

調查分析結果

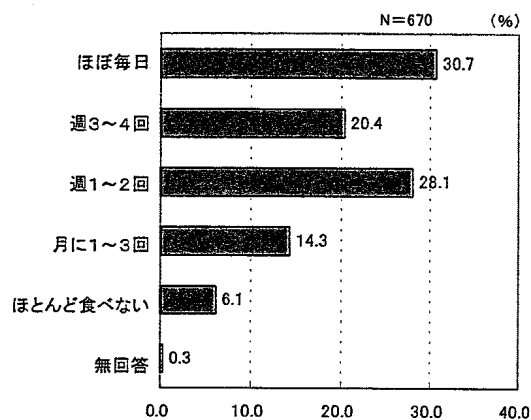
【調査分析結果】

1. 日常の生鮮くだものの消費行動

(1) くだものを食べる頻度

- くだものを食べる頻度については、「ほぼ毎日」が 30.7%、「週 1～2 回」が 28.1%となっており、「ほとんど食べない」は 6.1%にとどまっている。

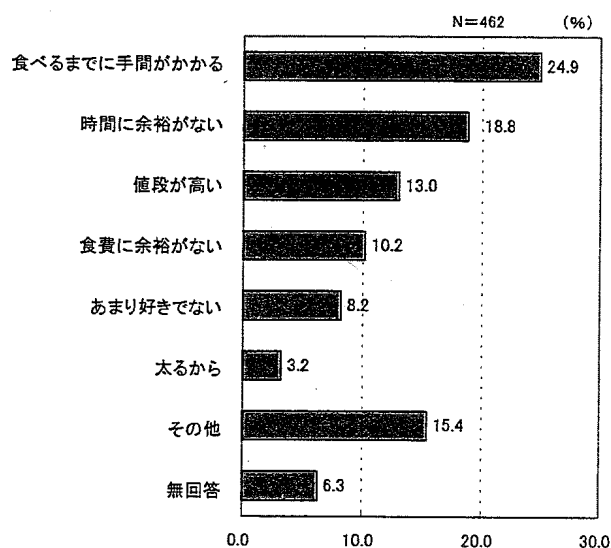
図表 23 くだものを食べる頻度



(2) くだものを毎日食べない理由

- くだものを食べる頻度が週 3～4 回以下と回答した人に、くだものを毎日は食べない理由を尋ねたところ、「食べるまでに手間がかかる」が 24.9%と最も高く、次いで「時間に余裕がない」が 18.8%となっている。
- 「その他」としては、「食事だけで満腹になる」「買うこと・食べることを忘れてしまう」等の理由が挙げられている。

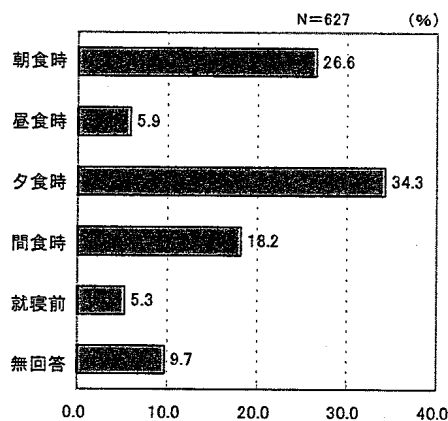
図表 24 くだものを毎日食べない理由(摂取頻度週 3～4 回以下該当者)



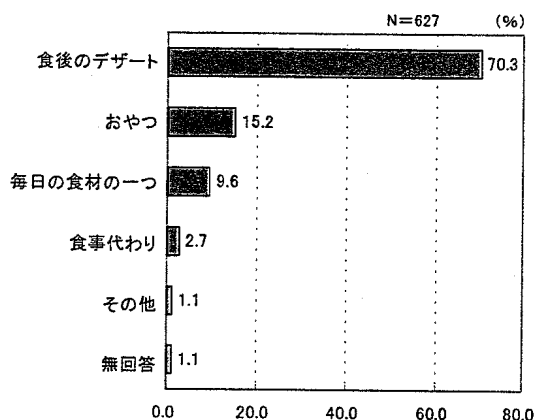
(3) くだものを食べる時間帯・食べ方

- 月に1回以上くだものを食べるという人がくだものを食べる時間帯は、「夕食時」(34.3%)、「朝食時」(26.6%)が高い。「間食時」も18.2%となっている。
- どのような形で食べる人が多いかについては、「食後のデザート」が70.3%と高く、その他は、「おやつ」(15.2%)等が挙げられている。

図表 25 くだものを食べる時間帯
(摂取頻度月1回以上該当者)



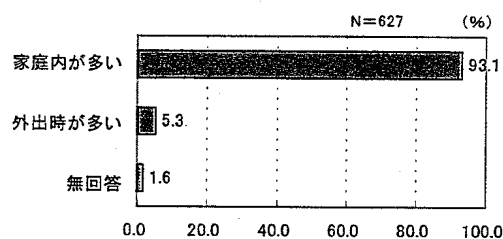
図表 26 どのような形で食べる人が多いか
(摂取頻度月1回以上該当者)



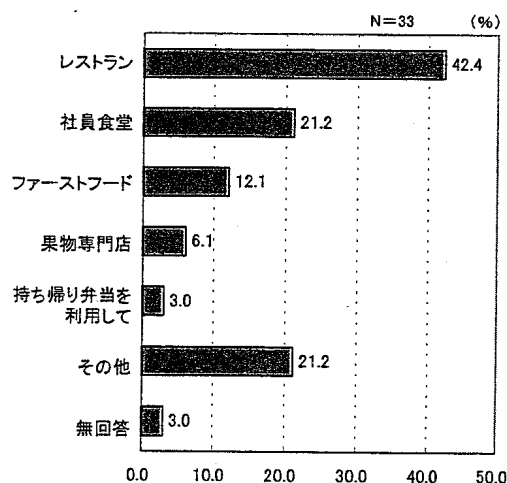
(4) くだものを食べる場所

- 月1回以上くだものを食べる人が、家庭内と外出時のどちらでくだものを食べる人が多いかについては、「家庭内が多い」が93.1%と圧倒的に多くなっている。
- 「外出時が多い」との回答者に、くだものを食べる場所を尋ねたところ、「レストラン」が42.4%と最も多く、次いで「社員食堂」(21.2%)となっている。

図表 27 家庭内と外出時のどちらでくだものを
食べる人が多いか
(摂取頻度月1回以上該当者)



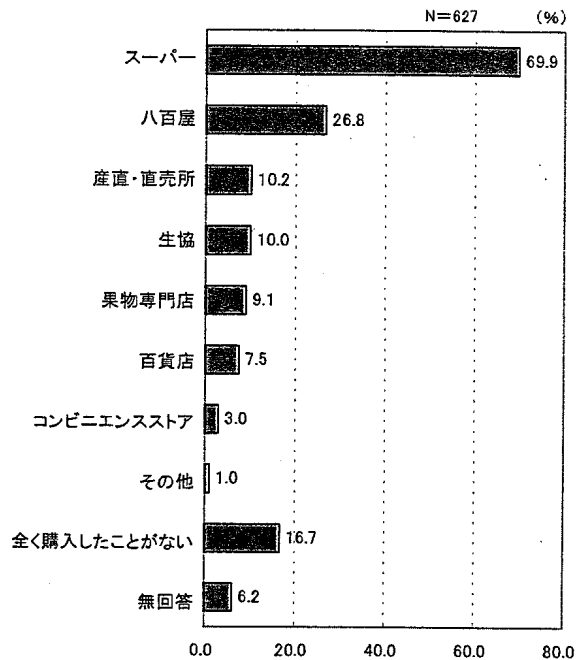
図表 28 外出時にくだものを食べる場所(2つまで)
(外出時の摂取機会高該当者)



(5) くだものを購入したことがある場所

- 月1回以上くだものを食べる人がくだものを購入したことがある場所については、「スーパー」(69.9%)が大勢を占めている。次いで、「八百屋」(26.8%)、「産直・直売所」(10.2%)、「生協」(10.0%)となっている。一方、「全く購入したことがない」人は16.7%となっている。

