

# 平成30年度ペットフード産業実態調査の結果

令和元年12月  
一般社団法人ペットフード協会

## 1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

30年度	対前年度比 (30年度/29年度)		
	国内生産品	輸入品	
302,363	105.1%	132,079	170,284

## 2. 出荷量

(単位：トン・%)

区分		30年度	構成比	対前年度比 (30年度/29年度)
計		593,725	100.0%	99.6%
内訳	国内生産品	324,543	54.7%	98.4%
	輸入品	269,183	45.3%	101.0%
	犬用	271,212	45.7%	96.5%
	猫用	296,533	49.9%	103.8%
	その他用	25,980	4.4%	88.4%

## 3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷額	71,398	6,699	2,706	20,063	36,614	137,480
	(対前年度比)	100.1%	117.7%	95.6%	112.6%	106.3%	104.0%
犬用	出荷量	186,112	22,291	5,153	32,681	24,975	271,212
	(対前年度比)	94.8%	95.9%	100.2%	105.6%	97.9%	96.5%
猫用	出荷額	79,200	24	1	70,108	5,138	154,470
	(対前年度比)	104.0%	17.9%	33.3%	107.6%	132.0%	106.3%
猫用	出荷量	190,030	5	7	104,261	2,230	296,533
	(対前年度比)	100.4%	7.8%	63.6%	110.8%	97.8%	103.8%
その他用		鑑賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷額	3,150	1,778	5,484	10,413		
	(対前年度比)	85.7%	97.4%	116.1%	101.9%		
	出荷量	7,132	10,689	8,159	25,980		
	(対前年度比)	93.4%	89.1%	83.6%	88.4%		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	137,772	161,696	25,075	6,913	10,532	7,630	324,543
(対前年度比)	94.4%	102.9%	93.4%	95.6%	89.1%	97.8%	98.4%
構成比	42.5%	49.8%	7.7%	2.1%	3.2%	2.4%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	84,635	22,289	5,118	7,918	17,814	137,772
(対前年度比)	89.8%	96.1%	99.5%	148.6%	99.2%	94.4%
猫用	134,372	0	7	26,123	1,193	161,696
(対前年度比)	99.5%	—	63.6%	126.1%	91.0%	102.9%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用				計
				鑑賞魚用	鳥用	その他用	
出荷量	133,440	134,837	905	219	157	529	269,183
(対前年度比)	98.7%	104.8%	35.6%	54.3%	86.8%	27.0%	101.0%
構成比	49.6%	50.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	101,478	2	35	24,763	7,162	133,440
(対前年度比)	99.5%	6.1%	皆増	96.7%	94.8%	98.7%
猫用	55,658	5	0	78,138	1,037	134,837
(対前年度比)	102.5%	100.0%	—	106.4%	107.0%	104.8%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	鑑賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	構成比	対前年度比
タイ	15,775	71,806	0	64	0	20	87,666	32.6%	98.7%
フランス	28,253	16,698	0	6	0	0	44,957	16.7%	95.7%
アメリカ	25,232	16,112	0	121	152	0	41,618	15.5%	111.7%
オーストラリア	12,718	10,325	0	24	0	0	23,066	8.6%	98.4%
オランダ	11,864	2,527	0	199	0	0	14,590	5.4%	72.0%
中国	12,241	2,038	118	1	0	7	14,406	5.4%	98.2%
チェコ	8,916	3,741	0	0	0	0	12,657	4.7%	100.9%
ドイツ	9,320	0	0	0	0	0	9,320	3.5%	155.7%
カナダ	2,792	5,200	0	14	3	7	8,016	3.0%	101.5%
韓国	323	4,543	1	2	2	0	4,871	1.8%	105.6%
ポーランド	4,830	0	0	0	0	0	4,830	1.8%	皆増
オーストリア	374	1,227	0	0	0	0	1,601	0.6%	57.4%
ベトナム	159	584	0	1	0	0	744	0.3%	555.2%
ニュージーランド	580	30	0	0	0	0	610	0.2%	103.7%
台湾	20	0	100	12	0	7	139	0.1%	114.0%
その他	43	6	0	6	0	38	93	0.0%	20.3%
計	133,440	134,837	219	450	157	79	269,183	100.0%	
構成比	49.6%	50.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ブラジル、インド、メキシコ、スペイン、フィリピン、ハンガリー、インドネシア、その他合計である。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	構成比	対前年度比
フランス	28,253	21.2%	90.5%
アメリカ	25,232	18.9%	109.6%
タイ	15,775	11.8%	83.4%
オーストラリア	12,718	9.5%	95.9%
中国	12,241	9.2%	101.1%
オランダ	11,864	8.9%	66.6%
ドイツ	9,320	7.0%	162.1%
チェコ	8,916	6.7%	105.1%
ポーランド	4,830	3.6%	皆増
カナダ	2,792	2.1%	102.6%
ニュージーランド	580	0.4%	105.3%
オーストリア	374	0.3%	33.5%
韓国	323	0.2%	皆増
ベトナム	159	0.1%	119.5%
その他	63	11.0%	246.5%

