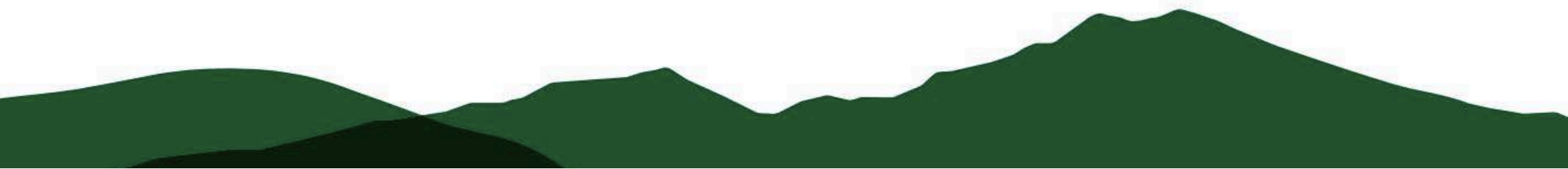


ヤマガタデザイン

代表取締役 山中 大介



デザイン？



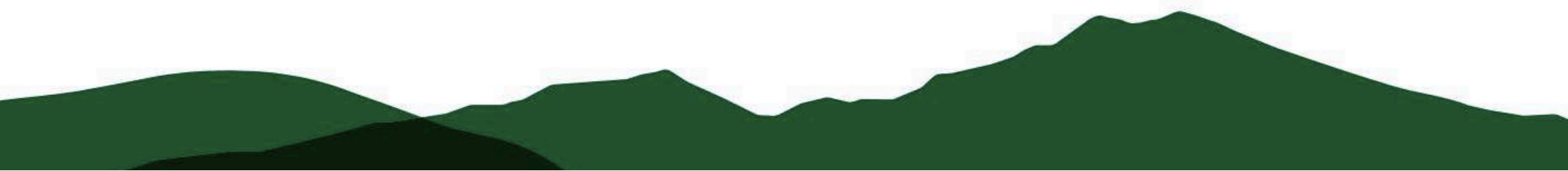
地域課題を解決する事業をデザインし



地域課題を解決する事業をデザインし
子どもたちが生きる未来に
自らも希望を持てる社会を実現する。



「まちづくり」



基本情報

YAMAGATA DESIGN



名 称： ヤマガタデザイン株式会社

設立日： 2014年8月6日

所在地： 山形県鶴岡市北京田字下鳥ノ巢23-1

代表者： 山中大介

従業員： 150名（グループ会社含む）

資本金： 9,500万円



名 称： ヤマガタデザイン株式会社

設立日： 2014年8月6日

所在地： 山形県鶴岡市北京田字下鳥ノ巢23-1

代表者： 山中大介

従業員： 150名（グループ会社含む）

資本金： 9,500万円





平均年齢 35歳
UIターン率 80%

名 称： ヤマガタデザイン株式会社

設立日： 2014年8月6日

所在地： 山形県鶴岡市北京田字下鳥ノ巢23-1

代表者： 山中大介

従業員： 150名（グループ会社含む）

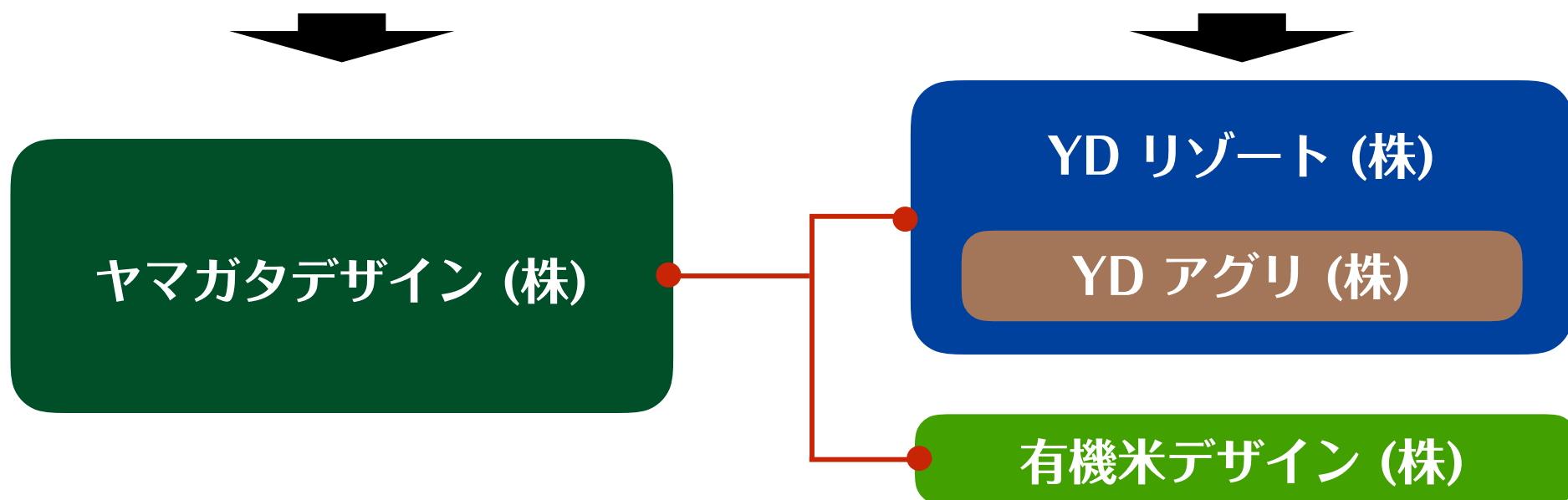
資本金： 9,500万円



資本金：0.95億円 → 資本調達額：36.3億円

①地域企業：23.3億円

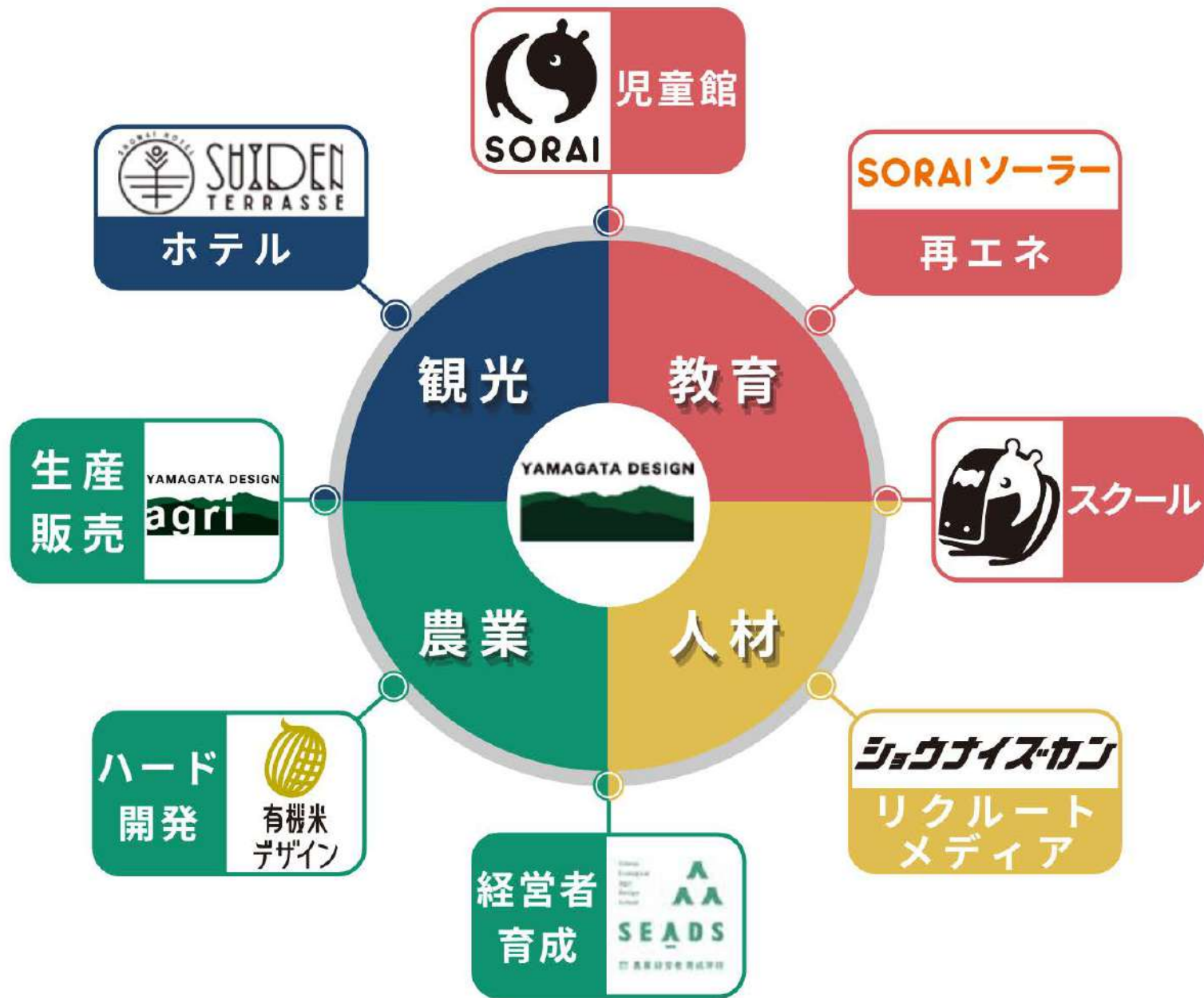
②全国企業：13.0億円



Projects

YAMAGATA DESIGN











SHUIDEN

TERRASSE

Shigeru Ban

2014 Laureate

*"Whether a building is temporary or permanent,
does not depend on the building materials,
but depends on if the building is loved."*

