

## 「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | ゆうげんがいしゃかしまのうえん<br>有限会社檜山農園                                                                                                                                                                                                   |
| 氏名（肩書き） | かしま なおき<br>檜山 直樹 （代表取締役）                                                                                                                                                                                                      |
| 所在地     | 徳島県小松島市坂野町字松木 1 2                                                                                                                                                                                                             |
| 経営の概要   | 経営面積：103ha（トマト：2ha、稲：100.4ha<br>有機葉物野菜：0.5ha、菌床しいたけ0.1ha）<br>従業員数：46人（うち雇用：39人（うち常雇：14人））                                                                                                                                     |
| 取組の特徴   | 生物多様性に配慮した多品目の農産物生産と独自ルートでの販売。<br>地域の担い手として農地集積を推進。<br>トマトに関しては独自の栽培技術による高糖度化を実現し、付加価値の高い商品として一般的なトマトとの差別化を行っている。                                                                                                             |
| 今後の展開   | 土地利用型作物の規模拡大と集積化。<br>施設園芸作物の販路拡大と商品開発による単価上昇。<br>地域の未利用資源の堆肥化を通じてフードロス削減とカーボンニュートラルへの挑戦。<br>6次化への取組。                                                                                                                          |
| 意見・要望   | ○ 行政による強力な農地の利用集積推進が必要だと感じる。極端な意見としては、戦後の農地解放の逆バージョンができれば最善だと思います。それくらいしないと手遅れになりそうです。<br><br>○ 優良な法人経営体を農業の担い手と定めて、集中的な支援が必要だと思います。例えば現在すべての資材等の価格が高くなっており、新規設備やハウスを設置するのが難しくなっています。補助事業は1/2補助がほとんどですが、2/3補助の事業を増やしてもらいたいです。 |

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | かぶしきかいしゃのうかそむりえず<br>株式会社農家ソムリエーズ                                                                                                                                                                               |
| 氏名（肩書き） | ふじわら<br>藤原 俊茂 （代表取締役）                                                                                                                                                                                          |
| 所在地     | 徳島県徳島市                                                                                                                                                                                                         |
| 経営の概要   | 経営面積：50ha（かんしょ 自社生産分：50a グループ生産面積：45ha）<br>従業員数：6人（うち雇用：6人（うち常雇：6人））<br><br>設立当初から6次産業化に取組み、かんしょ自社生産分の原料を使用し加工品の製造及び販売を行う。<br>GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクトへの加入ならびに、輸出事業計画を認証                                           |
