

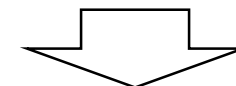
有機農業の推進に関する基本的な方針に おける目標値の設定について

目標値の設定について

国内有機市場規模と輸出の拡大見通しを前提に、10年後（2030年）の生産及び消費の目標を設定。

有機食品の市場規模の見通し

| | 2009年 | 2017年 | 2030年 | 推計の概要 |
|--------------------|-------|-------|--------------|--|
| 国内有機食品市場規模 (億円) | 1,300 | 1,850 | 3,283 | 2009年から2017年までの市場拡大率（年率4.51%）を利用し2030年の見通しを算定 |
| 有機食品輸出額 (億円) | — | 17.5 | 210 | 有機認証の同等性の仕組みを利用した2017年の有機食品の輸出量から同年の輸出額を推計、近年の有機食品の輸出量の伸び率（約2割）等を利用し2030年の見通しを算定 |



有機食品の消費及び生産に係る目標

| | 2009年 | 2017年 | 2030年 | 推計の概要 |
|-------------------------|-------|-------|-----------|---|
| 有機食品の国産シェア（%） | — | 59.5 | 84 | 近年の有機食品の国産シェアの傾向（年々上昇）を踏まえ、2030年の見通しを算定 |
| 週1回以上有機食品を利用する消費者の割合（%） | 21.4 | 17.5 | 25 | 1人あたりの有機食品の利用額は増やさず有機食品を利用する者が増えると仮定し、2030年の国内の有機食品市場規模（3,283億円）に対応して必要になる消費者の割合を試算 |

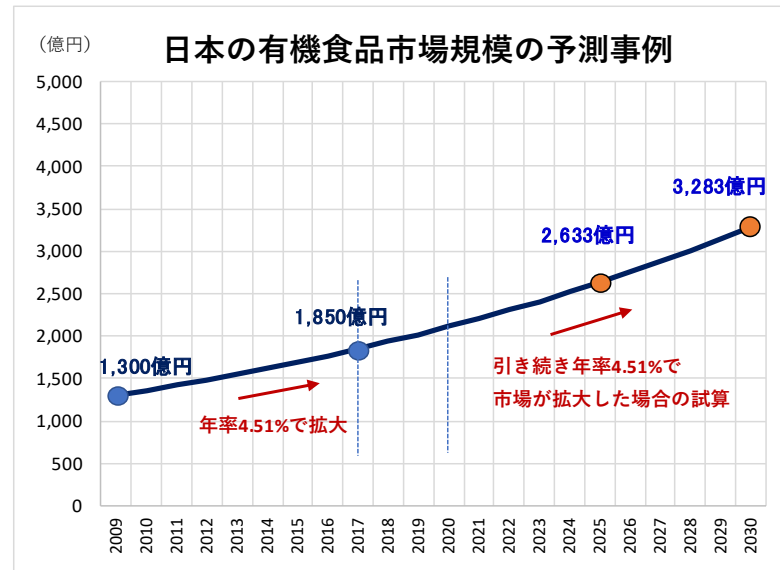
| | 2009年 | 2017年 | 2030年 | 推計の概要 |
|----------------|-------|-------|-----------|--|
| 有機農業の取組面積（千ha） | 16.3 | 23.5 | 63 | 国産の有機食品に関連する市場規模が2030年に拡大見込みであることに伴い、有機農業取組面積も拡大するとして必要面積を試算 ※取組面積あたりの有機食品の市場規模は現況と変わらないと仮定※ |
| 有機農業者数（千人） | 11.8 | — | 36 | 有機農業の取組面積について、有機認証の取得／未取得に区分して各々の伸びを推計し、同面積の耕作に必用となる農業者数を試算 ※有機認証の取得／未取得各々で、農業者1人あたりの有機農業の取組面積は現況と変わらないと仮定※ ※有機認証取得農家は戸数でカウントされているため、1戸 = 1人と仮定※ |

有機食品の市場規模の見通し

1. 国内における有機食品の市場規模の推計

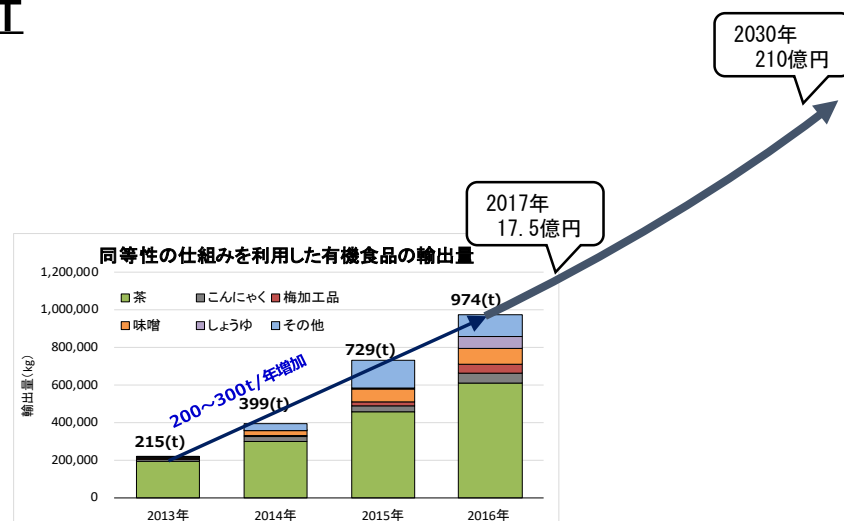
- 日本国内における、2009年及び2017年の有機食品市場の伸び（年率4.51%）を2030年まで維持した場合の市場規模を見通し。

| 推計年 | 市場規模 (億円) | 備考 |
|-------|--------------|--|
| 2009年 | 1,300 | オーガニックマーケットリサーチ(OMR)プロジェクトによる消費者アンケートに基づく推計 |
| 2017年 | 1,850 | 農林水産省「平成 29 年度 有機食品マーケットに関する調査」による消費者アンケートに基づく推計 |



