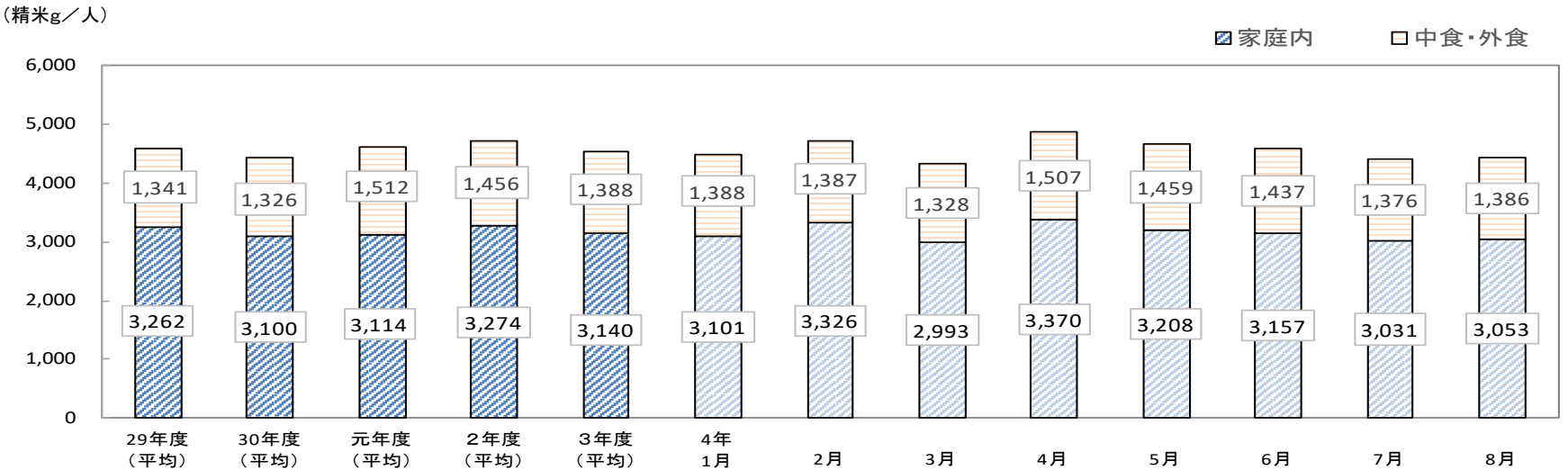


米の消費動向 ①(1人1ヶ月当たり精米消費量の推移)(米穀機構による調査)



