

くだものの消費に関するアンケート調査（結果概要）

注：本調査の結果は速報値であり、数値は今後、変動があり得る。

1 調査の実施概要

(1) 調査の目的

生活習慣病を予防する上で、くだものを毎日食べることの重要性が明らかになっているものの、くだものの消費は若年層を中心に減少しており、全体として適切な摂取量に達していない状況である。

このため、国民に健康で豊かな食生活を営んでいただくために、くだものに対する消費動向や今後の意向を明らかにし、我が国におけるくだものの消費拡大を図ることを目的として実施したものである。

(2) 調査の方法

ア 調査の対象

首都圏とその他の地域（福島県、新潟県、愛知県、岐阜県）において、男女別、年代別等に1,000名を対象。

イ 調査方法

郵送調査

ウ 調査時期

平成16年6月

エ 回収状況

調査票回収数：670

回収率：67%

(3) 調査内容

ア 現在のくだものの消費行動

(7) くだものを食べる頻度

(4) 食生活のなかでのくだものの位置付け

(ウ) くだものの購入店舗

(I) くだものの競合食品

等

イ 今後のくだものの消費行動

(7) 今後のくだものを食べる量の増減意向

(4) 今後、くだものをより多く食べるようになるための提供・販売方法

(ウ) 今後、くだものの消費量を増やすための取り組み

等

(4) アンケート調査回答者の属性等

ア 男女別年代別

区 分	年 代	回答者数 (人)	構 成 比 (%)
男 性	20代	58	8.7
	30代	58	8.7
	40代	67	10.0
	50代	60	9.0
	60代以上	62	9.3
	小 計	305	45.5
女 性	20代	68	10.1
	30代	69	10.3
	40代	81	12.1
	50代	78	11.6
	60代以上	69	10.3
	小 計	365	54.5
	合 計	670	100.0

エ 世帯主の職業・雇用形態等

区 分	回答者数 (人)	構 成 比 (%)
会社員・公務員	388	57.9
農林自営	10	1.5
商工サービス業自営	78	11.6
パート・アルバイト	24	3.6
専業主婦	15	2.2
学生	6	0.9
無職	81	12.1
その他	25	3.7
無回答	43	6.4
合 計	670	100.0

イ 家族人数別

区 分	回答者数 (人)	構 成 比 (%)
単身	41	6.1
2人(夫婦のみ)	103	15.4
2人(夫婦のみ以外)	33	4.9
3人	173	25.8
4人	178	26.6
5人以上	131	19.6
無回答	11	1.6
合 計	670	100.0

オ 所得別

区 分	回答者数 (人)	構 成 比 (%)
収入はほとんどない	8	1.2
300万円未満	71	10.6
300万円～500万円未満	171	25.5
500万円～800万円未満	198	29.6
800万円～1,000万円未満	95	14.2
1,000万円以上	85	12.7
無回答	42	6.3
合 計	670	100.0

ウ 18歳未満の子供の有無

区 分	回答者数 (人)	構 成 比 (%)
いる	280	41.8
いない	374	55.8
無回答	16	2.4
合 計	670	100.0

力 地域別

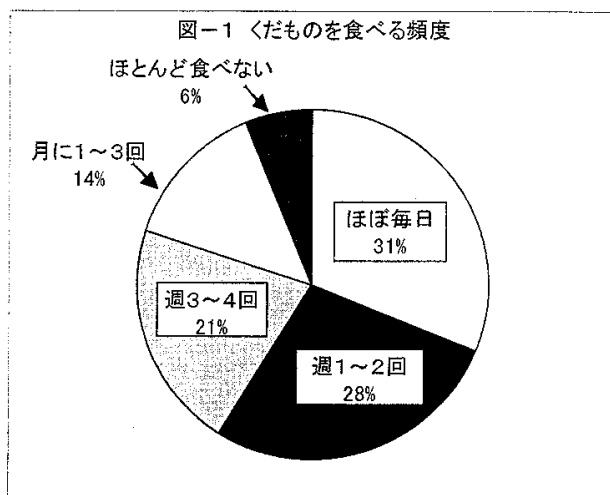
区 分	回答者数 (人)	構 成 比 (%)
東 京	262	39.1
神奈川	175	26.1
福 島	19	2.8
新 潟	35	5.2
愛 知	147	21.9
岐 阜	32	4.8
合 計	670	100.0

(5) 調査実施主体

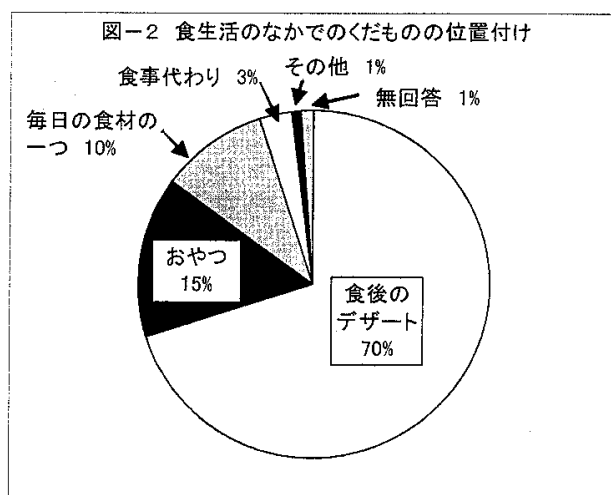
本調査は、「毎日くだもの200グラム運動」の一環として、(財)中央果実生産出荷安定基金協会が(株)日本リサーチセンターに委託して実施したものである。

