

## 「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | のーら<br>株式会社 農楽                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 氏名（肩書き） | ちば やすのぶ<br>千葉 康伸 （代表取締役）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 所在地     | 神奈川県愛甲郡愛川町                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 経営の概要   | 経営面積：6ha（露地野菜：5.7ha、水稻：0.3ha）<br>従業員数：4人（その他研修スタッフ5名）                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 取組の特徴   | <p>資源循環や生物多様性に配慮して生産した有機野菜を、年間約60t生産している。</p> <p>地産地消に重きを置き、地域生協・地域量販店での販売が主である。農場では毎年5名前後、常時10名前後の研修スタッフを2年間受け入れ、新規就農者を常に輩出し続け、現在15名各地で活躍している。</p> <p>農業経営の傍ら、一般社団法人次代の農と食をつくる会・NPO法人有機農業参入促進協議会にて代表理事を務め、地域支援としてオーガニックビレッジや自治体への支援やコンサルタント、オンラインでの新規就農者相談会や農業セミナー、農家への直接技術指導、農家のコミュニティ形成と販路支援などを手掛けている。</p> <p>丹波市立農の学校では顧問を務め、新たな担い手確保に尽力している。</p> |
| 今後の展開   | <p>弊社では地域農協との連携、加工品開発、農福連携、輸出を検討中。</p> <p>外の活動での取り組みとしてはさらなる地域支援、様々な業態との連携創出、複数行政単位をつなげた面的取り組みの創出、農業の価値の見える化などを展開していきたい。</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| 意見・要望   | <p>全体的な話として、農林水産業の施策なので仕方がないが、商品が出来た後と流通・販売環境などの話ばかりになる。抜けているのは消費者の参入（委員に消費者をとか言う話では無い）。みどり戦略で消費者の努力という文言を掲げたのであれば、もう少し消費者目線を変えるような議論は無いのか。消費が変わらなければ生産方法や仕組みが迅速に大きく変わることはない。</p> <p>食は未来の子供たちへの投資事業で、自然に対することはすぐに結果が出ず、時間がかかることであるため、迅速に行動していくことが必要。また、</p>                                                                                          |

もっと若い世代がこのような議論に参加できる環境を作してほしい。

#### 生産目線

○生産現場において資材の選択が地域資源の活用につながる仕組みが今後不可欠になると思われる。地域資源は短期的には畜産廃棄物や汚泥に着目しているが、長期的視点で考えると森林資源国家である日本は樹木も活用することが望ましいのではないか。樹木は炭素還元率も高く、エネルギー循環による生産性の向上にもつながる重要な資源。獲得する効率は良くないが、地域全体で取り組めるスキームを構築し、日本型の持続可能な農業生産の実現を期待したい。

また、近年鳥獣害被害は急速に深刻化している。罾やフェンスなどの捕獲や物理的対策は短期的で、もっと長期的視点をもって取り組まないと取り返しのつかないことになりかねない。実際農家が鳥獣害の深刻な地域で農業生産をあきらめようとする傾向が各地で見えている。まずは生活地と隣接する森林を少しずつ管理していくことにより鳥獣害を抑制し、里山形成で中山間地農業の持続可能性を担保してはどうか。

#### 生産者と生活者をつなぐ

○消費の現場での生産環境の見える化が不可欠ではないか。消費行動は未来に何を残していくかの重要な選択である。消費するものがどのような環境で何を使用して生産しているのかをもう少し知る権利があるのではないか。消費者の未来への正しい選択を求めるのなら、それなりの情報の開示が必要だと思われる。それは生産者の義務でもある。

#### 社会の問題点

○しっかりとした価値で農業生産物が正当な価格で取引されれば様々な状況は一変され则认为。エネルギー、資材、肥料などの高騰への対応、薄利での生産へのモチベーション低下、育ちすぎて畑でつぶしたりフードロスがあったり、それでも必要とされているから続けるんだ！という意義が見えなくなる。本来、人に喜ばれ、人を笑顔にすることができる農業。”モノ”としての農業ではなく、”コト”としての農業とその価値を再確認できるような仕組みを構築してほしい。