|         | 精米消費量(g) |       |       |      |     | 内訳比率(%) |      |      |      |      | 前年同月比(%) |      |      |      |       |
|---------|----------|-------|-------|------|-----|---------|------|------|------|------|----------|------|------|------|-------|
|         | 合計       | 家庭内   |       | 中・外食 |     | 合計      | 家庭内  |      | 中・外食 |      | 合計       | 家庭内  |      | 中・外食 |       |
|         |          | 家庭内   | 中・外食  | 中食   | 外食  |         | 家庭内  | 中・外食 | 中食   | 外食   |          | 家庭内  | 中・外食 | 中食   | 外食    |
| 平成29年度  | 4,603    | 3,262 | 1,341 | 777  | 564 | 100.0   | 70.9 | 29.1 | 16.9 | 12.3 | ▲1.3     | 1.6  | ▲7.6 | ▲8.8 | ▲5.8  |
| 30年度    | 4,426    | 3,100 | 1,326 | 782  | 544 | 100.0   | 70.0 | 30.0 | 17.7 | 12.3 | ▲3.8     | ▲5.0 | ▲1.1 | 0.6  | ▲3.5  |
| 令和元年度   | 4,626    | 3,114 | 1,512 | 885  | 627 | 100.0   | 67.3 | 32.7 | 19.1 | 13.6 | 4.5      | 0.5  | 14.0 | 13.1 | 15.3  |
| 2年度     | 4,730    | 3,274 | 1,456 | 954  | 502 | 100.0   | 69.2 | 30.8 | 20.2 | 10.6 | 2.2      | 5.1  | ▲3.7 | 7.8  | ▲19.9 |
| 3年度     | 4,529    | 3,140 | 1,388 | 906  | 482 | 100.0   | 69.3 | 30.6 | 20.0 | 10.6 | ▲4.2     | ▲4.1 | ▲4.7 | ▲5.0 | ▲4.0  |
| 令和4年 1月 | 4,489    | 3,101 | 1,388 | 910  | 478 | 100.0   | 69.1 | 30.9 | 20.3 | 10.6 | ▲3.0     | ▲3.3 | ▲2.3 | ▲4.3 | 1.7   |
| 2月      | 4,713    | 3,326 | 1,387 | 880  | 507 | 100.0   | 70.6 | 29.4 | 18.7 | 10.8 | 0.1      | ▲0.6 | 1.7  | ▲0.2 | 5.2   |
| 3月      | 4,321    | 2,993 | 1,328 | 832  | 497 | 100.0   | 69.3 | 30.7 | 19.3 | 11.5 | ▲3.0     | ▲2.8 | ▲3.3 | ▲4.9 | ▲0.4  |
| 4月      | 4,877    | 3,370 | 1,507 | 962  | 545 | 100.0   | 69.1 | 30.9 | 19.7 | 11.2 | 0.7      | ▲1.0 | 4.8  | ▲0.8 | 16.5  |
| 5月      | 4,667    | 3,208 | 1,459 | 931  | 528 | 100.0   | 68.7 | 31.3 | 19.9 | 11.3 | 3.0      | 1.7  | 6.0  | 0.4  | 17.6  |
| 6月      | 4,594    | 3,157 | 1,437 | 911  | 526 | 100.0   | 68.7 | 31.3 | 19.8 | 11.4 | 0.8      | ▲0.8 | 4.7  | 0.9  | 12.2  |
| 7月      | 4,407    | 3,031 | 1,376 | 892  | 484 | 100.0   | 68.8 | 31.2 | 20.2 | 11.0 | 4.2      | 5.5  | 1.4  | 1.7  | 0.8   |
| 8月      | 4,439    | 3,053 | 1,386 | 874  | 512 | 100.0   | 68.8 | 31.2 | 19.7 | 11.5 | 2.8      | 2.4  | 3.7  | ▲3.9 | 19.9  |

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」  
注：1 平成29～令和3年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。  
2 調査対象世帯の入れ替えや補充による調査結果の補正は行っていないため、調査結果の経年比較等の際には、留意が必要である。  
3 家庭内消費量については、調査当月の月初と月末の精米在庫量及び精米購入数量から把握、中食・外食の消費量については、調査当月の家庭炊飯以外で食べた米飯の数量から推計。  
4 集計に際しては、地域毎に世帯人員構成比が平成29～令和3年度はH27国勢調査、令和4年度はR2国勢調査「世帯人員構成比」に沿うよう調整した上で推計。  
5 四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。