DOWNLOAD THE MEDIA KIT
OFFICIAL ANNOUNCEMENT
LEARN MORE ABOUT SHIGERU BAN
READ THE JURY'S CITATION
VIEW THE LAUREATE'S WORK



JAPAN HOTELS

地方発の新基軸と日本が誇るおもてなし




1. Shouwa Hotel Suiden Terrace
2. The Hiromatsu Hotels Resurgence
3. 古村屋本町
4. 湯島荘
5. 新の湯温泉
6. アマノム





あの建築家が手がけた温泉が、各地に誕生しています。



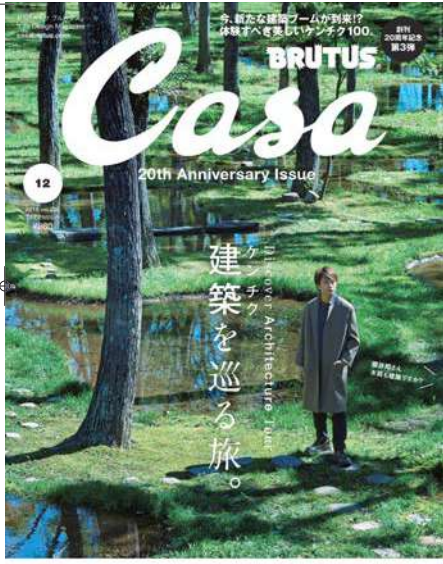
Architect Hotel 坂茂 × SHONAI HOTEL SUIDEN TERRASSE

水田の中に浮かぶ木の温泉ホテル。

BRUTUS Casa

20th Anniversary Issue

建築を巡る旅。



Wonderful HOTEL LIFE

ホテルジャーナリストを魅きつこのワンダフルホテルライフ

ショウナイホテル スイデンテラス

山形県・鶴岡市

名建築家が手掛ける新しい庄内の街づくりの象徴



THE BEST HOT SPRINGS

究極の「癒し」がデザインされた温泉150



「温泉に行きたい」と言うのは、どんなときですか？

たとえは、疲れたときや、仕事が一息取りついでとき、フレンチしたいとき、癒し求めて温泉を訪ねるとき、大浴場に囲まれた露天風呂、浴衣の着せ替えを浴衣人と食事、浴衣の着たいとき、心に残る思い出をたどりたいとき、心を癒やしてくれます。温泉は心と体を癒し、息を分けてくれる。開々までアツクアツク入っています。今こそ癒やたい、日本の誇る温泉を150時に紹介、完全保存版の温泉ガイドです。

photo: Makiko Fukumoto

ショウナイホテル スイデンテラス p.012

011 Call: 0193-233111 営業時間：受付時間 10:00～18:00 予約受付時間 10:00～17:00 予約受付人数 10名まで 予約受付期間 10月～12月

CONCEPT

晴耕雨読の時間を過ごす、田んぼに浮かぶホテル

MISSION

地域の魅力をプロデュースし、世界からの目的地となる

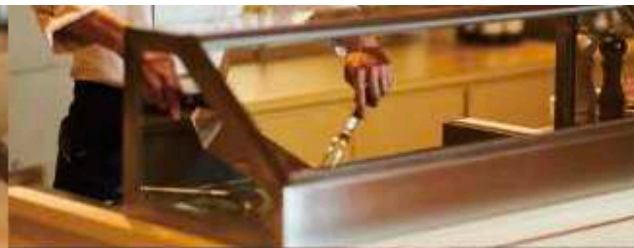
ACTION

- 地域の魅力を活かした空間づくり
- ホテル業と農業を融合したFarm to Tableの実現
- 地域事業者と連携した体験型コンテンツの創出











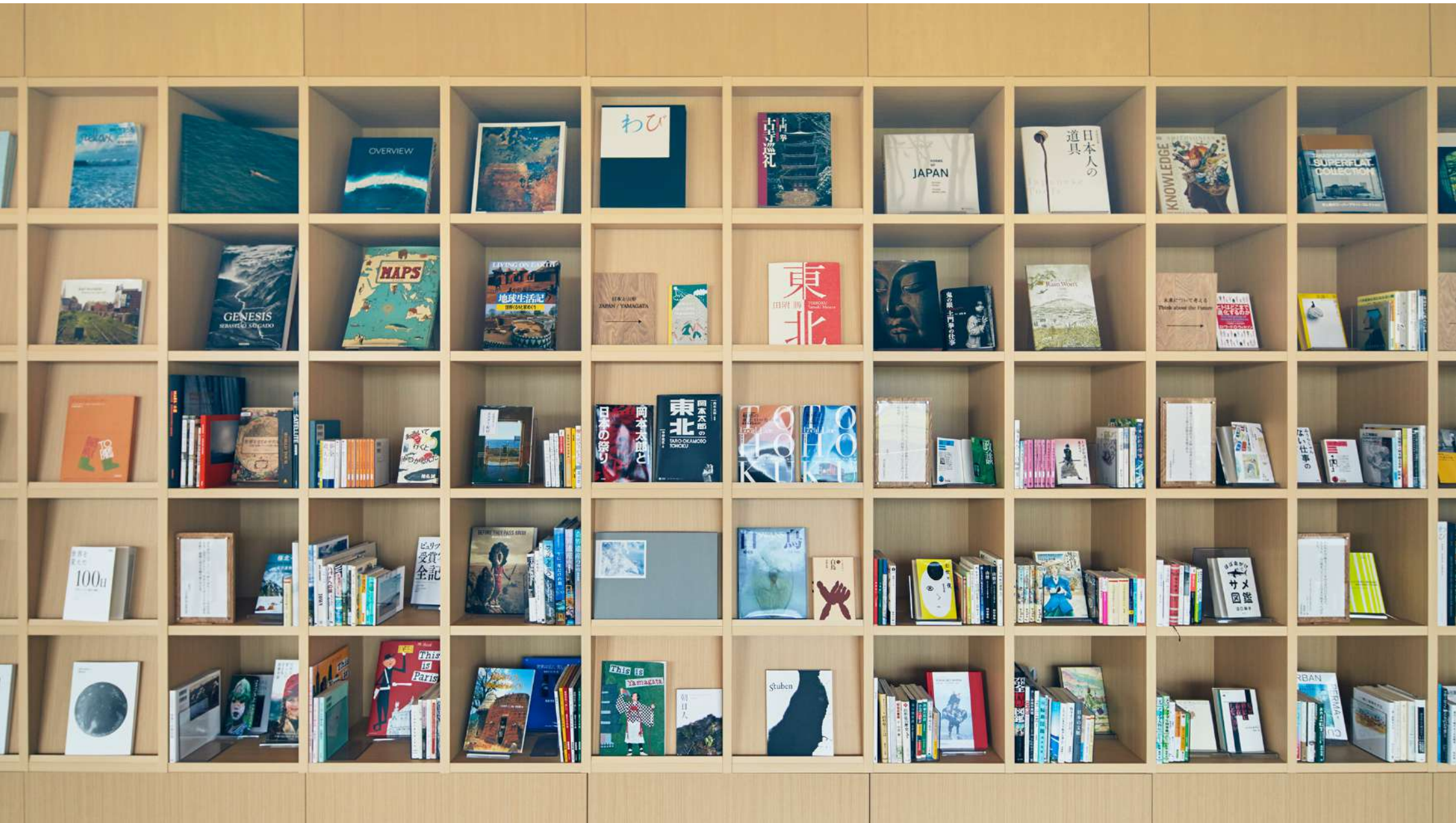




|| SAUNACHELIN 2021







RELAX



OVERVIEW



わび

青年
古寺巡礼

JAPAN

道具
日本人の

KNOWLEDGE

SUPERFLAT
COLLECTION



GENESIS
SERAFINO SUGIYAMA

HAPS

地球生活記
SHOJI KAWAZOE

ERIKI IRIE
JAPAN / YAMAGATA



東北
CELESTE IRIE



Plan Work

未来について考える
Think about the Future



岡本太郎と
日本の祭り
岡本太郎の
東北
TARO OKAMOTO
TORIKU



100u



ピッコロ
受賞
全記



THIS IS
Paris



THIS IS
Yamagata



Stuben



URBAN

■ 食文化・農業体験ツアー

- » 自社水田での田植え、収穫体験
- » 自社ハウス、提携農園で旬の有機野菜・果物の収穫体験
- » 宿泊者に周辺の寿司、フレンチ、和食などのレストラン、周辺情報をショウナイズカンで紹介