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | 有限会社トップリバー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 氏名（肩書き） | しまざき たづこ<br>嶋 崎 田鶴子 （代表取締役）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 所在地     | 長野県北佐久郡御代田町大字御代田 3 9 8 6 - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 経営の概要   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 経営面積 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ レタス類 52 ヘクタール</li> <li>◇ キャベツ 8 ヘクタール</li> <li>◇ 白菜その他 2 ヘクタール</li> </ul> </li> <li>● 売上高 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 契約農家からの仕入販売も含めて 15 億円</li> </ul> </li> <li>● 売上高構成の特徴 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 加工業務用カット事業者との契約栽培及び販売が売上の主要部分</li> </ul> </li> <li>● 従業員数 <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 正社員 40 名</li> <li>パートアルバイト 50 名</li> </ul> </li> <li>● GAP の取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ JGAP 取得 2008 年</li> <li>◇ グローバル GAP 取得 2020 年</li> </ul> </li> <li>● スマート農業の事業では、令和元年～スマート農業加速化事業「データを活用した農業経営をモデル化し、データに基づき安定的に収益をあげることができる次世代農業人（スマートファーマー）育成の実証」の実証農場として採択を受け事業を 2 年間行いました。そこで出た実証結果、「AI を使った収穫予測日」「圃場毎の管理会計データの見える化」「人材育成ツール農業版 iCD」等を実用化し、経営の見える化、効率化、人材育成などを行っています。</li> <li>● 農業データの活用では、「トップシステム」（トップリバー独自の生産管理システム）を使って、栽培管理、販売管理データを蓄積し、生産計画から実績管理までデータ活用をしています。弊社内では一人 1 台のパソコンを貸与することで、社員が自身で栽培管理データを活用することができるように指導し、それらのデータの蓄積を経営に活用するかを考えることができる人</li> </ul> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>材いわゆるマネジメントができる人材育成を行っています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新規就農者の育成では、20 年間で約 50 名の独立生産者を全国に輩出。今後も新規就農者の育成、独立生産者のマネジメント人材の育成の必要性から、新たな人材育成プログラムを全国へ普及する活動を始めています（R4 及び R5 年 スマート農業活用支援事業で展開中）</li> <li>● SDGs への取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 長野県 SDGs 推進企業登録 2021 年</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                   |
| 取組の特徴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農業活動を通じて自身とすべての人を幸せに～をスローガンにビジョンとして <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 農業界をけん引する農業者の育成</li> <li>◇ 生産者の所得の向上</li> <li>◇ 持続可能な農業の実践</li> </ul> <p>を掲げて、農業者の育成、農業経営の安定のためにマーケットインの考え方で営農活動を行っています。</p> <p>上記のビジョンを達成するためには、契約栽培契約販売が基本として、年間を通じて実需者との契約を行っています。弊社内での栽培もマーケットインを基本とし、出荷時期からのバックスケジューリングで計画づくりをしており、その計画づくりのツールとしてスマート農業・AI による収穫予測を利用しています。契約農家とも同じ手法で栽培計画を作っており、相場に左右されない経営を目指しています。</p> </li> <li>● GAP の取り組みなどが評価され、販売先との関係性も安定しています。</li> </ul> |
| 今後の展開 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● スマート農業加速化事業での成果をもとに、栽培データの有効活用をさらに進め、農業者の経営を安定させる仕組みづくりを進めています。特に人材育成部門では、農業で独立を目指すだけでなく、組織の中堅幹部に必要なマネジメント人材の育成にも目を向け、育成カリキュラムの構築、マネジメント人材育成ツールの開発、実証を行っています。</li> <li>● 農業データの有効活用では、流通部門での課題解決のため、現状の流通の問題点を現場レベルで分析ができるように、現在データの蓄積を行っています。</li> </ul> <p>農業の DX 化に向けて、情報の蓄積がまだ十分とは言えませんが、弊社においては様々なデータが蓄積されつつあり、そのデータの分析を専門家を交えて議論できる体制になってきていると考</p>                                                                                                             |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>えています。農業の DX 化の構築は、急務であり、行政からの協力が必要な分野であると考えています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 意見・要望 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 農業者の減少と生産性を高める技術革新において、スマート農業の記載があります。現場でスマート農業を実践している立場からコメントすると、先端のデータ収集技術とデータを活用によるスマート農業の実用化が進んでとはまだ言える状況ではない。「デジタルトランスフォーメーション（DX）に関する技術等、農業の生産性向上や農産物の品質の安定等に資する技術革新が起きている」、そしてそれば実用化されていると認識できるレベルに達するまでは、もう少し時間と農水省主導での働きかけが必要だと思います。農業の DX についても、各人がそれぞれの思いがあるため、どのような DX を指しているのか、定義を明確にしたうえでの議論が必要ではないでしょうか。</li> <li>● 「ロボット、AI、IoT 等の先端技術やデータを活用したスマート農業等の新技術や新品種を活用し、生産性を重視する農業経営が必要」とであるという認識については、同意見です。自然を相手にする農業では、農業生産量と相関関係が高い過去の環境データへの容易なアクセスは必要不可欠です。過去の環境データの開示の充実と今後の環境データの見通しについて開示をしていただけると、AI と連動した収穫予測の精度を上げることができると考えています。これについては弊社でも取り組んでいきたい事業です。</li> <li>● 食料・農業・農村基本法制定後の情勢の変化と今後 20 年を見据えた課題として「生産性の停滞、生産性を飛躍的に向上し得るスマート農業の実用化の中で環境整備がされている」という認識ですが、まだ現場としてはできていないと思います。また、生産性の向上までにも至っていないと考えています。圃場の面積であったり農産物の規格等でマッチしないことや、省力化で効果が出るポイントのデータ分析ができていないために、農業者自身の作業性が悪くなることもあると思います。現場感にあったスマート農業技術の開発を期待します。</li> <li>● 「スマート農業のアウトソーシングという農業支援サービスをもっと検討すべき」という記述がありますが、この記述はドローンなどの操縦者などを指しているように思われますが、アウトソーシングをするための技術ノウハウの体系化ができていないときに進めるのは危険だと考えます。また、農作業には適期があり、アウトソーシングできる作業は少なく、内製化を図る方法も検討すべきだと思います。必要なのはアウトソーシング</li> </ul> |

