

中食・外食向け販売量の状況について①(中食・外食向け販売実態調査結果)

○ 産地における中食・外食向けの需要に応じた生産・販売への取組を促すため、産地や銘柄ごとの中食・外食向けの販売割合順位等をマンスリーレポートで公表。

〔 令和元年7月から2年6月までの1年間において、年間玄米取扱量4,000トン以上の販売事業者が、精米販売を行った 数量のうち、中食・外食向けに販売した数量について調査を実施。〕

販売先割合の推移 (全国)

	元/2年	30/元年	29/30年	28/29年
中食・外食向け	37%	38%	39%	39%
家庭内食向け等	63%	62%	61%	61%

注：家庭内食向け等は、精米販売量全体から中食・外食向け販売量を差し引いたものである。

中食・外食向けの販売割合が高い上位10県

	元/2年		30/元年		29/30年		28/29年	
1	群馬	67%	福島	65%	群馬	69%	群馬	65%
2	岡山	65%	栃木	65%	栃木	65%	福島	65%
3	福島	64%	群馬	62%	福島	61%	岡山	63%
4	栃木	61%	岡山	60%	山口	59%	栃木	63%
5	山口	56%	山口	57%	山形	53%	宮城	57%
6	熊本	53%	宮城	53%	岡山	52%	山口	56%
7	宮城	48%	熊本	53%	埼玉	50%	山形	55%
8	青森	48%	山形	49%	宮城	47%	佐賀	55%
9	山形	46%	青森	47%	青森	47%	岩手	52%
10	岩手	44%	鳥取	44%	岩手	47%	青森	51%

注：中食・外食向け販売量が、1,000トン未満の都府県は除いている。

中食・外食向け販売量全体に占める産地品種銘柄別割合 (上位20)

	元/2年			30/元年			29/30年			28/29年		
	産地	品種銘柄	割合	産地	品種銘柄	割合	産地	品種銘柄	割合	産地	品種銘柄	割合
1	宮城	ひとめぼれ	6%	宮城	ひとめぼれ	7%	宮城	ひとめぼれ	7%	宮城	ひとめぼれ	8%
2	栃木	コシヒカリ	6%	栃木	コシヒカリ	6%	山形	はえぬき	7%	山形	はえぬき	7%
3	山形	はえぬき	5%	山形	はえぬき	6%	栃木	コシヒカリ	7%	栃木	コシヒカリ	7%
4	福島	コシヒカリ	5%	福島	コシヒカリ	5%	北海道	ななつぼし	5%	北海道	ななつぼし	5%
5	青森	まつげ	4%	青森	まつげ	4%	福島	コシヒカリ	4%	岩手	ひとめぼれ	5%
6	北海道	ななつぼし	4%	北海道	ななつぼし	4%	岩手	ひとめぼれ	4%	福島	コシヒカリ	4%
7	岩手	ひとめぼれ	4%	岩手	ひとめぼれ	3%	青森	まつげ	4%	茨城	コシヒカリ	4%
8	新潟	コシヒカリ	3%	茨城	コシヒカリ	3%	茨城	コシヒカリ	4%	青森	まつげ	4%
9	茨城	コシヒカリ	3%	新潟	コシヒカリ	3%	新潟	コシヒカリ	3%	秋田	あきたこまち	3%
10	北海道	ゆめぴりか	2%	福島	ひとめぼれ	2%	秋田	あきたこまち	2%	新潟	コシヒカリ	2%
11	福島	ひとめぼれ	2%	北海道	ゆめぴりか	2%	長野	コシヒカリ	2%	北海道	きらら397	2%
12	秋田	あきたこまち	2%	秋田	あきたこまち	2%	福島	ひとめぼれ	2%	福島	ひとめぼれ	2%
13	長野	コシヒカリ	2%	長野	コシヒカリ	2%	富山	コシヒカリ	2%	富山	コシヒカリ	2%
14	富山	コシヒカリ	1%	栃木	あさひの夢	2%	北海道	きらら397	1%	長野	コシヒカリ	1%
15	北海道	きらら397	1%	富山	コシヒカリ	1%	北海道	ゆめぴりか	1%	北海道	ゆめぴりか	1%
16	栃木	あさひの夢	1%	千葉	コシヒカリ	1%	千葉	コシヒカリ	1%	栃木	あさひの夢	1%
17	新潟	こしいぶき	1%	北海道	きらら397	1%	栃木	あさひの夢	1%	石川	コシヒカリ	1%
18	千葉	コシヒカリ	1%	青森	つがるロマン	1%	石川	コシヒカリ	1%	千葉	コシヒカリ	1%
19	青森	つがるロマン	1%	新潟	こしいぶき	1%	青森	つがるロマン	1%	青森	つがるロマン	1%
20	福島	天のつば	1%	千葉	ふさこがね	1%	群馬	あさひの夢	1%	新潟	こしいぶき	1%

