

平成12年度ペットフード産業実態調査の結果

平成14年2月
農林水産省
生産局畜産部飼料課

利用上の注意

実数及びシェアについては12年度分の回答があった企業の数値の合計。
ただし、対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。
「利用上の注意3」参照。

1. 推定市場規模（出荷総額）

（単位：百万円、％）

12年度	対前年度比（12年度/11年度）
239,590	99.3

内訳

（単位：百万円）

国内生産品	輸入品
94,819	144,771

2. 流通量

（単位：トン、％）

区 分		12年度	シェア	対前年度比 （12年度/11年度）
計		773,652	100.0	101.2
内 訳	国内生産品	313,156	40.5	93.3
	輸入品	460,496	59.5	107.6
	犬用	470,256	60.8	101.4
	猫用	265,381	34.3	100.2
	その他用	38,015	4.9	107.8

3. 用途別・タイプ別市場規模

（単位：トン、百万円、％）

		ドライ	ソフトドライ	セミソフト	ウェット	その他	計
犬用	流通量 （対前年度比）	330,265 (99.9)	20,539 (116.8)	10,002 (93.8)	99,142 (105.8)	10,308 (92.3)	470,256 (101.4)
	出荷額	66,449	10,435	8,655	29,241	18,435	133,215
猫用	流通量 （対前年度比）	146,570 (113.7)	30 (75.0)	27 (75.0)	118,421 (87.0)	333 (104.7)	265,381 (100.2)
	出荷額	43,216	25	68	54,654	766	98,729
その他用		観賞魚用		鳥用	その他用	計	
		8,525 (169.1)	13,900 (121.5)	15,590 (82.5)	38,015 (107.8)		
		2,134	1,430	4,082	7,646		

4. 国内生産品及び輸入品の流通量

(1) 国内生産品

ア. 用途別流通量

(単位：トン、%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
流通量 (対前年度比)	201,114 (93.3)	74,849 (87.7)	37,193 (107.5)	8,518 (169.3)	13,792 (121.5)	14,883 (81.5)	313,156 (93.3)
シェア	64.2	23.9	11.9	2.7	4.4	4.8	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別流通量

(単位：トン、%)

	ドライ	ワットライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	159,816 (91.2)	19,839 (112.8)	9,904 (97.2)	4,199 (97.6)	7,356 (87.2)	201,114 (93.3)
猫用 (対前年度比)	57,443 (95.3)	30 (75.0)	27 (79.4)	17,016 (68.7)	333 (106.4)	74,849 (87.7)

(2) 輸入品

ア. 用途別流通量

(単位：トン、%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				観賞魚用	鳥用	その他用	
流通量 (対前年度比)	269,142 (108.6)	190,532 (106.3)	822 (122.6)	7 (77.8)	108 (121.3)	707 (123.8)	460,496 (107.6)
シェア	58.4	41.4	0.2	0.0	0.0	0.2	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別流通量

(単位：トン、%)

	ドライ	ワットライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	170,449 (109.8)	700 (700.0)	98 (20.3)	94,943 (106.2)	2,952 (109.1)	269,142 (108.6)
猫用 (対前年度比)	89,127 (130.0)	- (-)	- (-)	101,405 (91.2)	- (-)	190,532 (106.3)

5 . 国別輸入量

	犬 用	猫 用	観賞魚用	小動物用	鳥 用	その他の ペット用	計	シェア
アメリカ	119,390	59,626	1	557	85	73	179,732	39.0
オーストラリア	128,026	33,748	0	0	0	2	161,776	35.1
タイ	590	79,974	0	2	0	0	80,566	17.5
中国	9,239	0	0	17	0	0	9,256	2.0
カナダ	3,668	2,807	0	49	21	0	6,545	1.4
インドネシア	0	3,909	0	0	0	0	3,909	0.9
フィリピン	0	3,243	0	0	0	0	3,243	0.7
韓国	1	2,756	0	0	0	0	2,757	0.6
フランス	1,747	952	0	0	0	0	2,699	0.6
ニュージーランド	2,357	100	0	0	0	0	2,457	0.5
デンマーク	1,729	142	0	1	0	0	1,872	0.4
モーリシャス	0	1,824	0	0	0	0	1,824	0.4
オーストリア	1,100	500	0	0	0	0	1,600	0.3
ドイツ	702	400	0	0	0	0	1,102	0.3
北アフリカ	495	0	0	0	0	0	495	0.1
台湾	1	339	6	0	0	6	352	0.1
その他	98	212	0	0	1	0	311	0.1
計	269,143	190,532	7	626	107	81	460,496	100.0
シェア	58.5	41.4	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0	