ではなく IT と農業者自身のノウハウの組み合わせを検討すべきではないでしょうか。

- 農業施策の見直しの方向性での重要度は、「情報通信網の基盤整備」と「人材育成」と考えています。
  - 情報通信網はそもそも都会よりも地方が優先されるべきものだとは考えています。交通手段の少ないところにこそ通信手段の整備が必要だからです。なので農村地帯の通信基盤整備は早急に行うことで、DX 化が進むはずです。
  - 人材育成では、農業技術の習得だけではなく、農業マネジメントができる人材育成に注力すべきだと考えています。コストの考え方や経営、人繰りなどの農作業のマネジメントから、財務まで考えた経営ができる人材がこれからの農業界を牽引する人材だと考えるからです。そのような人材育成ができる組織は、既存の農業系の学校では育成できず、新たな教育研修制度になると考えています。その点については既存の考え方から早く抜け出すべきだと思います。
- 女性活躍という部分もありますが、そもそも農業界では女性が活躍しており、農業界には潜在的に女性の指導者がいます。各種団体の理事者に女性を起用するなど、政府主導で理事者の人数を増やし、女性の発言力を促す施策が現実的ではないでしょうか。先般報道された、日本の男女平等指数で 125 位という順位を農業界から変えていくことを検討してほしいと思います。
- 適正な農産物の価格決定については、「消費者や実需者のニーズに応じて生産された農産物について、市場における適正な価格形成を実現し、生産者、加工、流通業者、小売業者、消費者等からなる持続可能な食料システムを構築する」と期されていますが、ここでいう市場とは何を指しておるのか不明確だと思います。もしこれが一般的に言われている市場流通（卸売市場）を指しているのであれば、適正な価格形成がされていない現状の原因を明確にする必要があるのではないのでしょうか。そして「持続可能な食料システム」とは何を言っているのかわかりづらいので、再度検討してほしいと希望します。