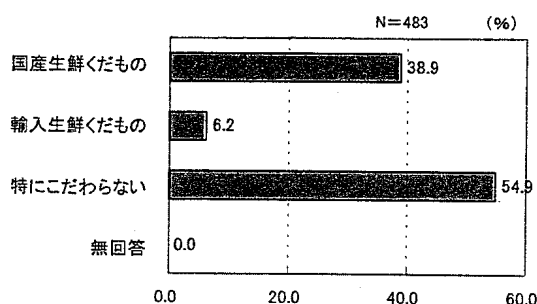
図表 29 くだものを購入したことがある場所(くだもの摂取頻度月1回以上該当者、2つまで)



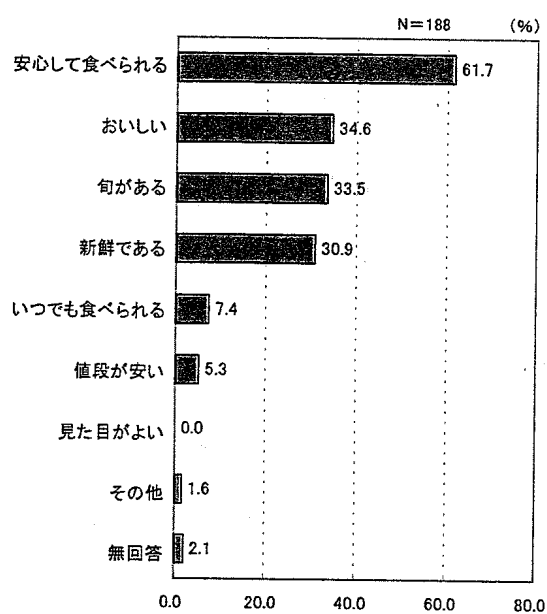
(6) 国産品／輸入品の選択状況

- 月1回以上くだものを食べる人に、国産品／輸入品のどちらをよく購入するかについて尋ねたところ、「国産生鮮くだもの」が38.9%、「輸入生鮮くだもの」は6.2%、「特にこだわらない」が54.9%であった。
- 国産品の選択理由については、「安心して食べられる」が61.7%と最も高く、「おいしい」(34.6%)、「旬がある」(33.5%)、「新鮮である」(30.9%)が続いている。
- 輸入品については、「値段が安い」(70.0%)、「いつでも食べられる」(50.0%)、「おいしい」(26.7%)が主な選択理由となっている。

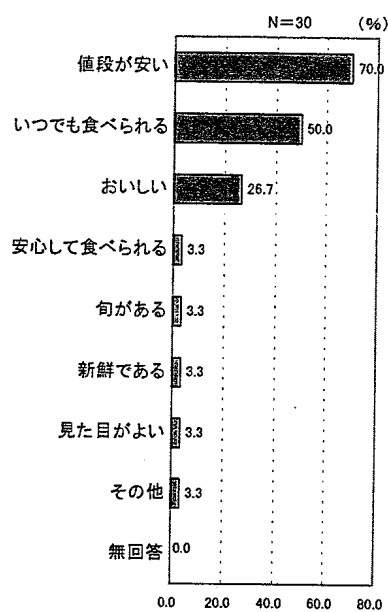
図表 30 国産品／輸入品の購入状況(くだもの摂取頻度月1回以上該当者)



図表 31 国産品の選択理由(国産品志向者、2つまで)



図表 32 輸入品の選択理由(輸入品志向者、2つまで)



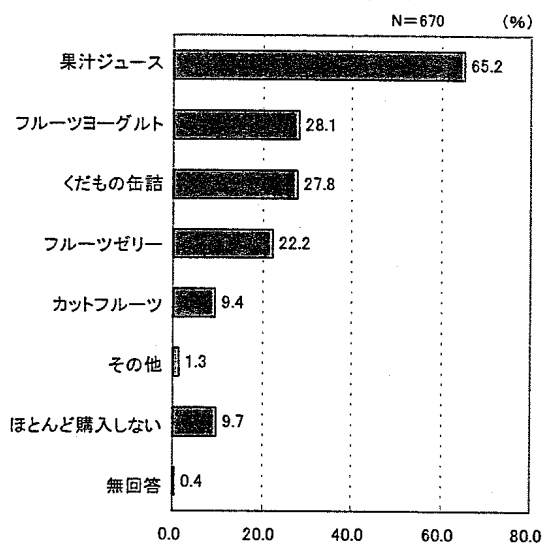
※サンプル数が少ないため、分析にあたっては注意を要する。

2. くだものその他の食品との選択・購入状況

(1) くだもの加工品の購入状況

- 生鮮くだものの代わりに購入するくだもの加工品を尋ねたところ、「果汁ジュース」が65.2%と最も高く、「フルーツヨーグルト」(28.1%)、「くだもの缶詰」(27.8%)、「フルーツゼリー」(22.2%)が続いている。また、「ほとんど購入しない」は9.7%であった。

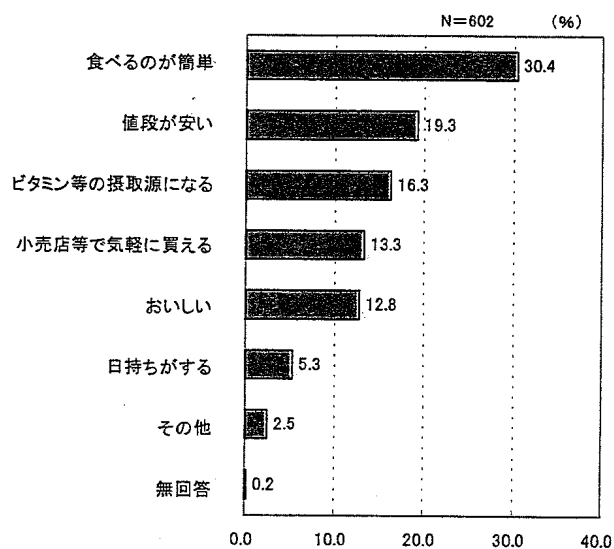
図表 33 くだもの加工品の購入状況(2つまで)



(2) くだもの加工品の購入理由

- くだもの加工品の購入経験者の購入理由については、「食べるのが簡単」(30.4%)、「値段が安い」(19.3%)、「ビタミン等の摂取源になる」(16.3%)等が高くなっている。

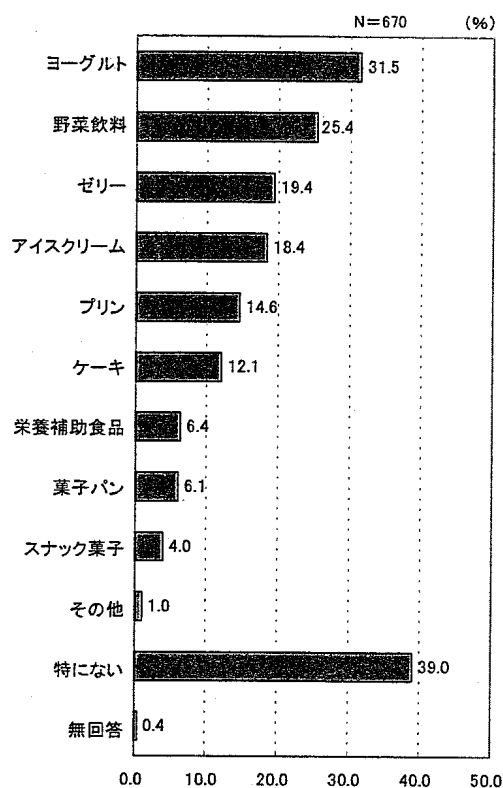
図表 34 くだもの加工品の購入理由(くだもの加工品購入経験者)



(3) くだもの(加工品含む)と競合する食品

- くだもの(加工品含む)と購入を迷う食品について尋ねたところ、「ヨーグルト」(31.5%)、「野菜飲料」(25.4%)が高くなっている。一方、「特にない」は39.0%となっている。