| 取組の特徴   | 2014年になると金時の生産者で出資を行い、資本金150万で法人を設立。<br>設立当初から加工品の製造・販売を行い6次産業をスタート。<br>なると金時の契約生産者を30名かかえ、国内販売と合わせて2015年から海外輸出を開始し、2023年現在6か国へ約145tのなると金時を輸出。<br>農家ソムリエーズを産地の軸にしながら、なると金時の産地振興を行っている。                         |
| 今後の展開   | 輸出産地形成を図る必要があることから、令和4年度の強い農業づくり交付金を活用し、かんしょ集出荷貯蔵施設を建設中。<br>今後、産地内の生産者人口の減少を想定し、さつまいも生産に関わる全ての作業受託を実施。<br>エネルギー問題と収穫残渣ならびに出荷廃棄物の問題を解決するためにバイオマス発電を検討中。                                                         |
| 意見・要望   | 昨今の海外輸出に於いて、なると金時の偽ブランド徳島県産ではなく「日本産なると金時」と表記されたものが横行し通常の販売価格の半値という為替や輸送コストを考えても考えられない価格で販売されています。<br>状況の背景として<br>① 高系14号系統やベニハルカの種が中国・ベトナム・タイなどに流出し生産されている。<br>② 卸売や仲卸のような中間流通業者がパッケージだけを準備し他産地の品種を使用して販売している。 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>このことから、有機 JAS 認証・GAP 認証など様々な認証制度がある中で、品目を固定するのではなく、生産産地を保護しなおかつ産地で生産された農産物が海外市場で競争力をもてるジャパンブランドの認証制度を設けて頂きたい。</p> <p>「日本産」や「ブランド名」など名前だけ表記し、どこで・誰が生産したものがわからない農産物で、それらが輸出され販売されたらそれで良いという状況は、誤った実績であり、本気で輸出に取り組む事業者からすると足かせにしかならず、今後の日本の輸出展開においてデメリットにしかならないと考えます。</p> <p>農林水産省が日本のどこで・誰が・どの品種で生産され・残留農薬状況も加味した内容でマイナンバー制度のように事業体ごとにナンバリングされ個別認識できる認証制度を要望します。</p> <p>日本が「日本の農産物を保証します」という担保のもと海外と合わせて国内でも競争力を有し、持続的な農業生産を可能とする海外輸出を農林水産省として展開していただきたいと考えます。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個人名     | グリーンファーム Tsukuda                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 氏名（肩書き） | つくだ としこ<br>佃 俊子（共同代表）                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 所在地     | 香川県高松市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 経営の概要   | <p>経営面積：3 ha（内施設 60a）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 食べて菜 125a ・ ほうれん草 150a</li> <li>・ きゅうり 20a ・ 小かぶ 10a</li> <li>・ 水菜 10a</li> </ul> <p>従業員数：6 人 本人・夫・長男（R5・4 就農）<br/>外国人技能実習生 2 人 パート 1 人</p> <p>※家族経営協定締結（H12 年） ※エコファーマー認定取得（H25 年）<br/>※新規就農者里親制度に登録 ※グループ活動・農業委員として食育活動</p>                            |
| 取組の特徴   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農機具の更新時に、稲作から野菜中心の経営に転換。<br/>野菜自動包装機を導入し、エコファーマー認定マークを印刷したオリジナル包装で出荷している。</li> <li>・ 香川県オリジナル野菜「食べて菜」は学校給食に導入されたが、広く県民の認知度を上げる為 POP を作成し、市場と協力して積極的にスーパーに納入している。</li> <li>・ 遠隔地の農地を売却し、自作地に隣接した離農地を購入して農地の集積につとめ、作業効率を図っている。</li> <li>・ 土壌蒸気消毒システムを導入し、施設内の除草作業を軽減している。</li> </ul> |
| 今後の展開   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境にやさしい農業の取り組みとして、みどり認定の取得を検討中。</li> <li>・ 顔の見える宅配事業の展開。</li> <li>・ 法人化も視野に入れ、地域の雇用創出の場として農福連携も含めた働きやすい環境づくりを模索中。</li> </ul>                                                                                                                                                       |
| 意見・要望   | <p>○ 近年生産コストが上昇している中、販売価格に反映されることなく再生産には厳しい状況にあり、適正な価格形成の構築が、生産意欲や経営拡大につながる大きな要因だと思う。</p> <p>○ 「地域計画」の策定には、県・市・JA・土地改良区・農業委員等の関係機関の連携が必要であり、地域農業を守る JA の積極的な関わりや、情報提供や助言を適切に行う県・市等のマンパワーを希望する。<br/>今、地域の現状を共有しその実態にあった対策を話し合う拠点づくりが必要ではないか。未来農業にどう活かしていくのかが大切だと思う。</p> <p>○ 農業分野における男女共同参画の実現。</p>                          |