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | さの<br>有限会社 佐野ファーム                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 氏名（肩書き） | さの あつこ<br>佐野 敦子 （専務取締役）（静岡県農業法人協会会長）<br>（森町農業委員会会長）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 所在地     | 静岡県周智郡森町                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 経営の概要   | 経営面積： 33ha（レタス類：25ha、スイートコーン：7ha、ミニトマト：10a、次郎柿：80a、柑橘：30a、など。<br>有機認証圃場：15a（レモン・エディブルフラワーなど）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 取組の特徴   | <p>○ 有機 JAS 認証・JGAP 認証・しずおか農林水産物認証に取り組み、主に契約栽培を行っています。</p> <p>生産資材の高騰問題もあり、計画的に生産し、販売をすることは作りすぎによる廃棄を減らすことができます。また、森町では、飼料用米を作付けした水田に、たい肥を還元する耕畜連携事業を行っており、循環型農業を行うことで持続可能な農業の確立に寄与していると考えています。</p> <p>有機認証圃場での管理を参考にし、有機認証圃場以外の農場でも、化学肥料の使用を減らす取り組みや、微生物農薬の活用を進めているほか、可能な限り段ボール出荷を減らし、通いコンテナを使用するなど、栽培だけでなく流通でも環境面への配慮を行っています。</p> <p>○ 令和4年に「農業を通して食の未来を考える」をテーマにした森町ラボラトリーでの取り組みが始まり、自社農産物や地域の農産物を使用した菓子・パンの製造を行っています。</p> <p>また、ラボ内の加工スペースで、弊社で商標登録をしているブランドトウモロコシ「森の大黄美」の規格外品の粒を外す加工をしたうえで、県内の酒造会社へ焼酎の製造を依頼。製法にこだわり、大切に造りあげた本格トウモロコシ焼酎「おおきみの祈り」が完成しました。</p> <p>○ 農産物直売所「マルシェ リコパシヨ」をオープンし、農産物の直売のほか、店舗横のキッチンカーでは、自社のトウモロコシを使用したソフトクリームの販売を行っています。</p> <p>○ 治郎柿（次郎柿）発祥の地域ということで、皇室にも献上されている柿ですが、高齢化に伴い柿園の管理ができなくなって</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>しまう農家の方から管理を依頼されることが増えています。依頼のある柿園は、がけ地や、山の傾斜地の小さな畑が多く足場も悪いので管理に苦勞をしているため、草刈り・農薬の散布などをドローンや先進技術を取り入れてできないか一部で試験を予定しています。</p> <p>栽培面積にもよりますが、作業の効率化を考え周辺の農地への薬剤の飛散も考慮しながら、ドローンでの薬剤散布を委託する試みも行っています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 今後の展開 | <p>○ 地域の食文化の継承を行っていく予定です。</p> <p>○ 身近に小麦アレルギーの方がおり、それを機に米粉マイスター認定講座を受講。地域の米を使用した米粉商品の開発を行っていきたい。</p> <p>○ 森町ラボラトリーで地域の農産物を活用したワークショップや、食育活動もできたらと考えています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 意見・要望 | <p>○ 私は、町の農業委員会の会長・静岡県農業法人協会の会長の職にあります。これは女性で初めてのことだと聞き、お引き受けすることをとても迷いましたが、私の一歩が次の農業分野での女性の活躍につながってくれたらという思いでお引き受けし、これまで頑張ってきました。</p> <p>農業界で次の地域の女性リーダーを育成するには時間と周囲の理解が必要です。現在は私の身近なところでは女性の委員、女性の理事の方を増やしていこうとご理解をいただいておりますが、ほかの地域では、まだまだ女性の登用が難しいと聞いています。農業界でも、女性の登用が進みますようお願いします。</p> <p>○ 農業界では、労働力が不足しがちです。そこで、これからはAI技術や、ドローンなどの先端技術の力も労働力不足を補うために重要だと思っています。現在ドローンでの薬剤散布の試験にも協力をしています。最先端の技術の試験にも積極的に協力をしたいと思いますので、一日も早い技術の確立と製品化、法の整備が必要なものはそちらも併せて進めていただき、農業現場で使えるようにしていただければと思います。併せて、ドローンでの散布に対応した作用可能な登録農薬が増えることを願っています。</p> <p>○ 農業現場におけるトイレ問題も深刻です。女性専用のトイレを新設したいと思ったところ、浄化槽問題に阻まれ専用トイレが作れずにあります。</p> <p>農地ということで、直売所・事務所が建設できなかったため、</p> |

