

2 米取引関係者の判断（米穀機構による調査、令和5年1月分）

調査結果は、米穀安定供給確保支援機構の、以下のURLから御覧いただけます。

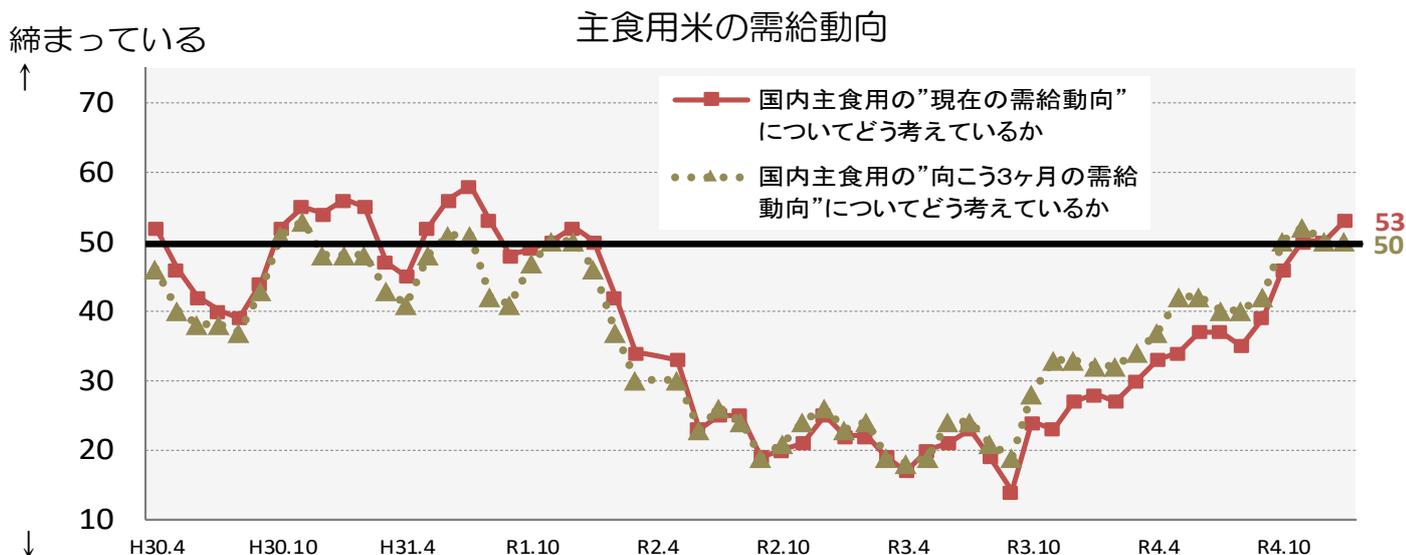
【 <https://www.komenet.jp/> 】

- 米穀機構の米取引関係者の判断に関する調査(令和5年1月分)によると、主食用米の需給動向の現状判断は前回調査と比べて±3ポイントの「やや増加」、見通し（向こう3ヶ月）判断は±0ポイントの「横ばい」。
- 米価水準の現状判断は前回調査と比べて+2ポイントの「やや増加」、見通し（向こう3ヶ月）判断は±0ポイントの「横ばい」。

