

4 流通・販売・マーケティングの視点 事例紹介

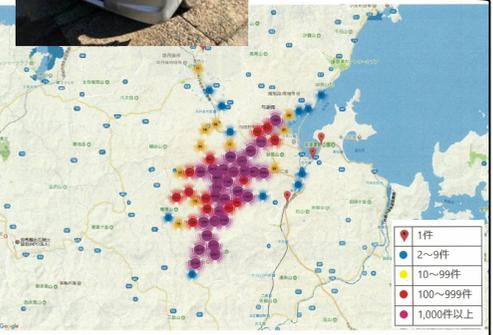
(1) 京都府与謝野町スマートグリーンビレッジ確立協議会の取組（農産物流通の効率化・需要創出）

- LPWA網に接続する小型センサーを農業者の車等に設置。位置情報を収集・蓄積し、農業者にとって集荷に効率的な位置を分析して、集荷ポイントを町内2か所に設置。
- 農業者は集荷ポイントに商品を持ち込み、ボタンを押せば、貨客混載の福祉バス等が直売所へ運搬する効率的な集出荷システムを構築。将来的には、買い物に不便な山間集落の高齢者向けの移動販売サービスも検討。



小型センサー

拡大



収集された軽トラックの位置情報

ゲートウェイごとのデータ取得一覧

収集場所	収集方法	町内川名	収集日	平均1台1日	センサー	送信	平均集荷量
識別番号	F64F	F64C	F650	F651	F64E	F652	F64D
受信開始日	1月24日	12月13日	12月13日	12月13日	1月11日	1月11日	1月10日
12月	70,256	66,455	30,783	---	---	---	---
(件数)	(3,897)	(3,497)	(1,420)	---	---	---	---
1月	12,622	88,728	80,196	28,508	32,080	19,303	4,658
(件数)	(2,344)	(3,160)	(2,864)	(1,318)	(1,832)	(1,072)	(542)
合計	12,622	159,984	146,651	59,291	32,980	19,303	4,658

基地局別に蓄積された位置情報

集荷に効率的な位置を分析

農業者が個別に持ち込み



町役場に設置された集荷ポイント(X)

拡大



- 【課題】**
- ・ 高速道路延伸に伴う観光バスルートの変更による集客の大幅減
 - ・ 直売所人員削減により、陳列、バーコード貼り、売れ残り品の処分等商品管理が困難となり集荷拡大できない状況