移動ができるトレーラーハウスを利用していますが、固定されていないトレーラーハウスのトイレは浄化槽につなぐことができないと関係機関に言われました。他県ではトレーラーハウスのトイレも浄化槽につなぐことができるようです。県ごとに違う基準を一本化できないでしょうか？

女性のトイレ問題は深刻なのです。

○ この言葉が適切かどうかわかりませんが、私たちの農場では、農地は地球からお預かりしているものと考えています。

次の世代、またその次の世代と農地が連綿と引き継がれ、農産物の生産ができるよう、それぞれの世代の者が責任をもって農地を守っていかなければならないと思うのです。

そのためには、この大切な農地を守りながら持続可能な農業が行われていかなければなりません。生産性の追求と並行して、食の安全、環境への負荷の低減もしっかり考え、実行していかなければならないと思います。それには、生産者だけでなく、使う人、食べる人すべての皆様のご理解と、ご協力が必要だと思います。

環境に負荷をかけない栽培の取り組みから生産された農産物の定義づけを行い、海外のようにしっかり見える化をし、

自分が食べる農産物をしっかり選んで購入することができるような仕組み作りと、子供のころから年代に合わせた食と環境の教育がなされることを希望します。

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | れんこんさんきょうだい<br>株式会社れんこん三兄弟                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 氏名（肩書き） | みやもと たかお<br>宮 本 貴 夫（代表取締役）                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 所在地     | 茨城県稲敷市浮島                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 経営の概要   | 経営面積：約 32ha（令和 5 年度）<br>売上規模：約 1 億 6000 万円（令和 4 年度）<br>従業員数：33 名（役員 3 名・社員 5 名・実習生 7 名・パート 17 名）<br>販路：小売店 8 社（約 60 店舗）飲食店（150 店舗）<br>直売所・道の駅（5 店舗）惣菜会社 3 社<br>自社加工商品：れんこんちっぷ（茨城中心に各地 50 店舗にて販売）<br>輸出先：イギリス、オランダ、ドイツ、マカオ、シンガポール                                                                 |
| 取組の特徴   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・蓮根の栽培と販売に特化した農業法人</li> <li>・高品質の商品を独自ブランドにより差別化を図る</li> <li>・組織経営を進め、新規就農者を育成している。</li> <li>・販売先とは定期的に産地訪問などをしてもらい関係性を構築</li> </ul>                                                                                                                      |
| 今後の展開   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規の出荷場を建築し、生産性の向上を計画している。</li> <li>・蓮根の加工商品を開発し、需要の拡大を計画</li> <li>・輸出先を積極的に開拓し、蓮根を世界の人々に食してもらう事を計画している。</li> <li>・新規農業者を育成し、地域産業の核となるべく経営していく。</li> </ul>                                                                                                |
| 意見・要望   | <p>・農業者数の維持確保と農業界が産業として発展する事が両立する事は難しいと考える。</p> <p>現在の農業生産技術からすると、戦後とは格段に面積あたりの収穫量や時間あたりの生産性は伸びている。そのため日本国内では農産物が余剰になる場面が多々あり商品単価の下落につながっている側面がある。それは農業経営にはとても大きな影響がかる。</p> <p>個々の農業経営体が経営として成り立つ販売単価の維持や原価の低減を進める事が難しい状況もみられる。その経営体に対し過度な保護や維持のための政策は長期的に見ると農業産業の発展を妨げてしまう場面もあるのではないかと考えます。</p> |