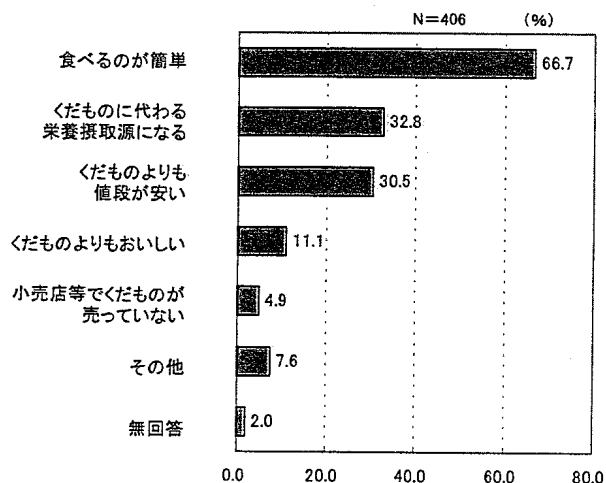
図表 35 くだもの(加工品含む)と競合する食品(3つまで)



(4) くだもの以外の食品の購入理由

- くだもの以外の食品を購入する理由としては、「食べるのが簡単」(66.7%)が最も高く、次いで「くだものに代わる栄養摂取源になる」(32.8%)、「くだものよりも値段が安い」(30.5%)が挙げられている。

図表 36 くだもの以外の食品の購入理由(2つまで)



3. くだものの種類別の選択状況

(1) くだものの種類別の選択

- みかん、りんご、なし、かき、ぶどう、ももの国産6品目について、他のくだものと1対1で比較した際の選択傾向を見たところ、全体としてはそれぞれのくだものを選択する理由は「おいしい」「簡単に食べられる」が中心であった。特に、みかんは「簡単に食べられる」という理由で選択される割合が高く、それ以外の品目の選択理由は主に「おいしい」が挙げられている。
- なお、本調査の実施時期が6月ということもあり、調査時点以降に旬を迎えるくだもの(もも、ぶどう、なし等)を中心に、それぞれの品目組み合わせの回答傾向に季節的な影響があることが推測されるため、分析においてはその点に留意する必要がある。

図表 37 くだものの種類別の選択

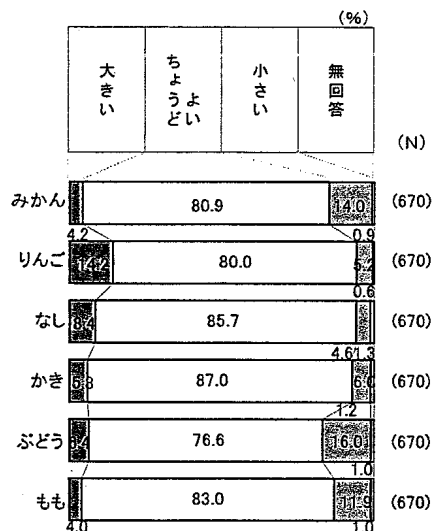
品目組み合わせ		回答率 (%)	選択理由(%)							
みかん と 他の品目	① みかん	64.6	簡単に 食べられる	71.6	おいしい	21.7	健康によい	4.8	安い	1.8
	りんご	32.8	おいしい	49.1	健康によい	44.5	簡単に 食べられる	5.5	安い	0.9
	② みかん	21.5	簡単に 食べられる	34.7	おいしい	31.3	安い	30.6	健康によい	2.8
	いちご	75.2	おいしい	69.4	簡単に 食べられる	16.3	健康によい	13.9	安い	0.4
	③ みかん	69.3	簡単に 食べられる	66.2	おいしい	21.1	健康によい	7.1	安い	5.2
	オレンジ	26.6	おいしい	79.8	健康によい	9.6	簡単に 食べられる	5.6	安い	5.1
	④ みかん	50.3	簡単に 食べられる	57.3	おいしい	33.8	健康によい	4.7	安い	3.9
	グレープフルーツ	45.8	おいしい	54.4	健康によい	39.7	安い	3.9	簡単に 食べられる	1.6
	⑤ みかん	31.6	おいしい	72.2	簡単に 食べられる	18.4	健康によい	6.1	安い	3.3
	バナナ	64.3	健康によい	36.0	簡単に 食べられる	33.6	おいしい	17.2	安い	13.2
りんご と 他の品目	① りんご	25.8	おいしい	45.1	健康によい	35.3	安い	17.9	簡単に 食べられる	1.7
	いちご	70.6	おいしい	58.6	簡単に 食べられる	31.1	健康によい	9.9	安い	0.2
	② りんご	65.4	おいしい	47.9	健康によい	36.3	簡単に 食べられる	12.1	安い	3.4
	オレンジ	30.0	おいしい	67.2	簡単に 食べられる	17.4	健康によい	12.9	安い	2.5
	③ りんご	49.3	おいしい	54.2	健康によい	25.8	簡単に 食べられる	17.3	安い	2.7
	グレープフルーツ	46.6	おいしい	59.0	健康によい	31.1	簡単に 食べられる	5.8	安い	3.2
	④ りんご	30.6	おいしい	71.7	健康によい	24.9	簡単に 食べられる	3.4	安い	0.0
	バナナ	66.7	簡単に 食べられる	50.1	健康によい	21.7	おいしい	15.9	安い	12.1

品目組み合わせ		回答率 (%)	選択理由(%)						
なしと他の品目	① なし	54.9	おいしい 83.2	簡単に食べられる 9.5	安い 4.9	健康によい 1.9			
	すいか	41.2	おいしい 77.2	簡単に食べられる 14.9	健康によい 6.9	安い 1.1			
	② なし	44.9	おいしい 62.8	簡単に食べられる 31.6	健康によい 5.0	安い 0.7			
	メロン	50.6	おいしい 95.0	簡単に食べられる 2.4	健康によい 2.1	安い 0.3			
	③ なし	43.3	おいしい 75.5	簡単に食べられる 19.7	安い 4.1	健康によい 0.3			
	ぶどう	53.0	おいしい 50.7	簡単に食べられる 41.7	健康によい 7.0	安い 0.0			
	④ なし	72.7	おいしい 85.6	簡単に食べられる 10.5	健康によい 2.3	安い 1.4			
	オレンジ	23.1	おいしい 60.6	健康によい 21.3	簡単に食べられる 14.2	安い 3.2			
	⑤ なし	63.9	おいしい 83.9	簡単に食べられる 11.0	健康によい 3.0	安い 1.9			
	グレープフルーツ	31.9	おいしい 46.7	健康によい 41.1	簡単に食べられる 7.0	安い 4.7			
	⑥ なし	51.8	おいしい 95.7	簡単に食べられる 2.3	健康によい 1.2	安い 0.6			
	バナナ	44.2	簡単に食べられる 42.2	健康によい 26.0	安い 16.6	おいしい 14.2			
かきと他の品目	① かき	58.5	おいしい 73.7	健康によい 19.9	簡単に食べられる 4.3	安い 1.8			
	オレンジ	38.1	おいしい 67.5	簡単に食べられる 16.1	健康によい 11.8	安い 4.3			
	② かき	52.1	おいしい 74.8	健康によい 15.5	簡単に食べられる 8.0	安い 1.4			
	グレープフルーツ	43.6	おいしい 58.9	健康によい 31.5	簡単に食べられる 7.5	安い 2.1			
	③ かき	42.1	おいしい 77.7	健康によい 18.1	簡単に食べられる 3.5	安い 0.4			
	バナナ	54.5	簡単に食べられる 38.9	健康によい 24.7	おいしい 23.0	安い 13.2			
ぶどうと他の品目	① ぶどう	50.1	おいしい 56.0	簡単に食べられる 37.8	健康によい 4.2	安い 1.8			
	すいか	45.7	おいしい 75.2	簡単に食べられる 16.3	健康によい 4.2	安い 2.9			
	② ぶどう	45.7	おいしい 41.8	簡単に食べられる 29.7	安い 24.5	健康によい 3.6			
	メロン	50.7	おいしい 91.8	簡単に食べられる 6.2	健康によい 1.5	安い 0.3			
	③ ぶどう	21.6	簡単に食べられる 49.7	おいしい 38.6	安い 9.0	健康によい 2.1			
	もも	74.5	おいしい 94.6	簡単に食べられる 3.2	健康によい 1.6	安い 0.2			
	④ ぶどう	71.5	おいしい 54.9	簡単に食べられる 40.5	健康によい 4.2	安い 0.2			
	オレンジ	24.2	おいしい 58.0	簡単に食べられる 18.5	健康によい 17.3	安い 5.6			
	⑤ ぶどう	62.8	おいしい 59.4	簡単に食べられる 37.3	健康によい 2.4	安い 0.7			
	グレープフルーツ	32.7	おいしい 50.7	健康によい 37.4	簡単に食べられる 7.3	安い 4.1			
	⑥ ぶどう	48.4	おいしい 80.2	簡単に食べられる 17.0	健康によい 2.8	安い 0.0			
	バナナ	48.2	簡単に食べられる 35.6	健康によい 26.3	安い 19.5	おいしい 18.3			
ももと他の品目	① もも	66.4	おいしい 94.4	簡単に食べられる 3.6	安い 0.9	健康によい 0.7			
	すいか	29.6	おいしい 63.1	簡単に食べられる 20.2	安い 8.6	健康によい 7.1			
	② もも	59.9	おいしい 82.8	簡単に食べられる 12.2	健康によい 3.2	安い 1.2			
	メロン	36.0	おいしい 89.2	簡単に食べられる 6.6	健康によい 3.3	安い 0.8			
	③ もも	79.4	おいしい 92.7	簡単に食べられる 5.1	健康によい 1.7	安い 0.0			
	オレンジ	16.4	おいしい 47.3	健康によい 23.6	簡単に食べられる 16.4	安い 11.8			
	④ もも	74.3	おいしい 93.0	簡単に食べられる 4.6	健康によい 1.4	安い 0.0			
	グレープフルーツ	21.3	おいしい 42.0	健康によい 36.4	安い 12.6	簡単に食べられる 8.4			
	⑤ もも	61.6	おいしい 97.8	健康によい 1.2	簡単に食べられる 0.5	安い 0.0			
	バナナ	33.9	簡単に食べられる 32.2	健康によい 26.9	安い 25.6	おいしい 15.4			

