

米の消費動向 ②(精米購入時の動向)

【購入・入手経路（複数回答）】

単位：％

	平成 25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	2 年度	令和3年 1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
デパート	0.7	1.2	1.8	1.5	1.4	1.4	1.0	1.5	1.7	1.7	2.3	1.7	1.9	1.4
スーパーマーケット	47.4	48.7	48.1	49.7	49.4	52.7	50.1	49.8	49.6	48.6	48.3	50.7	51.3	52.8
ドラッグストア	3.8	4.1	3.7	3.7	4.3	4.8	5.9	5.7	6.0	7.1	7.5	6.7	7.4	7.3
ディスカウントストア	2.8	2.4	2.5	2.8	3.1	2.8	3.2	3.9	4.4	3.0	3.6	4.1	3.8	4.0
コンビニエンスストア	0.3	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0
生協(店舗・共同購入含む)	7.1	8.2	7.8	8.1	6.9	6.5	5.9	7.0	7.2	7.1	6.6	6.8	7.0	7.0
農協(店舗・共同購入含む)	1.6	1.5	1.0	1.5	1.6	1.2	1.3	1.1	0.7	0.8	1.0	0.4	0.4	0.6
米穀専門店	3.8	3.5	3.7	2.7	2.8	2.7	2.4	2.4	2.3	2.8	2.2	3.2	2.2	2.7
産地直売所	1.8	2.0	1.5	1.8	2.0	2.2	1.0	1.1	1.3	0.9	0.7	1.0	1.2	1.2
生産者から直接購入	6.8	6.7	5.2	6.2	7.1	6.0	5.9	5.0	4.8	5.7	5.2	5.4	4.8	4.8
インターネットショップ	10.0	8.7	9.7	9.6	10.0	9.8	8.1	9.7	11.0	9.3	10.3	10.1	8.9	8.9
家族・知人などから無償で入手	20.8	19.5	20.3	17.2	16.2	14.8	17.8	15.2	14.4	15.2	14.4	13.3	13.4	11.3
その他	1.6	2.6	2.6	3.2	2.5	2.3	3.4	4.1	4.1	3.4	4.5	3.3	4.2	2.9

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

（注）平成25～令和 2 年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。