1. 国内の主食用米の需給及び価格動向に関する判断（全体）

① 主食用米の需給動向

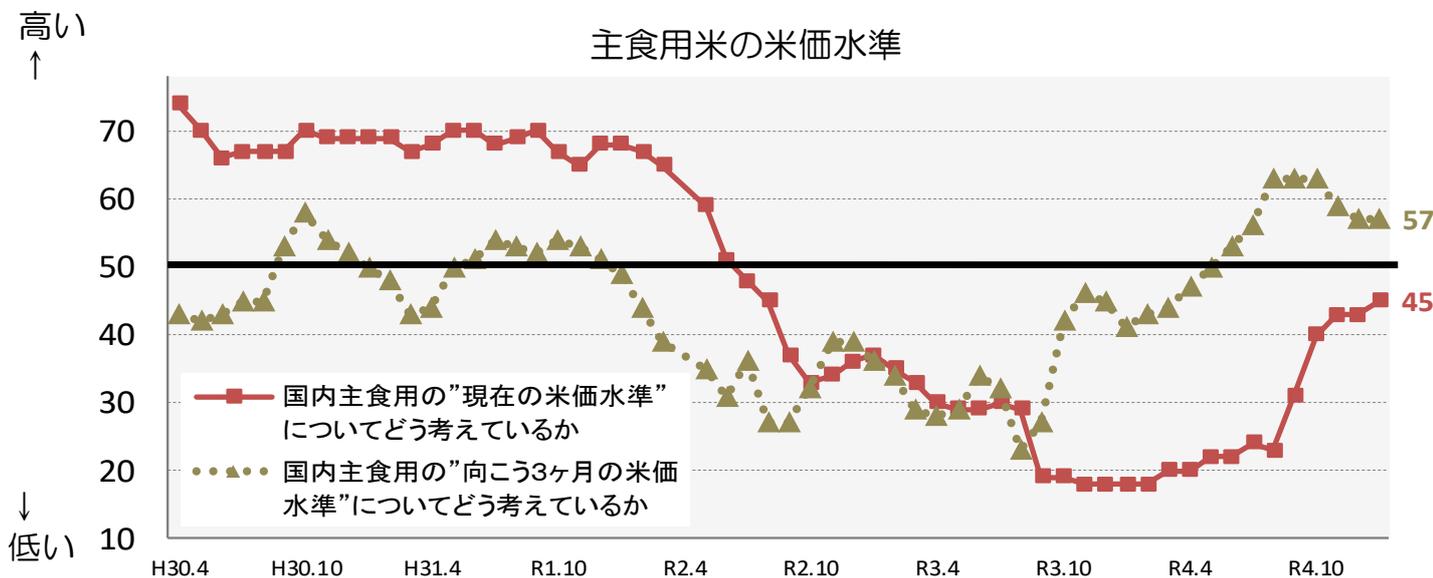
(ア) 現状判断 D I	前回からの増減	+3	(今月の数値	53)
(イ) 見通し判断 D I（向こう3ヶ月）	前回からの増減	±0	(今月の数値	50)



※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「締まっている」/「(将来)締まる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「緩んでいる」/「(将来)緩む」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

② 主食用米の米価水準

(ア) 現状判断 D I	前回からの増減	+2	(今月の数値	45)
(イ) 見通し判断 D I（向こう3ヶ月）	前回からの増減	±0	(今月の数値	57)



※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「米価水準が高い」/「米価水準が高くなる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「米価水準が低い」/「米価水準が低くなる」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

2. 自社の取引状況に関する判断(業態ごと)

①主食用米の販売数量

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「増えた」/「(将来)増える」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「減った」/「(将来)減る」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

(ア) 今月の販売数量に関する現状判断 D I

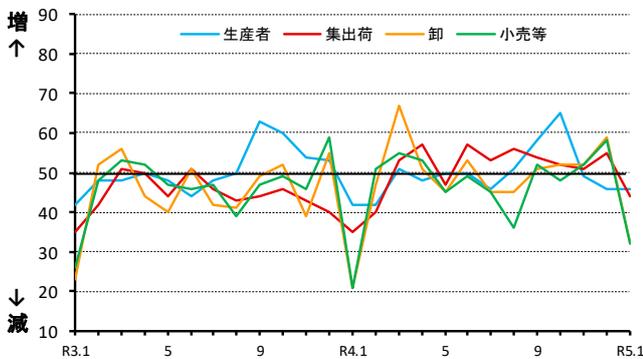
a. 先月との比較

生産者：前回からの増減	±0	(今月の数値	46)
集出荷：前回からの増減	▲11	(今月の数値	44)
卸：前回からの増減	▲27	(今月の数値	32)
小売等：前回からの増減	▲26	(今月の数値	32)