2 調査結果の要旨

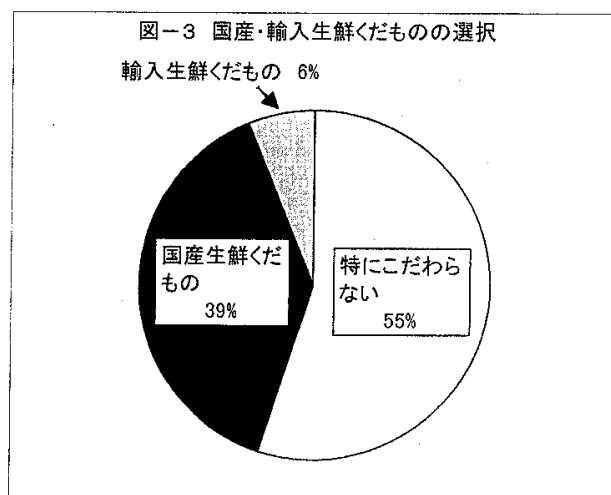
1 くだものを食べる頻度は“ほぼ毎日”が3割。



2 食生活のなかでのくだものの位置付けは“食後のデザート”が7割。

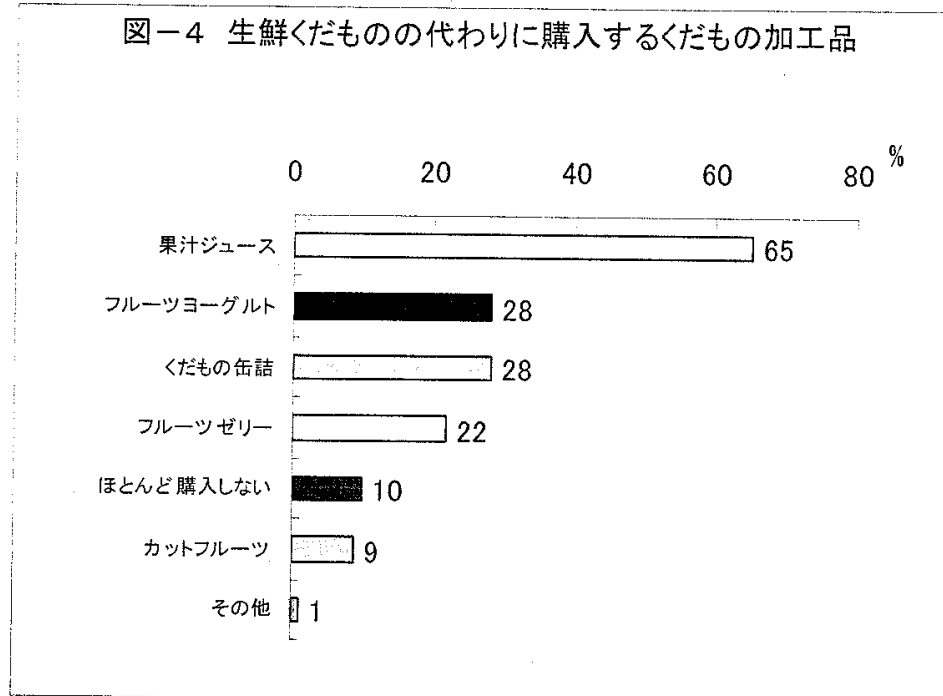


3 国産くだものと輸入くだものとは“特にこだわらない”が5割。



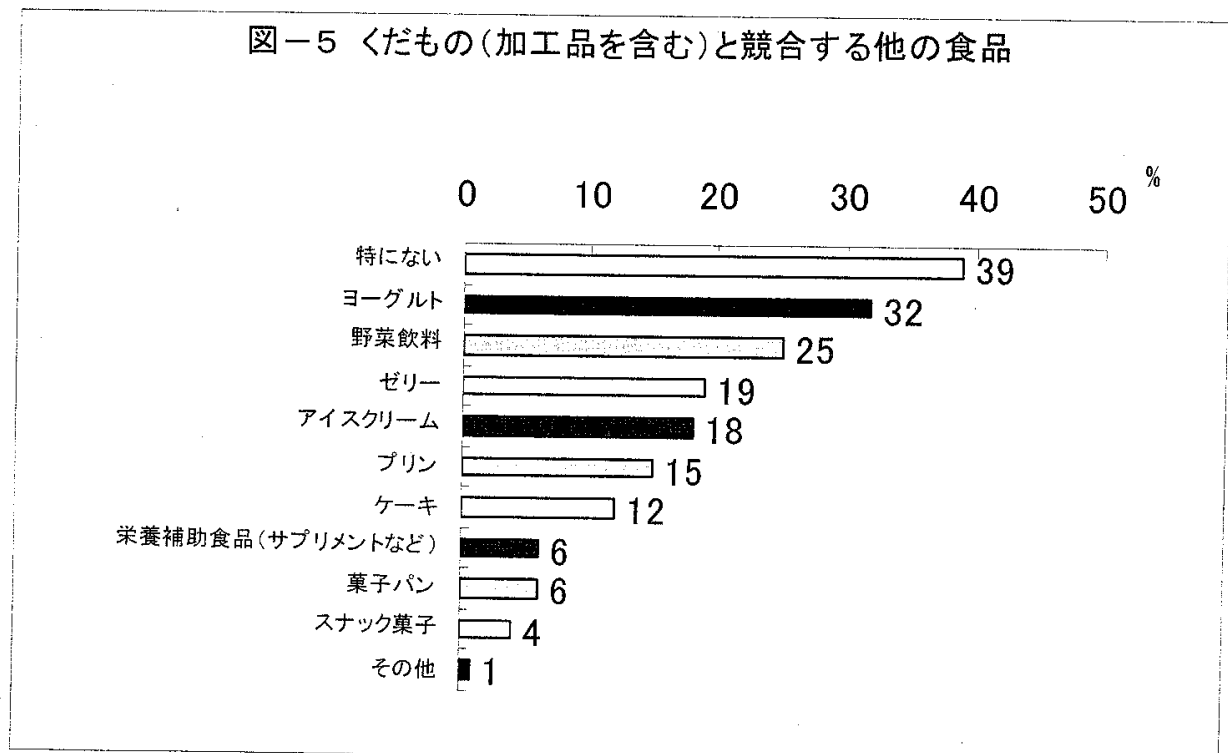
- 4 「生鮮くだもの」の代わりに購入する「くだもの加工品」は、果汁ジュースが7割。

図-4 生鮮くだもの代わりに購入するくだもの加工品

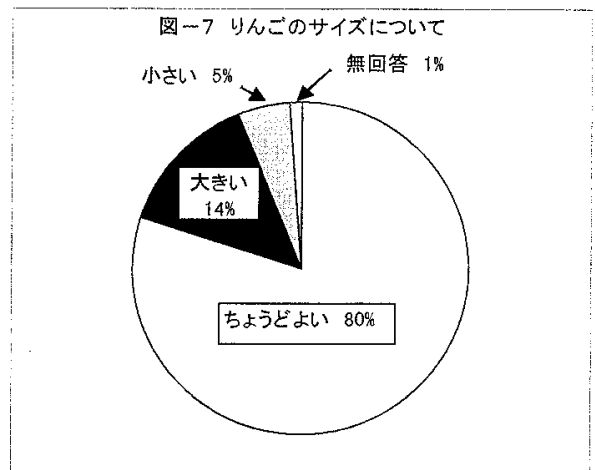
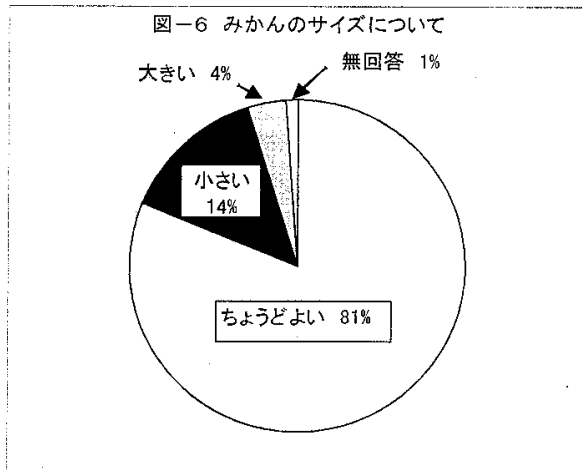


- 5 くだもの（加工品を含む）と競合する他の食品は“特にない”が4割。

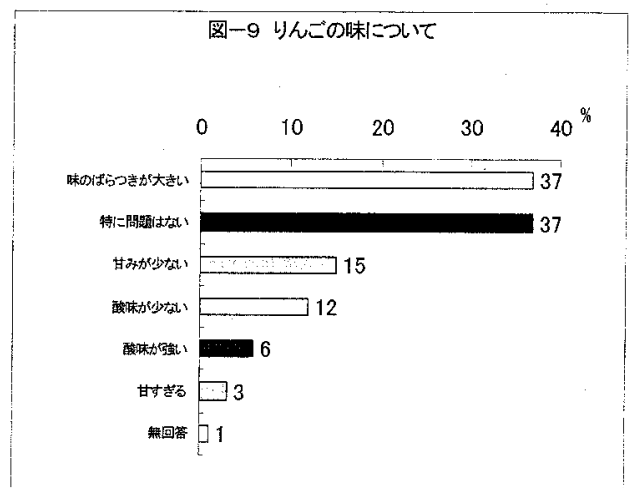
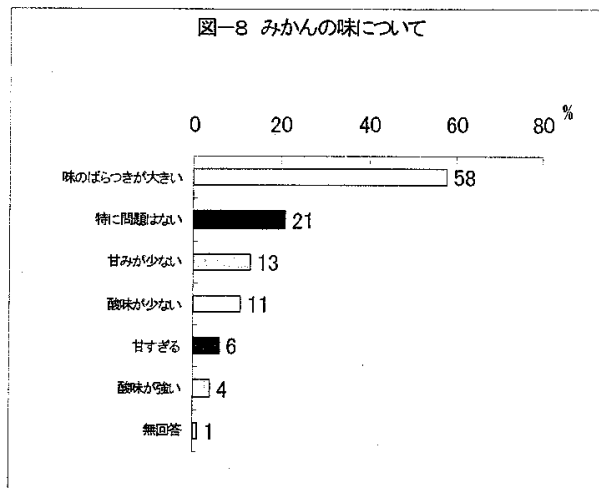
図-5 くだもの（加工品を含む）と競合する他の食品



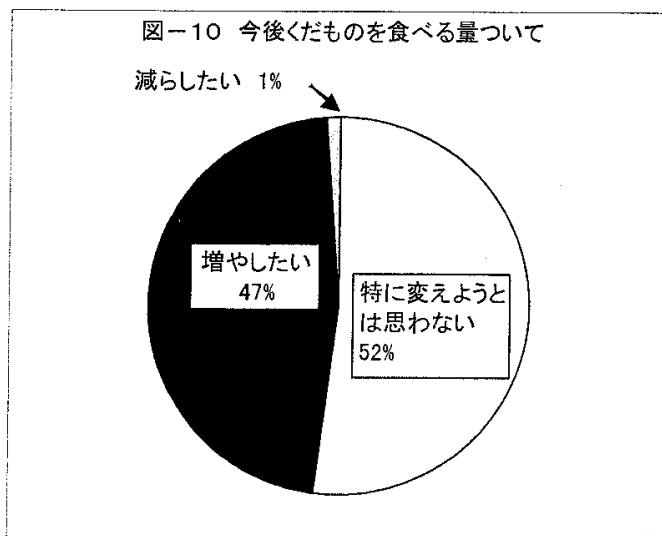
6 日ごろ店頭で売られているくだものサイズについては、みかん、りんごで“ちょうどよい”が8割。



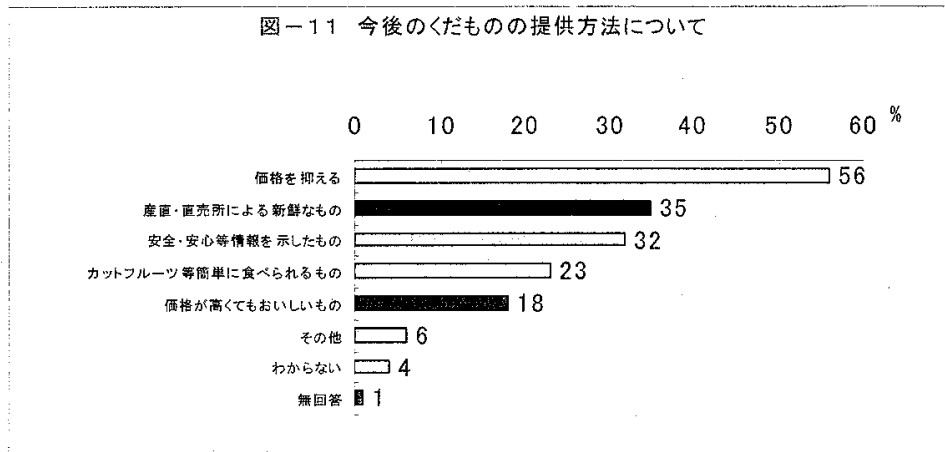
7 日ごろ食べているくだものの味については、みかんで“味のばらつきが大きい”が6割、りんごで“味のばらつきが大きい”、“特に問題はない”が4割。



