

2019（令和元）年度ペットフード産業実態調査の結果について

一般社団法人 ペットフード協会

ペットフードメーカーなど、86社（正会員54社、賛助会員32社）で組織する一般社団法人ペットフード協会【東京都千代田区、会長：石山恒】は、2019（令和元）年度（平成31年4月1日～令和2年3月31日）ペットフード産業実態調査を行い、その結果を以下の通り取りまとめました。詳細は別紙資料をご参照願います。

調査の結果、ペットフード産業の出荷総額は319,358百万円で、対前年度比は105.6%と、四年連続での増加となりました。

しかしながら、出荷量は、592,798トンで、対前年度比99.8%と減少しました。

主な要点は以下の通りです。

1. 出荷金額：用途別

犬用の出荷額は対前年度比103.5%と増加、猫用の出荷額も対前年度比107.9%と増加しました。

犬・猫用を除く、その他のペット用も出荷額は、対前年度比100.5%と増加しました。

2. 出荷金額：製品タイプ別

犬用は全体の53.0%を占めるドライタイプの出荷額が対前年度比105.6%と増加しました。

全体の15.2%を占めるウェットタイプの出荷額は、対前年度比108.1%と増加しました。

猫用は全体の50.8%を占めるドライタイプの出荷額が対前年度比107.0%と増加しました。

全体の45.7%を占めるウェットタイプの出荷額は対前年度比108.6%と増加しました。

3. 出荷数量：国内生産品と輸入品別

国内生産品の出荷量は対前年度比101.5%と増加しました。輸入品の出荷量は対前年度比97.9%と減少しました。

4. 出荷数量：用途別

犬用の出荷量は対前年度比 96.7%と昨年に続き減少しました。猫用の出荷量は 102.4%と昨年に続き増加しました。

犬・猫用を除く、その他のペット用の出荷量は対前年度比 103.6%と増加しました。

5. 出荷数量：製品タイプ別

犬用は全体の 67.3%を占めるドライタイプの出荷量が対前年度比 94.9%と昨年に続き減少しました。全体の 13.0%を占めるウェットタイプの出荷量は対前年度比 104.1%と昨年に続き増加しました。

猫用は全体の 63.9%を占めるドライタイプの出荷量が対前年度比 102.1%と昨年に続き増加しました。全体の 35.1%を占めるウェットタイプの出荷量も対前年度比 102.1%と昨年に続き増加しました。

6. 出荷数量：国内生産品

国内生産犬用の出荷量は対前年度比 97.5%と昨年に続き減少しました。

国内生産猫用の出荷量は対前年度比 105.5%と昨年に続き増加となりました。

国内生産のペットフード合計は対前年度比 101.5%と増加しました。

7. 出荷数量：輸入品

輸入品犬用の出荷量は対前年度比 96.0%と昨年に続き減少しました。

一方、輸入品猫用の出荷量は対前年度比 98.6%と減少しました。

輸入品のペットフード合計は対前年度比 97.9%と減少しました。

8. 国別輸入数量

今年度、国別輸入量において最大の輸入国はタイ、次いでアメリカ、フランスの順で上位3か国は昨年と変わりませんでした。

輸入国増減率では、アメリカ、中国、韓国、オーストリア、ニュージーランド、インドネシアからの輸入量が増加しました。

一方、タイ、フランス、オーストラリア、オランダ、チェコ、ドイツ、カナダ、ポーランド、ベトナム、台湾の輸入量は減少しました。

以上

(別紙)

2019 (令和元) 年度ペットフード産業実態調査の結果

2020 (令和2) 年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

| 元年度 | 対前年度比 (元年度/30年度) | |
|---------|---------------------|---------|
| | 国内生産品 | 輸入品 |
| 319,358 | 105.6% | 176,350 |

