

当社 海外中期経営計画：グローバルバリューチェーン

②グローバルバリューチェーン構築

- ✓ PPICを中心に「日本の農水産物5兆円輸出」の中心的な役割を果たす企業となり、小売店舗のみならず多様な業態／販売チャネルでの事業推進を図る



海外での人気商品事例 青果部門

■ さつまいも

アジア29店舗 (2021年7月～2022年6月)

10億4800万円・344万点

【焼き芋】6億6000万円

【生芋】3億8800万円



■ いちご

タイ1号店：トンロー店 (※2019年2月22日)



単日売上
300万円
3,000パック

■ 1店舗売上・点単価 国内海外比較

(2021年7月～2022年6月)

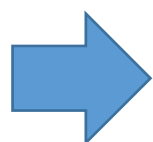
分類	海外/国内 1店舗あたり 売上比較	国内 点単価	海外 点単価	海外/国内 点単価比較
焼き芋	約647%	約150円	約250円	<u>約167%</u>
生芋	約756%	約230円	約520円	<u>約226%</u>
いちご	約241%	約470円	約1750円	<u>約372%</u>

■ 青果アジア年間売上ランキング

(2021年7月～2022年6月)

	品目
1位	やきいも
2位	さつまいも
4位	ミニトマト
5位	キャベツ
6位	白菜
7位	大根
8位	長ネギ
9位	えのき
10位	玉ねぎ

	品目
1位	いちご
2位	ぶどう
3位	りんご
4位	みかん
5位	桃
6位	Xロン
7位	柿
8位	梨
9位	さくらんぼ



海外1店舗あたり売上は、国内1店舗あたり売上の2～7倍
点単価は1.5～3.7倍

海外での人気商品事例 精肉部門



■ 点単価 国内海外比較

(2021年7月-2022年6月)

分類	国内 点単価	海外 点単価	海外/国内 点単価比較
牛肉	799円	1909円	<u>239%</u>
豚肉	467円	945円	<u>202%</u>
鶏肉	406円	735円	<u>181%</u>

売上構成比

【牛肉】56%

【豚肉】24%

【鶏肉】7%

【加工肉】13%

【アジア全店の日本産牛肉年間販売実績】
約163t（前年比126%）

(2021年7月-2022年6月)

海外 1 店舗あたり日本 1 店舗の
約3倍以上の売上

精肉のグローサント業態：和牛串

■ 日本産和牛を串焼きにして屋台で販売（1本30g:約290円/1本50g:約467円）



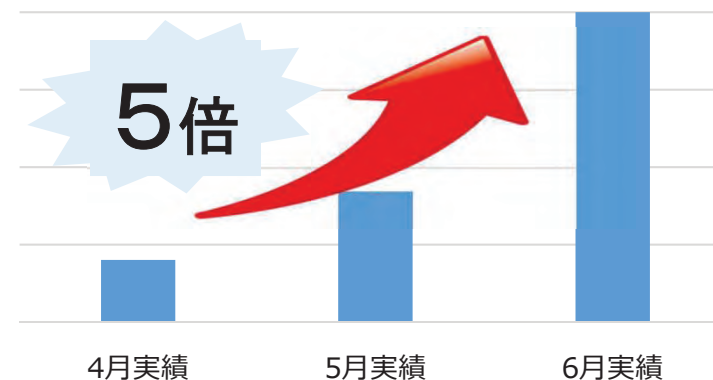
3月

販売当初は
日販10~20本
程度と苦戦

4月~5月

- ①屋台を店舗の外へ移設
(4月は断食月で夜間屋台が賑わう)
- ②1本30gの安価なメニューの追加
- ③有名インフルエンサーの活用

【マレーシア販売数推移】



海外での人気商品事例 鮮魚部門

■ 鮮魚アジア年間魚種ランキング

順位	魚種
1位	サーモン
2位	本まぐろ
3位	うなぎ
4位	かに
5位	ほたて
6位	生うに
7位	真だい
8位	ブリ
9位	えび
10位	かんぱち

サーモン【アジア全店1か月の売上】

※国内サーモン取扱い230店舗



海外 1 店舗あたり日本 1 店舗の

14倍の売上

※寿司等含む



鮮魚のグローサント業態：鮮選寿司



2022年7月人気ネタベスト5位(香港)

	OP Mall	Peak Galleria	ISLAND RESORT
	2022年3月	2022年4月	2022年5月
1	サーモン	サーモン	サーモン
2	本マグロ <u>3貫盛り</u>	ほたて	ほたて
3	ほたて	本マグロ <u>3貫盛り</u>	本マグロ <u>3貫盛り</u>
4	<u>炙り</u> えんがわ	ほたて照り焼き <u>炙り</u>	赤エビ
5	赤エビ	<u>炙り</u> えんがわ	ほたて照り焼き <u>炙り</u>