■ 体験ツアーの拠点スイデンテラス

- » 施設のボトルネックを解消し、海外団体観光客の受入れ拡大
- » 各種サービスの外国語対応



■ SORAIでの教育・体験プログラム

- » SORAIを増設し、旅行者/団体向けのアートやものづくりのワークショップを開催(小学生以上は子供のみで参加可能)
- » 庄内エリアの自然を活かした教育キャンプの現地オーガナイザー



■ 酒蔵・ワイナリーツアー

- » 山形県庄内は「初孫」「上喜元」「楯野川」など約20の酒蔵が存在
- » 月山、高畠など約20のワイナリーが存在し、県や山形銀行が主導で県外観光客向けのツアーを実施



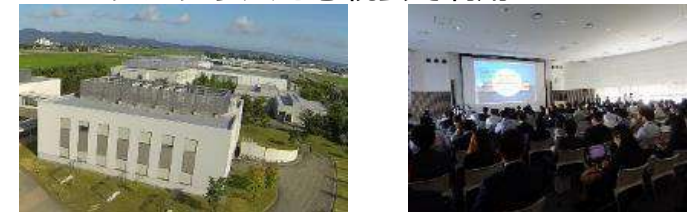
■ 庄内の文化・自然・観光地

- » 出羽三山での宿坊、山伏修行体験
- » 月山の夏スキー、溪流釣り、海釣り、花火大会
- » 江戸文化を体験する城下町ツアー



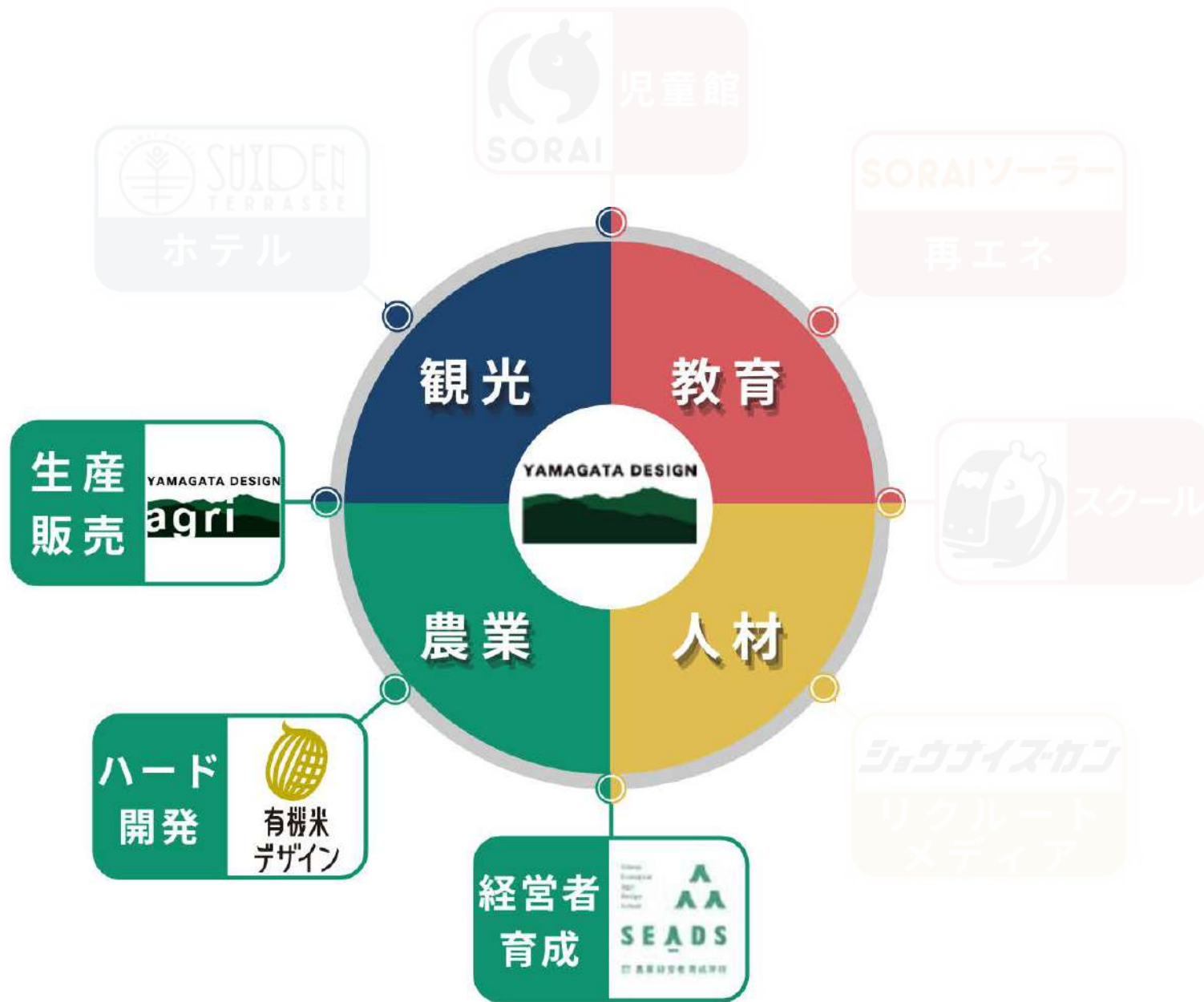
■ サイエンスパークと提携したMICE*需要の取込み

- » スイデンテラスに会議室、ワークショップスペースを確保
- » 鶴岡市産業支援センターに200名収容のカンファレンスルーム
- » 有力ベンチャー企業、慶応大学がスイデンテラスを懇親会で利用



*MICE: Meeting (会議・研修・セミナー)、Incentive tour (報奨・招待旅行)、Convention またはConference (大会・学会・国際会議)、Exhibition (展示会) の頭文字をとったビジネストラベルの一つの形態。





MISSION

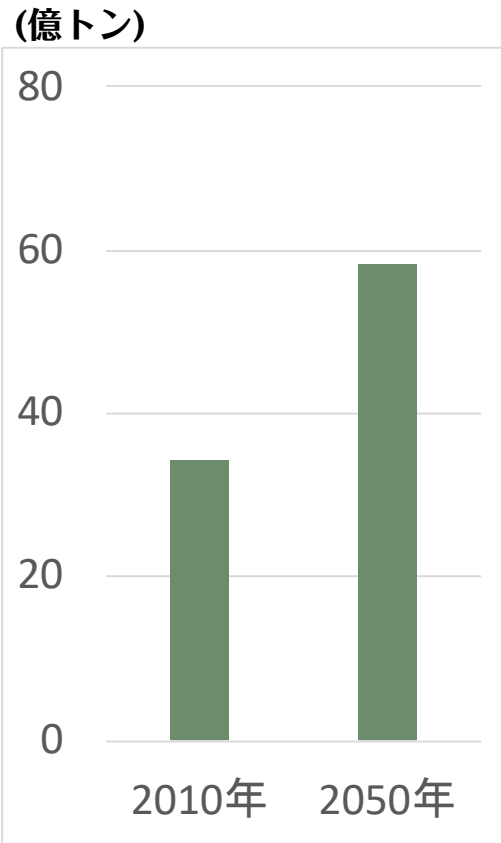
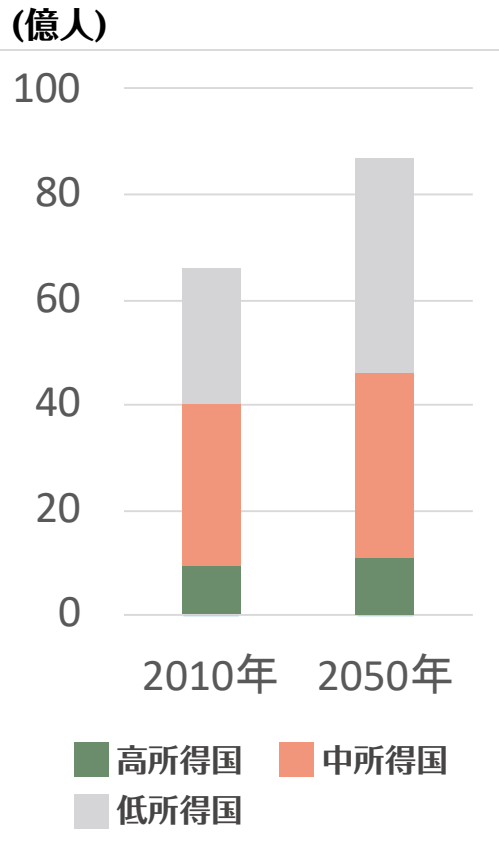
山形庄内から、日本農業を持続可能にする。