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | カルビーかいつかスイートポテト株式会社                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 氏名（肩書き） | かいつか<br>貝塚 みゆき （代表取締役会長）                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 所在地     | 茨城県かすみがうら市男神 240 番地 18                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 経営の概要   | 沿 革：昭和 42 年・創業、令和 2 年・カルビー(株)グループ入り<br>令和 5 年・カルビーかいつかスイートポテト(株)（社名変更）<br>事業内容：さつまいもの生産・加工・販売<br>※生産事業：子会社・(株)かいつかファーム<br>販 売 先：量販店、食品メーカー、直営店舗など                                                                                                                                                      |
| 取組の特徴   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ さつまいもの生産をはじめ、生産農家等との直接契約による仕入・卸売事業に加え、冷凍焼き芋、干し芋及び菓子関連製品の製造、さらに直営店舗での販売まで、一貫したバリューチェーンを形成し、垂直統合型のビジネスを展開</li> <li>➤ 社内にさつまいもの研究部署を設置し、品種の開発・改良、栽培や貯蔵上の課題解決に向けた取り組みを実施</li> </ul>                                                                               |
| 今後の展開   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 今後とも契約農家の安定的な生産が図られるよう、優良種苗や肥料の提供、収穫作業の受託を推進することとし、(株)かいつかファームの資源を効果的に活用し、地域の生産増強に取り組む</li> <li>➤ 貯蔵品の品質を確保し、供給機能を強化するためにも自社倉庫の増設が急務であるほか、経営の安定化に欠かせない輸出を拡大するため、冷凍焼き芋等の製造能力向上に取り組む必要</li> <li>➤ フードバンク・コーディネーター（茨城県）との連携強化を図るなど、フードロス削減に向けた取り組みを強化</li> </ul> |
| 意見・要望   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 農業従事者の急速な減少が見通される中、移植・収穫作業には未だに人手を要するため、導入しやすい移植機や収穫機の開発が必要</li> <li>➤ 生鮮品や焼き芋の選別作業の省力化を実現する非破壊検査技術の開発及び実用化に期待</li> </ul>                                                                                                                                     |

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | すぎもとせいちゃかぶしがいいしや<br>杉本製茶株式会社                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 氏名（肩書き） | すぎもと まさあき<br>杉本 将明 （代表取締役）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 所在地     | 静岡県 島田市 横岡 242-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 経営の概要   | <p>○弊社は1946年創業の、日本茶の製造業者です。特に日本茶の輸出事業に力を入れており、米国では現地法人である Sugimoto Seicha U.S.A. Inc. を設立しています。</p> <p>本社従業員数 : 14名 【正社員12名・パート2名】<br/>         現地法人従業員数 : 13名 【正社員11名・パート2名】</p> <p>【受賞歴】<br/>         2008：World Tea Championship にて優秀賞受賞<br/>         2017：地域未来牽引企業に選出（経済産業省）<br/>         2019：はばたく中小企業・小規模事業者300社に選出<br/>         2019：ディスカバー農山漁村（むら）の宝（第6回選定）<br/>         ビジネス部門 準グランプリ受賞</p>                                   |
| 取組の特徴   | <p>○弊社では、1998年から米国向けの輸出事業を開始し、その後、輸出事業に特化した経営を進めています。2005年には、現地での営業力の強化や現地の法規制、顧客のニーズの収集能力を高めるため、米国に現地法人を設立しました。</p> <p>現地法人では、米国で開催される食品や飲料、お茶に特化した展示会に月に1回程度のペースで参加し、営業活動と同時にニーズの調査を常に行っています。</p> <p>○2019年には、海外で拡大する有機抹茶の需要を取り込むため、輸出用抹茶専用の工場を新設しました。</p> <p>この工場は、平成29年度 農畜産物輸出拡大施設整備事業を活用して実現しました。</p> <p>○2020年には、浜松有機茶推進協議会に参加しました。過疎化の進む山間地である浜松市天竜区春野町の有機茶生産農家と協力し、生産農家の収入向上と、若い世代の関心喚起を目標に掲げ、茶農業協同組合2社と茶製造業者3社で協議会を作り、南米</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>への有機茶輸出事業を開始しました。現在、メキシコとペルーへの輸出事業を築くことに成功しています。販売価格は、国内で販売するよりも高く設定され、しっかりと付加価値を付けることができます。このため荒茶を生産農家から高額で購入することができるようになりました。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 今後の展開 | <p>【米国の現地法人】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き米国でのニーズ・法規制等の情報収集を行い、日本茶の販売を拡大</li> </ul> <p>【日本法人】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海外事業部を設置し、アジア・中東地域の販売を強化</li> <li>・海外の需要に対応した生産設備の構築</li> <li>・輸出国で日本茶の価値をしっかりと把握し、適正価格で販売</li> <li>・生産農家から購入する荒茶の単価を上げていく</li> <li>・持続可能な農業を生産家と一緒に考え行動していく</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 意見・要望 | <p>【輸出国の法規制に対する理解度の検証】</p> <p>○2011年 福島原発の事故を受けて、EU に輸出された静岡茶からセシウムが規制値以上に検出された事例が発生しました。この出来事により、世界各国は日本茶の輸出に対して厳しい規制を導入し、茶の輸出は非常に困難な状況になりました。</p> <p>これは、一つの国での事故が全世界に規制強化の波を広げる典型的な例です</p> <p>輸出の拡大において、新たな参入事業者を増やすことは非常に有効な手段ですが、規制を十分に理解していない事業者も増える可能性があります。そのため、規制遵守ができない事業者に対し、規制に関する理解をしっかりと促す対策が必要です。</p> <p>【輸出国での価格調査と適正価格での販売】</p> <p>日本国内では、長期にわたるデフレの影響により、茶の販売価格が低迷し、利益率の低い商品が一般的になっています。</p> <p>このため、利益率の改善を目指し、新たな参入事業者が輸出市場に増加しています。これに対応して、国や県などでも輸出に対する補助政策が多数導入されています。しかし、新規参入者は、日本国内と同様の価格イメージで販売価格を設定し、商談を進める傾向が見られます。</p> <p>現地調査が十分に行われていないために、このような事態が発生していますが、補助を利用して日本茶の価値を下げるのでは本</p> |