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 団体名     | かがわけんのうぎょうきょうどうくみあいちゅうおうかい<br>香川県農業協同組合中央会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 氏名（肩書き） | たなか さとる<br>田中 智 （副会長理事）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 所在地     | 香川県高松市寿町一丁目３番６号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 経営の概要   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業：○会員の組織、事業及び経営に関する相談に応ずること<br/>○会員の意見を代表すること<br/>○会員相互間の総合調整を行うこと など</li> <li>・ 会員数：４組合</li> <li>・ 会員単位組合（香川県農業協同組合）の組合員数：<br/>正組合員 56,982 名、准組合員 82,841 名、計 139,823 名</li> </ul>                                                                                                                                           |
| 取組の特徴   | <p>香川県ＪＡグループは、令和３年１１月１２日に開催した第１６回香川県ＪＡ大会において、「地域とともにつくる未来－新たな価値観と共存するＪＡへー」をテーマに、ＪＡの１０年後のめざす姿として、持続可能な農業の実現、豊かでくらしやすい地域共生社会の実現、協同組合としての役割発揮を提起し、その実現に向けて、「農業者の所得増大」、「農業生産の拡大」、「地域の活性化」の３つを基本目標にむけて取り組むことを決議した。</p> <p>このＪＡ大会決議をふまえ、多様な農業者による地域農業の振興など、各種取り組みをすすめている。</p> <p>また、会員である香川県農業協同組合においては、「自己改革工程表」および「農業振興・地域活性化アクションプログラム」を設定し、実施項目にＫＰＩを設定して取り組みをすすめている。</p> |
| 今後の展開   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「国消国産」運動の展開<br/>全国のＪＡグループで「国消国産」運動を展開している。<br/>また、香川県ＪＡグループでは、食料安全保障アンバサダー（３名）を設置し、学校などへの出前講座を実施するなど、食料安全保障の重要性、香川の食と農に関する情報を発信している。</li> <li>・ 「次世代総点検」運動の推進<br/>農業後継者確保、円滑な事業承継などを目的に、作目別生産者部会を単位として「次世代総点検」運動を推進している。</li> </ul>                                                                                           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 意見・要望 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模な経営体だけで地域農業を担っていくということは現実問題としてできないと感じる。中小の家族経営農家、兼業農家、定年帰農者、半農半Xなど、いろいろな方が小さな農地、条件不利農地でも、農業を行っている。また、農村地域を維持していくためには、農家以外の方にも、用水路、農道などの保全活動に参加いただく必要があると感じる。「中間取りまとめ」にも記載があるとおり、農業に関する基本的施策において、担い手として多様な人材を位置づけること、また、農村に関する基本的施策において、多様な人材を活用するという考え方は重要である。</li> <li>・食料に関する基本的施策における「適正な価格形成」においては、生産コストの価格反映への対応が重要である。</li> </ul> <p>あわせて、生産コストの価格反映ができなかった場合の経営安定対策が重要である。</p> |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

以上

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | かがわけんとちかいりょうじぎょうだんたいれんごうかい<br>香川県土地改良事業団体連合会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 氏名（肩書き） | のせ やすひろ<br>野瀬 康弘 （常務理事）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 所在地     | 香川県高松市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 経営の概要   | 県内土地改良事業を行う者の共同組織で効率的な運営確保を目的<br>・ 会員数 119 団体（8 市 9 町 9 7 土地改良区 5 土地改良区連合）<br>・ 土地改良区（連合）総地区面積 65,978ha（重複あり）<br>・ 土地改良区（連合）総組合員数 166,950 人（重複あり）                                                                                                                                                                                                                                 |