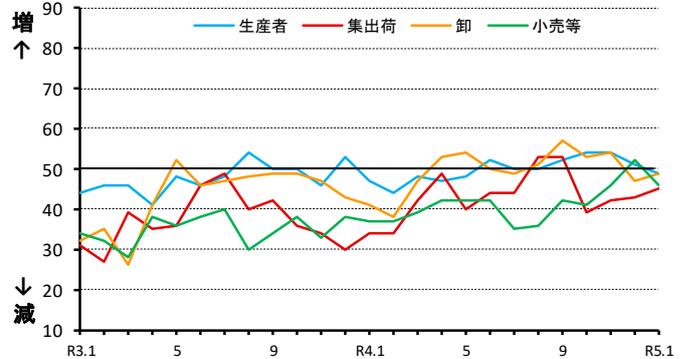
b. 前年同月との比較

生産者：前回からの増減	▲2	(今月の数値	49)
集出荷：前回からの増減	+2	(今月の数値	45)
卸：前回からの増減	+2	(今月の数値	49)
小売等：前回からの増減	▲6	(今月の数値	46)

①-ア-a 貴社の"今月"の主食用米の"販売数量"について、"先月と比較"するといかがですか。



①-ア-b 貴社の"今月"の主食用米の"販売数量"について、"前年同月と比較"するといかがですか。



(イ) 来月の販売数量に関する見通し D I

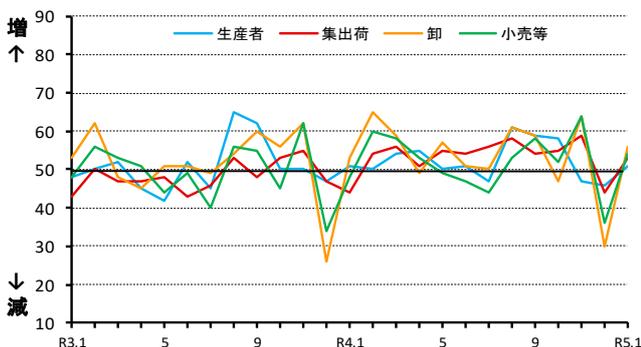
a. 今月との比較

生産者：前回からの増減	+5	(今月の数値	51)
集出荷：前回からの増減	+9	(今月の数値	53)
卸：前回からの増減	+26	(今月の数値	56)
小売等：前回からの増減	+18	(今月の数値	54)

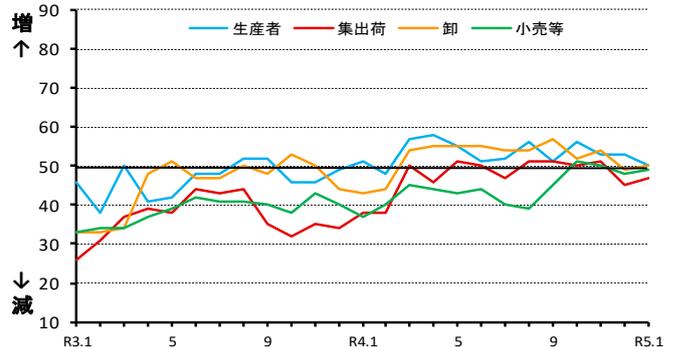
b. 前年同月との比較

生産者：前回からの増減	▲3	(今月の数値	50)
集出荷：前回からの増減	+2	(今月の数値	47)
卸：前回からの増減	+1	(今月の数値	50)
小売等：前回からの増減	+1	(今月の数値	49)

①-イ-a 貴社の"来月"の主食用米の"販売数量"について、"今月と比較"してどうなると考えていますか。



①-イ-b 貴社の"来月"の主食用米の"販売数量"について、"前年同月と比較"してどうなると考えていますか。



②主食用米の価格

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「高くなった」/「(将来)高くなる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「低くなった」/「(将来)低くなる」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

(ア) 今月の価格に関する現状判断 D I

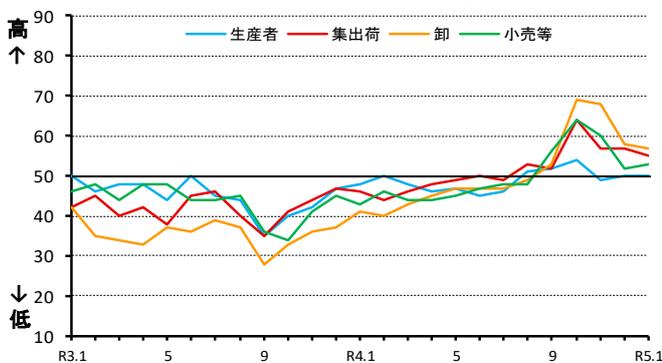
a. 先月との比較

生産者：前回からの増減	± 0	(今月の数値	5 0)
集出荷：前回からの増減	▲ 2	(今月の数値	5 5)
卸：前回からの増減	▲ 1	(今月の数値	5 7)
小売等：前回からの増減	+ 1	(今月の数値	5 3)