日本ならではの

『魚種』 ・ 『調理手法』 ・ 『商品企画』

は海外顧客のニーズが高い

米のグローサラント業態：やすだ精米



やすだ精米
YASUDA SEIMAI

台湾 DON DON DONKI の日本のお米専門店！

精米したての新潟県コシヒカリと出来たておにぎりを提供

△人気アイテム・ベスト5△

集計月：2022年7月

1. いくらサーモンにぎり
2. 鰻にぎり
3. 帆立バターしょうゆにぎり
4. 鶏照焼マヨネーズにぎり
5. 豚生姜焼きにぎり



『日本産のお米』 + 『日本で生まれたレシピ』

を組み合わせた商品が人気上位商品

日本産米の自社消費



お米年間消費量25t/店
水田 35,000坪

お米年間消費量10t/店
水田 14,000坪

お米年間消費量40t/店
56,000坪

水田 1坪=玄米1.4Kg 精米1.26Kg ※精米歩率・歩留：90%

玄米 1 Kg=水田0.7坪 精米 1 Kg=水田0.8坪

<参考数値：1ヘクタール5トン／1反=300坪 玄米420kg 精米380kg>

※1反で10俵（600Kg）実際は6.5～8俵（35%マイナスから20%-）

1畝（約30坪）で1俵（60Kg）1坪で2Kg。（実際は1.3kgから1.6kg）

→日本の水田、里山の保全に貢献

坪換算	1店舗	10店舗	50店舗	100店舗
Don Don Donki	56,000坪	56万坪	280万坪	560万坪
鮮選寿司	35,000坪	35万坪	175万坪	350万坪
安田精米 富田精米	14,000坪	14万坪	70万坪	140万坪
合計	105,000坪	105万坪	525万坪	1050万坪

当社グローバルサントを通じての有料試食

■ 有料試食一覧

	有料試食	原材料（日本産品）
富田精米	 おにぎり	 米
鮮選寿司	 寿司	 魚・米
和牛串	 串	 和牛
フルーツ大福	 大福	 もち米 果物

今後の海外での商品開発

■各国の顧客ニーズに対応できるモノづくり

●シンガポール・香港・マカオ

(価値の高い) 他国と異なる商品

●タイ・台湾

レギュレーション対応商品

(例) タイ/FDA登録・台湾/残留農薬

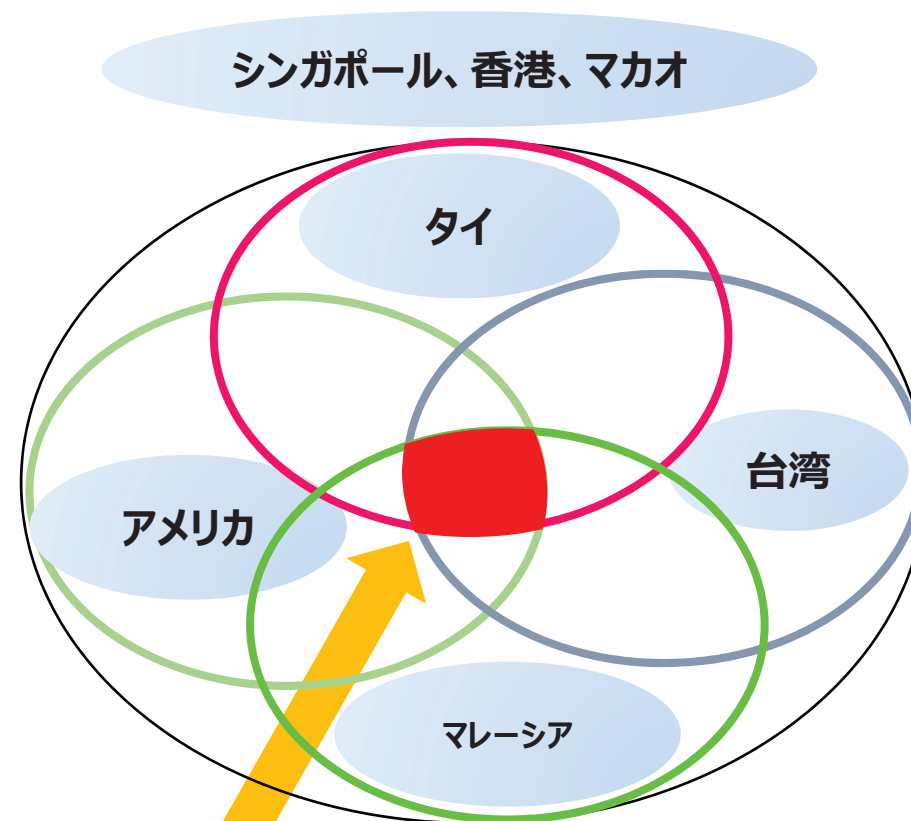
●マレーシア

ハラール認証商品

●アメリカ

レギュレーション対応商品

健康志向商品



✓工場開示OK

✓成分開示OK

✓ハラール認証OK