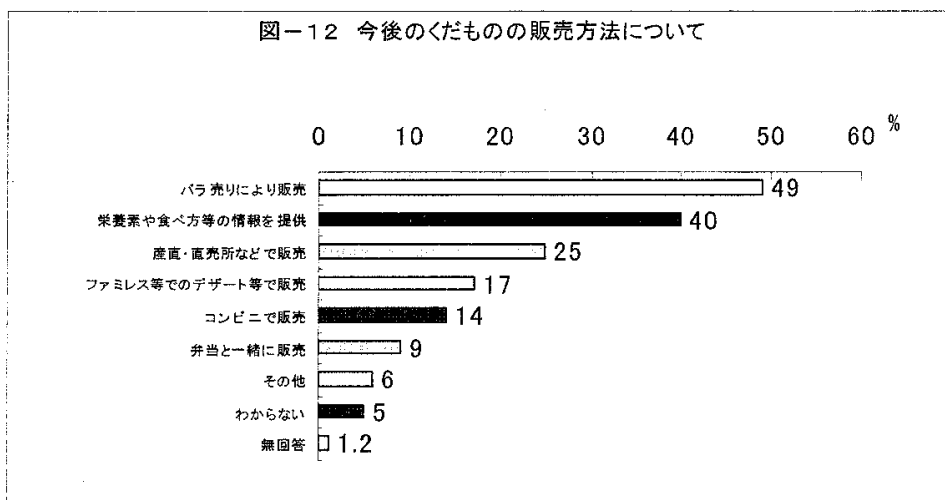
8 今後、くだものを食べる量については、“特に変えようとは思わない”が5割。



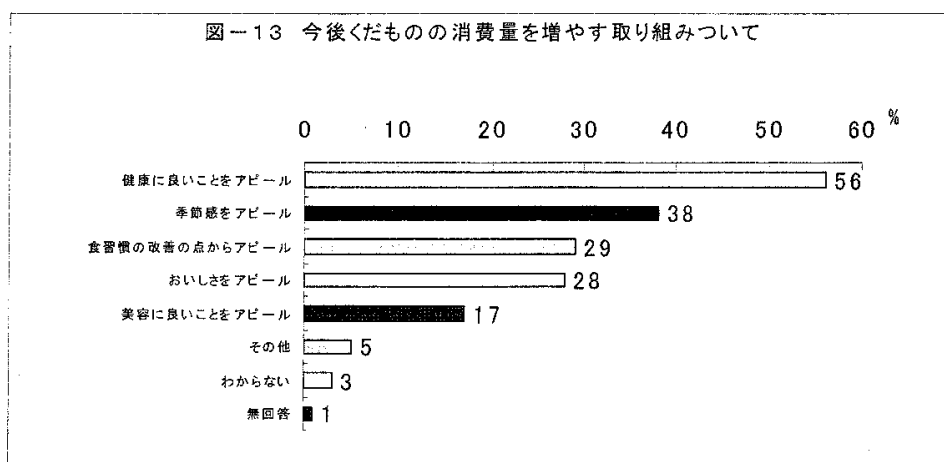
- 9 今後のくだものの提供方法については“今よりも価格を抑えたくだものを提供する”が6割。



- 10 今後のくだものの販売方法については“袋売りではなくバラ売りによりくだものを販売する”が5割。



- 11 今後、くだものの消費量を増やすための取り組みとしては“くだものを食べると「健康に良い」ということをアピールする”が6割。



3 調査結果（速報値）

○ 現在のくだものの消費行動

(1) 年間を通して1週間にどの程度くだものを食べているか。

“ほぼ毎日”（30.7%）が多く、次いで“週1～2回”（28.1%）、“週3～4回”（20.4%）の順となっている。

表－1

単位：%

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
ほぼ毎日	19.8	24.4	24.3	35.5	49.6	30.7
週3～4回	19.0	13.4	22.3	19.6	27.5	20.4
週1～2回	30.2	31.5	29.7	29.0	19.8	28.1
月に1～3回	20.6	20.5	16.9	12.3	1.5	14.3
ほとんど食べない	10.3	10.2	5.4	3.6	1.5	6.1
無回答	-	-	1.4	-	-	0.3

また、毎日くだものを食べない理由は、“食べるまでに手間がかかるから”（24.9%）が多く、次いで“時間に余裕がないから”（18.8%）、“その他”（15.4%）の順となっている。

表－2

単位：%

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
あまり好きでないから	7.9	9.4	7.3	7.9	9.1	8.2
値段が高いから	13.9	9.4	15.5	12.4	13.6	13.0
食べるまでに手間がかかるから	21.8	28.1	28.2	21.3	24.2	24.9
太るから	2.0	2.1	3.6	2.2	7.6	3.2
食費に余裕がないから	13.9	9.4	10.0	12.4	3.0	10.2
時間に余裕がないから	20.8	20.8	20.9	16.9	12.1	18.8
その他	16.8	15.6	8.2	19.1	19.7	15.4
無回答	3.0	5.2	6.4	7.9	10.6	6.3

(2) くだものをいつ食べることが多いか。

“夕食時”（34.3%）が多く、次いで“朝食時”（26.6%）、“間食時”（18.2%）の順となっている。

表－3

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
朝 食 時	21.2	23.7	25.4	33.8	27.9	26.6
昼 食 時	4.4	7.0	6.5	4.5	7.0	5.9
夕 食 時	36.3	36.8	31.2	33.8	34.1	34.3
間 食 時	18.6	15.8	20.3	14.3	21.7	18.2
就 寝 前	9.7	6.1	5.8	3.0	2.3	5.3
無回答	9.7	10.5	10.9	10.5	7.0	9.7

(3) 食生活の中でくだものをどのような形で食べることが多いか。

“食後のデザート”（70.3%）が圧倒的に多く、次いで“おやつ”（15.2%）、“毎日の食材の一つ”（9.6%）の順となっている。

表－4

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
食事代わり	2.7	2.6	-	6.8	1.6	2.7
食後のデザート	79.6	78.1	66.7	67.7	62.0	70.3
おやつ	9.7	11.4	20.3	14.3	18.6	15.2
毎日の食材の一つ	8.0	6.1	10.1	8.3	14.7	9.6
その他	-	1.8	0.7	0.8	2.3	1.1
無回答	-	-	2.2	2.3	0.8	1.1

(4) くだものを食べるのは家庭内と外出時のどちらが多いか。

“家庭内が多い”（93.1%）が圧倒的に多く、“外出時が多い”（5.3%）の順となっている。

表－5

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
家庭内が多い	94.7	90.4	89.9	91.7	99.2	93.1
外出時が多い	5.3	8.8	8.0	4.5	-	5.3
無回答	-	0.9	2.2	3.8	0.8	1.6

また、外出時によく食べる場所については、“レストラン”（42.4%）が多く、次いで“社員食堂”（21.2%）と“その他”（21.2%）が同率の順となっている。

表－6 （複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
レストラン	66.7	40.0	45.5	16.7	-	42.4
ファーストフード店	16.7	20.0	9.1	-	-	12.1
社員食堂	-	10.0	45.5	16.7	-	21.2
果物専門店（フルーツパーラー）	-	-	9.1	16.7	-	6.1
持ち帰り弁当店を利用して	-	-	-	16.7	-	3.0
その他	33.3	30.0	9.1	16.7	-	21.2
無回答	-	-	-	16.7	-	3.0

(5) くだものを購入する場所。

“スーパー”（69.9%）が多く、次いで“八百屋”（26.8%）、“全く購入したことがない”（16.7%）の順となっている。

表－7 （複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
スーパー	61.1	68.4	69.6	75.9	72.9	69.9
百貨店	6.2	7.9	4.3	5.3	14.0	7.5
八百屋	21.2	26.3	26.8	30.8	27.9	26.8
果物専門店	3.5	8.8	10.1	9.0	13.2	9.1
生協	8.0	5.3	15.2	11.3	9.3	10.0
コンビニエンスストア	5.3	5.3	2.2	1.5	1.6	3.0
産直（宅配）・直売所	4.4	7.9	13.8	12.8	10.9	10.2
その他	-	-	2.2	0.8	1.6	1.0
全く購入したことがない	32.7	16.7	15.9	12.0	8.5	16.7
無回答	2.7	9.6	7.2	5.3	6.2	6.2

(6) 「国産生鮮くだもの」と「輸入生鮮くだもの」のどちらをよく購入するか。

“特にこだわらない”（54.9%）が多く、次いで“国産生鮮くだもの”（38.9%）、“輸入生鮮くだもの”（6.2%）の順となっている。

表－8

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
国産生鮮くだもの	27.4	42.9	33.0	44.5	43.6	38.9
輸入生鮮くだもの	8.2	7.1	6.6	4.5	5.5	6.2
特にこだわらない	64.4	50.0	60.4	50.9	50.9	54.9
無回答	-	-	-	-	-	-

