

平成10年度ペットフード産業実態調査の結果

平成11年10月
農林水産省
畜産局流通飼料課

利用上の注意
実数及びシェアについては10年度分の回答があった企業の数値の合計。
ただし、対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。「利用上の注意3」参照

1. 推定市場規模（出荷総額）

（単位：百万円、％）

内訳

（単位：百万円）

10年度	対前年度比（10年度／9年度）	国内生産品	輸入品
229,777	104.7	97,547	132,230

2. 流通量

（単位：トン、％）

区 分		10年度	シ ョ ア	対前年度比（10年度／9年度）
計		723,357	100.0	105.0
内	国内生産品	319,946	44.2	99.6
	輸入品	403,411	55.8	109.7
訳	犬 用	438,096	60.6	104.9
	猫 用	251,704	34.8	105.2
	そ の 他 用	33,557	4.6	104.7

3. 用途別・タイプ別市場規模

（単位：トン、百万円、％）

		ド ラ イ	ソフトライ	セミモイスト	ウエット	そ の 他	計
犬 用	流 通 量 （対前年度比）	307,468 (106.1)	15,975 (112.8)	12,730 (115.8)	92,600 (98.2)	9,323 (111.0)	438,096 (104.9)
	出 荷 額	59,357	5,172	14,396	29,044	17,859	125,828
猫 用	流 通 量 （対前年度比）	130,306 (109.9)	90 (180.0)	24 (150.0)	120,730 (100.3)	554 (228.0)	251,704 (105.2)
	出 荷 額	41,077	80	59	53,722	868	95,806
その他用		鑑賞魚用	鳥 用	その他用	計		
	流 通 量 （対前年度比）	8,975 (96.7)	10,698 (106.6)	13,884 (109.2)	33,557 (104.7)		
	出 荷 額	3,589	1,176	3,378	8,143		

4. 国内生産品及び輸入品の流通量

(1) 国内生産品

ア. 用途別流通量

(単位：トン、%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
流通量 (対前年度比)	203,598 (96.5)	83,316 (105.3)	33,032 (106.4)	8,971 (96.7)	10,633 (109.7)	13,428 (111.2)	319,946 (99.6)
シェア	63.7	26.0	10.3	2.8	3.3	4.2	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別流通量

(単位：トン、%)

	ドライ	ソフトライ	セミモイスト	ウエット	その他	計
犬用 (対前年度比)	164,176 (95.2)	15,975 (112.8)	12,730 (115.9)	3,883 (52.2)	6,834 (117.3)	203,598 (96.5)
猫用 (対前年度比)	55,008 (109.5)	90 (180.0)	24 (150.0)	27,640 (96.8)	554 (228.0)	83,316 (105.3)

(2) 輸入品

ア. 用途別流通量

(単位：トン、%)

	犬用	猫用	その他用	その他用			計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
流通量 (対前年度比)	234,498 (113.5)	168,388 (105.1)	525 (52.7)	4 (57.1)	65 (19.0)	456 (71.1)	403,411 (109.7)
シェア	58.1	41.7	0.1	0.0	0.0	0.1	100.0

イ. 犬用、猫用のタイプ別流通量

(単位：トン、%)

	ドライ	ソフトライ	セミモイスト	ウエット	その他	計
犬用 (対前年度比)	143,292 (122.3)	- (-)	- (-)	88,717 (102.2)	2,489 (96.4)	234,498 (113.5)
猫用 (対前年度比)	75,298 (110.2)	- (-)	- (-)	93,090 (101.3)	- (-)	168,388 (105.1)

5 . 国別輸入量

(単位：トン)

輸入国 \ ペットの区分	犬用	猫用	観賞魚用	小動物用	鳥用	その他のペット用	計	シェア
アメリカ	102,968	43,893	1	397	59	13	147,331	36.5
オーストラリア	111,848	30,914					142,762	35.4
タイ	808	66,105					66,913	16.6
アルゼンチン	15	10,100					10,115	2.5
中国	7,610						7,610	1.9
韓国		5,103					5,103	1.3
カナダ	4,277	640			5		4,922	1.2
インドネシア		3,821					3,821	0.9
モーリシャス		3,200					3,200	0.8
フィリピン		2,901					2,901	0.7
ニュージーランド	2,463						2,463	0.6
フランス	1,483	411					1,894	0.5
デンマーク	1,653						1,653	0.4
ドイツ	896	576		45			1,517	0.4
オーストリア	360	384					744	0.2
その他	117	340	3	1	1		462	0.1
計	234,498	168,388	4	443	65	13	403,411	100
シェア	58.1	41.7	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0	

(参考1)

ペットフードの市場規模(出荷総額)の推移

(単位:百万円、%)