|  |                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>末転倒です。輸出に関連する補助事業では、日本茶のブランドイメージを保つため、厳格な審査基準を設ける必要性が高いと考えます。</p> <p>また、この審査基準には、自社の利益だけではなく生産農家に対する原料価格向上も含め、輸出を活用した持続可能な農業を実現することが重要と考えます。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | 公益社団法人フードバンクかながわ                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 氏名（肩書き） | ふじた まこと<br>藤田 誠 （事務局長）                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 所在地     | 神奈川県横浜市金沢区富岡東2丁目4番地45号                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 経営の概要   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 設立 2018年2月22日 ・ 事業開始 2018年4月1日</li> <li>・ 正会員 12団体 ・ 賛助会員 219団体 310名</li> <li>・ 合意書締結 食品寄贈事業者 273社<br/>利用団体 340団体（内行政関係 62）</li> <li>・ フードドライブ回収拠点 344カ所</li> <li>・ 提供食品受渡中継拠点 11カ所（生協配送センター）</li> <li>・ 取扱量 2018年度 46トン ⇒ 2022年度 365トン</li> </ul>                     |
| 取組の特徴   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 設立の目的（モットー、キーワード）<br/>「もったいない」を：食品ロスを減らし、食べ物の価値を活かす<br/>「分かち合い」～：フードバンクを通じて、地域のたすけあい、支え合いを実現する<br/>「ありがとう」へ：生活に困っている人・社会的に弱い立場にある人々の食の<br/>セーフティーネットをめざす</li> <li>・ 正会員3生協の物流機能を活用させて頂くことにより、神奈川県全域を活動対象エリアとすることができている。</li> <li>・ 2022年度より冷凍食品及びパンの取扱いを開始。</li> </ul> |
| 今後の展開   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 行政機関や社会福祉協議会、地域諸団体と連携をして、地域フードバンクの設立を支援したい。</li> <li>・</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| 意見・要望   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ フードバンク活動団体への継続的な支援（運営資金、保管倉庫、物流など）</li> <li>・ 食品寄付に対する賠償責任保護等の法的整備</li> <li>・ 3/1ルールを2/1⇒3/2に改善するためには、消費者の理解が不可欠。小学校の総合学習に組み入れる等、他省庁との連携が不可欠。</li> </ul>                                                                                                               |

