

平成24年度ペットフード産業実態調査の結果

平成25年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

24年度	対前年度比 (24年度/23年度)	対前年度比 (24年度/23年度)	
		国内生産品	輸入品
262,806	99.3%	101,333	161,473

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区 分		24年度	シェア	対前年度比 (24年度/23年度)
計		644,219	100.0%	96.8%
内	国内生産品	311,819	48.4%	96.8%
	輸入品	332,400	51.6%	96.8%
訳	犬用	355,355	55.2%	95.8%
	猫用	256,571	39.8%	100.3%
	その他用	32,293	5.0%	83.4%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷量 (対前年度比)	254,977 94.4%	25,718 102.6%	4,430 106.2%	39,818 94.5%	30,412 102.5%	355,355 95.8%
	出荷額	73,495	7,147	2,721	18,498	38,204	140,065
猫用	出荷量 (対前年度比)	169,021 102.8%	0 0.0%	36 0.0%	86,439 96.3%	1,076 73.6%	256,571 100.3%
	出荷額	62,556	0	74	46,166	2,568	111,364
その他用		観賞魚用		鳥用	その他用	計	
		7,706 96.2%	13,425 83.5%	11,163 76.4%	32,293 83.4%		
		4,535	1,765	5,077	11,377		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用			計	
			観賞魚用	鳥用	その他用		
出荷量 (対前年度比)	179,103 94.7%	103,481 106.5%	29,234 81.8%	7,107 93.3%	13,248 82.2%	8,879 73.9%	311,819 96.8%
シェア	57.4%	33.2%	9.4%	2.3%	4.2%	2.8%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	128,223 92.1%	25,716 102.6%	4,430 106.2%	3,741 102.2%	16,994 99.8%	179,103 94.7%
猫用 (対前年度比)	91,536 107.0%	0 0.0%	36 0.0%	11,408 103.0%	502 98.1%	103,481 106.5%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用			計	
			観賞魚用	鳥用	その他用		
出荷量 (対前年度比)	176,252 96.9%	153,090 96.6%	3,059 123.7%	599 97.9%	176 104.8%	2,284 135.0%	332,400 96.9%
シェア	53.0%	46.1%	0.9%	0.2%	0.1%	0.7%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用 (対前年度比)	126,754 96.9%	2 0.0%	0 0.0%	36,077 93.8%	13,418 106.1%	176,252 96.9%
猫用 (対前年度比)	77,485 98.2%	0 0.0%	0 0.0%	75,031 95.3%	574 60.4%	153,090 96.6%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬 用	猫 用	観賞魚用	小動物用	鳥 用	その他の ペット用	計	シェア	対前年度 比
タイ	29,290	72,758	0	233	0	12	102,293	30.8%	105.0%
アメリカ	54,192	36,715	0	180	166	0	91,254	27.5%	82.2%
オーストラリア	20,081	19,949	0	0	0	0	40,030	12.0%	67.0%
フランス	22,688	10,587	0	0	0	0	33,275	10.0%	111.0%
オランダ	25,117	2,465	0	173	0	0	27,755	8.3%	234.4%
中国	17,881	981	173	36	9	1,217	20,298	6.1%	121.8%
カナダ	2,443	2,865	0	5	0	0	5,313	1.6%	87.0%
韓国	1	4,621	0	0	0	0	4,622	1.4%	111.9%
ニュージーランド	2,745	5	0	0	0	0	2,750	0.8%	106.6%
オーストリア	1,232	673	0	1	0	0	1,906	0.6%	109.0%
インドネシア	1	1,395	0	47	0	4	1,447	0.4%	560.9%
デンマーク	408	65	0	0	0	0	473	0.1%	68.9%
その他	172	11	426	165	1	211	986	0.3%	93.6%
計	176,252	153,090	599	840	176	1,443	332,400	100.0%	96.8%
シ ェ ア	53.0%	46.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	100.0%		

注：その他の輸入国は、メキシコ、台湾、ドイツ、ベルギー、ベトナム、ブラジル、スペイン、フィリピン、ハンガリーの合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	シェア	対前年比
アメリカ	54,192	30.7	74.1
タイ	29,290	16.6	134.6
オランダ	25,117	14.3	277.5
フランス	22,688	12.9	110.8
オーストラリア	20,081	11.4	55.2
中国	17,881	10.1	116.1
ニュージーランド	2,745	1.6	106.4
カナダ	2,443	1.4	98.0
オーストリア	1,232	0.7	99.0
デンマーク	408	0.2	97.6
韓国	1	0.0	-
インドネシア	1	0.0	20.0
その他	172	0.1	63.0
計	176,252	100.0	96.2

注) 対前年比「-」の国は前年がゼロの実績であった。

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	シェア	対前年比
タイ	72,758	47.5	96.5
アメリカ	36,715	24.0	93.4
オーストラリア	19,949	13.0	85.4
フランス	10,587	6.9	111.4
韓国	4,621	3.0	111.8
カナダ	2,865	1.9	79.4
オランダ	2,465	1.6	96.8
インドネシア	1,395	1.0	558.0
中国	981	0.6	53.3
オーストリア	673	0.4	133.5
デンマーク	65	0.0	24.2
ニュージーランド	5	0.0	-
その他	11	0.0	91.7
計	153,090	100.0	96.2

注) 対前年比「-」の国は前年がゼロの実績であった。

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年
市場規模	244,025	269,793	270,437	268,308	264,367	262,806
対前年度比	100.5%	110.6%	103.7%	98.5%	98.2%	99.3%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年
犬用	国産	223,706 92.2%	217,867 97.4%	213,195 95.0%	202,023 94.5%	189,256 93.9%	179,103 94.7%
	輸入	208,554 93.7%	206,583 99.1%	193,215 94.5%	194,033 100.1%	183,167 93.5%	176,252 96.9%
	計	432,260 92.9%	424,450 98.2%	406,411 94.8%	396,056 97.1%	372,423 93.7%	355,355 95.8%
猫用	国産	86,177 104.0%	91,320 106.0%	105,368 116.7%	94,194 88.7%	97,138 103.2%	103,481 106.5%
	輸入	169,734 94.5%	156,399 92.1%	151,520 97.1%	157,085 103.6%	159,112 100.2%	153,090 96.6%
	計	255,911 97.5%	247,719 96.8%	256,888 104.3%	251,279 97.5%	256,250 101.3%	256,571 100.3%
その他	国産	36,998 92.5%	31,550 85.3%	33,844 98.7%	35,738 95.7%	35,868 100.4%	29,234 81.8%
	輸入	2,317 45.2%	1,481 63.9%	2,371 160.1%	2,733 106.3%	2,761 100.7%	3,059 123.7%
	計	39,314 87.1%	33,031 84.0%	36,215 101.2%	38,471 96.4%	38,629 100.4%	32,293 83.4%
合計	国産	346,881 94.9%	340,737 98.2%	352,407 101.0%	331,955 92.9%	322,262 97.2%	311,819 96.8%
	輸入	380,604 93.4%	364,463 95.8%	347,107 95.9%	353,851 101.6%	345,040 96.5%	332,400 96.8%
	計	727,485 94.1%	705,200 96.9%	699,513 98.4%	685,806 97.2%	667,302 96.9%	644,219 96.8%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成24年度（平成24年4月～平成25年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成23年度の回答のあった企業と平成23年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（10%～30%程度の）粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウエット	水分75%程度のもので、缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
千代田パリオンビル9F
TEL 03-3526-3212