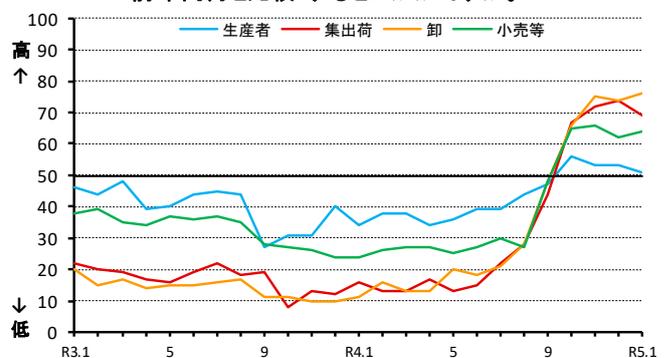
b. 前年同月との比較

生産者：前回からの増減	▲ 2	(今月の数値	5 1)
集出荷：前回からの増減	▲ 5	(今月の数値	6 9)
卸：前回からの増減	+ 2	(今月の数値	7 6)
小売等：前回からの増減	+ 2	(今月の数値	6 4)

②-ア-a 貴社の”今月”の主食用米の”価格”について、”先月と比較”するといかがですか。



②-ア-b 貴社の”今月”の主食用米の”価格”について、”前年同月と比較”するといかがですか。



(イ) 来月の価格に関する見通し D I

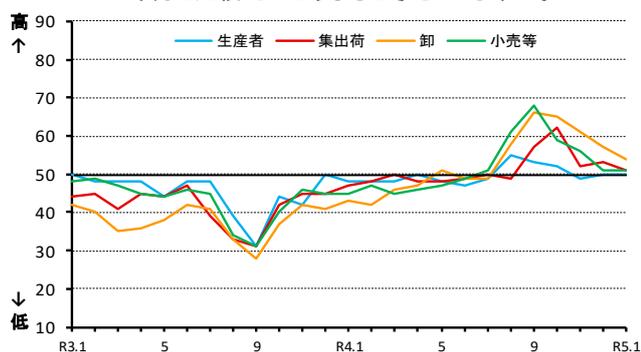
a. 今月との比較

生産者：前回からの増減	± 0	(今月の数値	5 0)
集出荷：前回からの増減	▲ 2	(今月の数値	5 1)
卸：前回からの増減	▲ 3	(今月の数値	5 4)
小売等：前回からの増減	± 0	(今月の数値	5 1)

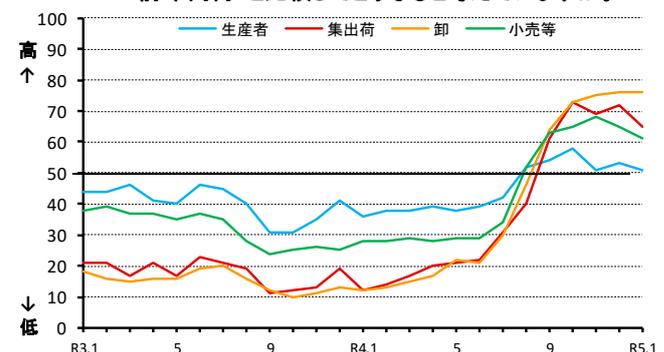
b. 前年同月との比較

生産者：前回からの増減	▲ 2	(今月の数値	5 1)
集出荷：前回からの増減	▲ 7	(今月の数値	6 5)
卸：前回からの増減	± 0	(今月の数値	7 6)
小売等：前回からの増減	▲ 4	(今月の数値	6 1)

②-イ-a 貴社の”来月”の主食用米の”価格”について、”今月と比較”してどうなると考えていますか。



②-イ-b 貴社の”来月”の主食用米の”価格”について、”前年同月と比較”してどうなると考えていますか。



③主食用米の在庫量

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「多くなった」/「(将来)多くなる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「少なくなった」/「(将来)少なくなる」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