(2) くだもののサイズに対する印象

- 販売されているくだもののサイズについては、いずれの品目でも「ちょうどよい」が80%前後となっている。品目別では、りんごについては「大きい」との回答が14.2%、みかん、ぶどうでは「小さい」との回答が15%程度あった。

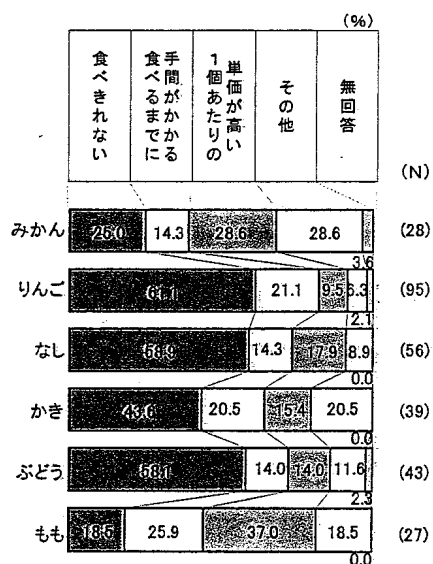
図表 38 くだもののサイズに対する印象



(3) くだものが「大きい」と感じる点

- くだもののサイズに対する印象で「大きい」と回答した人に、そのように感じる点を尋ねたところ、「食べきれない」がりんご(61.1%)、なし(58.9%)、ぶどう(58.1%)で高かった。もも、みかんでは「一個あたりの単価が高い」との回答率が高くなっている。

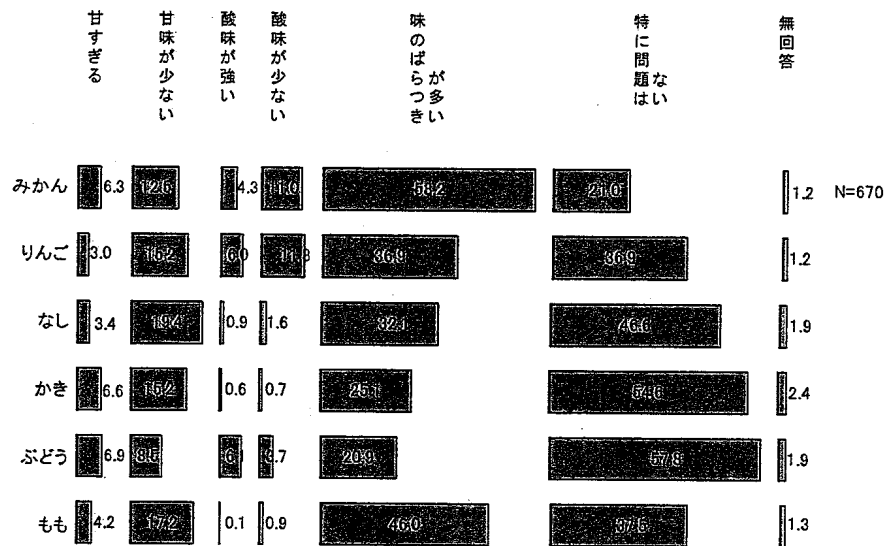
図表 39 くだものが「大きい」と感じる点



(4) くだものの味に対する印象

- くだものの味に対する印象については、「味のばらつきが多い」が、みかん(58.2%)やもも(46.0%)で高かった。また、各品目において「甘みが少ない」との回答が、2番目に挙がっている。また、りんご、みかんでは「酸味が少ない」との回答が10%強となっている。

図表 40 くだものの味に対する印象(それぞれ2つまで)

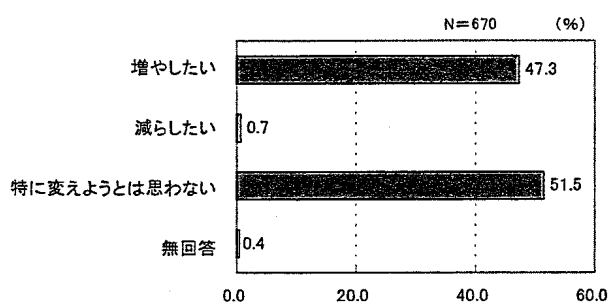


4. くだものの消費に対する意識

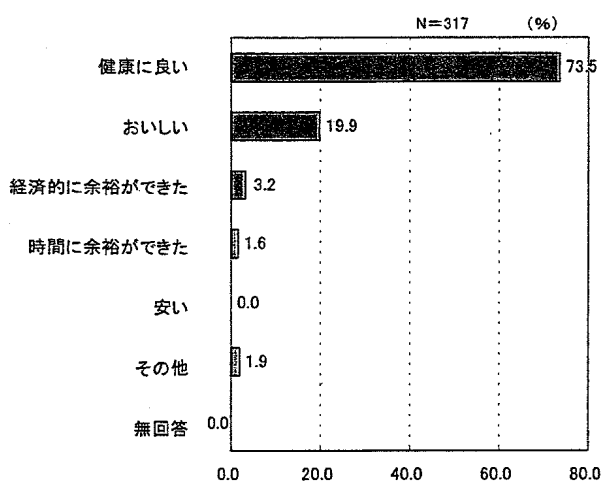
(1) くだものを食べる量の増減意向とその理由

- 今後、くだものを食べる量については、「特に変えようとは思わない」が 51.5%、「増やしたい」が 47.3%と約半数ずつとなった。「減らしたい」はわずか 0.7%であった。
- くだものを食べる量を「増やしたい」理由としては、「健康に良い」が 73.5%と圧倒的に高く、次いで「おいしい」(19.9%)が高くなっている。
- 「特に変えようとは思わない」理由としては、「現在でも十分食べている」(54.2%)、「他の食物とのバランスで」(29.0%)が挙げられている。
- 「減らしたい」は該当者が 5 名であったが、その理由には「高いから」が挙げられている。