Task

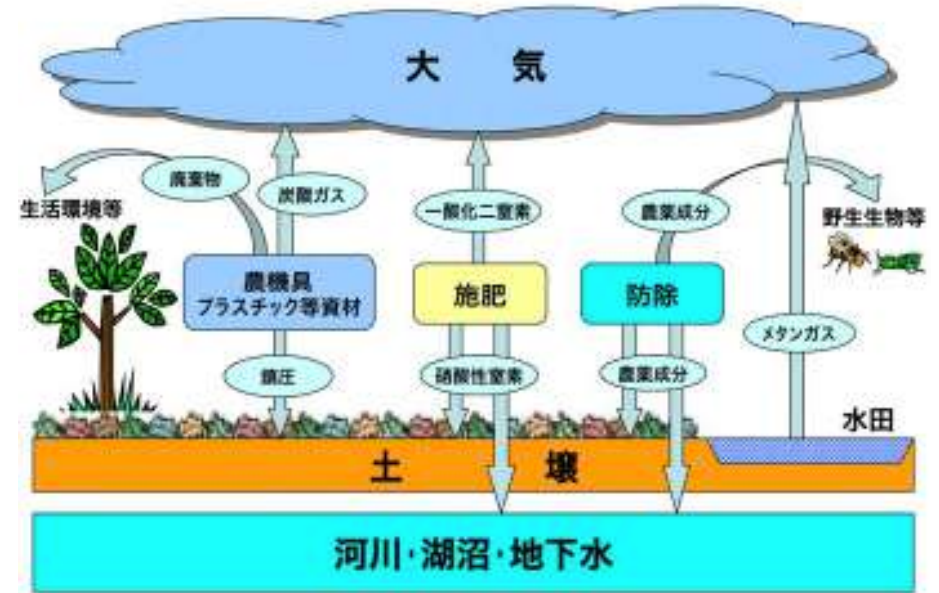
農業経営を実現する。

有機農業

世界の人口/食料需要増加



農業の環境負荷



出典：農水省資料

- ✓ 慣行農業 = 石油系エネルギー
- ✓ 慣行農業 = 140%炭素排出量 > 有機農業



水稲の経営状況(慣行栽培と有機栽培の比較)

(10a当たり)	収量 (kg)	売価 (円/kg)	売上 (千円)	総費用 (千円)	所得 (千円)	労働時間 (h)	(うち除草)
慣行栽培 (現行)	518	188	97	75	22	22	1.3
有機栽培 (現行)	420	430	181	112	69	31	7.0

有機農業マーケット(世界/国内)