(ア) 今月の在庫量に関する現状判断 D I

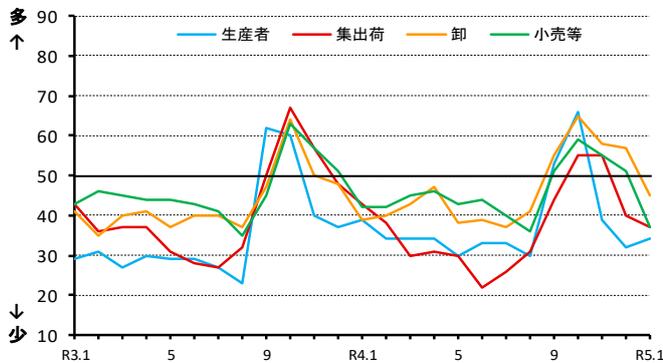
a. 先月との比較

生産者：前回からの増減	+ 2	(今月の数値	3 4)
集出荷：前回からの増減	▲ 3	(今月の数値	3 7)
卸：前回からの増減	▲ 12	(今月の数値	4 5)
小売等：前回からの増減	▲ 14	(今月の数値	3 7)

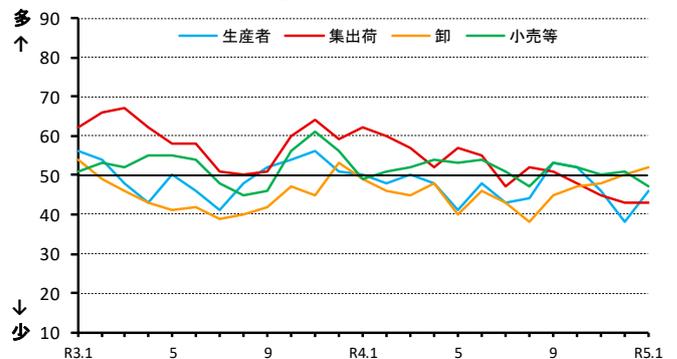
b. 前年同月との比較

生産者：前回からの増減	+ 8	(今月の数値	4 6)
集出荷：前回からの増減	± 0	(今月の数値	4 3)
卸：前回からの増減	+ 2	(今月の数値	5 2)
小売等：前回からの増減	▲ 4	(今月の数値	4 7)

③-ア-a 貴社の"今月"の主食用米の"在庫量"について、"先月と比較"するといかがですか。



③-ア-b 貴社の"今月"の主食用米の"在庫量"は、"前年同月と比較"するといかがですか。



(イ) 来月の在庫量に関する見通し D I

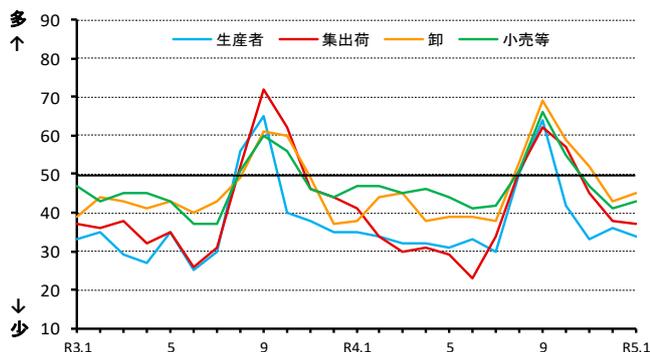
a. 今月との比較

生産者：前回からの増減	▲ 2	(今月の数値	3 4)
集出荷：前回からの増減	▲ 1	(今月の数値	3 7)
卸：前回からの増減	+ 2	(今月の数値	4 5)
小売等：前回からの増減	+ 2	(今月の数値	4 3)

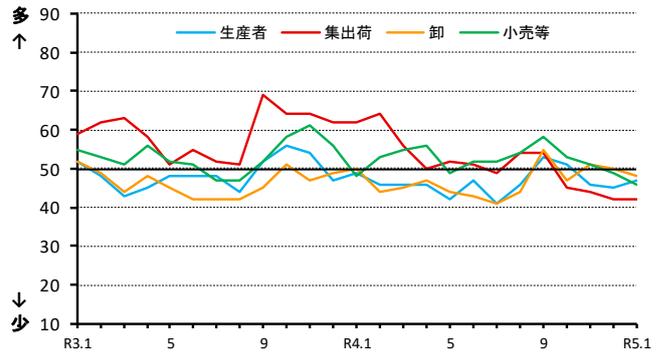
b. 前年同月との比較

生産者：前回からの増減	+ 2	(今月の数値	4 7)
集出荷：前回からの増減	± 0	(今月の数値	4 2)
卸：前回からの増減	▲ 2	(今月の数値	4 8)
小売等：前回からの増減	▲ 3	(今月の数値	4 6)