## 米の消費動向 ②(精米購入時の動向)

【購入・入手経路（複数回答）】

単位：％

|                | 平成<br>29年度 | 30年度 | 令和<br>元年度 | 2年度  | 3年度  | 令和4年<br>1月 | 2月   | 3月   | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   |
|----------------|------------|------|-----------|------|------|------------|------|------|------|------|------|------|------|
| デパート           | 1.4        | 1.4  | 1.0       | 1.5  | 1.6  | 2.0        | 1.7  | 1.3  | 1.3  | 1.5  | 1.2  | 1.7  | 1.4  |
| スーパーマーケット      | 49.4       | 52.7 | 50.1      | 49.8 | 50.5 | 51.8       | 50.4 | 50.7 | 51.2 | 52.5 | 52.2 | 49.8 | 52.0 |
| ドラッグストア        | 4.3        | 4.8  | 5.9       | 5.7  | 6.6  | 6.5        | 7.6  | 5.9  | 5.3  | 6.5  | 5.6  | 6.8  | 5.7  |
| ディスカウントストア     | 3.1        | 2.8  | 3.2       | 3.9  | 3.9  | 2.6        | 3.0  | 5.1  | 4.4  | 3.7  | 3.7  | 4.6  | 4.1  |
| コンビニエンスストア     | 0.3        | 0.2  | 0.2       | 0.3  | 0.2  | 0.3        | 0.2  | 0.3  | 0.4  | 0.2  | 0.3  | 0.4  | 0.1  |
| 生協(店舗・共同購入含む)  | 6.9        | 6.5  | 5.9       | 7.0  | 6.3  | 5.5        | 5.8  | 5.4  | 4.6  | 6.0  | 6.0  | 5.9  | 6.3  |
| 農協(店舗・共同購入含む)  | 1.6        | 1.2  | 1.3       | 1.1  | 0.8  | 0.7        | 1.2  | 0.9  | 0.9  | 1.3  | 1.4  | 1.0  | 1.2  |
| 米穀専門店          | 2.8        | 2.7  | 2.4       | 2.4  | 2.3  | 2.1        | 2.1  | 2.0  | 2.4  | 1.8  | 2.2  | 1.8  | 2.1  |
| 産地直売所          | 2.0        | 2.2  | 1.0       | 1.1  | 1.2  | 1.4        | 1.0  | 1.0  | 1.1  | 1.0  | 0.7  | 1.3  | 1.0  |
| 生産者から直接購入      | 7.1        | 6.0  | 5.9       | 5.0  | 5.5  | 5.3        | 7.3  | 5.7  | 5.3  | 4.4  | 4.2  | 4.6  | 4.5  |
| インターネットショップ    | 10.0       | 9.8  | 8.1       | 9.7  | 8.6  | 7.1        | 8.3  | 9.9  | 9.1  | 8.8  | 10.1 | 8.2  | 8.9  |
| 家族・知人などから無償で入手 | 16.2       | 14.8 | 17.8      | 15.2 | 15.0 | 16.3       | 13.4 | 12.3 | 14.5 | 14.7 | 13.7 | 14.3 | 12.8 |
| その他            | 2.5        | 2.3  | 3.4       | 4.1  | 4.3  | 4.7        | 5.1  | 4.3  | 4.9  | 3.1  | 4.6  | 5.2  | 4.9  |

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

（注）平成29～令和3年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。

# 米の消費動向 ③(精米購入経路別の購入単価、家庭内の月末在庫数量)

【精米購入経路別の購入単価（複数回答）】

(円/kg)

|        | デパート | スーパーマーケット | ドラッグストア | ディスカウントストア | コンビニエンスストア | 生協（店舗・共同購入含む） | 農協（店舗・共同購入含む） | 米穀専門店 | 産地直売所 | 生産者から直接購入 | インターネットショップ | 有効調査世帯数 |
|--------|------|-----------|---------|------------|------------|---------------|---------------|-------|-------|-----------|-------------|---------|
| 令和元年度  | 618  | 399       | 355     | 323        | ※545       | 424           | 477           | 473   | 434   | 373       | 494         | －       |
| 2年度    | 533  | 400       | 375     | 347        | ※547       | 434           | 397           | 477   | 415   | 358       | 492         | －       |
| 3年度    | 541  | 373       | 357     | 315        | ※612       | 412           | ※417          | 485   | 451   | 358       | 471         | －       |
| 令和4年1月 | 455  | 363       | 321     | 304        | ※428       | 455           | ※332          | 505   | 435   | 343       | 441         | 1,761   |
| 2月     | 443  | 369       | 347     | 274        | ※791       | 400           | 387           | 443   | 371   | 366       | 454         | 1,697   |
| 3月     | 609  | 384       | 333     | 275        | ※427       | 390           | ※520          | 400   | 391   | 331       | 407         | 1,630   |
| 4月     | 355  | 353       | 322     | 373        | ※424       | 458           | ※346          | 427   | 717   | 309       | 453         | 2,097   |
| 5月     | 579  | 375       | 338     | 275        | ※406       | 381           | 386           | 535   | 452   | 389       | 386         | 1,952   |
| 6月     | 607  | 365       | 345     | 310        | ※451       | 375           | 373           | 486   | ※383  | 388       | 420         | 1,842   |
| 7月     | 375  | 356       | 315     | 298        | ※374       | 380           | 402           | 447   | 394   | 345       | 481         | 1,752   |
| 8月     | 395  | 345       | 327     | 276        | ※403       | 359           | 415           | 397   | 336   | 387       | 398         | 1,688   |

