

果樹部会需給小委員会の進め方（案）

平成16年4月15日

○ 需給小委員会の進め方

第1回 4月中旬 「果実消費の実態・検証」：別紙1

統計資料等により果実消費の実態を明らかにするとともに、今後、調査が必要な消費動向について事項を整理。

（検討事項）

- 生鮮果実・果実加工品の消費実態・検証
- 更に必要な消費動向に係る調査について検討

第2回 5月下旬 「果実の流通・加工の実態・検証」：別紙2

果実の流通経路や流通コストについて、統計資料や聞取等の事例調査の結果で明らかにするとともに、最近の輸出実態について提示。また、果実加工品の流通実態を加工品をめぐり事情、うんしゅうみかんを中心に加工工場の稼働状況について提示。

（検討事項）

- ① 果実の流通実態・検証
- ② 果実の流通コストの把握
- ③ 生鮮果実の輸出入実態の把握
- ④ 果実加工品の流通実態・検証
- ⑤ 果実加工工場の実態

第3回 6月 「消費拡大対策、流通・加工対策のあり方」

果実の消費拡大対策の実施状況を提示するとともに、今後の対策のあり方について整理。また、果実の流通・加工対策の今後の対策のあり方について整理。

（検討事項）

- 今後の果実需要の考え方
- 消費拡大対策の方向
- 果実の流通対策の方向
- （流通コストの低減、販売対応、出荷規格のあり方、輸出対策の方向）、
- 果実の加工対策の方向（国産果実加工品を含む）
- 果汁工場の合理化の方向

第4回以降 第1～3回以外の検討項目

（検討事項）

- ① 需給見通しに向けての基本的な考え方の整理
- 最初は現行のものを勉強する程度か
- ② 需給見通しに係る検証
- そのための生産・消費それぞれについての分析手法等

第 1 回需給小委員会 「果実消費の実態及び検証」の資料構成

1 果実消費の動向

- (1) 食料消費全体
 - ① 量的変化
 - ② 質的变化
 - ③ 家族構成の変化
- (2) 果実の消費動向
 - ① 量的変化
 - ② 質的变化
 - ③ 世代別摂取量

2 果実消費の検証

- (1) 果実の競合関係
 - ① 国産果実と輸入果実
 - ② 生鮮果実と加工果実
 - ③ 他の食品との競合
- (2) 果汁飲料の競合関係
- (3) 食べやすさ（簡便化志向）
- (4) 価格と品質
- (5) 果実と健康機能性
- (6) 安全・安心
- (7) 諸外国との比較

3 今後の検証項目

第2回需給小委員会 「果実の流通・加工の実態及び検証」の資料構成

I 果実流通の現状と課題

1 果実の流通

(1) 流通経路

- ア 生鮮果実の販売先及び販売額
- イ 果実の出荷の現状
- ウ 品目別の出荷実態
- エ 流通の情報化
- オ 卸売市場法の改正

(2) 直売等の多様な果実の流通

- ア 全農の取組
- イ 生協の取組
- ウ 宅配により販売（「ふるさと小包」の事例）
- エ インターネットを利用した販売（JA全農の事例）
- オ 農産物産地直売所
- カ JAによる直販の事例
- キ トレーサビリティシステムの導入
- ク 産地における多様な販売戦略
- ケ 個性化商品の取扱い（東京青果株）

(3) 課題

2 果実の流通コスト

- (1) 果実の流通段階別価格
- (2) 集出荷販売経費
- (3) 果実流通における通いコンテナの利用
- (4) 果実の規格の簡素化
- (5) 課題

3 生鮮果実の輸出入

- (1) 生鮮果実の輸入
- (2) 生鮮果実の輸出
- (3) 果実の輸出促進対策
- (4) 課題

Ⅱ 果実加工の現状と課題

- 1 主要果実の加工仕向の状況
 - (1) 加工の動向
 - (2) 主要果実の加工状況
(参考) 果実飲料の生産量
- 2 果実加工品の輸入動向
 - (1) 果汁
 - (2) 缶詰
- 3 国産果実加工品の需給状況
 - (1) 果汁飲料
 - (2) うんしゅうみかん缶詰の需給状況
- 4 うんしゅうみかん搾汁工場の実態
 - (1) 果汁用原料果実処理量及び搾汁の実績
 - (2) うんしゅうみかん果汁工場の再編・整備
 - (3) 搾汁工場の操業実態
 - (4) 搾汁コストの実態
 - (5) 受託搾汁の実態
 - (6) 原果汁の消費実態
 - (7) 高品質果汁生産の実態
 - (8) 工場経営におけるみかん果汁の位置付け
- 5 うんしゅうみかん以外の果実の搾汁工場の実態
 - (1) 中晩かん搾汁工場の稼働状況
 - (2) りんご搾汁工場の稼働状況
- 6 果汁製品の表示
 - (1) 原料原産地表示
 - (2) 地域特産品認証表示
 - (3) その他
- 7 果汁工場における品質管理及び環境への取組
 - (1) HACCPの取得状況
 - (2) ISO認証の取得状況
- 8 課題