【世界の有機食品市場の推移】



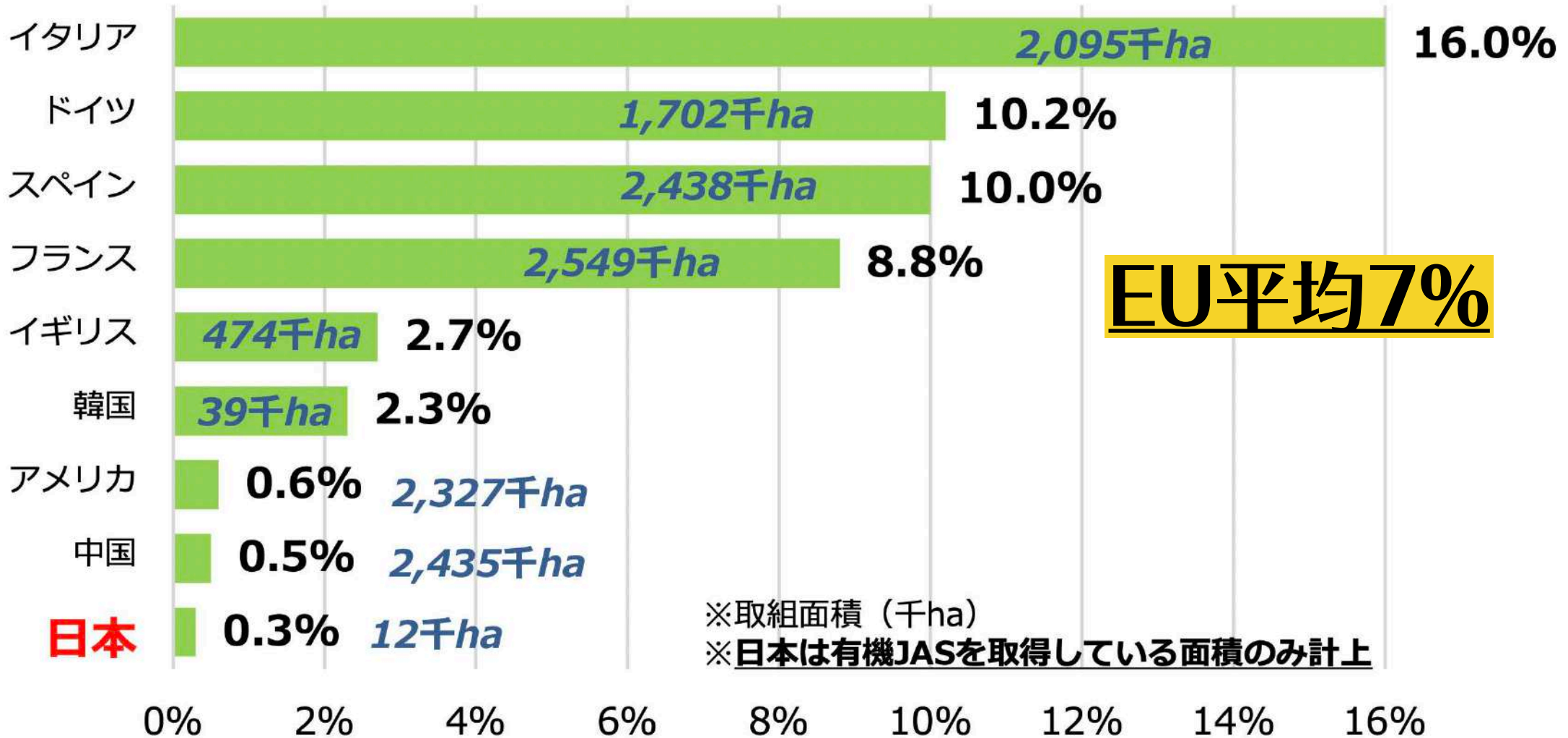
【1人当有機食品消費額】

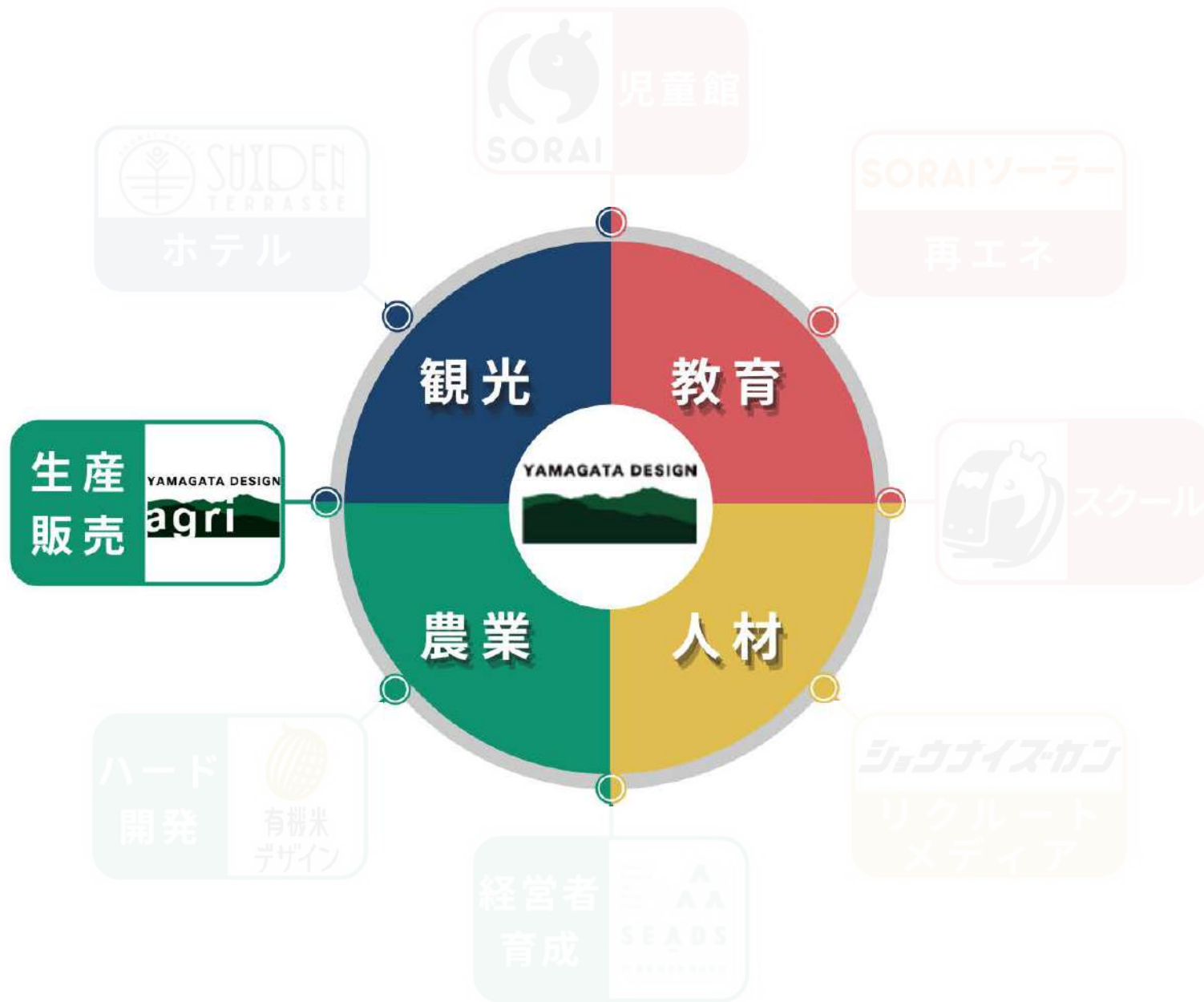


【国内の有機食品市場の推移】

	2009年	2017年	2021年(推定)
日本全国の有機食品市場の実績と推計	1,300億円	1,850億円	2,207億円
参考指標			
「ほとんどすべて「有機」を購入している」者の一世帯当たりの月平均有機食品の購入額 (円)	11,800円	10,750円	-
「ほとんどすべて「有機」を購入している」者の割合 (%)	0.90%	1.68%	-
日本全国の世帯数 (世帯)	4,900万世帯	5,340万世帯	5,410万世帯
日本全国の「ほとんどすべて「有機」を購入している」者の有機購入金額 (円)	624億円	1,157億円	-

耕地面積に対する有機農業取組面積と面積割合(2020年)





自社ハウス51棟+生産委託/仕入販売





CONCEPT

花よりも根を養う、山形庄内の有機資源で循環する農業

MISSION

有機農業で産地形成し、日本農業を持続可能にする

ACTION

- 持続可能な農業への取り組みとブランド化
- 自社での良品多収の栽培体系確立
- 地域生産者との連携による取扱品目／規模の拡大



ベビーリーフ

ミニトマト







有機資源循環農法



SHONAI
ROOTS

Ecological Agri From SHONAI

持 続 可 能
な 農 業 を
庄 内 から

ショウナイルーツは化学農薬 / 肥料に依存しない、地域の有機資源で循環する農業の実践を通じて、健康な土と根を育み、安心で美味しい作物をお届けします。





SHONAI ROOTS 栽培基準について

第一 基本方針

「おいしい国産産作物をいつでも食べられる」という真の安心・安全を消費者にも届けるため、化学肥料と農薬に依存しない、地域の生態系で循環する持続可能な農業を、土壌から創ります。

基本方針の詳細

- ① 地元の産物からなる良質な堆肥原料を用いて、健康的で持続可能な土作りを行う
- ② 化学肥料、及び生化学的農薬に依存しない栽培を推進する
- ③ 資源ロス・エネルギーを考慮して、環境負荷を低減した栽培を推進する
- ④ 地域の赤土（埋蔵・比類）と、農化する（耕種する）仕組みを構築する
- ⑤ 仕組みを継承して育保させる次世代人材の育成に努める

第二 栽培基準

SHONAI ROOTSでは、栽培期間中、化学肥料と農薬を使用せず、また肥料分（窒素）を地域の有機資源でまかなうことを基本基準としています。この基準での栽培が難しい農作物に関しては、化学肥料と農薬を栽培基準の50%以下に減らした例外基準で栽培を行い、該作物的に化学肥料と農薬の使用量を減らしていくことを目指します。いずれの場合も産地が産み変え、効果説明を用いた農作物は栽培しません。

※ 栽培期間中一切の収穫後から、今仕出までの期間

庄内大がね

JA鶴岡
鶴岡市農業協同組合



① 過去最多! 農家2300人アンケート
農協職員870人が「共済の闇」を暴露

② 日本は「買い負け」必至!
食料争奪戦

週刊ダイヤモンド

DIAMOND WEEKLY

2022 5/28 750円

儲かる

農業

2022

赤字危険度

ワースト **510**農協

- 1位 京都にのくに(京都)
- 2位 堺市(大阪)
- 3位 京都(京都)
- 4位 京都やましろ(京都)
- 5位 京都中央(京都)

支持率

ベスト **89**農協

- 1位 石川かほく(石川)
- 2位 ぶくしま未来(福島)
- 3位 秋田ふるさと(秋田)
- 4位 鶴岡(山形)
- 5位 西三河(愛知)