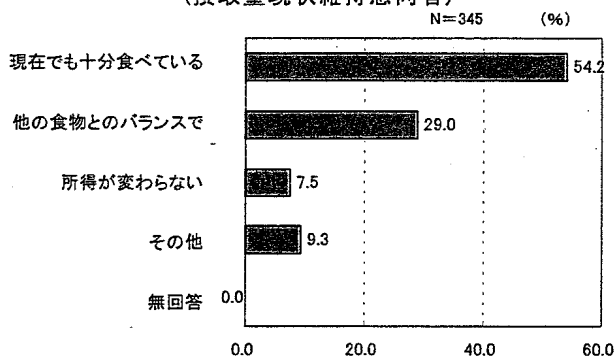
図表 41 くだものを食べる量の増減意向



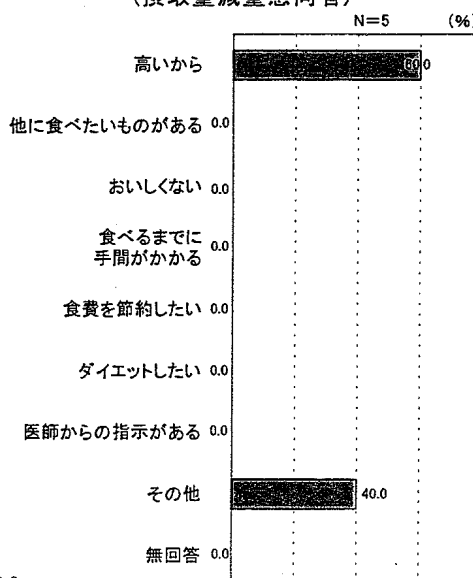
図表 42 くだものを食べる量を増やしたい理由
(摂取量増量意向者)



図表 43 くだものを食べる量を特に変えようと思わない理由
(摂取量現状維持意向者)



図表 44 くだものを食べる量を減らしたい理由
(摂取量減量意向者)

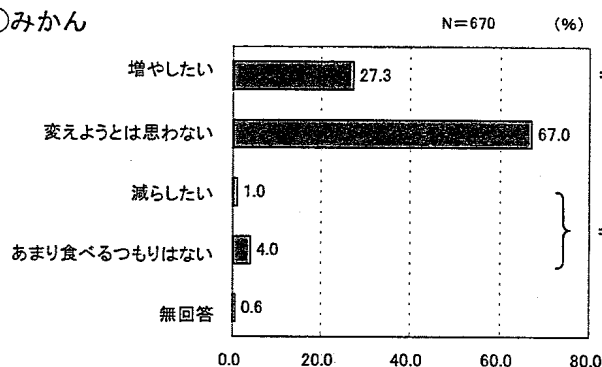


(2) 種類別・食べる量の増減意向とその理由

- 今後、くだものを食べる量についての増減意向とその理由を種類別に尋ねたところ、いずれの種類でも、「増やしたい」「変えようとは思わない」が中心となっている。
- 特に、「増やしたい」との回答が多かったのは、キウイフルーツ(40.4%)、もも(40.3%)、りんご(36.4%)、さくらんぼ(国産、34.5%)等であった。
- その理由としては、もも、さくらんぼでは「おいしい」、キウイフルーツ、りんごでは「健康によい」が主に挙げられている。

図表 45 種類別・食べる量の増減意向とその理由

①みかん

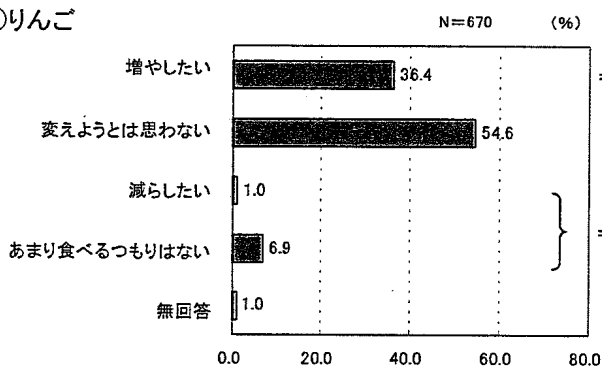


選択理由 (%)

健康によい	55.2	おいしい	24.0	季節感がある	13.7	値段が安い	4.9	その他	1.6
-------	------	------	------	--------	------	-------	-----	-----	-----

味にばらつきがある	38.2	食べるまでに手間がかかる	11.8	値段が高い	5.9	サイズが大きい	0.0	その他	44.1
-----------	------	--------------	------	-------	-----	---------	-----	-----	------

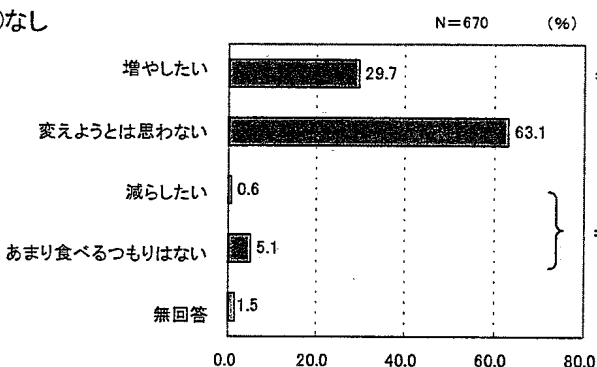
②りんご



健康によい	81.6	おいしい	13.5	季節感がある	2.9	値段が安い	0.8	その他	0.4
-------	------	------	------	--------	-----	-------	-----	-----	-----

味にばらつきがある	24.5	食べるまでに手間がかかる	24.5	値段が高い	7.5	サイズが大きい	5.7	その他	37.7
-----------	------	--------------	------	-------	-----	---------	-----	-----	------

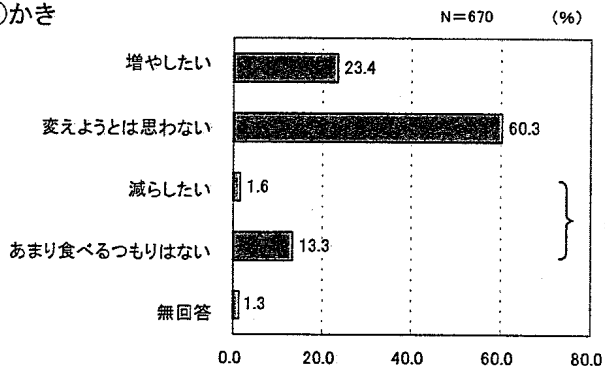
③なし



おいしい	65.3	季節感がある	29.1	健康によい	3.0	値段が安い	0.5	その他	2.0
------	------	--------	------	-------	-----	-------	-----	-----	-----

味にばらつきがある	15.8	食べるまでに手間がかかる	13.2	値段が高い	7.9	サイズが大きい	5.3	その他	55.3
-----------	------	--------------	------	-------	-----	---------	-----	-----	------

④かき



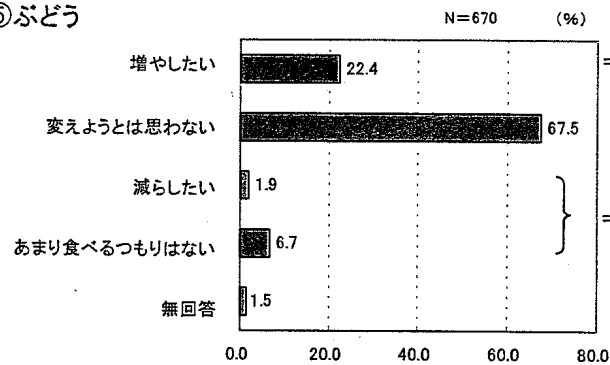
⇒

おいしい	43.3	健康に よい	28.7	季節感が ある	23.6	値段が 安い	0.6	その他	2.5
------	------	-----------	------	------------	------	-----------	-----	-----	-----