③-イ-a 貴社の"来月"の主食用米の"在庫量"について、"今月と比較"してどうなると考えていますか。



③-イ-b 貴社の"来月"の主食用米の"在庫量"について、"前年同月と比較"してどうなると考えていますか。



取引関係者が1の①及び②の判断を行うに当たり、主に考慮した要因

	作柄	国内の在庫水準	国の政策	米穀の調達状況	消費者の動向	競合商品の販売動向	その他
R3.1	2%	30%	4%	41%	18%	3%	2%
R3.2	1%	33%	5%	40%	19%	3%	0%
R3.3	2%	37%	0%	41%	16%	5%	0%
R3.4	1%	41%	2%	38%	14%	4%	0%
R3.5	2%	39%	1%	42%	11%	6%	0%
R3.6	1%	37%	6%	40%	10%	6%	0%
R3.7	4%	40%	6%	35%	8%	7%	1%
R3.8	3%	40%	3%	37%	7%	7%	2%
R3.9	5%	41%	3%	38%	7%	5%	1%
R3.10	5%	37%	7%	37%	7%	7%	0%
R3.11	5%	30%	5%	42%	9%	8%	0%
R3.12	2%	36%	2%	37%	15%	7%	0%

	作柄	国内の在庫水準	国の政策	米穀の調達状況	消費者の動向	競合商品の販売動向	その他
R4.1	1%	31%	4%	38%	17%	8%	2%
R4.2	1%	33%	3%	34%	24%	3%	2%
R4.3	1%	35%	3%	35%	21%	5%	1%
R4.4	1%	33%	2%	37%	17%	7%	2%
R4.5	2%	29%	4%	39%	15%	9%	1%
R4.6	1%	34%	9%	36%	12%	6%	2%
R4.7	3%	32%	9%	36%	11%	6%	4%
R4.8	7%	24%	8%	39%	10%	6%	7%
R4.9	8%	23%	8%	42%	10%	6%	3%
R4.10	17%	19%	6%	39%	10%	6%	3%
R4.11	12%	18%	4%	42%	14%	8%	1%
R4.12	12%	23%	3%	44%	11%	6%	1%
R5.1	5%	28%	4%	42%	14%	6%	1%

《アンケート方法等》

- 調査期間：毎月1日から25日までの取引状況を踏まえて回答
- 調査方法：電子メールを利用したアンケート調査
- 調査対象者：全国の生産者、集出荷業者、卸・小売業者等の180客体

※ 米取引関係者の動向をより適切に反映したものとなるよう、本年1月にアンケート対象事業者の拡充及び一部入替を行いました。

○有効回答数：143客体

- 生産者・・・・・・・・・・・・・・・・・・30
- 集出荷業者／団体・・・・・・・・・・27
- 卸売業者（主に主食用米）・・・・29
- 小売業者／中食・外食業者・・・・43
- その他・・・・・・・・・・・・・・・・・・14

※「その他」は以下の業者です。
 ・米穀の販売の事業を行う者のうち、主に加工原材料の卸売の事業を行う者
 ・加工原材料米穀を使用し、加工食品（酒類を含む）を製造・販売する者

○結果公表：翌月上旬（公表日時は半期ごとにホームページに掲載）

《利用上の注意》

○表示単位未満の端数は四捨五入したため、合計と内訳が一致しないことがあります。

《DIの算出方法》

米の需給動向・価格水準などに関する現状、または先行きに対する5段階の判断（評価）にそれぞれ点数（評価点）を与え、これらを各回答区分の構成比（%）に乗じてDIを算出します。

ただし、DIの推移は、変化の方向性を示すものであり、その変化の大きさ（量感）を表すものではありません。例えば、大幅であろうが小幅であろうが、上昇するといった見方をする者の構成比が同じであれば、同じDIが観測されることに注意が必要です。

