

株式会社 麓  
中魚沼郡津南町

魚沼 津南 新潟

農業生産  
青果卸売業  
飲食業  
宿泊業  
土木事業

ROKU

農に縛られず  
農を中心に

QR Code

Icons: Eggplant, Carrot, Egg, Corn, Pumpkin, Lotus, Candle, Flower, Flower

中山間地域での起業から  
六次産業化までの道すじ

中山間地域農家の実態は？

## 起業背景



後継者不足で加速する高齢化

過重労働による身体的アクシデント

投資負担と投資不安

農地保全の崩壊

担い手（後継ぎ）不足による家族経営の限界



ゆき みず だいち  
つなんまち



- ・家族経営の限界性
- ・当町の基幹産業である「農業」の衰退



- ・「基幹産業は農業である」という明確な答えと将来性
- ・ 安定的な経営継続体制確立の重要性

畑違いの仲間で起業

## 起業背景



Wilson.



ATOMIC

PRECOR



SUUNTO

ARMADA

 上村建設工業株式会社



やはり男として自分の住む町で一旗あげたい



先人が守り繋いできた大切な農地を守りたい



「農業」という枠を超えた新しい地域ビジネスを創造したい



非効率な土地柄でも効率的な働き方を確立して雇用を創出したい

→農事組合法人ではなく、株式会社を選択

1年目：起業がむしゃら期

- ・農業生産1年目
- ・多品目複合型農業経営に挑戦

2年目：農業基盤確立期

- ・農業生産部門拡大
- ・品質・生産性向上目標
- ・他農家・企業間との連携

3年目：6次産業化挑戦期

- ・飲食業経営準備
- ・正社員の雇用拡大

4年目～：事業拡大期

01 宿泊業参入準備

- ・宿泊施設取得

02 飲食業参入

- ・飲食店経営
- ・デリバリー配食
- ・2店舗経営

03 青果卸売部門参入

- ・出荷元として全国展開
- ・加工品販売
- ・機能性表示食品登録
- ・G.GAP団体認証申請

04 建築土木事業参入

- ・土木事業許認可
- ・圃場整備
- ・雪下人参圃場除雪
- ・道路除雪受託

## 自社生産品目と面積

水稻



園芸（露地野菜）



## 麓の成長過程



11ha



25ha

1年目



6年目

10ha



35ha

10名を超える生産者の出荷元として「苗場山麓生産グループ」を形成



出荷梱包作業は女性が働きやすい環境  
→お取引量の拡大に応じて機械導入検討中

## グループ全体出荷スケジュール

## 麓の成長過程



苗場山麓生産グループ 米・高原野菜 収穫・出荷スケジュール<sup>1</sup>

| 品 目                                                                                          | 3 月 | 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 | 8 月 | 9 月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1 月 | 2 月 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|
|  雪下人参       | →   | →   |     |     |     |     |     |      |      |      |     |     |
|  アスパラガス     |     |     | →   | →   | →   |     |     |      |      |      |     |     |
|  ズッキーニ      |     |     |     | →   | →   | →   |     |      |      |      |     |     |
|  とうもろこし     |     |     |     |     | →   | →   | →   |      |      |      |     |     |
|  スイカ        |     |     |     |     |     | →   | →   |      |      |      |     |     |
|  キャベツ       |     |     |     |     | →   | →   | →   | →    |      |      |     |     |
|  トマト        |     |     |     |     | →   | →   | →   | →    |      |      |     |     |
|  パプリカ       |     |     |     |     |     | →   | →   | →    | →    |      |     |     |
|  かぼちゃ類     |     |     |     |     |     | →   | →   |      |      |      |     |     |
|  ネギ       |     |     |     |     |     |     | →   | →    | →    | →    |     |     |
|  大根       |     |     |     |     |     |     | →   | →    |      |      |     |     |
|  人参       |     |     |     |     |     |     |     | →    | →    | →    |     |     |
|  カリフラワー   |     |     |     |     |     |     |     | →    | →    | →    |     |     |
|  セルリー     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |     |     |
|  魚沼産コシヒカリ |     |     |     |     |     |     |     | →    | →    | →    | →   | →   |

- 2019（1年目）：米・食味分析鑑定コンクール国際総合部門 特別優秀賞  
2020（2年目）：津南町米・食味分析コンクール 最優秀賞  
2023（5年目）：米・食味分析鑑定コンクール国際総合部門 最高金賞（18/5,092検体）  
※魚沼産コシヒカリ唯一の最高金賞