(参考1)

ペットフードの市場規模(出荷総額)の推移

(単位:百万円、%)

	53年度	54	55	56	57	58	59	60
市場規模	35,916	42,686	51,627	55,244	61,569	72,204	75,333	95,877
対前年度比	-	118.8	120.9	109.4	109.9	117.3	111.3	120.1

	61	62	63	元	2	3	4旧	4新
市場規模	107,069	129,397	126,693	175,222	186,010	234,550	280,882	160,747
対前年度比	114.5	113.4	122.9	123.1	114.1	115.1	110.0	-

	5	6	7	8	9	10	11	12
市場規模	176,200	202,055	211,270	219,919	227,915	229,777	241,027	239,590
対前年度比	108.6	106.5	99.7	103.8	104.6	104.7	105.1	99.3

注:平成5年度調査より市場規模の調査対象を、売上高(推定小売額)から出荷総額に変更した。
また、対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。
(次ページ「利用上の注意3」「利用上の注意4」参照。)

(参考2)

ペットフードの用途別流通量及び対前年度比の推移

(単位:トン、%)

		6	7	8	9	10	11	12
犬用	国産	219,957 107.8	210,917 94.8	216,478 101.0	222,259 104.3	203,598 96.5	217,572 106.6	201,114 93.3
	輸入	172,104 122.2	198,829 110.2	215,338 108.6	220,311 104.3	234,498 113.5	244,426 104.7	269,142 108.6
	計	392,061 113.3	409,745 101.5	431,816 104.7	442,570 104.3	438,096 104.9	461,998 104.9	470,256 101.4
猫用	国産	98,494 118.8	80,978 82.6	79,196 96.2	81,602 104.6	83,316 105.3	85,395 102.6	74,849 87.7
	輸入	120,051 114.6	147,772 118.3	155,628 105.3	165,473 108.7	168,388 105.1	176,340 107.1	190,532 106.3
	計	218,545 116.5	228,751 102.3	234,824 102.1	247,075 107.3	251,704 105.2	261,735 105.6	265,381 100.2
その他	国産	24,608 91.5	25,668 104.4	28,222 106.1	30,622 114.0	33,032 106.4	35,132 106.7	37,193 107.5
	輸入	141 111.9	254 180.1	540 112.2	972 175.7	525 52.7	562 107.0	822 122.6
	計	24,749 91.6	25,942 104.8	28,762 106.2	31,594 114.6	33,557 104.7	35,694 106.7	38,015 107.7
合計	国産	343,059 109.3	317,583 92.0	323,896 100.2	334,482 105.1	319,946 99.6	338,099 105.8	313,156 93.3
	輸入	292,296 118.9	346,855 113.6	371,505 107.2	386,756 106.3	403,411 109.7	421,328 105.7	460,496 107.6
	計	635,355 113.3	664,438 101.9	695,402 103.9	721,239 105.7	723,357 105.0	759,427 105.6	773,652 101.2

注 対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。「利用上の注意3」参照。

利用上の注意

1. 本資料は、ペットフード工業会の協力を得て、ペットフード工業会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成12年度（平成12年4月～平成13年3月）のペットフード産業の実態について、郵送によるアンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
2. 本資料の数字は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しない。
3. 対前年度比については、調査対象企業が一部前年度と異なるため、両年度とも回答のあった企業の数値により算出している。したがって年度毎の数値の比と前年度比は必ずしも一致しない。
4. 推定市場規模の調査対象の変更について
4年度まで本調査において公表してきた推定市場規模（売上高）は、小売段階における販売数量に推定小売単価を乗じて求めた額を積み上げて推計したものであるが、実際には小売段階で広く値下げが行われているため、実態よりもやや高めに見積もられていたと考えられる。このため、5年度調査から市場規模の調査対象を、売上高（推定小売額）から出荷総額（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）に変更し、調査対象企業毎の出荷総額を積み上げて推定市場規模とした。

5. ペットフードの形態区分

ドライ	水分10%程度のものでエキスパンダーで製造したもの（発泡したもの）
ソフトドライ	水分25～35%程度 "
セミモイスト	水分25～35%程度のもので押し出し機で製造したもの（発泡していないもので、ジャーキー等を含む）
ウエット	水分75%程度のもの。
その他	ビスケット、ガム、干し肉、骨製品等で上記以外のもの。

6. その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

農林水産省 生産局畜産部飼料課価格班
〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
TEL 03-3502-8111 内線 4014
農林水産省ホームページに掲載 URL <http://www.maff.go.jp/>