“国産生鮮くだもの”をよく購入する理由は、“安心して食べられるから”（61.7%）が多く、次いで“おいしいから”（34.6%）、“「旬」があるから”（33.5%）の順となっている。

表－９ “国産生鮮くだもの”をよく購入する理由 （複数回答） 単位：％

区 分	２０代	３０代	４０代	５０代	６０歳以上	全 体
おいしいから	45.0	27.8	37.1	34.7	33.3	34.6
新鮮だから	30.0	16.7	25.7	34.7	41.7	30.9
値段が安いから	5.0	5.6	2.9	4.1	8.3	5.3
「旬」があるから	40.0	38.9	42.9	34.7	18.8	33.5
いつでも食べられるから	5.0	5.6	5.7	10.2	8.3	7.4
見た目がよいから	-	-	-	-	-	-
安心して食べられるから	60.0	66.7	62.9	61.2	58.3	61.7
その他	-	5.6	-	-	2.1	1.6
無回答	-	-	-	2.0	6.3	2.1

“輸入生鮮くだもの”をよく購入する理由は、“値段が安いから”（70.0%）が多く、次いで“いつでも食べられるから”（50.0%）、“おいしいから”（26.7%）の順となっている。

表－１０ “輸入生鮮くだもの”をよく購入する理由 （複数回答） 単位：％

区 分	２０代	３０代	４０代	５０代	６０歳以上	全 体
おいしいから	16.7	33.3	42.9	40.0	-	26.7
新鮮だから	-	-	-	-	16.7	3.3
値段が安いから	66.7	83.3	57.1	80.0	66.7	70.0
「旬」があるから	-	16.7	-	-	-	3.3
いつでも食べられるから	50.0	50.0	57.1	40.0	50.0	50.0
見た目がよいから	-	-	14.3	-	-	3.3
安心して食べられるから	-	-	-	-	16.7	3.3
その他	-	-	-	-	16.7	3.3
無回答	-	-	-	-	-	-

(7)「生鮮くだもの」の代わりにどの「くだもの加工品」を購入することが多いか。

“果汁ジュース”(65.2%)が多く、次に“フルーツヨーグルト”(28.1%)、“くだもの缶詰”(27.8%)の順となっている。

表－11 (複数回答)

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
果汁ジュース	69.0	69.3	66.2	63.0	58.8	65.2
くだもの缶詰	23.8	29.1	29.7	26.8	29.0	27.8
カットフルーツ	10.3	7.9	10.1	7.2	11.5	9.4
フルーツゼリー	29.4	19.7	23.6	18.1	20.6	22.2
フルーツヨーグルト	31.0	30.7	27.0	27.5	24.4	28.1
その他	1.6	0.8	2.0	0.7	1.5	1.3
ほとんど購入しない	7.1	10.2	6.1	13.8	11.5	9.7
無回答	-	-	0.7	-	1.5	0.4

また、「くだもの加工品」を購入する理由は、“食べるのが簡単だから”(30.4%)が多く、次に“おいしいから”(19.3%)、“ビタミン等の栄養摂取源になる”(16.3%)の順となっている。

表－12

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
食べるのが簡単だから	28.2	30.7	39.9	23.5	28.1	30.4
値段が安いから	8.5	6.1	2.9	4.2	5.3	5.3
ビタミン等の栄養摂取源になる	12.8	13.2	13.8	17.6	24.6	16.3
小売店等で気軽に变えるから	9.4	14.0	12.3	17.6	10.5	12.8
おいしいから	32.5	20.2	20.3	14.3	8.8	19.3
日持ちがするから	5.1	10.5	10.9	20.2	20.2	13.3
その他	3.4	5.3	-	1.7	2.6	2.5
無回答	-	-	-	0.8	-	0.2

(8) くだもの（加工品を含む）を買おうとするときに他の食品とで購入を迷ってしまうものの。

“特にない”（39.0%）が多く、次いで“ヨーグルト”（31.5%）、“野菜飲料”（25.4%）の順となっている。

表－13 （複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
ヨーグルト	33.3	26.0	33.1	26.8	38.2	31.5
ゼリー	25.4	13.4	25.7	14.5	17.6	19.4
プリン	15.1	16.5	15.5	10.1	16.0	14.6
ケーキ	15.9	16.5	13.5	7.2	7.6	12.1
アイスクリーム	21.4	22.8	18.2	13.0	16.8	18.4
野菜飲料	24.6	26.0	23.0	25.4	28.2	25.4
菓子パン	8.7	5.5	6.1	5.1	5.3	6.1
スナック菓子	6.3	5.5	2.0	3.6	3.1	4.0
栄養補助食品（サプリメントなど）	6.3	6.3	6.1	4.3	9.2	6.4
その他	2.4	-	0.7	1.4	0.8	1.0
特にない	33.3	37.8	33.8	49.3	40.5	39.0
無回答	-	-	0.7	-	1.5	0.4

また、くだもの以外の食品を購入する理由として、“食べるのが簡単”（66.7%）が多く、次いで“くだものに代わる栄養摂取源になる”（32.8%）、“くだものよりも値段が安い”（30.5%）の順となっている。

表－14 （複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
食べるのが簡単	64.3	58.2	72.2	65.7	72.4	66.7
くだものよりも値段が安い	38.1	29.1	33.0	30.0	21.1	30.5
くだものに代わる栄養摂取源になる	27.4	20.3	26.8	40.0	52.6	32.8
小売等でくだものが売っていない	6.0	6.3	4.1	2.9	5.3	4.9
くだものよりもおいしい	13.1	10.1	11.3	10.0	10.5	11.1
その他	9.5	12.7	3.1	8.6	5.3	7.6
無回答	-	1.3	2.1	1.4	5.3	2.0

(9) 日ごろ店頭で売られているくだもののサイズについてどのように感じられるか。

表－15 みかん

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
大きい	4.0	5.5	2.0	4.3	5.3	4.2
ちょうどよい	77.8	76.4	85.8	82.6	80.9	80.9
小さい	18.3	17.3	12.2	11.6	11.5	14.0
無回答	-	0.8	-	1.4	2.3	0.9

表－16 りんご

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
大きい	14.3	11.8	10.8	13.8	20.6	14.2
ちょうどよい	81.0	83.5	78.4	82.6	74.8	80.0
小さい	4.8	3.9	10.1	2.9	3.8	5.2
無回答	-	0.8	0.7	0.7	0.8	0.6

表－17 なし

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
大きい	6.3	3.9	6.8	10.1	14.5	8.4
ちょうどよい	88.9	89.8	84.5	85.5	80.2	85.7
小さい	4.8	5.5	7.4	2.9	2.3	4.6
無回答	-	0.8	1.4	1.4	3.1	1.3

表－18 かき

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
大きい	4.8	7.1	4.1	5.1	8.4	5.8
ちょうどよい	89.7	85.0	89.9	86.2	84.0	87.0
小さい	5.6	7.1	5.4	7.2	4.6	6.0
無回答	-	0.8	0.7	1.4	3.1	1.2

表－19 ぶどう

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
大きい	6.3	7.1	4.7	8.0	6.1	6.4
ちょうどよい	74.6	72.4	77.7	78.3	79.4	76.6
小さい	19.0	19.7	17.6	12.3	11.5	16.0
無回答	-	0.8	-	1.4	3.1	1.0

表－20 もも

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
大きい	2.4	2.4	2.7	3.6	9.2	4.0
ちょうどよい	84.1	81.1	80.4	84.8	84.7	83.0
小さい	13.5	15.7	16.2	10.1	3.8	11.9
無回答	-	0.8	0.7	1.4	2.3	1.0

(10) 日ごろ食べているくだものの味についてどのように感じられるか。

表－21 みかん (複数回答)

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
甘すぎる	7.1	3.9	6.1	6.5	7.6	6.3
甘みが少ない	11.1	12.6	11.5	11.6	16.0	12.5
酸味が強い	6.3	4.7	2.0	2.2	6.9	4.3
酸味が少ない	4.0	5.5	16.2	13.8	14.5	11.0
味のばらつきが大きい	61.9	64.6	55.4	54.3	55.7	58.2
特に問題はない	19.0	21.3	20.3	23.9	20.6	21.0
無回答	1.6	0.8	-	1.4	2.3	1.2

表－22 りんご (複数回答)

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
甘すぎる	1.6	0.8	3.4	3.6	5.3	3.0
甘みが少ない	13.5	16.5	12.8	15.9	17.6	15.2
酸味が強い	6.3	4.7	6.1	8.0	4.6	6.0
酸味が少ない	4.8	11.0	10.1	14.5	18.3	11.8
味のばらつきが大きい	35.7	38.6	35.8	35.5	38.9	36.9
特に問題はない	44.4	35.4	39.2	34.1	31.3	36.9
無回答	-	0.8	0.7	1.4	3.1	1.2

表－23 なし (複数回答)

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
甘すぎる	4.8	3.1	5.4	2.9	0.8	3.4
甘みが少ない	15.1	12.6	16.9	21.7	30.5	19.4
酸味が強い	-	2.4	0.7	1.4	-	0.9
酸味が少ない	1.6	0.8	2.0	1.4	2.3	1.6
味のばらつきが大きい	29.4	35.4	25.0	34.8	36.6	32.1
特に問題はない	52.4	48.8	51.4	42.8	37.4	46.6
無回答	-	0.8	0.7	2.2	6.1	1.9

