

平成25年度ペットフード産業実態調査の結果

平成26年12月
一般社団法人ペットフード協会

1. 出荷総額

(単位：百万円・%)

25年度	対前年度比 (25年度/24年度)	対前年度比	
		国内生産品	輸入品
268,132	102.0%	103,754	164,378

2. 出荷量

(単位：トン・%)

区 分		25年度	シェア	対前年度比 (25年度/24年度)
計		655,082	100.0%	101.7%
内 訳	国内生産品	312,742	47.7%	100.3%
	輸 入 品	342,340	52.3%	103.0%
	犬 用	351,725	53.7%	99.0%
	猫 用	271,928	41.5%	106.0%
	その他用	31,429	4.8%	97.3%

3. 用途別・タイプ別市場規模

(単位：トン・百万円・%)

		ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	出荷量	251,217	24,583	5,191	41,187	29,546	351,725
	(対前年度比)	98.5%	95.6%	117.2%	103.4%	97.2%	99.0%
	出荷額	73,544	7,023	2,779	18,528	37,786	139,659
猫用	出荷量	176,980	1	49	93,563	1,336	271,928
	(対前年度比)	104.7%	0.0%	136.1%	108.2%	124.2%	106.0%
	出荷額	63,669	22	69	50,083	3,077	116,921
その他用		観賞魚用	鳥用	その他用	計		
	出荷量	7,871	12,909	10,648	31,429		
	(対前年度比)	102.1%	96.2%	95.4%	97.3%		
	出荷額	4,536	1,884	5,132	11,552		

4. 国内生産品及び輸入品の出荷量

(1) 国内生産品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用内訳			計
				観賞魚用	鳥用	その他	
出荷量	170,753	113,753	28,236	7,256	12,729	8,251	312,742
(対前年度比)	95.3%	109.9%	96.6%	102.1%	96.1%	92.9%	100.3%
シェア	54.6%	36.4%	9.0%	2.3%	4.1%	2.6%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	120,559	24,557	5,191	3,603	16,843	170,753
(対前年度比)	94.0%	95.5%	117.2%	96.3%	99.1%	95.3%
猫用	101,531	0	49	11,547	626	113,753
(対前年度比)	110.9%	0.0%	136.1%	101.2%	124.6%	109.9%

(2) 輸入品

ア. 用途別出荷量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	その他用	その他用内訳			計
				観賞魚用	鳥用	その他	
出荷量	180,972	158,176	3,192	615	180	2,397	342,340
(対前年度比)	102.7%	103.3%	104.4%	102.6%	102.3%	105.0%	103.0%
シェア	52.9%	46.2%	0.9%	0.2%	0.1%	0.7%	100.0%

イ. 犬用、猫用のタイプ別出荷量

(単位：トン・%)

	ドライ	ソフトドライ	セミモイスト	ウェット	その他	計
犬用	130,659	26	0	37,584	12,703	180,972
(対前年度比)	103.1%	0.0%	0.0%	104.2%	94.7%	102.7%
猫用	75,449	1	0	82,016	710	158,176
(対前年度比)	97.4%	0.0%	0.0%	109.3%	123.8%	103.3%

5. 国別輸入量

(1) 用途別国別輸入量

(単位：トン・%)

	犬用	猫用	観賞魚用	小動物用	鳥用	その他の ペット用	計	シェア	対前年 度比
タイ	36,108	82,967	0	226	0	12	119,313	34.9%	113.2%
アメリカ	54,566	34,941	0	275	168	0	89,950	26.3%	95.5%
フランス	23,852	11,786	0	0	0	0	35,638	10.4%	104.1%
オーストラリア	19,911	15,636	0	1	0	0	35,548	10.4%	86.5%
オランダ	20,847	1,802	0	227	0	0	22,876	6.7%	80.5%
中国	17,859	1,569	179	29	10	1,178	20,824	6.1%	99.7%
カナダ	2,388	3,912	0	6	0	0	6,306	1.8%	115.1%
韓国	1	3,329	0	0	1	0	3,331	1.0%	69.5%
オーストリア	2,141	961	0	0	0	0	3,102	0.9%	151.0%
ニュージーランド	1,713	1	0	0	0	0	1,714	0.5%	62.6%
インドネシア	0	1,200	0	119	0	4	1,323	0.4%	96.6%
イタリア	901	0	0	0	0	0	901	0.3%	—
デンマーク	417	62	0	0	0	0	479	0.1%	140.0%
その他	269	10	435	134	1	186	1,035	0.3%	188.4%
計	180,972	158,176	615	1,017	180	1,380	342,340	100.0%	
シェア	52.9%	46.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.4%	100.0%		

注：その他の輸入国は、ブラジル、台湾、ベルギー、ドイツ、イギリス、ベトナム、メキシコ、ハンガリー、スペインの合計である。

対前年比「—」の国は前年がゼロの実績であった。

(2) 国別輸入量：犬用

(単位：トン・%)

	犬用	シェア	対前年比
アメリカ	54,566	30.2	100.7
タイ	36,108	20.0	123.3
フランス	23,857	13.2	105.1
オランダ	20,842	11.5	83.0
オーストラリア	19,911	11.0	99.2
中国	17,859	9.9	99.9
カナダ	2,388	1.3	97.7
オーストリア	2,141	1.2	173.8
ニュージーランド	1,713	0.9	62.4
イタリア	901	0.5	-
デンマーク	417	0.2	102.3
その他	269	0.1	156.4
計	180,972	100.0	102.7