⇒

味に ばらつき がある	14.0	食べる までに 手間が かかる	13.0	値段が 高い	5.0	サイズが 大きい	1.0	その他	64.0
-------------------	------	--------------------------	------	-----------	-----	-------------	-----	-----	------

⑤ぶどう



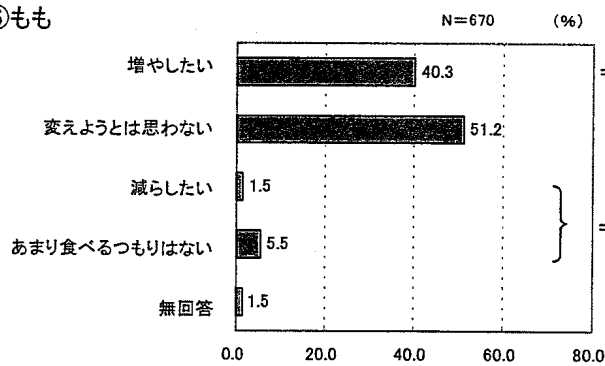
⇒

おいしい	58.0	季節感が ある	24.0	健康に よい	18.0	値段が 安い	0.0	その他	0.0
------	------	------------	------	-----------	------	-----------	-----	-----	-----

⇒

食べる までに 手間が かかる	31.0	値段が 高い	15.5	味に ばらつき がある	8.6	サイズが 大きい	1.7	その他	34.5
--------------------------	------	-----------	------	-------------------	-----	-------------	-----	-----	------

⑥もも



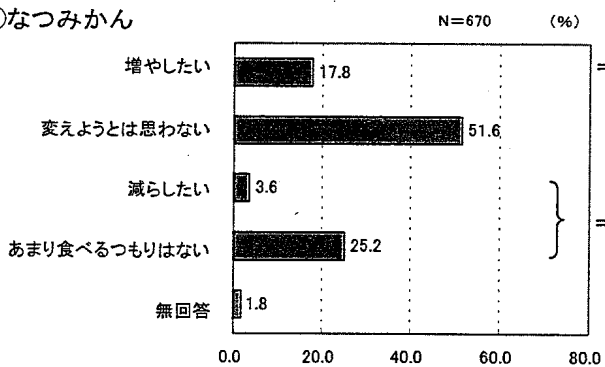
⇒

おいしい	78.1	季節感が ある	16.7	健康に よい	3.7	値段が 安い	0.0	その他	0.7
------	------	------------	------	-----------	-----	-----------	-----	-----	-----

⇒

値段が 高い	31.9	味に ばらつき がある	27.7	食べる までに 手間が かかる	12.8	サイズが 大きい	0.0	その他	27.7
-----------	------	-------------------	------	--------------------------	------	-------------	-----	-----	------

⑦なつみかん



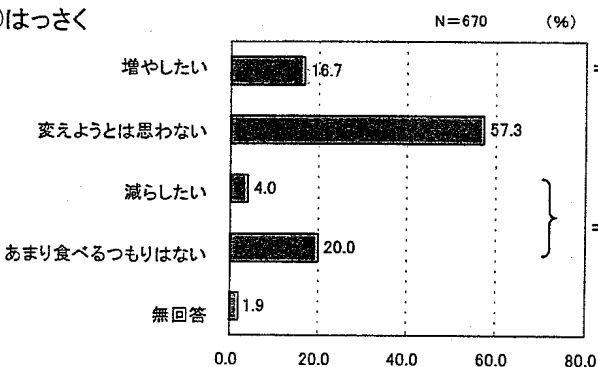
⇒

健康に よい	37.8	季節感が ある	33.6	おいしい	21.8	値段が 安い	4.2	その他	1.7
-----------	------	------------	------	------	------	-----------	-----	-----	-----

⇒

食べる までに 手間が かかる	38.3	味に ばらつき がある	21.2	サイズが 大きい	5.7	値段が 高い	1.6	その他	29.5
--------------------------	------	-------------------	------	-------------	-----	-----------	-----	-----	------

⑧はっさく



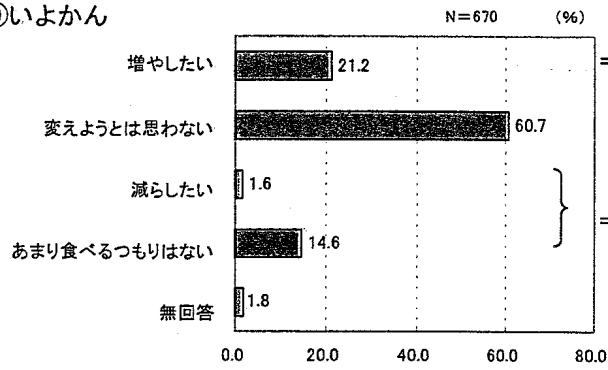
⇒

おいしい	50.0	健康に よい	28.6	季節感が ある	15.2	値段が 安い	3.6	その他	2.7
------	------	-----------	------	------------	------	-----------	-----	-----	-----

⇒

食べる までに 手間が かかる	47.2	味に ばらつき がある	19.3	サイズが 大きい	3.7	値段が 高い	3.7	その他	22.4
--------------------------	------	-------------------	------	-------------	-----	-----------	-----	-----	------

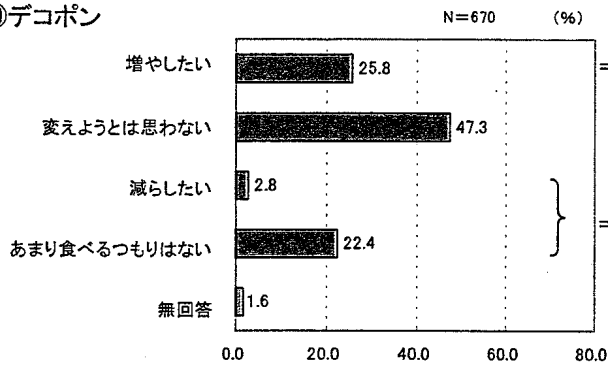
⑨いよかん



おいしい	67.6	健康に よい	19.0	季節感が ある	9.9	値段が 安い	2.1	その他	0.7
------	------	-----------	------	------------	-----	-----------	-----	-----	-----

食べる までに 手間が かかる	49.5	味に ばらつき がある	16.5	値段が 高い	10.1	サイズが 大きい	3.7	その他	17.4
--------------------------	------	-------------------	------	-----------	------	-------------	-----	-----	------

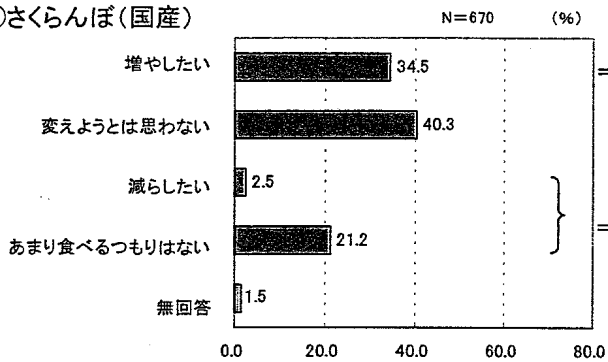
⑩デコポン



おいしい	86.1	健康に よい	7.5	季節感が ある	3.5	値段が 安い	0.6	その他	1.2
------	------	-----------	-----	------------	-----	-----------	-----	-----	-----

値段が 高い	32.5	食べる までに 手間が かかる	29.0	味に ばらつき がある	7.1	サイズが 大きい	2.4	その他	24.9
-----------	------	--------------------------	------	-------------------	-----	-------------	-----	-----	------

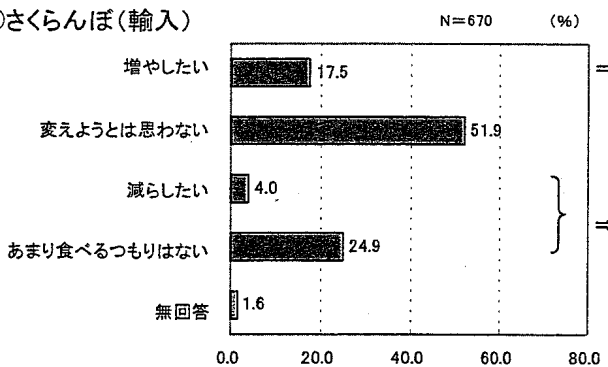
⑪さくらんぼ(国産)