表－24 かき（複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
甘すぎる	11.9	5.5	4.1	8.7	3.1	6.6
甘みが少ない	15.9	12.6	14.9	12.3	20.6	15.2
酸味が強い	1.6	1.6	-	-	-	0.6
酸味が少ない	0.8	1.6	-	0.7	0.8	0.7
味のばらつきが大きい	22.2	28.3	20.9	25.4	29.0	25.1
特に問題はない	51.6	52.0	60.8	56.5	51.1	54.6
無回答	0.8	1.6	0.7	2.9	6.1	2.4

表－25 ぶどう（複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
甘すぎる	7.9	4.7	7.4	9.4	4.6	6.9
甘みが少ない	7.9	7.9	7.4	8.0	11.5	8.5
酸味が強い	7.1	7.9	5.4	5.8	4.6	6.1
酸味が少ない	0.8	0.8	2.7	5.1	9.2	3.7
味のばらつきが大きい	19.0	21.3	17.6	20.3	26.7	20.9
特に問題はない	61.9	59.8	64.2	55.1	47.3	57.8
無回答	-	0.8	-	2.2	6.9	1.9

表－26 もも（複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
甘すぎる	4.8	2.4	7.4	3.6	2.3	4.2
甘みが少ない	11.1	13.4	16.2	18.8	26.0	17.2
酸味が強い	-	0.8	-	-	-	0.1
酸味が少ない	0.8	-	0.7	0.7	2.3	0.9
味のばらつきが大きい	35.7	50.4	42.6	54.3	46.6	46.0
特に問題はない	53.2	37.0	36.5	29.0	32.8	37.5
無回答	-	0.8	0.7	1.4	3.8	1.3

○ 今後のくだものの消費行動

(11) 今後、くだものを食べる量をこれまでと比べてどのようにしたいか。

“特に変えようとは思わない” (51.5%) が多く、次いで“増やしたい” (47.3%)、“減らしたい” (0.7%) の順となっている。

表－27

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
増やしたい	54.8	51.2	52.7	43.5	34.4	47.3
減らしたい	1.6	-	0.7	-	1.5	0.7
特に変えようとは思わない	43.7	48.0	45.9	55.8	64.1	51.5
無回答	-	0.8	0.7	0.7	-	0.4

また、増やしたいと思う理由は、“健康に良いから” (73.5%) が圧倒的に多く、次いで“おいしいから” (19.9%)、“経済的に余裕ができたから” (3.2%) の順となっている。

表－28

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
健康に良いから	62.3	83.1	65.4	80.0	82.2	73.5
おいしいから	27.5	9.2	28.2	15.0	15.6	19.9
安いから	-	-	-	-	-	-
経済的に余裕ができたから	4.3	4.6	3.8	1.7	-	3.2
時間に余裕ができたから	-	-	2.6	3.3	2.2	1.6
その他	5.8	3.1	-	-	-	1.9
無回答	-	-	-	-	-	-

減らしたいと思う理由は、“医師からの指示があるから” (60.0%) が多く、次いで“その他” (40.0%) の順となっている。

表－29

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
高いから	-	-	-	-	-	-
他に食べたいものがあるから	-	-	-	-	-	-
おいしくないから	-	-	-	-	-	-
食べるまでに手間がかかるから	-	-	-	-	-	-
食費を節約したいから	-	-	-	-	-	-
ダイエットしたいから	-	-	-	-	-	-
医師からの指示があるから	100.0	-	-	-	50.0	60.0
その他	-	-	100.0	-	50.0	40.0
無回答	-	-	-	-	-	-

特に変えよう思わない理由は、“現在でも十分に食べているから”（54.2%）が多く、次いで“他に食べるものとのバランスがあるから”（29.0%）、“その他”（9.3%）の順となっている。

表－30

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
所得が変わらないから	25.5	3.3	8.8	3.9	1.2	7.5
他に食べるものとのバランスがあるから	27.3	23.0	23.5	32.5	35.7	29.0
現在でも十分に食べているから	36.4	55.7	61.8	54.5	58.3	54.2
その他	10.9	18.0	5.9	9.1	4.8	9.3
無回答	-	-	-	-	-	-

(12) 今後、どのようにくだものが提供されれば、くだものをより多く食べるようになると思うか。

“今よりも価格を抑えたくだものを提供する”（55.7%）が多く、次いで“産直（宅配）・直売所などによる新鮮なくだものを提供する”（34.5%）、“生産者、栽培履歴等の安全・安心に関わる情報を示したくだものを提供する”（32.1%）の順となっている。

表－31 （複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
今よりも価格を抑えたくだものを提供する	60.3	55.9	61.5	52.2	48.1	55.7
今よりも価格が少々高くてもおいしいくだものを提供する	15.1	15.0	9.5	20.3	28.2	17.5
カットフルーツなど簡単に食べられるくだものを提供する	35.7	23.6	21.6	18.8	16.8	23.1
産直（宅配）・直売所などによる新鮮なくだものを提供する	29.4	27.6	37.2	44.2	32.8	34.5
生産者、栽培履歴等の安全・安心に関わる情報を示したくだものを提供する	20.6	32.3	30.4	29.7	47.3	32.1
その他	4.0	8.7	6.8	2.9	5.3	5.5
わからない	4.0	3.9	2.7	5.1	2.3	3.6
無回答	0.8	1.6	0.7	1.4	2.3	1.3

(13) 今後、どのようにくだものが販売されれば、くだものをより多く食べるようになると思うか。

“袋売りではなくバラ売りによりくだものを販売する”（49.3%）が多く、次いで“販売しているくだものの持っている栄養素や食べ方・保存方法などの情報を提供する”（40.3%）、“産直（宅配）・直売所などでくだものを販売する”（25.2%）の順となっている。

表－32 （複数回答）

単位：％

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
袋売りではなくバラ売りによりくだものを販売する	53.2	47.2	43.2	45.7	58.0	49.3
ファミリーレストランやファーストフード店で、デザートや生搾りジュースにしてくだものを販売する	27.8	23.6	17.6	13.0	3.8	17.0
コンビニエンスストアでくだものを販売する	15.9	11.8	12.2	13.8	14.5	13.6
弁当と一緒にくだものを販売する	12.7	11.0	8.8	6.5	4.6	8.7
産直（宅配）・直売所などでくだものを販売する	16.7	18.1	28.4	34.8	26.7	25.2
販売しているくだものの持っている栄養素や食べ方・保存方法などの情報を提供する	31.0	41.7	41.2	39.1	48.1	40.3
その他	4.8	5.5	6.1	6.5	6.1	5.8
わからない	7.1	5.5	5.4	2.9	3.8	4.9
無回答	-	-	2.0	0.7	2.3	1.0

(14) 今後、くだものの消費量を増やすためには、どのような取り組みが必要と思うか。

“くだものを食べると「健康に良い」ということをアピールする” (56.0%) が多く、次いで“くだものの「季節感」をアピールする” (37.9%)、“食習慣の改善の点からアピールする” (28.8%) の順となっている。

表－ 33 (複数回答)

単位：%

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
くだものの「おいしさ」をアピールする	34.1	24.4	27.7	26.1	29.8	28.4
くだものを食べると「健康に良い」ということをアピールする	49.2	57.5	55.4	58.7	58.8	56.0
くだものを食べると「美容に良い」ということをアピールする	32.5	19.7	12.2	11.6	8.4	16.6
くだものの「季節感」をアピールする	31.7	31.5	41.2	46.4	37.4	37.9
食習慣の改善の点からアピールする	24.6	32.3	29.7	22.5	35.1	28.8
その他	3.2	3.1	6.8	6.5	5.3	5.1
わからない	2.4	3.9	2.7	2.9	0.8	2.5
無回答	0.8	0.8	0.7	0.7	1.5	0.9

(15) 「毎日くだもの200グラム!」という標語を知っていたか。

“知らなかった” (74.5%) が圧倒的に多く、次いで“なんとなく聞いたことはある” (19.1%)、“知っていた” (5.8%) の順となっている。

表－ 34

単位：%

区 分	20代	30代	40代	50代	60歳以上	全 体
知っていた	1.6	3.1	8.1	6.5	9.2	5.8
なんとなく聞いたことはある	15.9	15.7	15.5	19.6	29.0	19.1
知らなかった	82.5	80.3	76.4	72.5	61.1	74.5
無回答	-	0.8	-	1.4	0.8	0.6

(16)「毎日くだもの２００グラム!」のマークを見たことがあるか。

“見たことはない”（80.6%）が圧倒的に多く、次いで“見たような気がする”（14.9%）、
“見たことがある”（4.0%）の順となっている。

表－ 35

単位：％

区 分	２０代	３０代	４０代	５０代	６０歳以上	全 体
見たことがある	-	3.1	6.1	6.5	3.8	4.0
見たような気がする	13.5	15.0	13.5	8.7	24.4	14.9
見たことはない	86.5	81.9	80.4	84.1	70.2	80.6
無回答	-	-	-	0.7	1.5	0.4

