

米の消費拡大に関する政府広報での情報発信について

- 米の消費拡大について、その背景、必要性、メリットなどを広く国民に知ってもらい、国民の理解と協力を得ることを目的に政府広報を活用した情報発信を実施。
- BSテレビ番組、ラジオ、視覚障がい者向け音声広報を通じて、米の機能性、水田の多面的機能、食料自給率と食料安全保障、米を中心とした「日本型食生活」等、米の消費拡大に係る情報を発信。

BS番組 (令和4年9月2日放送)



「ビビるとさくらとトモに深掘り！知るトピラ」
(BS朝日 毎週金曜18:00～18:30)

井上咲楽さんと農水省BUZZ MAFFユーザーが共演し、おにぎりを食べながら、水田の多面的機能、食料自給率と食料安全保障、米を中心とした「日本型食生活」等を解説しながら、米の消費拡大をアピール。

ラジオ (令和4年8月28日放送)



「青木源太・足立梨花 Sunday Collection」
(TOKYO FM 毎週日曜7:30～7:55 他)

農水省職員が出演し、出演者と対話しながら、米の消費拡大の必要性等について解説。



音声広報CD、点字・大活字広報誌



音声広報CD「明日への声」



点字・大活字広報誌
「ふれあいらしんばん」

お米に含まれる栄養成分と機能性、バランスの良いごはん中心の食事の推奨、利用しやすくなった玄米商品等を紹介。

新たな視点(エシカル消費)に着目した米の消費拡大の取組について

- 「お米と食料安全保障」、「お米と環境」、「お米と健康・食生活」の3つの観点から国内で自給可能な米について、消費者の意識を変え、エシカル消費(倫理的消費)を促進する取組を実施。
- Webコンテンツの作成、動画広告、新聞や雑誌における広告宣伝、シンポジウム等を実施。

Webコンテンツ



多くの消費者に「お米と食料安全保障」、「お米と環境」、「お米と健康・食生活」の内容について知ってもらうための情報を掲載。

動画、新聞広告



※全国紙(朝日、読売新聞)にて掲載。

より多くの消費者に、エシカル消費の観点からお米の消費を訴求するため、動画広告や新聞、雑誌広告等を展開。

シンポジウムの開催



「お米と食料安全保障」、「お米と環境」、「お米と健康・食生活」に係る有識者によるトークショー、米に関する商品の紹介や各企業の米に関する取組について展示するなど、多くの消費者にお米について考える機会となるシンポジウムを実施。

産地と中食・外食事業者等の米マッチングフェア

- 中食・外食向けニーズに応じた米の安定取引推進のため、産地と中食・外食事業者等を対象とした商談会を開催。
- 令和3年度は、マッチングサイトを新たに構築するとともに、現地商談会とオンライン商談会を実施し、売り手(JA、農業生産法人等)85団体、買い手(中食・外食事業者等の実需者)81社が参加。
- 令和4年度は、これまで別途実施していた輸出用米の商談会と統合し、現地商談会(札幌・大宮・仙台・新潟)とオンライン商談会を実施し、売り手83団体、買い手143社が参加。

米マッチング商談会2022 パンフレット



業務用米・輸出用米マッチングサイトの構築



米マッチング商談会2022 開催状況



出展者プレゼンテーションの様子



個別商談会の様子

マッチング商談事例

①北陸地方のJAと北陸地方の中食事業者の間で特別栽培米の取引が成立。

②東北地方の農業法人が東京の米販売会社と「はえぬき」の契約栽培を開始。