全国都道府県別JAランキング

中小キラリ 農家ベスト20 利益率50%超も多数! 規模を拡大しないからこそ実現



順位	組織・代表者名		得点 100点 満点	経営面積当たりの収益性				成長性		安定性		事業の継続性							
	本社所在地	主な作物		売上高/ 経営面積 (万円/ha)	売上高 (万円)	経営 面積 (ha)	30 点	利益率 (%) ※2	20 点	3年後の 増収率 (%)	10 点	生産時売 り先決定率 (%)※3	20 点	従業員 数(人) ※4	8 点	後継者の 有無	6 点	代表者の 年齢	6 点
1	YAMAGATA DESIGN AGRI 山形県鶴岡市	山中大介 ベリー・リーフ、ミニトマト	73	8,333	12,000	1.44	30	非公開	0	100~	10	100	20	18	1	有	6	30代	6
2	ヤマキアグリいちごの森(アーム) 高知県安芸市	大森雄介 イチゴ、メロン	70	6,000	1,800	0.3	30	27.8	6	50~60	6	100	20	2	1	未定	3	40代	4
3	NewFarmStyle 熊本県熊本市	富永翔太郎 黒毛和種子牛	69	2,800	1,400	0.5	24	42.9	9	80~90	9	100	20	1	1	無	0	30代	6
3	ハニーマントファーム 鳥取県倉吉市	松本 弦 花壇苗、多肉植物	69	20,704	10,352	0.5	30	7.2	2	50~60	6	100	20	13	1	有	6	40代	4
5	妙高ガーデン 新潟県妙高市	山下光明 大葉、ハーブ	67	9,500	15,200	1.6	30	非公開	0	30~40	4	100	20	46	4	有	6	50代	3
5	井出トマト農園 神奈川県藤沢市	井出寿利 トマト、ミニトマト	67	4,259	23,000	5.4	28	6.5	2	40~50	5	90	18	45	4	有	6	40代	4
5	ミヤハラ農園 佐賀県武雄市	宮原龍磨 スプラウトにんにく、モリンガ	67	5,240	5,240	1	30	17.9	4	100~	10	80	16	6	1	無	0	30代	6
8	グリーンファームらばん 埼玉県滑川町	清家良夫 トマト、ミニトマト	66	4,581	24,280	5.3	28	4.9	1	10~20	2	100	20	76	6	有	6	50代	3
9	薄井農園 福島県須賀川市	薄井勝史 コメ、リンゴ、ジュース	65	167	2,500	15	12	72.0	15	100~	10	90	18	4	1	未定	3	20代 以下	6
10	ゆうぼく 愛媛県西予市	岡崎晋也 牛肉、豚肉、コメ	64	8,102	40,508	5	30	非公開	0	20~30	3	75	15	46	4	有	6	30代	6
10	いろどりふあーむ 和歌山県有田市	國中秀樹 ミニトマト、しらぬい、ナス	64	1,767	2,650	1.5	22	78.3	16	20~30	3	60	12	4	1	有	6	40代	4
10	しげきよ農園 山口県防府市	重清信夫 イチゴ	64	6,000	1,800	0.3	30	36.1	8	10~20	2	70	14	3	1	有	6	50代	3
13	ベジLIFE!! 千葉県我孫子市	香取岳彦 ミニトマトなど多品目	63	1,167	3,500	3	22	42.9	9	50~60	6	80	16	4	1	未定	3	30代	6
13	寺坂農園 北海道中富良野町	寺坂祐一 メロン、アスパラガス	63	4,939	16,300	3.3	28	9.0	2	~10	1	100	20	20	2	有	6	40代	4
15	よしよし畑 兵庫県加西市	久世継義 トマト、ナス、ホウレンソウ	62	2,805	1,683	0.6	24	非公開	0	100~	10	100	20	13	1	未定	3	40代	4
15	organicfarm 京のべじ 京都府南丹市	児島ひかる 軟弱野菜周年、コメ	62	400	1,200	3	18	25.0	6	100~	10	90	18	9	1	未定	3	30代	6
15	マルナンファーム 長崎県南島原市	中村大介 トマト、ミニトマト、コメ	62	2,667	8,000	3	24	25.0	6	20~30	3	90	18	9	1	有	6	40代	4
18	上村農園 長野県御代田町	上村健一郎 レタス、キャベツ	59	580	2,900	5	20	31.0	7	10~20	2	100	20	6	1	有	6	50代	3
18	碧園 愛知県豊田市	山内祥正 緑茶、紅茶	59	1250	5,000	4	22	76.0	16	~10	1	50	10	6	1	有	6	50代	3
20	パセリワールド 千葉県旭市	平野勝久 パセリ、ウチワモロコシ	58	900	4,500	5	20	44.4	9	10~20	2	80	16	5	1	有	6	40代	4


■ 中小キラリ農家ベスト20の見方 売上高※1/経営面積(30点)…「50万~60万円未満」=2点、「60万~70万円未満」=4点…「500万円~」=30点とした。利益率※2(20点)…「0.1~5%未満」=1点、「5~10%未満」=2点…「100%」=20点とした。3年後の増収率(10点)…「0.1~10%未満」=1点、「10~20%未満」=2点…「90%以上」=10点とした。生産時売り先決定率※3(20点)…「5~10%未満」=1点、「10~15%未満」=2点…「100%」=20点とした。従業員数※4(8点)…「20人未満」=1点、「20~30人未満」=2点…「100人以上」=8点とした。後継者の有無(6点)…「無」=0点、「未定」=3点、「有」=6点とした。代表者の年齢(6点)…後継者について未定であることが多い若手農家に配慮するため、年齢に応じて得点を付けた。*売上高1000万円以上の農業者を対象とした ※1 非法人の個人農家の場合は農業収入 ※2 法人経営の場合は営業利益と共済・補助金の和を売上高で除したものの、個人経営の場合は共済・補助金を含む農業収入から農業経費を減じて農業収入で除したもの ※3 生産開始時に売り先が決まっているものの割合 ※4 外国人技能実習生を含む





SEADS



The image shows the exterior of a modern building with a red roof and large glass windows. In the foreground, there is a large red 3D sign that reads "SEADS". The sky is clear and blue, and there are some trees and a paved area visible.

鶴岡市立 農業経営者 育成学校 SEADS

65歳以上 70%
年平均 5%減少

70ha/人

CONCEPT

有機農業を目指し、座学と実習を通じて
農業技術・経営を学ぶ学校

MISSION

農業経営者を育成し、日本農業を持続可能にする

ACTION

- 地域農家/コミュニティと繋がる実習研修の整備
- 農業経営の基礎から学べる座学研修の整備
- 就農プランの実現に向けた支援体制の構築

農業の人材育成・確保に関する協定締結式





2年間のカリキュラム

1
年
目

基礎を幅広く学び、
自分が目指す就農方法を考える。

座学	専門家から有機・慣行農業の知識、 地域の先輩農家から哲学を学ぶ
実践	水稻/枝豆/施設園芸(果菜と葉菜) を特別栽培以上の圃場で技術を学ぶ ※2化学肥料・化学農薬の使用が慣行基準の50%以下

2
年
目

自分が目指す就農に向けて、
準備を加速させる。

座学	継続して栽培知識・経営知識の習得し、 就農プランを策定する
	自分が目指す就農方法(作物・農法)に

	月	火	水	木	金	土	日
7:00	起床	起床	起床	起床	起床	起床	起床
8:00	実践研修			起床	起床	起床	起床
9:00				座学研修			
10:00				座学研修	農家インターン (推奨)	自由時間	
11:00				座学研修	農家インターン (推奨)	自由時間	
12:00							
13:00	実践研修			実践研修	農家インターン (推奨)	農家インターン (推奨)	自由時間
14:00							
15:00				実践研修	農家インターン (推奨)	農家インターン (推奨)	
16:00				実践研修	農家インターン (推奨)	農家インターン (推奨)	
17:00	振り返り			振り返り	自由時間	自由時間	自由時間
18:00				振り返り			
19:00	自由時間	自由時間	自由時間	自由時間	自由時間	自由時間	自由時間
20:00							
21:00							
22:00	就寝	就寝	就寝	就寝	就寝	就寝	就寝
23:00	就寝	就寝	就寝	就寝	就寝	就寝	就寝



行政・JA・民間企業・大学が連携し、有機農業を中心とした“稼げる農業”の実現を支援します。



つくる [農業技術]

農業技術を基礎の基礎から学ぶ。座学での理論の習得はもちろん、実践を通じて現場で生きる技術をお伝えします。

かせぐ [経営能力]

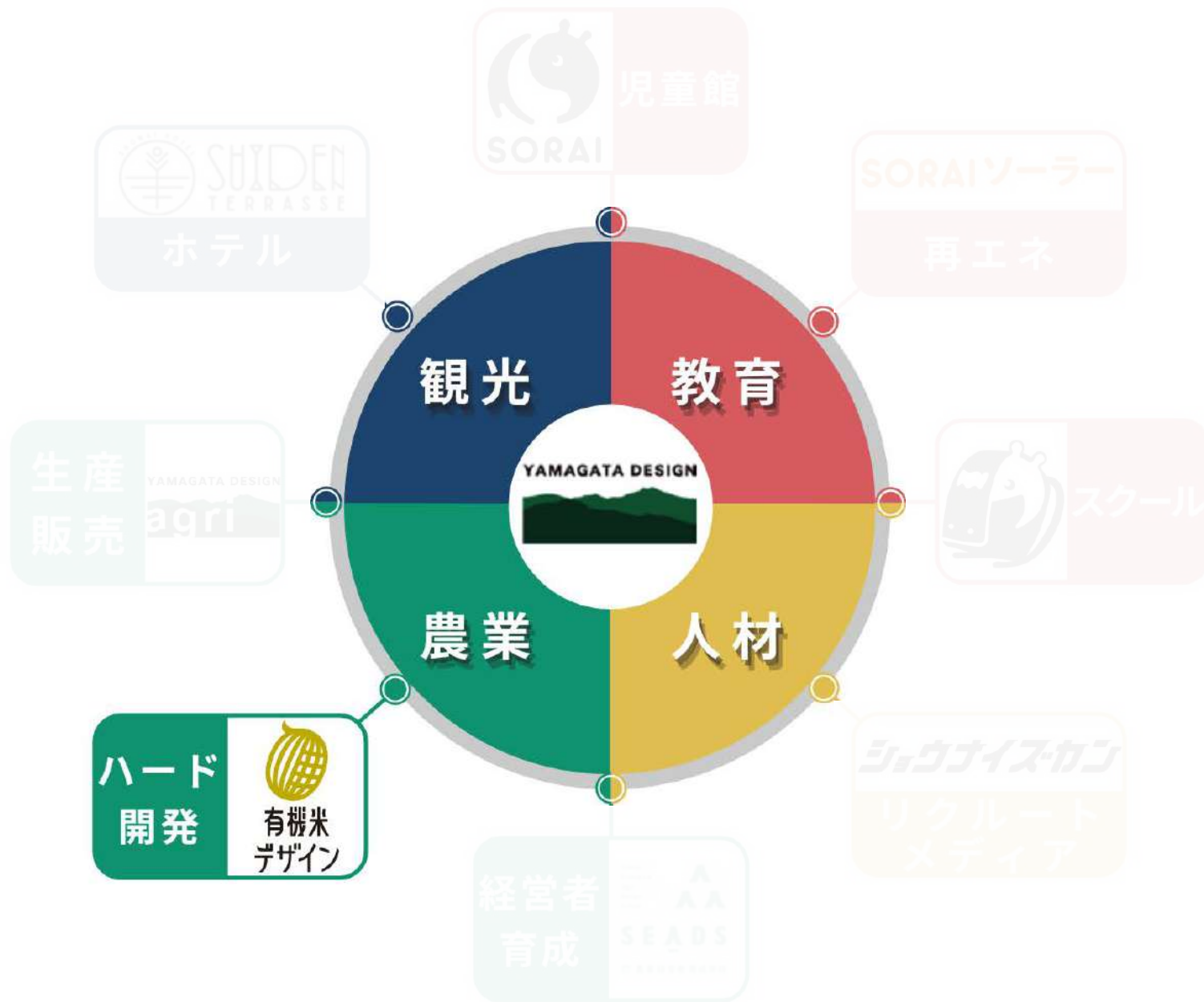
稼げる農業の実現に必要な能力を培います。事業計画の作成、経営管理、販路の開拓等を実践者から学びます。