(17)くだものを毎日２００グラム以上食べると健康に良いことを知っていたか。

“知らなかった”（56.3%）が多く、次いで“なんとなく聞いたことはある”（29.6%）、
“知っていた”（13.9%）の順となっている。

表－ 36

単位：％

区 分	２０代	３０代	４０代	５０代	６０歳以上	全 体
知っていた	4.8	5.5	12.2	18.8	27.5	13.9
なんとなく聞いたことはある	23.8	29.9	32.4	28.3	32.8	29.6
知らなかった	71.4	64.6	55.4	52.2	38.9	56.3
無回答	-	-	-	0.7	0.8	0.3

(18)くだものはビタミン、ミネラル等豊富な栄養素を含んでおり、たくさん食べる人は
生活習慣病になりにくいことを知っていたか。

“なんとなく聞いたことはある”（40.6%）が多く、次いで“知っていた”と“知ら
なかった”（29.6%）が同率の順となっている。

表－ 37

単位：％

区 分	２０代	３０代	４０代	５０代	６０歳以上	全 体
知っていた	21.4	18.9	27.7	35.5	43.5	29.6
なんとなく聞いたことはある	38.9	51.2	41.2	37.7	34.4	40.6
知らなかった	39.7	29.9	31.1	26.1	21.4	29.6
無回答	-	-	-	0.7	0.8	0.3

『くだもの』の消費に関するアンケート

平成16年6月

～調査ご協力のお願い～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

私ども日本リサーチセンターは、世論調査や市場調査などを専門とする調査研究機関です。あなた様には過日、私どものアンケート調査にご協力をいただき、誠にありがとうございます。

今回は、その調査にご協力をいただいた方に、財団法人 中央果実生産出荷安定基金協会からの委託による上記タイトルの調査をお願いしております。お答えいただいた結果は、数値化してすべて統計的に処理いたしますので、あなた様のお名前が出るなど、後々ご迷惑をおかけするようなことは決してございません。

ご多忙中誠に恐れいりますが、調査の主旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い申し上げます。添付の返信用封筒にて6月16日(水)までに返送くださいました方全員に、些少ではございますが、500円分の商品券を後日送らせていただきます。

敬具

ご回答いただくにあたってのお願い

1. この調査は封筒に記載されている方ご本人がお答えください。
2. 各質問の回答は、原則として該当する番号に○印をつけて下さい。
3. 質問文の中に（1つだけ）、（2つまで）といった回答数の指定がありますので、ご注意下さい。
4. ご不明の点がございましたら、下記のフリーダイヤルまでお問い合わせください。

NR 株式会社日本リサーチセンター

Tel 0120-030-551 担当：松山
平日10時～17時（12時～13時除く）



●商品券の送付先について、今回お送りした宛先とは別の場所を希望される場合は、下記にご記入下さい。

（注意：訂正がない場合は、ご記入は不要です。訂正がある場合のみご記入をお願いします）

訂正すべき 宛 先	
訂正すべき ご 住 所	〒□□□□-□□□□□

【はじめに、現在のあなたご自身の『くだもの』の消費行動についてお伺いします。】

問1 あなたは、年間を通して1週間にどの程度『くだもの』を食べていますか。(1つだけ)

- | | | | | | |
|---------------------------------------|-------|---|--------|---|----------|
| ☒ 1 | ほぼ毎日 | 3 | 週1～2回 | 5 | ほとんど食べない |
| 2 | 週3～4回 | 4 | 月に1～3回 | | |

〔問1で2～5をお選びの方へ〕

付問1-1 あなたが毎日『くだもの』を食べない理由をお選びください。(1つだけ)

- | | | | |
|---|----------------|---|------------|
| 1 | あまり好きでないから | 5 | 食費に余裕がないから |
| 2 | 値段が高いから | 6 | 時間に余裕がないから |
| 3 | 食べるまでに手間がかかるから | 7 | その他 () |
| 4 | 太るから | | |

※問1で「5 ほとんど食べない」を選んだ方は、付問1-1回答後、問2へお進みください。

→〔以下、問1で1～4をお選びの方がお答えください。〕

付問1-2 あなたは、『くだもの』をいつ食べる人が多いですか。(1つだけ)

- | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|
| 1 | 朝食時 | 2 | 昼食時 | 3 | 夕食時 | 4 | 間食時 | 5 | 就寝前 |
|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|

付問1-3 あなたは、食生活のなかで、『くだもの』をどのような形で食べる人が多いですか。(1つだけ)

- | | | | | | |
|---|---------|---|----------|---|---------|
| 1 | 食事代わり | 3 | おやつ | 5 | その他 () |
| 2 | 食後のデザート | 4 | 毎日の食材の一つ | | |

付問1-4 あなたが『くだもの』を食べるのは、ご家庭内と外出時のどちらが多いですか。(1つだけ)

- | | | | |
|---|---------------|---|--------|
| 1 | 家庭内が多い →問1-6へ | 2 | 外出時が多い |
|---|---------------|---|--------|

↓
〔付問1-4で2をお選びの方へ〕

付問1-4-1 それでは、『くだもの』をよく食べる場所をお選びください。(2つまで)

- | | | | |
|---|----------|---|------------------|
| 1 | レストラン | 4 | 果物専門店 (フルーツパーラー) |
| 2 | ファーストフード | 5 | 持ち帰り弁当店を利用して |
| 3 | 社員食堂 | 6 | その他 () |

〔問1で1～4をお選びの方へ〕

付問1-5 あなたが『くだもの』を購入したことがある場所をお選びください。(2つまで)

- | | | | | | |
|---|------|---|------------|---------------------------------------|-------------|
| 1 | スーパー | 4 | 果物専門店 | 7 | 産直 (宅配)・直売所 |
| 2 | 百貨店 | 5 | 生協 | 8 | その他 () |
| 3 | 八百屋 | 6 | コンビニエンスストア | ☒ 9 | 全く購入したことがない |

→ 問2へ

付問 1－6 あなたは、『国産生鮮くだもの』と『輸入生鮮くだもの』のどちらをよく購入されますか。(1つだけ)

- 1 国産生鮮くだもの 2 輸入生鮮くだもの 3 特にこだわらない →問2へ

※『国産生鮮くだもの』とは、主にうんしゅうみかん、りんご、もも、日本なし、かきなどで、小売店で県名などが産地表示されているものです。

『輸入生鮮くだもの』とは、主にバナナ、グレープフルーツ、オレンジ、アボカドなどで、小売店で国名などが産地表示されているものです。

〔付問 1－6 で1または2をお選びの方へ〕

付問 1－6－1 『国産生鮮くだもの』または『輸入生鮮くだもの』をよく購入される理由をお選びください。(2つまで)

- | | |
|------------|---------------|
| 1 おいしいから | 5 いつでも食べられるから |
| 2 新鮮だから | 6 見た目がよいから |
| 3 値段が安いから | 7 安心して食べられるから |
| 4 「旬」があるから | 8 その他 () |

〔すべての方へ〕

問 2 あなたは、『生鮮くだもの』の代わりに、次の『くだもの加工品』の中でどれを購入されることが多いですか。(2つまで)

- | | | |
|-----------|-------------|----------------------|
| 1 果汁ジュース | 4 フルーツゼリー | 7 ほとんど購入しない
→ 問3へ |
| 2 くだもの缶詰 | 5 フルーツヨーグルト | |
| 3 カットフルーツ | 6 その他 () | |

〔問 2 で1～6をお選びの方へ〕

付問 2－1 それでは、これらの『くだもの加工品』を購入される理由をお選びください。(1つだけ)

- | | |
|------------------|------------|
| 1 食べるのが簡単だから | 5 おいしいから |
| 2 値段が安いから | 6 日持ちがするから |
| 3 ビタミン等の栄養摂取源になる | 7 その他 () |
| 4 小売店等で気軽に買えるから | |

〔すべての方へ〕

問 3 あなたが『くだもの (加工品を含む)』を買おうとするときに、他の食品とで購入を迷ってしまうものはどれですか。(3つまで)

- | | | |
|---------|-----------|---------------------|
| 1 ヨーグルト | 5 アイスクリーム | 9 栄養補助食品 (サプリメントなど) |
| 2 ゼリー | 6 野菜飲料 | 10 その他 () |
| 3 プリン | 7 菓子パン | 11 特にない →問4へ |
| 4 ケーキ | 8 スナック菓子 | |

〔問3で1～10をお選びの方へ〕

付問3-1 それでは、これらの『くだもの』以外の食品を購入される理由をお選びください。
(2つまで)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1 食べるのが簡単 | 4 小売店等でくだものが売っていない |
| 2 くだものよりも値段が安い | 5 くだものよりもおいしい |
| 3 くだものに代わる栄養摂取源になる | 6 その他 () |

〔すべての方へ〕

問4 あなたは、次の『くだもの』の組み合わせのうち、必ずどちらかを購入するとした場合、どちらを選びますか。(それぞれ1つずつ)

<記入例>

A：品目 (1つずつ)		B：選択した理由 (1つずつ) 選んだ『くだもの』の方が...	
①	① いちじく 2 マンゴー	⇒	1 おいしいから ③ 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから

(1) 「みかん」と他のくだものとの組み合わせ

A：品目 (1つずつ)		B：選択した理由 (1つずつ) 選んだ『くだもの』の方が...	
①	1 みかん 2 りんご	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから
②	1 みかん 2 いちご	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから
③	1 みかん 2 オレンジ	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから
④	1 みかん 2 グレープフルーツ	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから
⑤	1 みかん 2 バナナ	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから

(2) 「りんご」と他のくだものとの組み合わせ

A：品目 (1つずつ)		B：選択した理由 (1つずつ) 選んだ『くだもの』の方が...	
①	1 りんご 2 いちご	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから
②	1 りんご 2 オレンジ	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから
③	1 りんご 2 グレープフルーツ	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから
④	1 りんご 2 バナナ	⇒	1 おいしいから 3 簡単に食べられるから 2 健康によいから 4 安いから

(3) 「なし」と他のくだものとの組み合わせ

A：品 目 (1つずつ)		B：選択した理由 (1つずつ) 選んだ『くだもの』の方が...	
①	1 なし	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 すいか	2 健康によいから	4 安いから
②	1 なし	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 メロン	2 健康によいから	4 安いから
③	1 なし	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 ぶどう	2 健康によいから	4 安いから
④	1 なし	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 オレンジ	2 健康によいから	4 安いから
⑤	1 なし	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 グレープフルーツ	2 健康によいから	4 安いから
⑥	1 なし	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 バナナ	2 健康によいから	4 安いから

(4) 「かき」と他のくだものとの組み合わせ

A：品 目 (1つずつ)		B：選択した理由 (1つずつ) 選んだ『くだもの』の方が...	
①	1 かき	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 オレンジ	2 健康によいから	4 安いから
②	1 かき	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 グレープフルーツ	2 健康によいから	4 安いから
③	1 かき	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 バナナ	2 健康によいから	4 安いから

(5) 「ぶどう」と他のくだものとの組み合わせ

A：品 目 (1つずつ)		B：選択した理由 (1つずつ) 選んだ『くだもの』の方が...	
①	1 ぶどう	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 すいか	2 健康によいから	4 安いから
②	1 ぶどう	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 メロン	2 健康によいから	4 安いから
③	1 ぶどう	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 もも	2 健康によいから	4 安いから
④	1 ぶどう	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 オレンジ	2 健康によいから	4 安いから
⑤	1 ぶどう	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 グレープフルーツ	2 健康によいから	4 安いから
⑥	1 ぶどう	⇒ 1 おいしいから	3 簡単に食べられるから
	2 バナナ	2 健康によいから	4 安いから

(6)「もも」と他のくだものとの組み合わせ

A:品目 (1つずつ)		B:選択した理由(1つずつ) 選んだ『くだもの』の方が	
①	1 もも	⇒	1 おいしいから
	2 すいか	⇒	3 簡単に食べられるから
②	1 もも	⇒	2 健康によいから
	2 メロン	⇒	4 安いから
③	1 もも	⇒	1 おいしいから
	2 オレンジ	⇒	3 簡単に食べられるから
④	1 もも	⇒	2 健康によいから
	2 グレープフルーツ	⇒	4 安いから
⑤	1 もも	⇒	1 おいしいから
	2 バナナ	⇒	3 簡単に食べられるから
			2 健康によいから
			4 安いから

問5 あなたは、日ごろ店頭で売られている『くだもの』のサイズについて、どのように感じられますか。(①～⑥それぞれ1つずつ)

①みかん	⇒	1 大きい	2 ちょうどよい	3 小さい
②りんご	⇒	1 大きい	2 ちょうどよい	3 小さい
③なし	⇒	1 大きい	2 ちょうどよい	3 小さい
④かき	⇒	1 大きい	2 ちょうどよい	3 小さい
⑤ぶどう	⇒	1 大きい	2 ちょうどよい	3 小さい
⑥もも	⇒	1 大きい	2 ちょうどよい	3 小さい

〔問5の①～⑥いずれかで1を選んだ方へ〕

付問5-1 それでは、「大きい」と感じるのはどのような点ですか。(該当するものについてそれぞれ1つずつ)

①みかん	⇒	1 食べきれない	3 1個あたりの単価が高い
		2 食べるまでに手間がかかる	4 その他()
②りんご	⇒	1 食べきれない	3 1個あたりの単価が高い
		2 食べるまでに手間がかかる	4 その他()
③なし	⇒	1 食べきれない	3 1個あたりの単価が高い
		2 食べるまでに手間がかかる	4 その他()
④かき	⇒	1 食べきれない	3 1個あたりの単価が高い
		2 食べるまでに手間がかかる	4 その他()
⑤ぶどう	⇒	1 食べきれない	3 1個あたりの単価が高い
		2 食べるまでに手間がかかる	4 その他()
⑥もも	⇒	1 食べきれない	3 1個あたりの単価が高い
		2 食べるまでに手間がかかる	4 その他()

〔すべての方へ〕

問6 あなたは、日ごろ食べている『くだもの』の味について、どのようにお感じですか。

(①～⑥それぞれ2つまで)

①みかん	⇒	1 甘すぎる	3 酸味が強い	5 味のばらつきが大きい
		2 甘みが少ない	4 酸味が少ない	6 特に問題はない
②りんご	⇒	1 甘すぎる	3 酸味が強い	5 味のばらつきが大きい
		2 甘みが少ない	4 酸味が少ない	6 特に問題はない
③なし	⇒	1 甘すぎる	3 酸味が強い	5 味のばらつきが大きい
		2 甘みが少ない	4 酸味が少ない	6 特に問題はない
④かき	⇒	1 甘すぎる	3 酸味が強い	5 味のばらつきが大きい
		2 甘みが少ない	4 酸味が少ない	6 特に問題はない
⑤ぶどう	⇒	1 甘すぎる	3 酸味が強い	5 味のばらつきが大きい
		2 甘みが少ない	4 酸味が少ない	6 特に問題はない
⑥もも	⇒	1 甘すぎる	3 酸味が強い	5 味のばらつきが大きい
		2 甘みが少ない	4 酸味が少ない	6 特に問題はない

【それでは次に、今後のあなたの『くだもの』の消費行動についてお伺いします。】

問7 あなたは、今後、『くだもの』を食べる量をこれまでに比べてどのようにしたいですか。

(1つだけ)

1 増やしたい	2 減らしたい	3 特に変えようとは思わない
↓	→ 付問7-2へ	→ 付問7-3へ

〔問7で1を選んだ方へ〕

付問7-1 それでは、増やしたいと思われる理由をお選びください。(1つだけ)

1 健康に良いから	4 経済的に余裕ができたから
2 おいしいから	5 時間に余裕ができたから
3 安いから	6 その他 ()

〔問7で2を選んだ方へ〕

付問7-2 それでは、減らしたいと思われる理由をお選びください。(1つだけ)

1 高いから	5 食費を節約したいから
2 他に食べたいものがあるから	6 ダイエットしたいから
3 おいしくないから	7 医師からの指示があるから
4 食べるまでに手間がかかるから	8 その他 ()

〔問7で3を選んだ方へ〕

付問7-3 それでは、特に変えようとは思わない理由をお選びください。(1つだけ)

1 所得が変わらないから	3 現在でも十分に食べているから
2 他に食べるものとのバランスがあるから	4 その他 ()

〔すべての方へ〕

問 8 あなたは、今後、『くだもの』を食べる量をこれまでに比べてどのようにしたいですか。
また、「増やしたい」場合、「減らしたい」「あまり食べるつもりはない」場合、それぞれの理由をお選びください。(①～⑬のA、Bそれぞれ1つずつ)

		A：今後食べる量 (1つずつ)	B：a…「増やしたい」理由 b…「減らしたい」「あまり食べるつもりはない」理由 (それぞれ1つずつ)	
①みかん	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい 4 値段が安い
		2 変えようとは思わない		2 健康によい 5 その他 ()
		3 減らしたい	b	1 味にばらつきがある 4 値段が高い
		4 あまり食べるつもりはない →		2 サイズが大きい 5 その他 () 3 食べるまでに手間がかかる
②りんご	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい 4 値段が安い
		2 変えようとは思わない		2 健康によい 5 その他 () 3 季節感がある
		3 減らしたい	b	1 味にばらつきがある 4 値段が高い
		4 あまり食べるつもりはない →		2 サイズが大きい 5 その他 () 3 食べるまでに手間がかかる
③なし	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい 4 値段が安い
		2 変えようとは思わない		2 健康によい 5 その他 () 3 季節感がある
		3 減らしたい	b	1 味にばらつきがある 4 値段が高い
		4 あまり食べるつもりはない →		2 サイズが大きい 5 その他 () 3 食べるまでに手間がかかる
④かき	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい 4 値段が安い
		2 変えようとは思わない		2 健康によい 5 その他 () 3 季節感がある
		3 減らしたい	b	1 味にばらつきがある 4 値段が高い
		4 あまり食べるつもりはない →		2 サイズが大きい 5 その他 () 3 食べるまでに手間がかかる
⑤ぶどう	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい 4 値段が安い
		2 変えようとは思わない		2 健康によい 5 その他 () 3 季節感がある
		3 減らしたい	b	1 味にばらつきがある 4 値段が高い
		4 あまり食べるつもりはない →		2 サイズが大きい 5 その他 () 3 食べるまでに手間がかかる
⑥もも	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい 4 値段が安い
		2 変えようとは思わない		2 健康によい 5 その他 () 3 季節感がある
		3 減らしたい	b	1 味にばらつきがある 4 値段が高い
		4 あまり食べるつもりはない →		2 サイズが大きい 5 その他 () 3 食べるまでに手間がかかる