（DIの算出例）

問：国内の主食用米の“向こう3ヶ月の米価水準”について、“現時点と比較”してどうなるかと考えていますか。

	高くなる	やや高くなる	同程度	やや低くなる	低くなる
評価点(A)	+1	+0.75	+0.5	+0.25	0
構成比(B)	17.8	20.0	20.0	22.2	20.0
各DI(C=A×B)	17.8	15	10	5.6	0
DI(合計)	48.4				

3 米の契約・販売情報

1 政府備蓄米の都道府県別買入数量、優先枠及び買入札の結果（令和5年産）

令和5年産

（単位：トン）

買入対象米穀 の産地	都道府県別 優先枠	買入札の結果	
		第1回 令和5年1月24日実施	落札合計数量
北海道	2,162	0	0
青森	27,259	27,259	27,259
岩手	3,488	350	350
宮城	11,600	0	0
秋田	21,572	21,572	21,572
山形	21,291	19,999	19,999
福島	27,050	2,320	2,320
茨城	1,103	500	500
栃木	7,602	6,123	6,123
群馬	555	0	0
埼玉	463	0	0
千葉	3,985	0	0
東京			
神奈川			
新潟	25,149	886	886
富山	12,197	0	0
石川	7,849	847	847
福井	4,076	2,700	2,700
山梨			
長野	1,446	0	0
岐阜	435	0	0
静岡	20	0	0
愛知	846	0	0
三重	270	0	0
滋賀	1,342	400	400
京都			
大阪			
兵庫			
奈良			
和歌山			
鳥取	400	0	0
島根	130	0	0
岡山	977	711	711
広島	20	0	0
山口			
徳島	1,182	450	450
香川			
愛媛			
高知	10	0	0
福岡	264	0	0
佐賀	220	0	0
長崎	10	0	0
熊本	247	0	0
大分	94	0	0
宮崎			
鹿児島			
沖縄			
都道府県別枠計	185,314	84,117	84,117
指定なし	22,686	9,012	9,012
合 計	208,000	93,129	93,129
	うちCPTPP分		8,000

	買入予定数量 ①	合計落札数量 ②	落札比率 ②/①	落札残 ①-②
備蓄米入札 落札結果	208,000	93,129	44.8%	114,871

令和5年産国内産米穀の政府買入れは、農林水産省ホームページの次のURLからご覧いただけます。
<http://www.maff.go.jp/j/seisan/syoryu/kaiire/index.html>

2 令和5年産備蓄米の政府買入予定数量、政府買入れのスケジュール

令和5年産備蓄米の政府買入予定数量

備蓄米の政府買入予定数量	20万8千トン
うちCPTPP分	8千トン
(単位：トン)	
都道府県別優先枠（第2回）	101,197
北海道	2,162
岩手	3,138
宮城	11,600
山形	1,292
福島	24,730
茨城	603
栃木	1,479
群馬	555
埼玉	463
千葉	3,985
新潟	24,263
富山	12,197
石川	7,002
福井	1,376
長野	1,446
岐阜	435
静岡	20
愛知	846
三重	270
滋賀	942
鳥取	400
島根	130
岡山	266
広島	20
徳島	732
高知	10
福岡	264
佐賀	220
長崎	10
熊本	247
大分	94
一般枠（指定なし）	13,674

令和5年産備蓄米の政府買入れの当面のスケジュール（予定）

入札日	契約締結時期	引渡開始時期
1月24日 （第1回）	令和5年4月末まで	令和5年9月1日
2月14日 （第2回）		

※1 入札公告現在の予定である。

※2 原則として第3回までの入札においては、都道府県別優先枠及び一般枠を設けることとする。
ただし、当該回の入札で都道府県別優先枠が全て落札された場合はこの限りでない。

令和5年産国内産米穀の政府買入れは、農林水産省ホームページの次のURLからご覧いただけます。
<http://www.maff.go.jp/j/seisan/syoryu/kaiire/index.html>