くらす [生活支援]

庄内での新しい暮らしを支援。研修中は滞在施設が利用可能な他、地域との交流もサポートします。

はじめる [就農支援]

独立就農時の農地・資金・販路・人手の確保支援。雇用就農を希望される場合も支援をいたします。





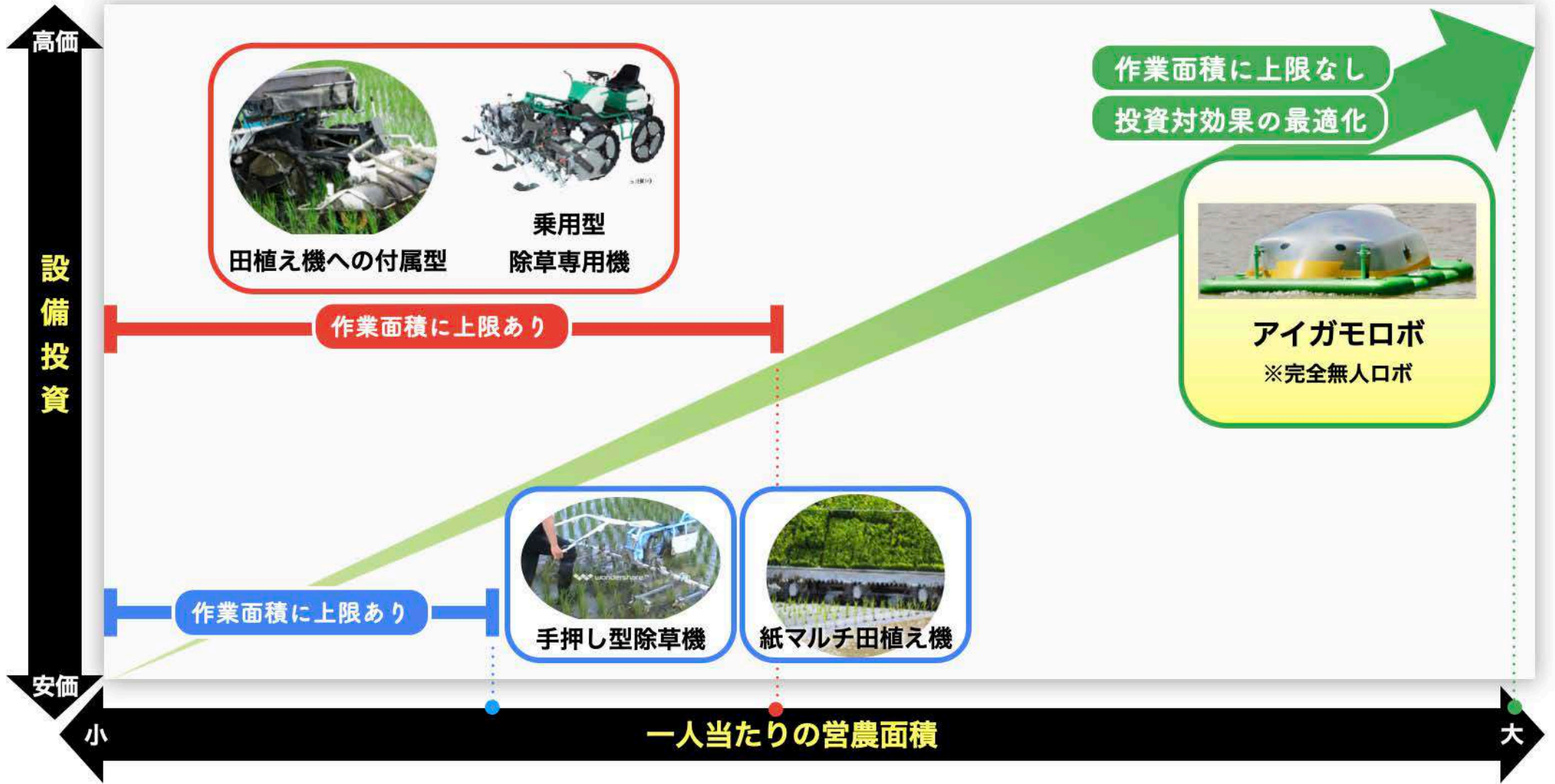


テクノロジーで
お米本来の味と力を

【田植え後1ヶ月後の泥の堆積の様子】



他サービスとの比較



CONCEPT

有機米の普及/集約プラットフォーム

MISSION

有機米のマーケット拡大に寄与し、日本農業を持続可能にする

ACTION

- 自動抑草ロボットの開発
- 有機米の栽培ノウハウ/支援サービスの提供
- 生産者と消費者を繋ぐ、安心の流通販売網の構築



日本一の有機米普及集約プラットフォームの構築

有機米デザイン 株式会社 × パートナー企業/団体 (JAなど)

① 自動抑草ロボの開発/販売

有機米栽培における
除草作業の負担を極小化



② 栽培ノウハウの提供

有機米栽培の
品質や収量を安定化



③ 有機米の販売

有機米の流通網の構築と
マーケットの拡大



普及

集約



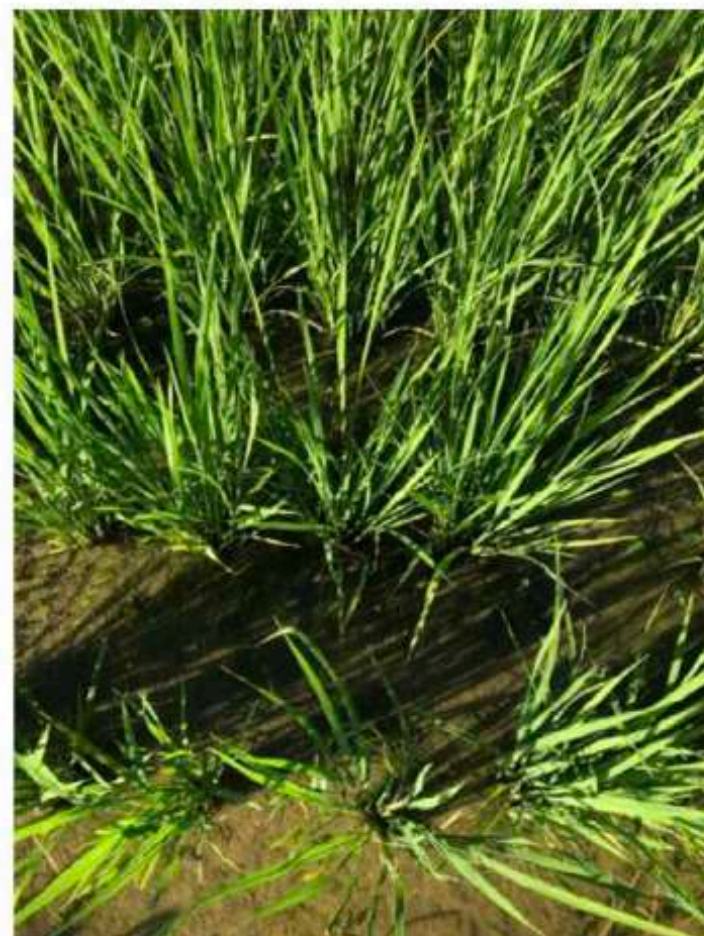
実験場所一覧

34都府県
約100市町村



魚沼じゅんかん米組合30a (幼穂形成期の雑草調査)