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | 高崎健康福祉大学                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 氏名（肩書き） | くらすわ まさのり<br>倉澤 政則<br>(農学部生物生産学科 教授 地域連携室長、前群馬県農政部長)                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 所在地     | 群馬県高崎市中大類町 54                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 経営の概要   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2019 年に県内初の農学部として発足</li> <li>・ 生物生産学科内に、生命科学コース・作物園芸システムコース・フードサイエンスコース、アグリビジネスコースの 4 コース、11 研究室を配置</li> <li>・ 2022 年に、大学院農学研究科 博士課程前期・後期（生物生産学専攻）を設置</li> <li>・ 2023 年 3 月、第 1 期生が卒業<br/>(主な就職先：県、J A、種苗会社、食品企業等)</li> <li>・ 2023 年 4 月、地域連携室を設置</li> </ul> |
| 取組の特徴   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本学では、自利他利の精神の下、W e l l - b e i n g 社会をリードする人材育成を目指す</li> <li>・ 農学部では、食と農の分野で活躍できるエキスパートの育成を目指す</li> <li>・ 食と農をテーマに、生産～流通まで自由で多彩な「農学」の学びを提供</li> <li>・ I C T を駆使した最新鋭のスマート農場での体験学習・研究</li> <li>・ 共同研究・人材育成・地域振興を目的として、公的機関、大学、J A、民間企業等と連携協定を締結</li> </ul>    |
| 今後の展開   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県、市町村、J A、民間企業、農業法人、農家等との地域連携を強化し、地域課題の解決や農業を始めとする地域振興に寄与するとともに、教育・研究の充実を図る</li> </ul>                                                                                                                                                                       |
| 意見・要望   | <p>(昨年度まで群馬県職員として農政に携わった視点を踏まえて)</p> <p>○イノベーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農業生産の環境負荷低減、人口減少や労働力不足への対応、地球温暖化に伴うリスクの軽減などの、現在の農業が抱える大きな課題を乗り越えていくためには、農業での D X やスマート農業など様々な技術革新・それに対応したインフラ整備・品種開発、そして普及体制の構築が重要である。</li> <li>・ そのためには、これまで以上に、官民が連携し、導入コストも考</li> </ul>              |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 意見・要望 | <p>慮した新たなイノベーションを推し進める必要がある。</p> <p>○消費者理解の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・持続可能な農業・農村を目指す上で、グリーン化の推進や価格転嫁問題は避けて通れない課題である。</li> <li>・そのためには、生産者の努力と合わせて、食料・農業・農村の消費者理解の促進が重要なポイントであり、食料安全保障の観点からも、このタイミングで広く消費者の皆さんに、関心を持ってもらうことが重要である。</li> <li>・食料・農業・農村に関する様々なデータが見える化し、省庁の壁を越えて、食育や学校給食との連携を強化し、より身近なものとして理解促進につなげるべきである。</li> </ul> <p>○中山間地対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食料生産の大宗を担う、意欲ある農業経営者のさらなる経営発展を支援するという「産業政策」としての方向性は、重要である。</li> <li>・一方で、生産基盤の条件が不利な中山間地域においては、豊かな自然環境や文化が、小規模農家・半農半Xなどを始めとする多様な担い手による農地利用等の活動により維持されており、地域の魅力の柱となっている。</li> <li>・今後の人口減少を踏まえ、移住者や関係人口の確保、観光や環境などの資源を生かした地域振興などの「地域政策」にしっかり取り組む必要がある。</li> </ul> <p>○人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業経営体が減少する一方で、大規模経営体の割合は増加しており、食料の安定供給において、1経営体が担うウェイトは、今後ますます大きくなっていく。</li> <li>・このような大規模経営をマネジメントできる人材を育成するため、DXやスマート農業を始め、経営体の発展段階に応じた学びができるような支援体制を構築する必要がある。</li> <li>・また、「地域政策」においても、中山間地の魅力を生かした地域振興をコーディネートできる人材の育成や、スキルを持つ人材の積極的な活用を図ることがポイントだと考える。</li> </ul> <p>○農政を推進する担い手の不足</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現行の基本法施行以降、農業を取り巻く情勢は大きく変化し、現</li> </ul> |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>状を踏まえ、先を見通した法律の改正、政策の立案等はもちろん重要である。</p> <p>・一方で、その施策を推進する都道府県・市町村・ＪＡ等関係団体の職員数＝マンパワーが大幅に減っている状況も考慮し、具体的な施策を効果的に推進する体制を構築していく必要がある。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|