.5%	194,033 100.1%
	計	482,356 98.4%	465,119 96.4%	432,260 92.9%	424,450 98.2%	406,411 94.8%	396,056 97.1%
猫用	国産	87,053 106.6%	82,878 95.2%	86,177 104.0%	91,320 106.0%	105,368 116.7%	94,194 88.7%
	輸入	181,601 100.7%	179,581 98.9%	169,734 94.5%	156,399 92.1%	151,520 97.1%	157,085 103.6%
	計	268,654 102.6%	262,459 97.7%	255,911 97.5%	247,719 96.8%	256,888 104.3%	251,279 97.5%
その他	国産	43,967 100.9%	40,003 91.0%	36,998 92.5%	31,550 85.3%	33,844 98.7%	35,738 95.7%
	輸入	5,085 132.4%	5,126 100.8%	2,317 45.2%	1,481 63.9%	2,371 160.1%	2,733 106.3%
	計	49,052 103.4%	45,129 92.0%	39,314 87.1%	33,031 84.0%	36,215 101.2%	38,471 96.4%
合計	国産	361,465 102.7%	365,421 101.1%	346,881 94.9%	340,737 98.2%	352,407 101.0%	331,955 92.9%
	輸入	438,537 98.0%	407,286 92.9%	380,604 93.4%	364,463 95.8%	347,107 95.9%	353,851 101.6%
	計	800,062 100.1%	772,707 96.6%	727,485 94.1%	705,200 96.9%	699,513 98.4%	685,806 97.2%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成22年度（平成22年4月～平成23年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成21年度の回答のあった企業と平成22年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（10%～30%程度の）粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウエット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
千代田パリオンビル9F
TEL 03-3526-3212