2. 日本からの有機食品の輸出額の推計

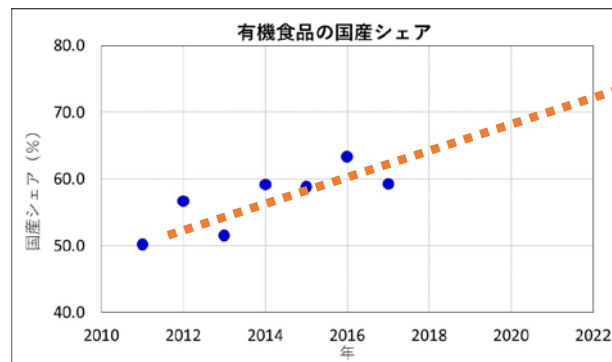
- 有機認証の同等性の仕組みを利用した有機食品の輸出量から2017年の年の輸出額を推計、近年の有機食品の輸出量の伸び率（約2割）等を利用し2030年の見通しを算定



有機食品の消費に係る目標について

1. 有機食品の国産シェア

- 近年の有機食品の国産シェアの傾向（年々上昇）を踏まえ、2030年の見通しを算定



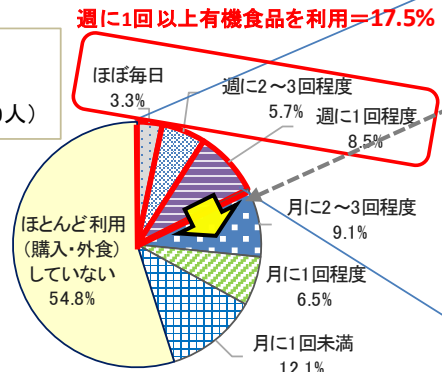
2. 週1回以上有機食品を利用する消費者の割合

有機食品市場拡大に伴いこの両者の割合が拡大すると見込み割合を試算

有機食品の利用状況（2017年）

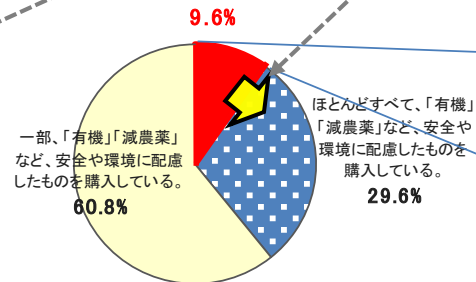
消費者アンケート調査の結果

有機食品の利用頻度
(回答者4,530人)



有機食品の購入状況(回答者523人)

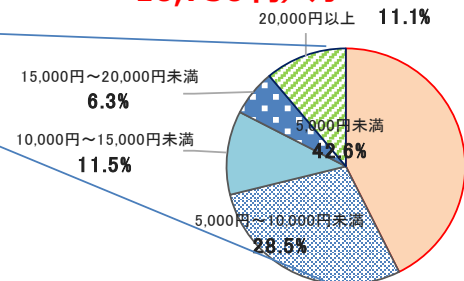
ほとんどすべて「有機」を購入している



毎月の有機食品に利用している金額

「ほとんどすべて「有機」を購入している者」の有機食品の平均購入額

10,750円/月



有機食品の生産に係る目標について

1. 有機農業の取組面積

国産の有機食品に関連する市場規模の拡大に対応し、取組面積を試算

| | 2009年 | 2017年 | 2030年 | 推計の概要 |
|-----------------------|-------|-------|--------------|---|
| 国産の有機食品に関連する市場規模 (億円) | | 1,096 | 2,978 | (国内有機食品市場規模) × (有機食品の国産シェア) + (有機食品輸出額) ※輸出される有機食品は全て国産を使用していると仮定※ |

| | 2009年 | 2017年 | 2030年 |
|-----------------|-------|-------|-----------|
| 有機農業の取組面積 (千ha) | 16.3 | 23.5 | 63 |

※取組面積あたりの有機食品の市場規模 (億円/ha) は現況と変わらないと仮定※

2. 有機農業者数

有機認証の取得/未取得に区分して各々の伸びを推計し、同面積の耕作に必用となる農業者数を試算

| | 2009年 | 2017年 | 2030年 |
|-----------------|-------|-------|-----------|
| 有機農業者数 (千人) | 11.8 | — | 36 |
| うち有機認証未取得者 (千人) | 8.0 | — | 21 |
| うち有機認証取得者 (千人) | 3.8 | 3.7 | 15 |

農業者 1 人あたりの有機農業の取組面積は現況と変わらないと仮定