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

(注1) デパート、スーパーマーケット、生協は、実店舗の購入単価であり、インターネットを利用した購入は含まない。

(注2) 購入単価は消費税を除く本体価格である。

(注3) 表中の※付きの単価は、当該経路での購入割合が有効調査世帯数の1%未満に満たないため参考値とする。

【家庭内の月末在庫数量】

(kg/世帯、%)

|        |        | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月  | 11月  | 12月  | 1月   | 2月   | 3月   | 平均   | 前年比  |
|--------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 平成29年度 | 月末在庫数量 | 6.1  | 6.2  | 5.9  | 6.0  | 6.0  | 6.1  | 6.7  | 6.8  | 7.0  | 6.9  | 6.4  | 6.4  | 6.4  | ▲4.5 |
|        | 平均世帯人員 | 2.33 | 2.32 | 2.33 | 2.33 | 2.32 | 2.33 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | －    |
| 30年度   | 月末在庫数量 | 6.4  | 6.3  | 6.0  | 5.8  | 6.1  | 6.5  | 6.6  | 6.9  | 7.2  | 6.6  | 6.4  | 6.4  | 6.4  | 0.0  |
|        | 平均世帯人員 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.32 | 2.33 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | －    |
| 令和元年度  | 月末在庫数量 | 6.0  | 6.2  | 5.9  | 5.7  | 6.0  | 6.2  | 6.2  | 6.5  | 6.6  | 6.3  | 6.3  | 6.5  | 6.2  | ▲3.1 |
|        | 平均世帯人員 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.33 | －    |
| 2年度    | 月末在庫数量 | 7.1  | 6.5  | 6.6  | 6.2  | 6.0  | 6.3  | 6.4  | 6.8  | 6.7  | 6.6  | 6.5  | 6.4  | 6.5  | 4.8  |
|        | 平均世帯人員 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | －    |
| 3年度    | 月末在庫数量 | 6.2  | 6.1  | 5.8  | 5.8  | 5.7  | 6.2  | 6.9  | 7.1  | 6.9  | 6.8  | 6.8  | 6.7  | 6.4  | ▲1.5 |
|        | 平均世帯人員 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.33 | 2.32 | 2.33 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.32 | 2.33 | －    |
| 4年度    | 月末在庫数量 | 6.6  | 6.6  | 6.4  | 6.5  | 6.4  |      |      |      |      |      |      |      | 6.5  | 1.6  |
|        | 平均世帯人員 | 2.21 | 2.21 | 2.21 | 2.21 | 2.21 |      |      |      |      |      |      |      | 2.21 | －    |

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

(注1) 地域ごとの世帯人員構成比が平成29～令和3年度はH27国勢調査、令和4年度はR2国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で集計した。

(注2) 平均世帯人員は、各月の有効調査世帯の平均人員数である。

# 主食用米の販売動向(米穀卸売業界調査)

## [調査の概要]

全国米穀販売事業共済協同組合が、米穀の販売・需要動向を多角的に把握することを目的として、同組合会員企業を対象に実施。  
四半期ごとに継続的に調査。

○ アンケート回答数 65組合員

### 1. 現在(令和4年6月)の米販売量(前年同月との比較)

|      |        |       |       |       |       |       |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 集計結果 | 合計     | 増えた   | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った   |
|      | 100.0% | 15.4% | 29.2% | 12.3% | 21.5% | 21.5% |