注：割合は、各産地品種銘柄ごとの中食・外食向け販売量を、全国の中食・外食向け販売量で除したものである。

<当データを見る上での留意事項>

- ▶ 販売事業者が、中食・外食向けに精米販売した数量であり、小売店等に精米販売し、その後、中食・外食に仕向けられたものは含まれていない。
- ▶ 中食事業者は、コンビニエンスストア、スーパー、弁当屋、給食事業等であり、外食事業者は、牛丼、回転寿司等のファーストフード店、ファミリーレストラン、ホテル等宿泊施設等である。
- ▶ 中食・外食向けには、主に米販売業者から供給されるが、家庭内食向けには、米販売業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売業者からの供給量のみで作成した当データは、中食・外食向けの割合が高く出る傾向がある。

中食・外食向け販売量の状況について②(中食・外食向け販売実態調査結果)

令和元/2年の産地別販売割合

※ 下段()書きは販売数量(単位:千トン)

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食 向け等	産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食 向け等	産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食 向け等
北海道	29%	ななつぼし 14%	ゆめひりか 7%	きさら397 4%	その他 4%	71%	福井	28%	ゴジビカリ 13%	ハチエチゼン 8%	あきさかり 3%	その他 3%	72%	岡山	65%	アケボノ 28%	あきたこまち 2%	ヒビカリ 4%	その他 31%	35%
	(101.5)	(46.9)	(24.7)	(15.2)	(14.7)	(245.7)		(16.7)	(7.8)	(5.1)	(1.9)	(2.0)	(43.4)		(22.2)	(9.6)	(0.6)	(1.4)	(10.5)	(11.9)
青森	48%	まっしぐら 37%	つがるロマン 10%	その他 1%		52%	山梨	38%	ゴジビカリ 32%	その他 7%			62%	広島	41%	ゴジビカリ 15%	あきさかり 13%	あきろまん 3%	その他 10%	59%
	(67.9)	(52.6)	(14.5)	(0.8)		(74.0)		(1.8)	(1.5)	(0.3)			(2.8)		(11.7)	(4.4)	(3.7)	(0.8)	(2.8)	(17.2)
岩手	44%	ひとめぼれ 36%	あきたこまち 5%	銀河のしずく 0%	その他 3%	56%	長野	35%	ゴジビカリ 32%	あきたこまち 2%	その他 1%		65%	山口	56%	ゴジビカリ 13%	ひとめぼれ 10%	ヒビカリ 15%	その他 18%	44%
	(54.3)	(44.5)	(5.5)	(0.5)	(3.7)	(67.8)		(21.9)	(20.0)	(1.2)	(0.7)		(40.9)		(15.1)	(3.4)	(2.7)	(4.0)	(4.9)	(12.1)
宮城	48%	ひとめぼれ 41%	つや姫 1%	ササニシキ 1%	その他 6%	52%	岐阜	43%	ハツシモ 23%	ゴジビカリ 4%	あさひの夢 4%	その他 11%	57%	徳島	27%	ゴジビカリ 15%	キヌビカリ 5%	その他 7%		73%
	(83.1)	(69.6)	(2.0)	(2.0)	(9.5)	(88.5)		(10.1)	(5.6)	(1.1)	(0.9)	(2.5)	(13.6)		(3.7)	(2.1)	(0.7)	(0.9)		(9.7)
秋田	17%	あきたこまち 7%	めんこい 3%	ひとめぼれ 3%	その他 3%	83%	静岡	6%	ゴジビカリ 3%	きぬむすめ 0%	あいちのかおり 0%	その他 3%	94%	香川	31%	ゴジビカリ 7%	ヒビカリ 17%	おいでまい 2%	その他 6%	69%
	(47.4)	(20.8)	(9.3)	(7.8)	(9.5)	(234.3)		(0.8)	(0.4)	(0.0)	(0.0)	(0.4)	(12.5)		(3.7)	(0.8)	(2.0)	(0.2)	(0.7)	(8.1)
山形	46%	はえぬき 38%	つや姫 1%	ひとめぼれ 2%	その他 4%	54%	愛知	26%	あいちのかおり 23%	ゴジビカリ 2%	大地の風 1%	その他 2%	74%	愛媛	21%	ゴジビカリ 3%	ヒビカリ 8%	あきたこまち 4%	その他 6%	79%
	(76.0)	(63.2)	(1.6)	(4.0)	(7.2)	(90.5)		(7.6)	(6.5)	(0.4)	(0.2)	(0.5)	(21.0)		(1.9)	(0.2)	(0.7)	(0.4)	(0.6)	(7.2)