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	構成比	対前年度比
タイ	71,806	53.3%	102.9%
フランス	16,698	12.4%	106.0%
アメリカ	16,112	11.9%	117.4%
オーストラリア	10,325	7.7%	102.1%
カナダ	5,200	3.9%	101.1%
韓国	4,543	3.4%	98.6%
チェコ	3,741	2.8%	92.0%
オランダ	2,527	1.9%	113.0%
中国	2,038	1.5%	133.4%
オーストリア	1,227	0.9%	73.4%
ベトナム	584	0.4%	皆増
ニュージーランド	30	0.0%	81.1%
その他	6	0.0%	100.0%

(参考1)

ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

（単位：百万円・％）

	平成 25 年	平成 26 年	平成 27 年	平成 28 年	平成 29 年	平成 30 年
市場規模	268,132	278,984	265,557	285,607	287,680	302,363
対前年度比	102.0%	104.0%	95.2%	107.6%	100.7%	105.1%

(参考2)

ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

（単位：トン・数量の下段は対前年度比％）

		平成 25 年	平成 26 年	平成 27 年	平成 28 年	平成 29 年	平成 30 年
犬用	国産	170,753 95.3%	158,210 92.7%	153,753 97.2%	152,787 99.4%	145,920 95.5%	137,772 94.4%
	輸入	180,972 102.7%	148,939 82.3%	153,428 103.0%	142,057 92.6%	135,163 95.1%	133,440 98.7%
	計	351,725 99.0%	307,150 87.3%	307,181 100.0%	294,844 96.0%	281,083 95.3%	271,212 96.5%
猫用	国産	113,753 109.9%	123,067 108.2%	139,741 113.5%	151,024 108.1%	157,089 104.0%	161,696 102.9%
	輸入	158,176 103.3%	137,370 86.8%	125,748 91.5%	122,742 97.6%	128,702 104.9%	134,837 104.8%
	計	271,928 106.0%	260,436 95.8%	265,490 101.9%	273,766 103.1%	285,790 104.4%	296,533 103.8%
その他	国産	28,236 96.6%	26,388 93.5%	26,175 99.2%	25,946 99.1%	26,853 103.5%	25,075 93.4%
	輸入	3,192 104.4%	2,896 90.7%	2,812 97.1%	2,865 101.8%	2,543 88.8%	905 35.6%
	計	31,429 97.3%	29,429 93.2%	28,987 99.0%	28,811 99.4%	29,397 102.0%	25,980 88.4%
合計	国産	312,742 100.3%	307,665 98.4%	319,669 103.9%	329,757 103.2%	329,863 100.0%	324,543 98.4%
	輸入	342,340 103.0%	289,205 84.5%	281,989 97.5%	267,664 94.9%	266,408 99.5%	269,183 101.0%
	計	655,082 101.7%	596,870 91.1%	601,658 100.8%	597,421 99.3%	596,270 99.8%	593,725 99.6%

## 利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が当協会の会員等を対象として、平成30年度(平成30年4月～平成31年3月)のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用(畜産用)飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の(参考1)、(参考2)の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷(卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額)を積み上げたものとした。
- ⑤ 全ての対前年比については、平成29年度の回答のあった企業と平成30年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

### ⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの(発泡したもの)で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの(発泡したもの)で、ドライフードより水分量が高い(25%～35%程度)の粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの(水分量は25～35%程度)
ウェット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレーなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

### ⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

#### 連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16

ユニゾ神田須田町二丁目ビル9F

TEL 03-3526-3212