A: 今後食べる量 (1つずつ)		B: a...「増やしたい」理由 b...「減らしたい」「あまり食べるつもりはない」理由 (それぞれ1つずつ)	
⑦なつみかん	⇒ 1 増やしたい	a 1 おいしい	4 値段が安い
	2 変えようとは思わない	a 2 健康によい	5 その他
	3 減らしたい	b 1 味こばらつきがある	4 値段が高い
	4 あまり食べるつもりはない	b 2 サイズが大きい	5 その他
⑧はっさく	⇒ 1 増やしたい	a 1 おいしい	4 値段が安い
	2 変えようとは思わない	a 2 健康によい	5 その他
	3 減らしたい	b 1 味こばらつきがある	4 値段が高い
	4 あまり食べるつもりはない	b 2 サイズが大きい	5 その他
⑨いよかん	⇒ 1 増やしたい	a 1 おいしい	4 値段が安い
	2 変えようとは思わない	a 2 健康によい	5 その他
	3 減らしたい	b 1 味こばらつきがある	4 値段が高い
	4 あまり食べるつもりはない	b 2 サイズが大きい	5 その他
⑩デコポン	⇒ 1 増やしたい	a 1 おいしい	4 値段が安い
	2 変えようとは思わない	a 2 健康によい	5 その他
	3 減らしたい	b 1 味こばらつきがある	4 値段が高い
	4 あまり食べるつもりはない	b 2 サイズが大きい	5 その他
⑪さくらんぼ (国産)	⇒ 1 増やしたい	a 1 おいしい	4 値段が安い
	2 変えようとは思わない	a 2 健康によい	5 その他
	3 減らしたい	b 1 味こばらつきがある	4 値段が高い
	4 あまり食べるつもりはない	b 2 サイズが大きい	5 その他
⑫さくらんぼ (輸入)	⇒ 1 増やしたい	a 1 おいしい	4 値段が安い
	2 変えようとは思わない	a 2 健康によい	5 その他
	3 減らしたい	b 1 味こばらつきがある	4 値段が高い
	4 あまり食べるつもりはない	b 2 サイズが大きい	5 その他
⑬西洋なし (ラ・フランス など)	⇒ 1 増やしたい	a 1 おいしい	4 値段が安い
	2 変えようとは思わない	a 2 健康によい	5 その他
	3 減らしたい	b 1 味こばらつきがある	4 値段が高い
	4 あまり食べるつもりはない	b 2 サイズが大きい	5 その他

		A : 今後食べる量 (1つずつ)	B : a : 「増やしたい」理由 b : 「減らしたい」「あまり食べるつもりはない」理由 (それぞれ1つずつ)			
⑭ キウイ フルーツ	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい	4 値段が安い	()
		2 変えようとは思わない		2 健康によい	5 その他	
	⇒	3 減らしたい	b	1 味こばらつきがある	4 値段が高い	()
		4 あまり食べるつもりはない		2 サイズが大きい	5 その他	
⑮ バナナ	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい	4 値段が安い	()
		2 変えようとは思わない		2 健康によい	5 その他	
	⇒	3 減らしたい	b	1 味こばらつきがある	4 値段が高い	()
		4 あまり食べるつもりはない		2 サイズが大きい	5 その他	
⑯ グレープ フルーツ	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい	4 値段が安い	()
		2 変えようとは思わない		2 健康によい	5 その他	
	⇒	3 減らしたい	b	1 味こばらつきがある	4 値段が高い	()
		4 あまり食べるつもりはない		2 サイズが大きい	5 その他	
⑰ オレンジ	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい	4 値段が安い	()
		2 変えようとは思わない		2 健康によい	5 その他	
	⇒	3 減らしたい	b	1 味こばらつきがある	4 値段が高い	()
		4 あまり食べるつもりはない		2 サイズが大きい	5 その他	
⑱ パイン アップル	⇒	1 増やしたい →	a	1 おいしい	4 値段が安い	()
		2 変えようとは思わない		2 健康によい	5 その他	
	⇒	3 減らしたい	b	1 味こばらつきがある	4 値段が高い	()
		4 あまり食べるつもりはない		2 サイズが大きい	5 その他	

【すべての方へ】

問9 今後どのように『くだもの』が提供されれば、あなたが『くだもの』をより多く食べるようになるとおもいますか。(2つまで)

- 1 今よりも価格を抑えたくだものを提供する
- 2 今よりも価格が少々高くてもおいしいくだものを提供する
- 3 カットフルーツなど簡単に食べられるくだものを提供する
- 4 産直(宅配)・直売所などによる新鮮なくだものを提供する
- 5 生産者、栽培履歴等の安全・安心に関わる情報を示したくだものを提供する
- 6 その他 ()
- 7 わからない

問10 それでは、今後どのように『くだもの』が販売されれば、あなたが『くだもの』をより多く食べるようになると思いますか。(2つまで)

- 1 袋売りではなくバラ売りによりくだものを販売する
- 2 ファミリーレストランやファーストフード店で、デザートや生搾りジュースにしてくだものを販売する
- 3 コンビニエンスストアでくだものを販売する
- 4 弁当と一緒にくだものを販売する
- 5 産直(宅配)・直売所などでくだものを販売する
- 6 販売しているくだものの持っている栄養素や食べ方・保存方法などの情報を提供する
- 7 その他()
- 8 わからない

問11 今後、『くだもの』の消費量を増やすためには、どのような取り組みがあればよいと思われますか。(2つまで)

- 1 くだものの「おいしさ」をアピールする
- 2 くだものを食べると「健康に良い」ということをアピールする
- 3 くだものを食べると「美容に良い」ということをアピールする
- 4 くだものの「季節感」をアピールする
- 5 食習慣の改善の点からアピールする
- 6 その他()
- 7 わからない

問12 あなたは、「毎日くだもの200グラム!」という標語を知っていましたか。(1つだけ)

- 1 知っていた
- 2 なんとなく聞いたことはある
- 3 知らなかった

問13 それでは、右のマークを見たことがありますか。(1つだけ)

- 1 見たことがある
- 2 見たような気がする
- 3 見たことはない



果物のある食生活推進全国協議会

問14 あなたは、『くだもの』を毎日200グラム(200グラムの例: みかんなら2個、りんごなら1個)以上食べると健康に良いことを知っていましたか。(1つだけ)

- 1 知っていた
- 2 なんとなく聞いたことはある
- 3 知らなかった

問15 『くだもの』はビタミン、ミネラル等豊富な栄養素を含んでおり、たくさん食べる人は生活習慣病になりにくいことを知っていましたか。(1つだけ)

- 1 知っていた
- 2 なんとなく聞いたことはある
- 3 知らなかった

問16 『くだもの』の消費に関するあなたのお考えを、ご自由にお書き下さい。

●最後に、あなたご自身のことについてお伺いします。

F 1 【性別】あなたの性別は次のうちのどれですか。(1つだけ)

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F 2 【年齢】あなたのお年をお知らせください。(1つだけ)

- | | | |
|----------|----------|---------|
| 1 20～29歳 | 3 40～49歳 | 5 60歳以上 |
| 2 30～39歳 | 4 50～59歳 | |

F 3 【家族人数等】現在一緒にお住まいのご家族の構成をお知らせください。(1つだけ)

- | | | |
|------------|--------------|--------|
| 1 単身 | 3 2人(夫婦のみ以外) | 5 4人 |
| 2 2人(夫婦のみ) | 4 3人 | 6 5人以上 |

F 4 【子どもの有無】あなたには、現在一緒にお住まいの18歳未満のお子さんはいらっしゃいますか。(1つだけ)

- | | |
|------|-------|
| 1 いる | 2 いない |
|------|-------|

F 5 【ご自身の職業・雇用形態等】あなたのご職業は次のうちどれにあたりますか。(1つだけ)

- | | |
|-------------|-----------|
| 1 会社員・公務員 | 5 専業主婦 |
| 2 農林自営 | 6 学生 |
| 3 商工サービス業自営 | 7 無職 |
| 4 パート・アルバイト | 8 その他 () |

F 6 【世帯主との関係】あなたは世帯主ですか。(1つだけ)

- | | |
|---------------|---------|
| 1 世帯主 → F 7 へ | 2 世帯主以外 |
|---------------|---------|

↓
【F 6で2をお選びの方へ】

F 6-1 【世帯主の職業・雇用形態等】あなたのご家庭の世帯主のご職業は次のうちどれにあたりますか。(1つだけ)

- | | |
|-------------|-----------|
| 1 会社員・公務員 | 5 専業主婦 |
| 2 農林自営 | 6 学生 |
| 3 商工サービス業自営 | 7 無職 |
| 4 パート・アルバイト | 8 その他 () |

F 7 【所得】ご家庭の昨年一年間の世帯収入(税込み)は、次のどの区分にあてはまりますか。さしつかえない範囲でお答え下さい。(1つだけ)

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1 収入はほとんどない | 4 500万円～800万円未満 |
| 2 300万円未満 | 5 800万円～1,000万円未満 |
| 3 300万円～500万円未満 | 6 1,000万円以上 |

～質問は以上です。ご協力ありがとうございました。～