2. 出荷量

(単位：トン・%)

| 区分 | | 元年度 | 構成比 | 対前年度比 (元年度/30年度) |
|----|-------|---------|--------|---------------------|
| 計 | | 592,798 | 100.0% | 99.8% |
| 内訳 | 国内生産品 | 329,304 | 55.6% | 101.5% |
| | 輸入品 | 263,494 | 44.4% | 97.9% |
| | 犬用 | 262,360 | 44.3% | 96.7% |
| | 猫用 | 303,527 | 51.2% | 102.4% |
| | その他用 | 26,912 | 4.5% | 103.6% |

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

| | | ドライ | ソフトドライ | セミモイスト | ウェット | その他 | 計 |
|------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|
| 犬用 | 出荷額 | 75,392 | 6,715 | 2,837 | 21,684 | 35,636 | 142,264 |
| | (対前年度比) | 105.6% | 100.2% | 104.9% | 108.1% | 97.3% | 103.5% |
| 犬用 | 出荷量 | 176,609 | 21,570 | 5,104 | 34,017 | 25,061 | 262,360 |
| | (対前年度比) | 94.9% | 96.8% | 99.0% | 104.1% | 100.3% | 96.7% |
| 猫用 | 出荷額 | 84,720 | 16 | 99 | 76,116 | 5,673 | 166,624 |
| | (対前年度比) | 107.0% | 66.7% | 9895.6% | 108.6% | 110.4% | 107.9% |
| 猫用 | 出荷量 | 194,078 | 3 | 33 | 106,463 | 2,951 | 303,527 |
| | (対前年度比) | 102.1% | 66.0% | 465.1% | 102.1% | 132.3% | 102.4% |
| その他用 | | 鑑賞魚用 | 鳥用 | その他用 | 計 | | |
| | 出荷額 | 3,083 | 1,858 | 5,529 | 10,470 | | |
| | (対前年度比) | 97.9% | 104.5% | 100.8% | 100.5% | | |
| | 出荷量 | 6,906 | 10,671 | 9,334 | 26,912 | | |
| | (対前年度比) | 96.8% | 99.8% | 114.4% | 103.6% | | |

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

| | 犬用 | 猫用 | その他用 | | | | 計 |
|---------|---------|---------|--------|-------|--------|-------|---------|
| | | | | 鑑賞魚用 | 鳥用 | その他用 | |
| 出荷量 | 134,317 | 170,524 | 24,463 | 6,671 | 10,502 | 7,289 | 329,304 |
| (対前年度比) | 97.5% | 105.5% | 97.6% | 96.5% | 99.7% | 95.5% | 101.5% |
| 構成比 | 40.8% | 51.8% | 7.4% | 2.0% | 3.2% | 2.2% | 100.0% |

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

| | ドライ | ソフトドライ | セミモイスト | ウェット | その他 | 計 |
|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 犬用 | 80,428 | 21,537 | 5,104 | 9,920 | 17,328 | 134,317 |
| (対前年度比) | 95.0% | 96.6% | 99.7% | 125.3% | 97.3% | 97.5% |
| 猫用 | 139,040 | 0 | 12 | 29,647 | 1,825 | 170,524 |
| (対前年度比) | 103.5% | — | 165.1% | 113.5% | 153.0% | 105.5% |

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

| | 犬用 | 猫用 | その他用 | | | | 計 |
|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | | | | 鑑賞魚用 | 鳥用 | その他用 | |
| 出荷量 | 128,043 | 133,002 | 2,449 | 235 | 169 | 2,045 | 263,494 |
| (対前年度比) | 96.0% | 98.6% | 270.5% | 107.4% | 107.4% | 386.6% | 97.9% |
| 構成比 | 48.6% | 50.5% | 0.9% | 0.1% | 0.1% | 0.8% | 100.0% |

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

| | ドライ | ソフトドライ | セミモイスト | ウェット | その他 | 計 |
|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 犬用 | 96,180 | 33 | 0 | 24,097 | 7,733 | 128,043 |
| (対前年度比) | 94.8% | 1655.0% | 皆減 | 97.3% | 108.0% | 96.0% |
| 猫用 | 55,037 | 3 | 21 | 76,815 | 1,125 | 133,002 |
| (対前年度比) | 98.9% | 66.0% | 皆増 | 98.3% | 108.5% | 98.6% |