おいしい	65.8	季節感が ある	28.1	健康に よい	3.9	値段が 安い	0.9	その他	0.9
------	------	------------	------	-----------	-----	-----------	-----	-----	-----

値段が 高い	76.7	味に ばらつき がある	4.4	サイズが 大きい	0.6	食べる までに 手間が かかる	0.6	その他	15.1
-----------	------	-------------------	-----	-------------	-----	--------------------------	-----	-----	------

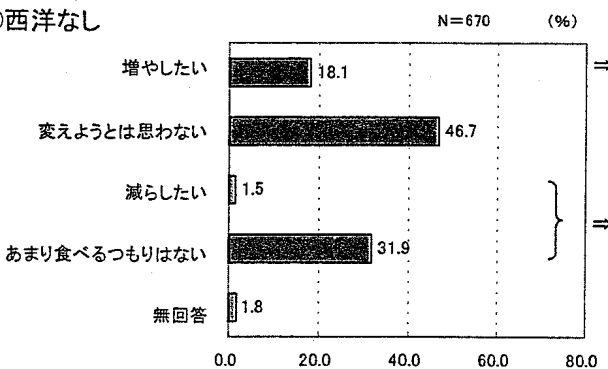
⑫さくらんぼ(輸入)



おいしい	63.2	値段が 安い	23.9	健康に よい	6.0	季節感が ある	6.0	その他	0.0
------	------	-----------	------	-----------	-----	------------	-----	-----	-----

味に ばらつき がある	24.7	値段が 高い	15.5	サイズが 大きい	1.5	食べる までに 手間が かかる	0.5	その他	50.5
-------------------	------	-----------	------	-------------	-----	--------------------------	-----	-----	------

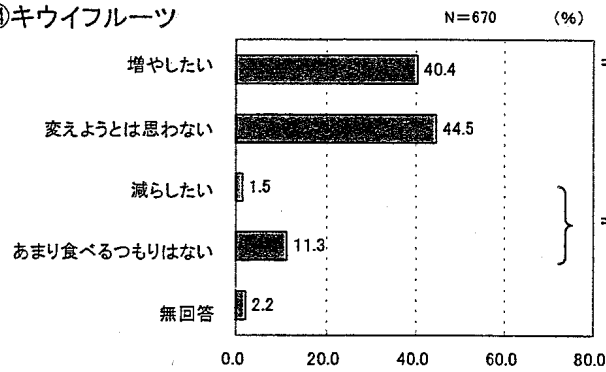
⑬西洋なし



おいしい	86.0	季節感が ある	6.6	健康に よい	1.7	値段が 安い	0.8	その他	4.1
------	------	------------	-----	-----------	-----	-----------	-----	-----	-----

値段が 高い	27.7	味に ばらつき がある	15.2	食べる までに 手間が かかる	4.5	サイズが 大きい	0.9	その他	48.2
-----------	------	-------------------	------	--------------------------	-----	-------------	-----	-----	------

⑭キウイフルーツ



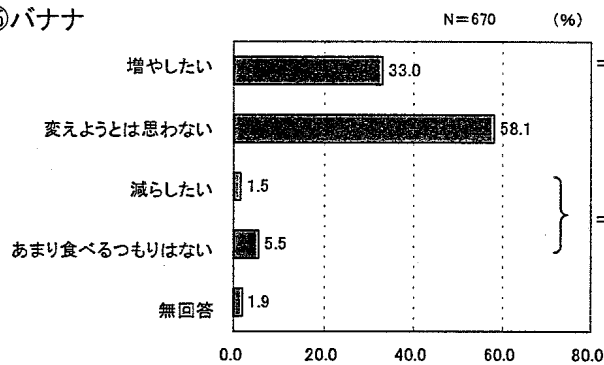
⇒

健康に よい	72.7	おいしい	21.8	値段が 安い	4.1	季節感 がある	0.7	その他	0.7
-----------	------	------	------	-----------	-----	------------	-----	-----	-----

⇒

味に ばらつき がある	22.1	食べる までに 手間が かかる	17.4	値段が 高い	5.8	サイズが 大きい	0.0	その他	50.0
-------------------	------	--------------------------	------	-----------	-----	-------------	-----	-----	------

⑮バナナ



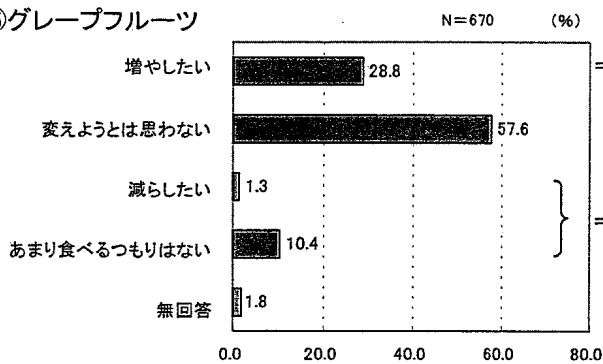
⇒

健康に よい	61.5	おいしい	19.0	値段が 安い	18.6	季節感 がある	0.0	その他	0.9
-----------	------	------	------	-----------	------	------------	-----	-----	-----

⇒

味に ばらつき がある	12.8	サイズが 大きい	4.3	値段が 高い	4.3	食べる までに 手間が かかる	2.1	その他	74.5
-------------------	------	-------------	-----	-----------	-----	--------------------------	-----	-----	------

⑯グレープフルーツ



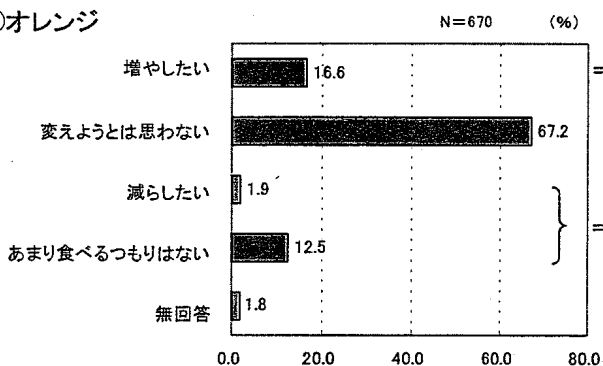
⇒

健康に よい	63.2	おいしい	32.1	値段が 安い	3.6	季節感 がある	1.0	その他	0.0
-----------	------	------	------	-----------	-----	------------	-----	-----	-----

⇒

食べる までに 手間が かかる	29.1	味に ばらつき がある	12.7	サイズが 大きい	7.6	値段が 高い	6.3	その他	40.5
--------------------------	------	-------------------	------	-------------	-----	-----------	-----	-----	------

⑰オレンジ



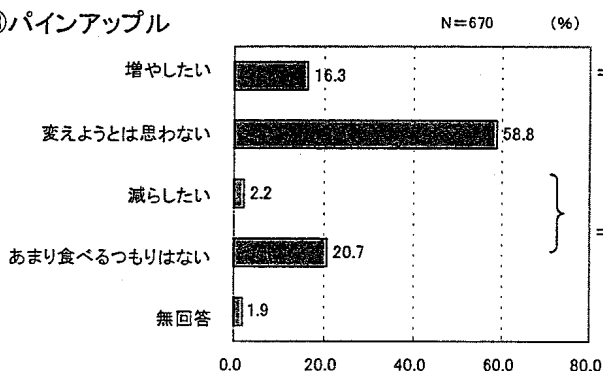
⇒

おいしい	60.4	健康に よい	31.5	値段が 安い	6.3	季節感 がある	0.9	その他	0.0
------	------	-----------	------	-----------	-----	------------	-----	-----	-----