	53年度	54	55	56	57	58	59	60
市場規模	35,916	42,686	51,627	55,244	61,569	72,204	75,333	95,877
対前年度比	-	118.8	120.9	109.4	109.9	117.3	111.3	120.1

	61	62	63	元	2	3	4旧	4新
市場規模	107,069	129,397	126,693	175,222	186,010	234,550	280,882	160,747
対前年度比	114.5	113.4	122.9	123.1	114.1	115.1	110.0	-

	5	6	7	8	9	10
市場規模	176,200	202,055	211,270	219,919	227,915	229,777
対前年度比	108.6	106.5	99.7	103.8	104.6	104.7

注:平成5年度調査より市場規模の調査対象を、売上高(推定小売額)から出荷総額に変更した。
また、対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。
(次ページ「利用上の注意3」「利用上の注意4」参照。)

(参考2)

ペットフードの用途別流通量及び対前年度比の推移

(単位:トン、%)

		4	5	6	7	8	9	10
犬用	国産	175,696	205,232	219,957	210,917	216,478	222,259	203,598
		104.7	119.0	107.8	94.8	101.0	104.3	96.5
	輸入	119,184	127,149	172,104	198,829	215,338	220,311	234,498
		127.4	126.2	122.2	110.2	108.6	104.3	113.5
	計	294,880	332,381	392,061	409,745	431,816	442,570	438,096
		112.7	121.6	113.3	101.5	104.7	104.3	104.9
猫用	国産	74,405	82,875	98,494	80,978	79,196	81,602	83,316
		115.9	111.4	118.8	82.6	96.2	104.6	105.3
	輸入	91,782	101,807	120,051	147,772	155,628	165,473	168,388
		110.0	114.0	114.6	118.3	105.3	108.7	105.1
	計	166,187	184,682	218,545	228,751	234,824	247,075	251,704
		112.7	112.8	116.5	102.3	102.1	107.3	105.2
その他	国産	23,786	27,212	24,608	25,688	28,222	30,622	33,032
		108.8	114.4	91.5	104.4	106.1	114.0	106.4
	輸入	108	126	141	254	540	972	525
		-	116.7	111.9	180.1	112.2	175.7	52.7
	計	23,894	27,338	24,749	25,942	28,762	31,594	33,557
		107.0	114.4	91.6	104.8	106.2	114.6	104.7
合計	国産	273,887	315,318	343,059	317,583	323,896	334,482	319,946
		108.0	116.5	109.3	92.0	100.2	105.1	99.6
	輸入	211,074	229,082	292,296	346,855	371,505	386,756	403,411
		119.0	120.5	118.9	113.6	107.2	106.3	109.7
	計	484,960	544,400	635,355	664,438	695,402	721,239	723,357
		112.4	118.1	113.3	101.9	103.9	105.7	105.0

注 対前年度比については両年度とも回答があった企業の数値により算出。「利用上の注意3」参照

利用上の注意

- 1 本資料は、ペットフード工業会の協力を得て、ペットフード工業会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成10年度（平成10年4月～平成11年3月）のペットフード産業の実態について、郵送によるアンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- 2 本資料の数字は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しない。
- 3 対前年度比については、調査対象企業が一部前年度と異なるため、両年度とも回答のあった企業の数値により算出している。したがって年度毎の数値の比と前年度比は必ずしも一致しない。
- 4 推定市場規模の調査対象の変更について
4年度まで本調査において公表してきた推定市場規模（売上高）は、小売段階における販売数量に推定小売単価を乗じて求めた額を積み上げて推計したものであるが、実際には小売段階で広く値下げが行われているため、実態よりもやや高めに見積もられていたと考えられる。このため、5年度調査から市場規模の調査対象を、売上高（推定小売額）から出荷総額（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）に変更し、調査対象企業毎の出荷総額を積み上げて推定市場規模とした。
- 5 ペットフードの形態区分

ド ラ イ	水分10%程度のものでエキスパンダ - で製造したもの（発泡したもの）。
ソフトドライ	＼ 25～35% 　　＼
セミモイスト	＼ 25～35%程度のもので押し出し機で製造したもの（発泡していないもので、ジャーキー等を含む）。
ウ エ ッ ト	＼ 75%程度のもので。
そ の 他	ビスケット、ガム、干し肉、骨製品等で上記以外のもの。

- 6 その他のペットの区分

観 賞 魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小 鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
そ の 他	うさぎ、ハムスター、モルモット、りす、マウス等の小動物 かぶと虫、くわがた、すずむし、こおろぎ等の昆虫類 かめ、とかげ、へび等の爬虫類 ざりがに、やどかり等	

連絡先：
 農林水産省畜産局流通飼料課 価格班
 〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
 電話 03(3502)8111 内線4573