#### <仕向先別>

|         |        |       |       |       |       |       |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| (小売店向け) | 合計     | 増えた   | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った   |
| 大手スーパー  | 100.0% | 9.1%  | 18.2% | 27.3% | 20.5% | 25.0% |
| 中小スーパー  | 100.0% | 6.9%  | 13.8% | 34.5% | 27.6% | 17.2% |
| 米穀専門店   | 100.0% | 3.5%  | 12.3% | 26.3% | 31.6% | 26.3% |
| その他     | 100.0% | 16.3% | 18.4% | 28.6% | 18.4% | 18.4% |

|          |        |      |       |       |       |      |
|----------|--------|------|-------|-------|-------|------|
| (外食産業向け) | 合計     | 増えた  | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った  |
| 外食向け     | 100.0% | 8.8% | 45.6% | 26.3% | 14.0% | 5.3% |
| 中食向け     | 100.0% | 6.6% | 26.2% | 49.2% | 14.8% | 3.3% |
| 給食向け     | 100.0% | 0.0% | 8.2%  | 80.3% | 6.6%  | 4.9% |

### 2. 米販売の動き:過去3ヶ月前との比較 / 3ヶ月後の見通し

#### (1) 過去3ヶ月前(令和4年3月)と比較した令和4年6月の動き

|        |         |           |       |           |         |      |
|--------|---------|-----------|-------|-----------|---------|------|
| 合計     | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている | DI値  |
| 100.0% | 9.2%    | 32.3%     | 20.0% | 30.8%     | 7.7%    | 51.2 |

#### (参考) 前回調査 令和3年12月と比較した令和4年3月の動き

|        |      |       |       |       |       |      |
|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 100.0% | 8.2% | 19.7% | 36.1% | 18.0% | 18.0% | 45.5 |
|--------|------|-------|-------|-------|-------|------|

#### (2) 令和4年6月から3ヶ月後(令和4年9月頃)の見通し

|        |         |           |       |           |         |      |
|--------|---------|-----------|-------|-----------|---------|------|
| 合計     | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている | DI値  |
| 100.0% | 1.5%    | 33.8%     | 38.5% | 23.1%     | 3.1%    | 51.9 |

#### (参考) 前回調査 令和4年3月から3ヶ月後(令和4年6月頃)の見通し

|        |      |       |       |      |      |      |
|--------|------|-------|-------|------|------|------|
| 100.0% | 1.6% | 39.3% | 49.2% | 8.2% | 1.6% | 57.8 |
|--------|------|-------|-------|------|------|------|

\* 1. 赤字は、最頻値及びDI値。  
2. DI(diffusion index)の算出方法:内閣府で発表している「景気ウォッチャー調査」方式を採用した。具体的には、5つの回答選択肢に均等に0~1の評価点を与え、各回答の構成比に対応するそれぞれの評価点を乗じ、それらの合計を指数(%ポイント)としてDI値を算出。それが50の場合は横ばい(現状維持)を示す。0に近づくほど販売が低迷傾向にあることを示し、逆に100に近づくほど販売が好調傾向であることを示す。

|            |                       |        |       |        |      |
|------------|-----------------------|--------|-------|--------|------|
| (算出例)      | 良くなる                  | やや良くなる | 変わらない | やや悪くなる | 悪くなる |
| 評価点 A      | 1                     | 0.75   | 0.5   | 0.25   | 0    |
| 結果(構成比) B  | 17.8                  | 20.0   | 20.0  | 22.2   | 20.0 |
| 各DI値 C=A×B | 17.8                  | 15     | 10    | 5.6    | 0    |
| DI値(合計)    | 48.4→米販売の動きはほんの少し低迷傾向 |        |       |        |      |