✓ 幼穂形成期雑草乾物重量: 4g (口ホ抑草+WADOU除草1回)



*: データは3反復平均値、新潟県農業総合研究所の栽培基準は50g以下、幼穂形成期は田植え後55日程度

長岡グリーン実験25a(幼穂形成期の雑草調査)

✓ 幼穂形成期雑草乾物重量:6g (ロボ抑草+20%をアメンボ号除草1回、一部目立つ雑草は足で踏みつけ)



*: データは3反復平均値、新潟県農業総合研究所の栽培基準は50g以下、幼穂形成期は田植え後55日程度



①田んぼ雑草抑制

②お米の収量増加

③ジャンボタニシ抑制

④田んぼメタン低減

開発/販売体制

✓共同開発先

国立大学法人東京農工大学



(内容)

- ・新品種「さくら福姫」の作付面積拡大
- ・福島復興プロジェクトでの実証実験
- ・東京府中での実証実験

さくら福姫

品種登録は2022年（予定）/東京農工大学開発。

特徴：食味が良い（コシヒカリ同等以上）、収量が多い
養分吸収効率が高く、施肥量を少なくできる（有機栽培向き）
初期生育が早く雑草に強い、茎が太く倒伏しにくい。

- ・雑草の新たな乾物量調査方法の確立
- ・学会共同発表 農業食料工学会第79回 など
(2021年度)年次大会

✓共同開発先

TDK株式会社



(内容)

- ・自動抑草ロボットのバッテリー充放電の効率化、
量産技術で開発連携
- ・秋田エリアでの実証実験

✓販売業務提携先

井関農機株式会社

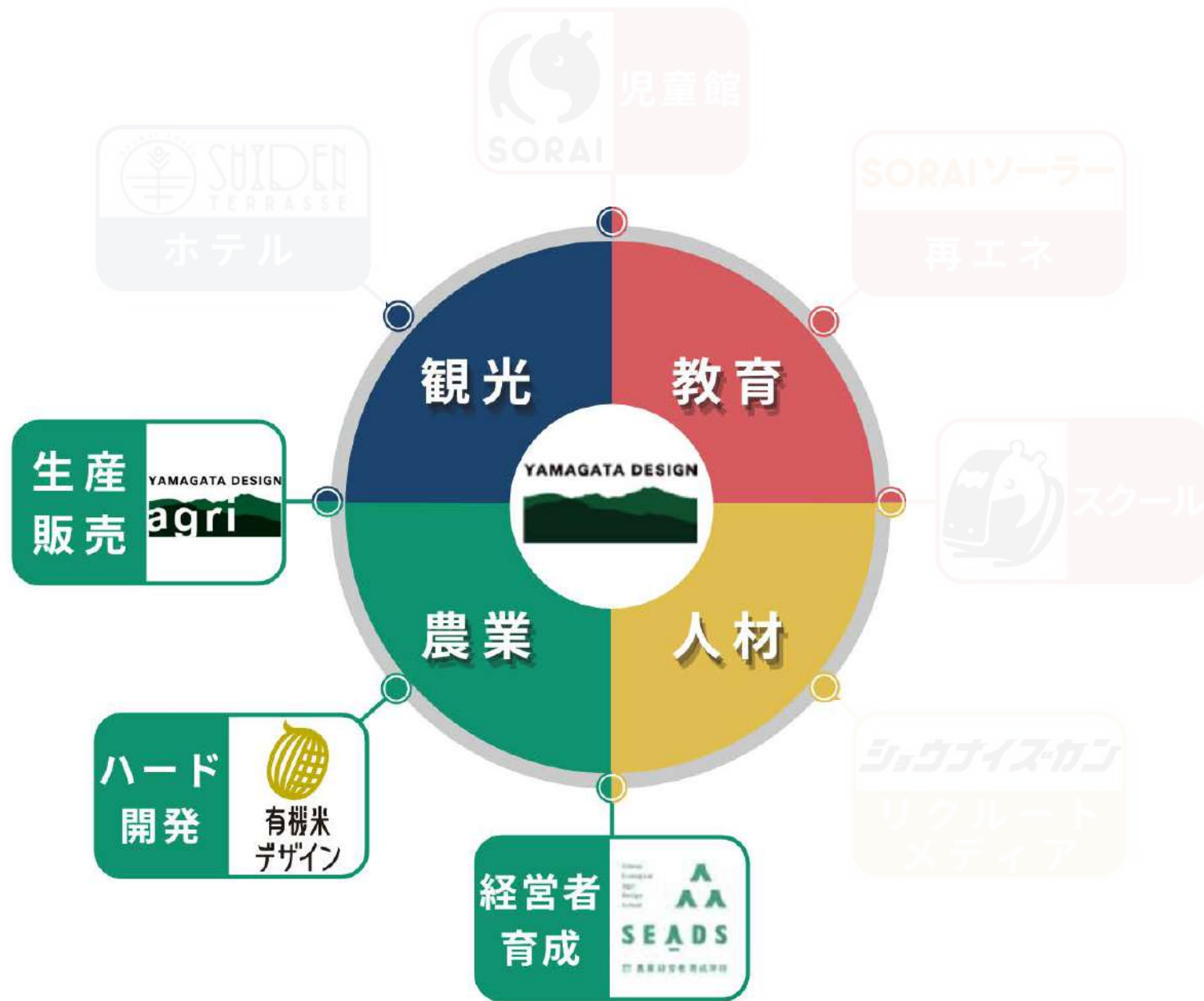


(内容)

- ・自動抑草ロボットの開発、販売に関する業務提携
- ・全国での実証実験

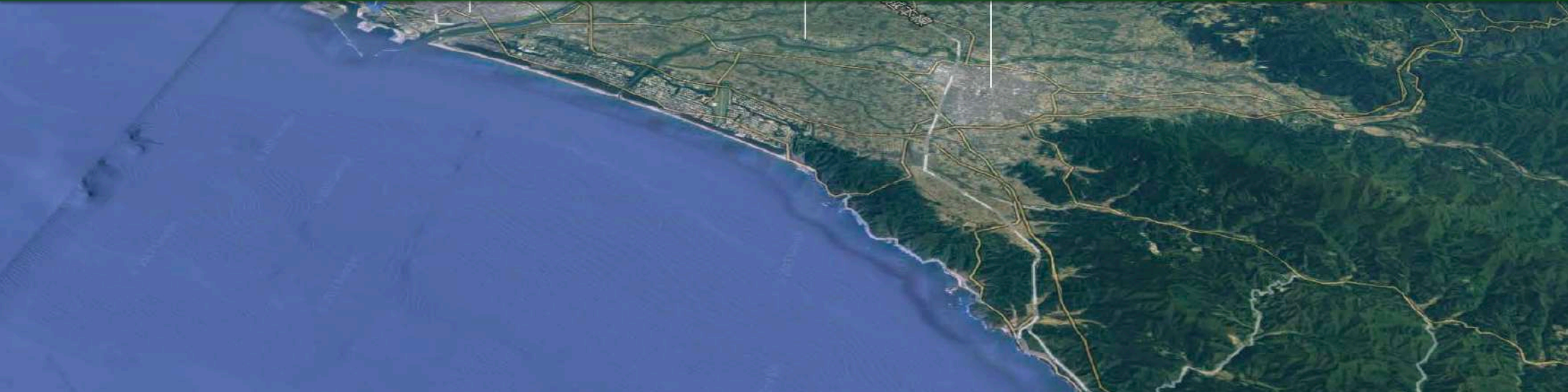








AND MORE...





「山形庄内をモデルに」

山形県

鳥海山

月山

尾花沢

新庄

真室川町

庄内町

酒田

遊佐町

鶴岡市

川町

13



人間性・経済性・環境性

VISION

山形庄内から、ときめこう。



YAMAGATA DESIGN