注) 対前年比「-」の国は前年がゼロの実績であった。

(3) 国別輸入量：猫用

(単位：トン・%)

	猫用	シェア	対前年比
タイ	82,967	52.5	114.0
アメリカ	34,941	22.1	95.2
オーストラリア	15,636	9.9	78.4
フランス	11,786	7.5	111.3
カナダ	3,912	2.5	136.5
韓国	3,329	2.1	72.0
オランダ	1,802	1.1	73.1
中国	1,569	1.0	159.9
インドネシア	1,200	0.8	86.0
オーストリア	961	0.6	142.8
デンマーク	62	0.0	95.4
その他	11	0.0	100.0
計	158,176	100.0	103.3

(参考1) ペットフードの出荷総額（市場規模）の推移

(単位：百万円・%)

	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年
市場規模	269,793	270,437	268,308	264,367	262,806	268,132
対前年度比	100.5%	110.6%	103.7%	98.5%	98.2%	102.0%

(参考2) ペットフードの用途別出荷量及び対前年度比の推移

(単位：トン・数量の下段は対前年度比%)

		平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年
犬用	国産	217,867 97.4%	213,195 95.0%	202,023 94.5%	189,256 93.9%	179,103 94.7%	170,753 95.3%
	輸入	206,583 99.1%	193,215 94.5%	194,033 100.1%	183,167 93.5%	176,252 96.9%	180,972 102.7%
	計	424,450 98.2%	406,411 94.8%	396,056 97.1%	372,423 93.7%	355,355 95.8%	351,725 99.0%
猫用	国産	91,320 106.0%	105,368 116.7%	94,194 88.7%	97,138 103.2%	103,481 106.5%	113,753 109.9%
	輸入	156,399 92.1%	151,520 97.1%	157,085 103.6%	159,112 100.2%	153,090 96.6%	158,176 103.3%
	計	247,719 96.8%	256,888 104.3%	251,279 97.5%	256,250 101.3%	256,571 100.3%	271,928 106.0%
その他	国産	31,550 85.3%	33,844 98.7%	35,738 95.7%	35,868 100.4%	29,234 81.8%	28,236 96.6%
	輸入	1,481 63.9%	2,371 160.1%	2,733 106.3%	2,761 100.7%	3,059 123.7%	3,192 104.4%
	計	33,031 84.0%	36,215 101.2%	38,471 96.4%	38,629 100.4%	32,293 83.4%	31,429 97.3%
合計	国産	340,737 98.2%	352,407 101.0%	331,955 92.9%	322,262 97.2%	311,819 96.8%	312,742 100.3%
	輸入	364,463 95.8%	347,107 95.9%	353,851 101.6%	345,040 96.5%	332,400 96.8%	342,340 103.0%
	計	705,200 96.9%	699,513 98.4%	685,806 97.2%	667,302 96.9%	644,219 96.8%	655,082 101.7%

利用上の注意

- ① 本資料は、一般社団法人ペットフード協会が一般社団法人ペットフード協会及びペットフード公正取引協議会の会員等を対象として、平成25年度（平成25年4月～平成26年3月）のペットフード産業の実態について、アンケート調査を実施した結果を取りまとめたものである。
- ② 本資料の数値は、国内で販売されているペットフードのもので、家畜・家禽用（畜産用）飼料や輸出分は含まれていない。また、四捨五入の関係で、内訳を積算した数値と計は必ずしも一致しないことがある。
- ③ 本資料の（参考1）、（参考2）の数値については、各年度に公表掲載した数値である。
- ④ 市場規模は、企業毎の出荷（卸売業者等に出荷した数量に出荷単価を乗じて求めた額）を積み上げたものとした。
- ④ 全ての対前年比については、平成24年度の回答のあった企業と平成25年度の直近2年間連続で回答のあった企業の数値との対比である。

⑥ ペットフードの形態区分

ドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、水分が10%程度またはそれ以下の粒状の製品
ソフトドライ	エクストルーダーで製造したもの（発泡したもの）で、ドライフードより水分量が高い（10%～30%程度の）粒状の製品
セミモイスト	押し出し機で製造し発泡していないもの（水分量は25～35%程度）
ウェット	水分75%程度のもの。缶詰、レトルトパウチ、アルミトレイなどの容器に入れられたもの。
その他	ビスケット、ジャーキー、ガム、干し肉、骨製品等のスナック類等で、上記以外のもの。

⑦ その他のペットの区分

観賞魚	鯉、金魚、熱帯魚、ふな、めだか、たなご等	
鳥	観賞鳥	にわとり、ちゃぼ、はと、きじ、九官鳥等
	小鳥	インコ、カナリヤ、文鳥等
その他	ウサギ、ハムスター、モルモット、リス、マウス等の小動物 カブト虫、クワガタ、スズムシ、コオロギ等の昆虫類 カメ、トカゲ、ヘビ等の爬虫類 ザリガニ、ヤドカリ等	

連絡先

一般社団法人ペットフード協会 事務局
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-3-16
千代田パリオンビル9F
TEL 03-3526-3212