| 取組の特徴   | ・ 会員が行う土地改良事業に関する技術的な指導その他の援助、教育及び情報の提供、調査及び研究<br>・ 国または県の行う土地改良事業に対する協力                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 今後の展開   | ○土地改良区の体制強化<br>・ 組合員台帳、土地台帳、施設台帳及び維持管理計画の更新支援<br>・ 基盤整備の推進（農地の集積・集約化、汎用化等）<br>・ 統合整備計画の更新支援等（中長期計画策定、事務統合、合併等）<br>・ GIS 導入の推進（地域計画や e-MAFF との連携）<br>○多面的機能支払制度の推進（325 団体、13,822ha）<br>・ 取組区域の拡大により、土地改良施設の維持管理を支援<br>・ 組織の広域化により、新たな人材の発掘と事業の継続<br>・ 事務受託等土地改良区の積極的な関与で相乗効果<br>○ため池等の防災減災対策の強化<br>・ ため池サポートセンターの業務拡大（防災重点農業用ため池以外の取組）<br>・ 香川県老朽ため池整備計画との連携（令和 5 年第 12 次 5 か年計画済） |
| 意見・要望   | 基本法の見直しにあたっては、持続的な農業生産活動を支える以下の施策の推進に必要な規定を盛り込んで頂きたい。<br>○土地改良区の体制強化<br>・ 人口減少により集落機能の低下が懸念されるなか、用排水路等を適切に維持管理するため、管理主体である土地改良区の体制及び運営基盤の強化等を支援（巡回指導の継続、デジタル化、土地改良区体制強化基本計画の更新等）<br>・ 地域計画と連携した基盤整備の推進（実務研修会、取組に係る巡回指導等）<br>○多面的機能支払制度の推進<br>・ 末端施設の保全管理に不可欠な多面的機能支払の基本法への位置づけ<br>・ 土地改良区の関与を拡大することによる活動組織の体制強化                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>○ため池等の防災減災対策の強化と浚渫土（堆積土）の有効利用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ため池の洪水調節機能を増進するとともに、環境等に配慮した持続可能な農業を推進するため、浚渫土を資源（肥料化等）として再生利用可能な仕組みの構築（検討会の設立、実証実験等）</li> <li>・循環型農業を目指し、窒素、リン、カリの農地還元方法等の確立（加工した汚泥肥料・抽出した液化肥料の研究等）</li> </ul> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | らくてんのうぎょうかぶしがいいしゃ<br>楽天農業株式会社                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 氏名（肩書き） | えんどう<br>遠藤 忍 （代表取締役）                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 所在地     | 愛媛県大洲市新谷乙 335-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 経営の概要   | <p>（資本金） 3200 万円<br/> （従業員） 116 名 ※パート含む<br/> （事業内容）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・有機栽培農家の独立支援（農業法人の輩出・支援）</li> <li>・有機野菜の栽培・加工・販売（6次産業化）</li> <li>・インターネットを利用した農作物の販売支援（果樹・野菜など）</li> </ul>                                                                                                            |
| 取組の特徴   | <p>地域の悩みの種となっている耕作放棄地を再生し、過疎に苦しむ地域に農業で新たな雇用を創出、社員として雇用し栽培技術、会社経営の研修を行い有機農家を育成、農業法人として地域に排出する取り組みを行っている。</p> <p>輩出した農家を継続的に支えるために有機野菜の冷凍工場、カットサラダ工場を農地近郊に設立し、継続的買い支え新規就農支援を行うことで、地方と農業の活性化に貢献する。</p> <p>それを実現するため、雇用や研修による育成だけでなく、農地・資材の支援や、農業機械のシェアリング等で新規就農のリスク、資金負担を軽減する「インキュベーションファーム」という新たな独立支援体制農家を輩出するのが特徴。</p> |
| 今後の展開   | みどりの食糧システム戦略を見据えて、「知識・技術がない」「農地がない」「売り先がない」などの壁を壊し、今後も全国に多くの有機農業での独立農業法人を輩出していきます。                                                                                                                                                                                                                                    |
| 意見・要望   | <ul style="list-style-type: none"> <li>●農地集積について、有機圃場・慣行圃場のエリア分けが必要</li> <li>●耕作放棄地に田が大半、水はけが悪く畑地として使うことが難しいところが大半、畑地化の推進をお願いしたい。</li> <li>●卸売市場の最低価格の設定等が出来ないのか？（それだけで農業の問題は解決するのでは？）</li> <li>●有機農作物の卸売市場を作ってほしい。</li> </ul>                                                                                        |