⇒

食べる までに 手間が かかる	40.2	味に ばらつき がある	14.4	値段が 高い	5.2	サイズが 大きい	3.1	その他	32.0
--------------------------	------	-------------------	------	-----------	-----	-------------	-----	-----	------

⑱パインアップル



⇒

おいしい	73.4	健康に よい	14.7	値段が 安い	6.4	季節感 がある	2.8	その他	1.8
------	------	-----------	------	-----------	-----	------------	-----	-----	-----

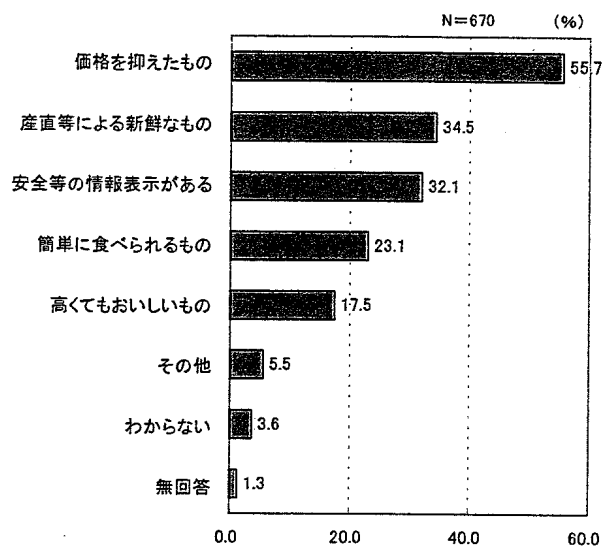
⇒

食べる までに 手間が かかる	49.4	味に ばらつき がある	9.1	サイズが 大きい	6.5	値段が 高い	4.5	その他	27.9
--------------------------	------	-------------------	-----	-------------	-----	-----------	-----	-----	------

(3) くだものを食べる量を増やすための提供方法

- くだものを食べる量を増やすための提供方法を尋ねたところ、「価格を抑えたもの」を提供することへの希望が 55.7%と半数を超えた。次いで、「産直等による新鮮なもの」が 34.5%、「安全等の情報表示がある」ものが 32.1%となっている。

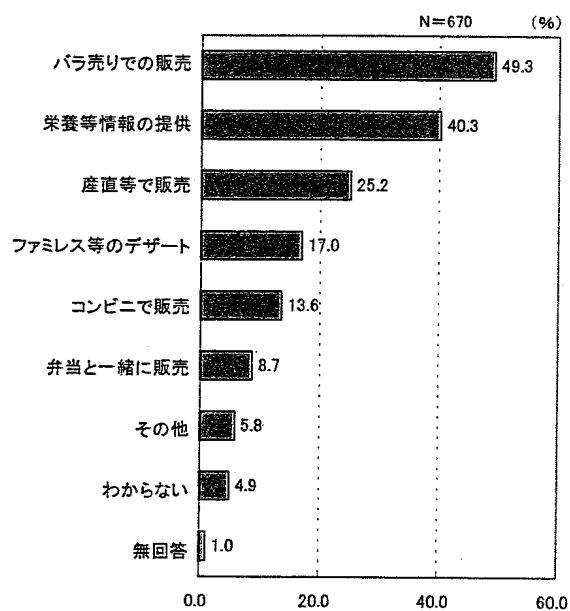
図表 46 くだものを食べる量を増やすための提供方法(2つまで)



(4) くだものを食べる量を増やすための販売方法

- くだものを食べる量を増やすための販売方法については、「バラ売りでの販売」が 49.3%、「栄養等情報の提供」が 40.3%、「産直等で販売」が 25.2%と続いている。

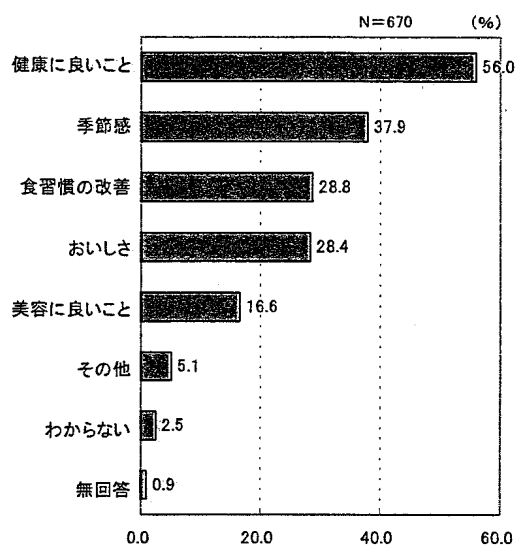
図表 47 くだものを食べる量を増やすための販売方法(2つまで)



(5) くだもの消費量増加のために希望する取り組み

- くだものの消費量増加のために希望する取り組みについて、アピールすべき点は何かを尋ねたところ、「健康に良いこと」が 56.0%と最も高く、「季節感」(37.9%)、「食習慣の改善」(28.8%)、「おいしさ」(28.4.%)が続いている。

図表 48 くだもの消費量増加のためにアピールするとよいこと(2つまで)

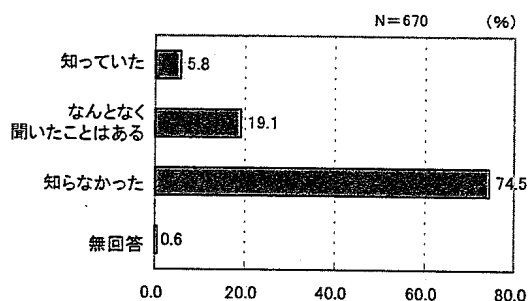


5. くだものの消費拡大に関する活動の認知状況

(1) 「毎日くだもの 200 グラム！」標語認知状況

- 『果物のある食生活推進全国協議会』で掲げている「毎日くだもの 200 グラム！」の標語の認知状況については、「知っていた」が 5.8%にとどまり、「なんとなく聞いたことはある」も含めた“認知層”は 24.9%と、全体の 1/4 程度であった。

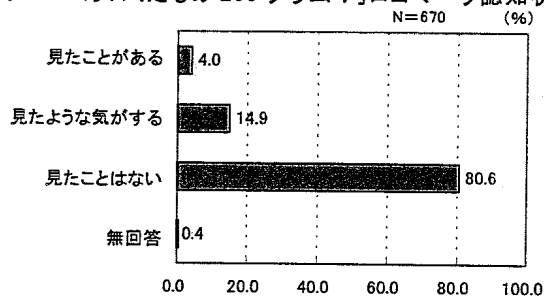
図表 49 くだものの消費拡大に関する活動の認知状況



(2) 「毎日くだもの 200 グラム！」ロゴマーク認知状況

- 標語と組み合わせて使われているロゴマークについての認知状況については、「見たことがある」が 4.0%で、「見たような気がする」も含めた“認知層”は 18.9%と、標語の認知率を下回っている。

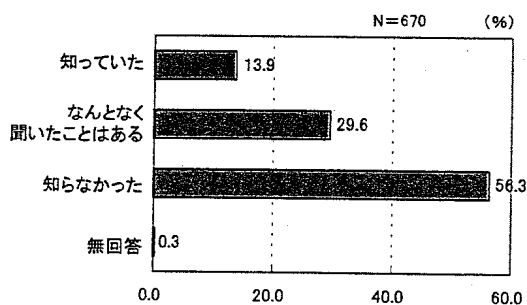
図表 50 「毎日くだもの 200 グラム！」ロゴマーク認知状況



(3) くだものを食べる量と健康維持に関する認知状況

- くだものを毎日 200 グラム以上食べると健康によいことに関する認知状況については、「知っていた」が 13.9%で、「なんとなく聞いたことはある」を含めた“認知層”は、43.5%であった。

図表 51 くだものを毎日 200 グラム以上食べると健康によいことに関する認知状況



(4) くだものを食べる量と生活習慣病予防に関する認知状況

- くだものをたくさん食べると生活習慣病の予防となることに関する認知状況については、“認知層”が70.2%と高く、「知らなかった」(29.6%)を大きく上回っている。

図表 52 くだものをたくさん食べると生活習慣病予防になることに関する認知状況