福島	64%	ゴジビカリ 36%	ひとめぼれ 15%	天のつづ 9%	その他 4%	36%	三重	21%	ゴジビカリ 10%	キヌビカリ 3%	その他 8%		79%	高知	13%	ゴジビカリ 11%	ヒビカリ 1%	その他 1%		87%
	(94.4)	(53.3)	(21.8)	(12.8)	(6.5)	(52.5)		(8.7)	(4.2)	(1.1)	(3.3)		(33.5)		(1.5)	(1.3)	(0.2)	(0.1)		(10.0)
茨城	38%	ゴジビカリ 25%	あきたこまち 3%	あさひの夢 2%	その他 9%	62%	滋賀	37%	ゴジビカリ 10%	キヌビカリ 9%	みずかがみ 4%	その他 14%	63%	福岡	16%	夢つくし 2%	ヒビカリ 6%	元気つくし 3%	その他 5%	84%
	(47.5)	(31.2)	(3.6)	(1.9)	(10.8)	(77.9)		(21.3)	(5.9)	(5.0)	(2.1)	(8.2)	(35.8)		(8.3)	(0.8)	(3.3)	(1.7)	(2.5)	(42.9)
栃木	61%	ゴジビカリ 41%	あさひの夢 10%	どちぎの華 6%	その他 5%	39%	京都	16%	ゴジビカリ 10%	キヌビカリ 3%	ヒビカリ 1%	その他 2%	84%	佐賀	37%	夢じずく 11%	さがびより 10%	ヒビカリ 11%	その他 4%	63%
	(96.8)	(65.1)	(15.2)	(9.2)	(7.3)	(62.1)		(1.4)	(0.9)	(0.2)	(0.1)	(0.2)	(7.5)		(9.0)	(2.7)	(2.5)	(2.6)	(1.1)	(15.1)
群馬	67%	あさひの夢 54%	ゆめまつり 10%	その他 3%		33%	大阪	40%	その他 40%				60%	長崎	8%	にごまる 4%	ヒビカリ 2%	ゴジビカリ 0%	その他 1%	92%
	(12.8)	(10.4)	(1.9)	(0.5)		(6.4)		(0.2)	(0.2)				(0.3)		(0.6)	(0.3)	(0.2)	(0.0)	(0.1)	(7.1)
埼玉	44%	彩のかがやき 12%	ゴジビカリ 11%	彩のきずな 9%	その他 12%	56%	兵庫	21%	ゴジビカリ 10%	ヒビカリ 3%	キヌビカリ 3%	その他 5%	79%	熊本	53%	ヒビカリ 19%	森のくまさん 9%	ゴジビカリ 6%	その他 19%	47%
	(13.6)	(3.8)	(3.4)	(2.7)	(3.7)	(17.3)		(6.4)	(2.9)	(1.0)	(1.0)	(1.6)	(23.6)		(25.7)	(9.1)	(4.6)	(2.8)	(9.2)	(23.1)
千葉	29%	ゴジビカリ 14%	ふさこがね 10%	ふさおとめ 4%	その他 2%	71%	奈良	16%	ヒビカリ 11%	その他 5%			84%	大分	25%	ヒビカリ 21%	ひとめぼれ 2%	つや姫 0%	その他 2%	75%
	(31.4)	(14.6)	(11.0)	(3.9)	(2.0)	(75.3)		(1.2)	(0.8)	(0.4)			(6.3)		(4.0)	(3.3)	(0.3)	(0.1)	(0.4)	(11.7)
新潟	23%	ゴジビカリ 12%	こしいぶき 6%	その他 5%		77%	和歌山	26%	その他 26%				74%	宮崎	17%	ゴジビカリ 9%	ヒビカリ 4%	その他 4%		83%
	(59.3)	(32.1)	(14.7)	(12.5)		(204.3)		(0.3)	(0.3)				(0.8)		(2.8)	(1.5)	(0.6)	(0.7)		(14.1)
富山	29%	ゴジビカリ 20%	てんたかく 3%	その他 6%		71%	鳥取	39%	きぬむすめ 23%	ゴジビカリ 4%	ひとめぼれ 11%	その他 2%	61%	鹿児島	18%	ヒビカリ 11%	あきほなみ 3%	ゴジビカリ 1%	その他 3%	82%
	(23.7)	(16.0)	(2.6)	(5.1)		(57.3)		(9.2)	(5.3)	(1.0)	(2.5)	(0.4)	(14.1)		(3.1)	(1.9)	(0.5)	(0.1)	(0.6)	(13.7)
石川	35%	ゴジビカリ 20%	ゆめみつほ 10%	その他 4%		65%	島根	28%	ゴジビカリ 7%	きぬむすめ 14%	つや姫 5%	その他 1%	72%	沖縄	32%	その他 32%				68%
	(20.4)	(11.9)	(5.9)	(2.6)		(38.0)		(7.1)	(1.9)	(3.6)	(1.3)	(0.3)	(18.6)		(0.2)	(0.2)				(0.4)

注：中食・外食向け販売量が、100ト未満であった東京、神奈川は除いている。