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名     | かぶしきがいしゃうちこふれっしゅぱーくからり<br>株式会社内子フレッシュパークからり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 氏名（肩書き） | にのみや はるお<br>二宮 治雄 （取締役）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 所在地     | 愛媛県内子町                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 経営の概要   | <p>資本金：７０００万</p> <p>従業員：７１名</p> <p>事業内容：農産物直売、加工品製造販売、飲食業、農業</p> <p>事業部署：直売所、シャーベット工房、燻製工房、パン工房、レストラン、特産事業部</p> <p>経営面積：５．５ha（水稻：３．２ha 裏作としてもち麦１ha、麦０．３ha）</p> <p>内子町の農業の振興を目的として、今から２７年前に創業しました。創業当初より、個別農家の６次化にも積極的に取り組んでおり、各農家さんが栽培だけでなく加工品の製造販売によって収益を上げています。各事業所においては、直売所に入荷する青果物を原料として様々な加工品を開発販売しており、それぞれの事業体において主力となる商品が出来上がっております。近年では後継者問題、耕作放棄地問題にも取り組むべく、農業にも従事するようになりました。</p>        |
| 取組の特徴   | <p>中山間地域である内子町の農業は他の地域と比較し、あらゆる栽培コストが高くなり生産者の収益性が劣るため、次のようなブランディングへの取り組みが積極的になされています。</p> <p>① 出荷物は全て内子町産のみ</p> <p>直売所に出荷される出荷物は全て町内産となっています。</p> <p>② 安心安全への取り組み→トレーサビリティシステム導入<br/>内子町認証制度の運用</p> <p>他の直売所に先駆け２００４年に、栽培履歴の自動チェックシステム（トレーサビリティシステム）を導入しています。出荷の前に生産者が栽培履歴を登録→自動チェック→公開することで消費者が安心して購入でき、からりブランドの創出へとつながっています。</p> <p>また、内子町と連携し「エコ内子町認証制度」への取り組みにも参加しています。生産者が事前に申請し、減農薬、減化学</p> |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p>肥料の農産品と町より認められれば、農産品に出荷の際にシールを張り付けて販売することが可能となっています。</p> <p>③ 循環型農業への取り組み</p> <p>内子町では「エコロジータウン・内子」のキャッチフレーズのもと、2003 年から環境保全型農業への取り組みとして町内の生ごみを用いたたい肥を製造し、生産者へ還元する取り組みを行っています。からりでもこのたい肥を販売しています。</p> <p>④ 特産品の創出</p> <p>これまでに、「じゃばら」「もち麦」を特産品とすべく、取り組んできました。生産者の確保とともに商品化→販路拡大へ取り組んでいます。</p>                                                                                                                                                           |
| 今後の展開 | <p>自社栽培の規模・販路拡大に取り組んでいきます。米粉パン、自社栽培小麦使用の製品開発並びに店頭での販売を加速させていく考えです。</p> <p>また、町内の農産物使用の加工品の開発も推進していく考えです。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 意見・要望 | <p>要望</p> <p>① 中山間地域への補助拡大</p> <p>取りまとめにあるように2050年には100万ヘクタールが維持困難な圃場となる見込みですが、そのスピードを落とすためにもより手厚い補助が必要と考えます。粗放的管理や林地化するとはいっても最低限の労力は必要ですし、平地部以上に機械化が必要な部分もあると思われます。そのためにも現行の補助よりも手厚いものとし、要件も緩和することが必要と思われます。</p> <p>② インボイスに関して</p> <p>今年10月から開始のインボイスですが、中山間地域の就農者に悪影響を及ぼす税制と思われます。直売所に出荷されている生産者はほとんどが1000万円未満の農家ばかりです。高齢化、資材費や肥料、動力光熱費が上昇する中で実質上の増税とも考えられる施策は、離農者を増加させるだけでなく、山間部の集落形成にも影響を及ぼす可能性が高いと考えられます。山間部であっても、一定の収入が確保できるような税制の取り組みも必要と考えます。</p> |

「組織等の概要、取組の特徴」及び「意見・要望」

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法人名         | かがわけん<br>香 川 県                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 氏名<br>(肩書き) | おざき えいじ<br>尾崎 英司 (農政水産部長)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 所在地         | 香川県高松市                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 経営の<br>概要   | <p>○新規就農者数〔H30～R4の5年間平均〕：137人／年</p> <p>○農業経営体数〔R2〕：16,459経営体<br/>(10年前(H22:25,449経営体)から約35%減少)</p> <p>○1経営体当たり経営耕地面積〔R2〕：1.1ha<br/>(全国平均(3.1ha)の1/3程度)</p> <p>○基幹的農業従事者の平均年齢〔R2〕：71.3歳<br/>(全国平均(67.8歳)よりも高い)</p> <p>○遊休農地面積〔R3〕：7,497ha<br/>(10年前(H23:5,599ha)から約34%増加)</p> <p>○ほ場整備率〔R4〕：39.2%<br/>(全国平均(R2:67.5%)に比べて低い水準)</p> <p>○担い手への農地集積率〔R4〕：31.9%<br/>(全国平均(59.5%)より低い)</p> <p>○作付延べ面積〔R3〕：23,700ha<br/>(10年前(H23:27,600ha)から約14%減少)</p> <p>○農業産出額〔R3〕：792億円〔畜産(42%)、野菜(31%)、米麦(13%)、果実等(12%)〕<br/>(平成26以来7年ぶりに800億円を下回る)</p> |