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

| | 犬用 | 猫用 | 鑑賞魚用 | 小動物用 | 鳥用 | その他の ペット用 | 計 | 構成比 | 対前年度比 |
|----------|---------|---------|------|-------|------|--------------|---------|--------|---------|
| タイ | 16,165 | 70,746 | 0 | 70 | 0 | 20 | 87,000 | 33.0% | 99.2% |
| アメリカ | 24,527 | 18,015 | 0 | 635 | 143 | 0 | 43,320 | 16.4% | 104.1% |
| フランス | 27,704 | 14,417 | 0 | 14 | 0 | 0 | 42,135 | 16.0% | 93.7% |
| オーストラリア | 10,291 | 10,098 | 0 | 83 | 0 | 0 | 20,472 | 7.8% | 88.8% |
| 中国 | 14,147 | 2,054 | 123 | 116 | 18 | 612 | 17,070 | 6.5% | 118.5% |
| オランダ | 11,695 | 2,247 | 0 | 192 | 0 | 0 | 14,134 | 5.4% | 96.9% |
| チェコ | 8,038 | 3,403 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,441 | 4.3% | 90.4% |
| 韓国 | 839 | 9,082 | 2 | 1 | 2 | 0 | 9,926 | 3.8% | 203.8% |
| ドイツ | 5,116 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,116 | 1.9% | 54.9% |
| カナダ | 3,158 | 1,451 | 0 | 0 | 4 | 7 | 4,621 | 1.8% | 57.6% |
| オーストリア | 2,299 | 1,291 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,590 | 1.4% | 224.2% |
| ポーランド | 3,279 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,279 | 1.2% | 67.9% |
| ニュージーランド | 602 | 51 | 0 | 0 | 0 | 0 | 653 | 0.2% | 107.1% |
| ベトナム | 144 | 142 | 0 | 1 | 0 | 44 | 331 | 0.1% | 44.5% |
| 台湾 | 5 | 0 | 110 | 0 | 0 | 3 | 118 | 0.0% | 84.9% |
| インドネシア | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 0 | 64 | 0.0% | 1280.0% |
| その他 | 34 | 5 | 0 | 183 | 2 | 0 | 224 | 0.0% | 240.9% |
| 計 | 128,043 | 133,002 | 235 | 1,359 | 169 | 686 | 263,495 | 100.0% | |
| 構成比 | 48.6% | 50.5% | 0.1% | 0.5% | 0.1% | 0.3% | 100.0% | | |

注：その他の輸入国は、ネパール、メキシコ、スペイン、ハンガリー、その他の合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

| | 犬用 | 構成比 | 対前年度比 |
|----------|--------|-------|--------|
| フランス | 27,704 | 21.6% | 98.1% |
| アメリカ | 24,527 | 19.2% | 97.2% |
| タイ | 16,165 | 12.6% | 102.5% |
| 中国 | 14,147 | 11.0% | 115.5% |
| オランダ | 11,695 | 9.1% | 98.6% |
| オーストラリア | 10,291 | 8.0% | 80.9% |
| チェコ | 8,038 | 6.3% | 90.2% |
| ドイツ | 5,116 | 4.0% | 54.9% |
| ポーランド | 3,279 | 2.6% | 67.9% |
| カナダ | 3,158 | 2.5% | 113.1% |
| オーストリア | 2,299 | 1.8% | 614.7% |
| 韓国 | 839 | 0.7% | 259.8% |
| ニュージーランド | 602 | 0.5% | 103.8% |
| ベトナム | 144 | 0.1% | 90.6% |
| その他 | 34 | 0.0% | 54.0% |

