

平成26年度ペットフード産業実態調査の結果

平成27年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

26年度	対前年度比 (26年度/25年度)		
	国内生産品	輸入品	
278,984	104.0%	107,666	171,317

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		26年度	構成比	対前年度比 (26年度/25年度)
計		596,870	100.0%	91.1%
内訳	国内生産品	307,665	51.5%	98.4%
	輸入品	289,205	48.5%	84.5%
	犬用	307,150	51.5%	87.3%
	猫用	260,436	43.6%	95.8%
	その他用	29,284	4.9%	93.2%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミ moist	ウェット	その他	計
犬用	出荷量	217,414	24,310	5,242	34,174	26,009	307,150
	(対前年度比)	86.5%	98.9%	101.0%	83.0%	88.0%	87.3%
	出荷額	75,939	6,818	3,501	18,351	36,197	140,806
	(対前年度比)	103.3%	97.1%	126.0%	99.0%	95.8%	100.8%
猫用	出荷量	178,617	0	123	80,138	1,559	260,436
	(対前年度比)	100.9%	0.0%	251.2%	85.7%	116.7%	95.8%
	出荷額	72,468	0	198	50,349	3,759	126,775
	(対前年度比)	113.8%	0.0%	287.0%	100.5%	122.2%	108.4%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷量	7,707	11,443	10,133	29,284		
	(対前年度比)	97.9%	88.6%	95.2%	93.2%		
	出荷額	4,427	1,728	5,248	11,403		
	(対前年度比)	97.6%	91.7%	102.3%	98.7%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他 用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	158,210	123,067	26,388	7,154	11,247	7,987	307,665
(対前年度比)	92.7%	108.2%	93.5%	98.6%	88.4%	96.8%	98.4%
構成比	51.4%	40.0%	8.6%	2.3%	3.7%	2.6%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミイスト	ウェット	その他	計
犬用	109,447	24,310	5,215	3,915	15,323	158,210
(対前年度比)	90.8%	99.0%	100.5%	108.7%	91.0%	92.7%
猫用	110,546	0	38	11,862	620	123,067
(対前年度比)	108.9%	0.0%	77.8%	102.7%	99.2%	108.2%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他 用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	148,939	137,370	2,896	553	197	2,146	289,205
(対前年度比)	82.3%	86.8%	90.7%	90.0%	109.2%	89.5%	84.5%
構成比	51.5%	47.5%	1.0%	0.2%	0.1%	0.7%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミイスト	ウェット	その他	計
犬用	107,967	0	27	30,259	10,686	148,939
(対前年度比)	82.6%	0.0%	0.0%	80.5%	84.1%	82.3%
猫用	68,070	0	85	68,276	938	137,370
(対前年度比)	90.2%	0.0%	0.0%	83.2%	132.1%	86.8%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年 度比
タイ	24,095	72,423	0	223	1	15	96,757	33.5%	95.9%
アメリカ	48,596	25,560	0	289	182	0	74,629	25.8%	98.1%
フランス	36,045	19,791	0	0	0	0	55,836	19.3%	185.6%
オーストラリア	17,371	7,781	0	5	0	0	25,157	8.7%	83.6%
中国	15,325	1,019	137	52	10	863	17,406	6.0%	98.7%
韓国	0	5,460	1	1	2	0	5,464	1.9%	188.9%
カナダ	1,668	3,600	0	18	0	0	5,286	1.8%	101.5%
オーストリア	2,952	1,196	0	42	0	0	4,190	1.4%	161.0%
イタリア	2,214	0	0	0	0	0	2,214	0.8%	255.2%
インドネシア	0	449	1	42	0	0	492	0.2%	42.5%
デンマーク	330	57	0	0	0	0	387	0.1%	100.0%
オランダ	0	18	0	217	0	0	235	0.1%	20.0%
ニュージーランド	85	5	0	0	0	0	90	0.0%	31.1%
その他	259	10	414	200	1	179	1,063	0.4%	122.5%
計	148,940	137,370	553	1,089	197	1,057	289,205	100.0%	
構成比	51.5%	47.5%	0.2%	0.4%	0.1%	0.4%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ブラジル、ネパール、イギリス、ベルギー、ドイツ、ベトナム、メキシコ、ハンガリー、ブルガリア、フィリピンの合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
アメリカ	48,596	32.6%	89.1%
フランス	36,045	24.2%	151.1%
タイ	24,095	16.2%	66.7%
オーストラリア	17,371	11.7%	87.2%
中国	15,325	10.3%	85.8%
オーストリア	2,952	2.0%	137.9%
イタリア	2,214	1.5%	245.7%
カナダ	1,668	1.1%	69.8%
デンマーク	330	0.2%	79.1%
ニュージーランド	85	0.1%	5.0%
その他	259	0.2%	96.3%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	72,423	52.7%	87.3%
アメリカ	25,560	18.6%	73.2%
フランス	19,791	14.4%	167.9%
オーストラリア	7,781	5.7%	49.8%
韓国	5,460	4.0%	164.0%
カナダ	3,600	2.6%	92.0%
オーストリア	1,196	0.9%	124.5%
中国	1,019	0.7%	64.9%
インドネシア	449	0.3%	37.4%
デンマーク	57	0.0%	91.9%
オランダ	18	0.0%	1.0%
ニュージーランド	5	0.0%	—
その他	10	0.0%	90.9%

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年
市場規模	270,437	268,308	264,367	262,806	268,132	278,984
対前年度比	100.3%	99.2%	98.5%	99.4%	102.0%	104.0%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	平成26年
犬用	国産	213,195 95.0%	202,023 94.5%	189,256 93.9%	179,103 94.7%	170,753 95.3%	158,210 92.7%
	輸入	193,215 94.5%	194,033 100.1%	183,167 93.5%	176,252 96.9%	180,972 102.7%	148,939 82.3%
	計	406,411 94.8%	396,056 97.1%	372,423 93.7%	355,355 95.8%	351,725 99.0%	307,150 87.3%
猫用	国産	105,368 116.7%	94,194 88.7%	97,138 103.2%	103,481 106.5%	113,753 109.9%	123,067 108.2%
	輸入	151,520 97.1%	157,085 103.6%	159,112 100.2%	153,090 96.6%	158,176 103.3%	137,370 86.8%
	計	256,888 104.3%	251,279 97.5%	256,250 101.3%	256,571 100.3%	271,928 106.0%	260,436 95.8%
その他	国産	33,844 98.7%	35,738 95.7%	35,868 100.4%	29,234 81.8%	28,236 96.6%	26,388 93.5%
	輸入	2,371 160.1%	2,733 106.3%	2,761 100.7%	3,059 123.7%	3,192 104.4%	2,896 90.7%
	計	36,215 101.2%	38,471 96.4%	38,629 100.4%	32,293 83.4%	31,429 97.3%	29,429 93.2%
合計	国産	352,407 101.0%	331,955 92.9%	322,262 97.2%	311,819 96.8%	312,742 100.3%	307,665 98.4%
	輸入	347,107 95.9%	353,851 101.6%	345,040 96.5%	332,400 96.8%	342,340 103.0%	289,205 84.5%
	計	699,513 98.4%	685,806 97.2%	667,302 96.9%	644,219 96.8%	655,082 101.7%	596,870 91.1%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成26年度（平成26年4月～平成27年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ④ 全ての対前年比については、平成25年度の回答のあった企業と平成26年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（25%～35%程度）の粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウエット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
千代田パリオンビル9F
TEL 03-3526-3212