| 取組の<br>特徴   | <p>香川県農業・農村基本計画(R3～R7)において、「農業の持続的な発展と活力あふれる農村づくり」を基本目標に掲げ、以下の5項目について具体的な施策展開を行っている。</p> <p>○次世代の農業を支える「担い手の確保・育成」<br/>(新規就農者等の確保、担い手の育成・支援等)</p> <p>○県民の期待に応え、安全・安心な食を届ける「農産物の安定供給」<br/>(農産物の生産振興、新品種・新技術の開発、環境に配慮した農業の推進等)</p> <p>○高品質で特色ある県産農産物の認知度向上による「農産物の需要拡大」<br/>(戦略的な販売促進・情報発信の実践、6次産業化の推進等)</p> <p>○儲かる農業の土台となる「生産性を高める基盤整備」<br/>(農地集積・集約化と農地の確保、農地・水利施設の整備等)</p> <p>○農村を維持し、次世代に継承していくための「活力あふれる農村の振興」<br/>(多面的機能の維持、農村の活性化、鳥獣被害防止対策の推進等)</p>                                                                              |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>今後の展開</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○担い手への農地の集積・集約化を一層促進するとともに、農地の最適利用を図るため、市町等と連携した農地マネジメントの実践 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「地域計画」策定に向けて市町に「モデル地区」を設定し農地利用の最適化に向けた取組みを全面的にサポート</li> </ul> </li> <li>○認定農業者や新規就農者に加え、兼業農家や定年帰農者なども担い手として幅広に捉えた、多様な担い手づくりの促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン就農相談や移住就農ツアーの開催、お試し就農 など</li> <li>・新規就農者の里親登録制度</li> <li>・農業支援グループの組織化と活動の支援</li> </ul> </li> <li>○ほ場整備やため池の改修等基盤整備事業の着実な推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・国の事業要件を満たさない小規模なほ場整備に対する県単独補助</li> <li>・農業水利施設の機能保全計画に基づく長寿命化対策</li> </ul> </li> <li>○県内外における販売促進活動による県産農産物の需要拡大を図るとともに、成長する海外市場を見据えて、輸出に向けた産地づくりを推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高品質で特色ある県オリジナル品種の開発<br/>うどん用小麦「香育33号」、キウイフルーツ「さぬきエメラルド」、アスパラガス「さぬきのめざめ2021」 など</li> </ul> </li> <li>○農業生産資材の輸入依存のリスク低減を目指した耕畜連携の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・関係課と農業改良普及センターで「耕畜連携マッチングチーム」立ち上げ</li> <li>・畜産農家のニーズを把握して耕種農家とマッチング</li> </ul> </li> </ul> |
| <p>意見・要望</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 農業経営体が減少し、遊休農地は年々増加している。今後、管理されない農地のさらなる増加が懸念されることから、今ある農地を維持していくために多様な人材の育成が必要である。</li> <li>○ 強い基盤を持った経営体の育成をこれまで以上に図っていく必要があり、農地の集積・集約化が進むよう、基盤整備事業の着実な進捗が必要である。</li> <li>○ 農地や水路、ため池は地域の重要なインフラである。農業水利施設の老朽化対策について、農村地域における混住化等の進行により受益農家が減少し、受益者負担が増加している。防災の観点からも、農家だけに頼らない、適切に維持管理していくための新たな支援が必要である。</li> <li>○ 食料自給率の向上の観点から、需要に応じた生産を図るための水田の畑地化の推進においては、地域の特性を踏まえた、持続的な経営が可能となる制度とする必要がある。</li> <li>○ 肥料や飼料、燃油、資材等の高騰が続く中で、再生産が可能となる適正な価格形成が図れることが重要であり、市場関係者や消費者の理解を促進していくことが必要である。</li> <li>○ 最大の生産振興は需要拡大であり、学校給食の無償化が議論される中、県産農産物の学校給食への積極的な利用を図っていく必要がある。</li> <li>○ 農業は重要な産業であり、農業を守ることは食を守ることでもある。農業の重要性について、広く理解が得られるよう、農業施策の優先順位の向上を目指していく。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                           |