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

| | 猫用 | 構成比 | 対前年度比 |
|----------|--------|-------|--------|
| タイ | 70,746 | 53.2% | 98.5% |
| アメリカ | 18,015 | 13.5% | 111.8% |
| フランス | 14,417 | 10.8% | 86.3% |
| オーストラリア | 10,098 | 7.6% | 97.8% |
| 韓国 | 9,082 | 6.8% | 199.9% |
| チェコ | 3,403 | 2.6% | 91.0% |
| オランダ | 2,247 | 1.7% | 88.9% |
| 中国 | 2,054 | 1.5% | 100.8% |
| カナダ | 1,451 | 1.1% | 27.9% |
| オーストリア | 1,291 | 1.0% | 105.2% |
| ベトナム | 142 | 0.1% | 24.3% |
| ニュージーランド | 51 | 0.0% | 170.0% |
| その他 | 5 | 0.0% | 83.3% |

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

| | 平成26年 | 平成27年 | 平成28年 | 平成29年 | 平成30年 | 令和元年 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 市場規模 | 278,984 | 265,557 | 285,607 | 287,680 | 302,363 | 319,358 |
| 対前年度比 | 104.0% | 95.2% | 107.6% | 100.7% | 105.1% | 105.1% |

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

| | | 平成26年 | 平成27年 | 平成28年 | 平成29年 | 平成30年 | 令和元年 |
|-----|----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 犬用 | 国産 | 158,210 92.7% | 153,753 97.2% | 152,787 99.4% | 145,920 95.5% | 137,772 94.4% | 134,317 97.5% |
| | 輸入 | 148,939 82.3% | 153,428 103.0% | 142,057 92.6% | 135,163 95.1% | 133,440 98.7% | 128,043 96.0% |
| | 計 | 307,150 87.3% | 307,181 100.0% | 294,844 96.0% | 281,083 95.3% | 271,212 96.5% | 262,360 96.7% |
| 猫用 | 国産 | 123,067 108.2% | 139,741 113.5% | 151,024 108.1% | 157,089 104.0% | 161,696 102.9% | 170,524 105.5% |
| | 輸入 | 137,370 86.8% | 125,748 91.5% | 122,742 97.6% | 128,702 104.9% | 134,837 104.8% | 133,002 98.6% |
| | 計 | 260,436 95.8% | 265,490 101.9% | 273,766 103.1% | 285,790 104.4% | 296,533 103.8% | 303,527 102.4% |
| その他 | 国産 | 26,388 93.5% | 26,175 99.2% | 25,946 99.1% | 26,853 103.5% | 25,075 93.4% | 24,463 97.6% |
| | 輸入 | 2,896 90.7% | 2,812 97.1% | 2,865 101.8% | 2,543 88.8% | 905 35.6% | 2,449 270.5% |
| | 計 | 29,429 93.2% | 28,987 99.0% | 28,811 99.4% | 29,397 102.0% | 25,980 88.4% | 26,912 103.6% |
| 合計 | 国産 | 307,665 98.4% | 319,669 103.9% | 329,757 103.2% | 329,863 100.0% | 324,543 98.4% | 329,304 101.5% |
| | 輸入 | 289,205 84.5% | 281,989 97.5% | 267,664 94.9% | 266,408 99.5% | 269,183 101.0% | 263,494 97.9% |
| | 計 | 596,870 91.1% | 601,658 100.8% | 597,421 99.3% | 596,270 99.8% | 593,725 99.6% | 592,798 99.8% |

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、令和元年度（平成31年4月～令和2年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成30年度の回答のあった企業と令和元年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

| | |
|--------|--|
| ドライ | 水分は10%程度又はそれ以下。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。 |
| ソフトドライ | 水分は25～35%程度。エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、粒状のもの。 |
| セミモイスト | 水分は25～35%程度。押し出し機で製造し発泡していないもの。 |
| ウェット | 水分は75%程度。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。 |
| その他 | ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。 |

⑦ その他のペットの区分

| | | |
|-----|---|---------------------|
| 観賞魚 | 鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等 | |
| 鳥 | 観賞鳥 | にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等 |
| | 小鳥 | インコ、カナリヤ、文鳥等 |
| その他 | ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等 | |

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
ユニゾ神田須田町二丁目ビル9F
TEL 03-3526-3212