4年目より飲食店OPEN！規格外野菜の有効活用を目指して！  
配食弁当 → 野菜惣菜を楽しむワンプレートランチ → 惣菜ビュッフェ  
最高金賞米・土鍋炊き・つなんポーク・雪下人参ソース・米粉のつなぎ  
今春よりたった一つのメニューでリニューアル！唯一無二のとんかつ定食



## 事業拡大部門



弁当・惣菜・おにぎり

定休日：毎週日曜

OPEN 10:00

CLOSE(平日) 18:30

CLOSE(土・祝) 17:00

17時までは手作り弁当  
以降ショーケース販売

LINEの友だち登録で  
テイクアウトもデリバリーも  
かんたん注文・予約!

 **デリバリー**  
時間指定なしの昼食用配達

友だち追加



**テイクアウト**  
時間指定で店頭受け取り

しろごはん 高級ごはん  
☎ 765-4658 ☎ 755-5958

〒949-8201

新潟県中魚沼郡津南町大字下船渡戊554-3

国道117号線沿い 津南町商店街内



## まちナカ弁当



### 定番お弁当Xニュー



やきにくべんとう  
**焼肉弁当**  
¥700



しょうがやきべんとう  
**生姜焼弁当**  
¥700



ぶたきむちべんとう  
**豚キムチ弁当**  
¥700



からあげべんとう  
**唐揚げ弁当**  
¥700



もりべん  
**のり弁**  
¥500



あじふらいべんとう  
**アジフライ弁当**  
¥700



かつどん  
**カツ丼**  
¥700



たれかつどん  
**タレカツ丼**  
¥700



おにぎり  
¥150  
¥200(具材 m1m)



かにどん  
**かに丼**  
¥1,000



日暮やぐ



かにの味噌



お弁当部門を独立



SNSでファンづくり

こんなことやってますを写真で

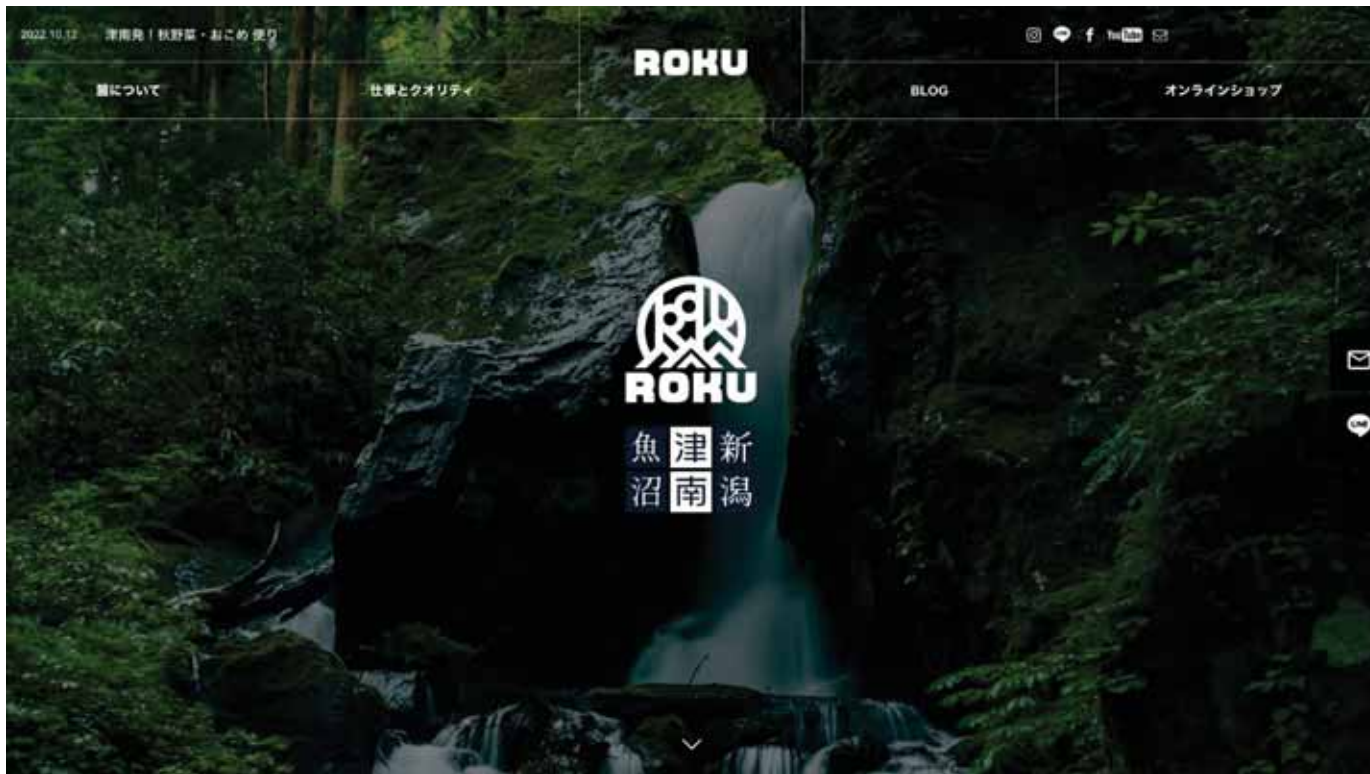


Instagram/facebook/公式LINE、全8サイトにて配信中 / 購買意欲の高い潜在顧客獲得に向け強烈なファンづくりを



WEBサイト・ECサイト

こんなことやってますを写真で



ツクツク



らくうるカート



※本年よりふるさと納税参画予定

仲間みんなが営業マン

こんなことやってますを写真で



野菜契約アスリート&著名人 (現在15名)



アパレルモニター (onyoneレインウェアカタログ)



もろこし隊



規格外野菜の詰め放題

こんなことやってますを写真で



野菜の成分分析や農業体験で交流 → 本年より本格的商品化

信頼されるプロになる。



Niigata University of Pharmacy and Applied Life Sciences

新潟薬科大学



株式会社 麓



ゆき みず だいち  
つなんまち



- ・ 農業生産だけを担っていた際には気づかなかった、**生産から流通までのアンバランスな作業能力バランス。**  
→（実例）1億円産地事業として人参の生産量は拡大傾向にあるが、賃上げ、機械能力、働き方改革など複合的な要因から、同地域では洗浄能力が伴わず、JAでの出荷止めなどが続く。
- ・ 官民一体となった、**シンプルに生産効率性を向上させる**ための取り組みが希薄。  
→補助施策は充実しているものの、インボイス含め年々複雑化していく事務に高齢者がついていけず離農の直接的な要因になっている。
- ・ 「スマート農業」が一人歩きしているが、**スマート農業を発揮できる圃場の土台が整っていない。**  
→面積は増えるが作業量が増える一方で機械の大型化もできない現状になっている。
- ・ 魚沼という米の大産地でありながら、良くも悪くも不安定な価格変動により**品質向上が進まない。**  
→離農ペースが予測より早く、面積拡大に合わせた投資が追いつかない（管理の粗雑化）。  
→水稲は、園芸品目に比べ多様な機械を必要とすることも、離農リスクの一つの要因。  
→天候不順により一定率の品質低下が発生すると、低い品質の米価を補償する施策が生まれるため、安易に収穫量を増やすだけで同等所得が得られると考える農家も増えてきている。

今後の頑張りどころ

これから



目指すはスマート農業



雇用拡大とライフワークバランス



生産効率性、販路工夫による利益率UP



安定的なキャッシュフローと投資バランス



降雪期間を含めた収入源の確立



反収ではなく利益を求める経営意識



## GOLD人材センター

農業の経営継続は難しいけど  
農産物だけは作り続けたい！



若者だけでなく、元気な高齢者を  
雇用する仕組みを



起業から5年目まで優遇される補助制度を活用しながら、会社を太らせる投資とがむしゃらな姿勢で邁進してまいりました。

まだまだ発展途上で波の大きい会社ですが、SDGsを意識したこの地域ならではの雪室建設や、食品加工業、全国屈伸のパッケージ受託センターなど挑戦したいことは山ほどあります。

経営者、農業生産者の諸先輩方からご教授いただきながら、まずは気候変動に左右されない確固たる経営基盤の確立を目指していきます。

そして、無謀ではなく、緻密な戦略に基づいた挑戦を続け、魚沼地域に有益な会社になれるよう日々精進してまいります。

私たちの子どもたちが就職期を迎える頃、「農業」という業種がYoutuberに引けを取らない就職の選択肢となることが第1段目の目標です。利益貢献ももちろん企業として大事なことです、「町の基幹産業で雇用を生む」という起業当初からの目的意識をぶらさずに進んでいきたいと考えております。

今後ともご指導よろしくお願い致します。

株式会社麓  
取締役 瀧澤武士