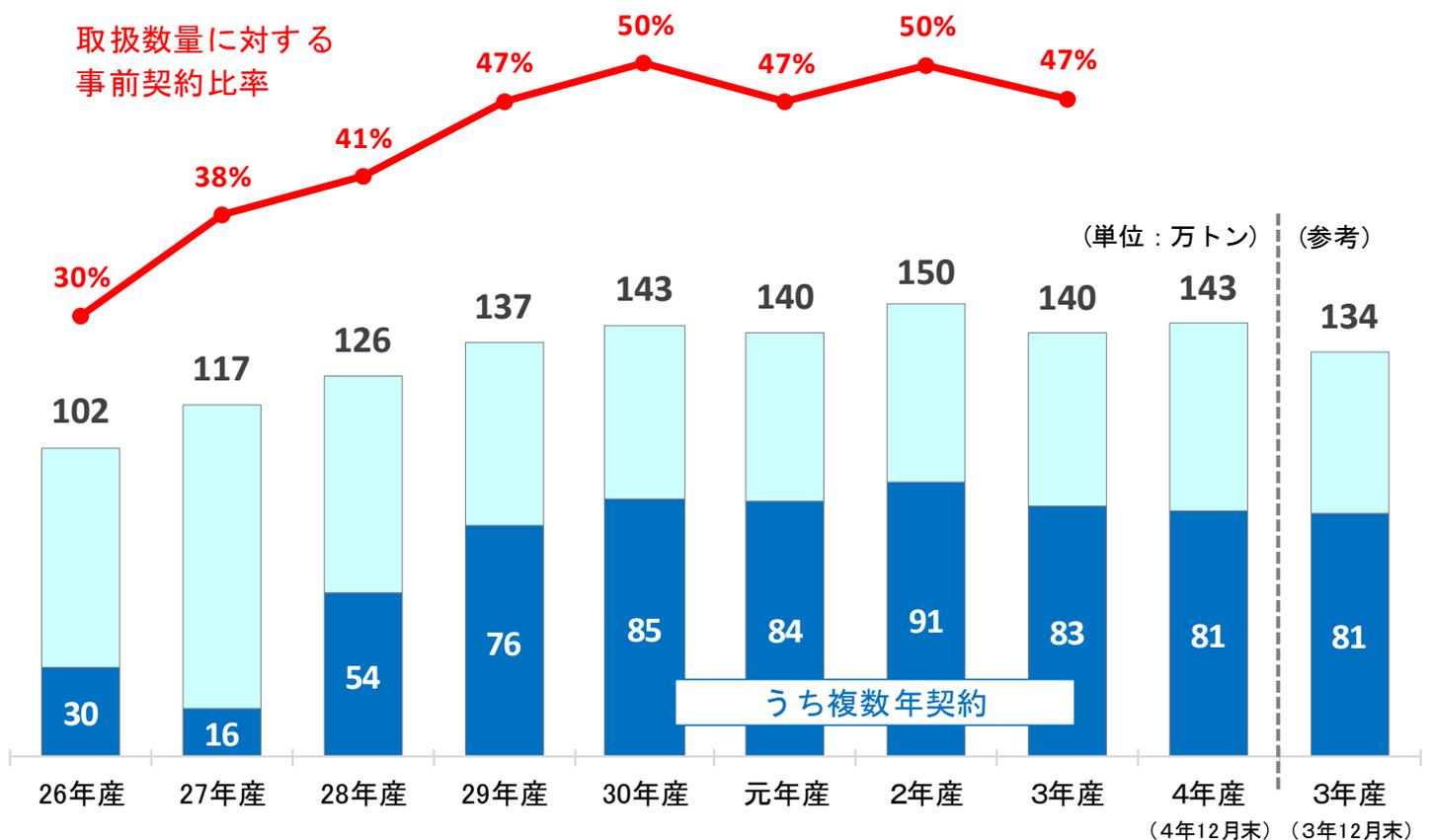
3 事前契約の取組状況

契約・販売状況の累年データについては、農林水産省ホームページの「農産」の分野別分類「米(稲)・麦・大豆」、品目別分類「米の相対取引価格・数量、契約・販売状況、民間在庫の推移等」で御覧いただけます。
【 <https://www.maff.go.jp/j/seisan/keikaku/soukatu/aitaikakaku.html> 】

(1) 近年の事前契約数量の推移（平成26年産～令和4年産）

- 事前契約数量は、農水省が一定規模以上の集出荷業者を対象に、「収穫前の段階において確認書等により販売数量が決定している数量」について調査。
- 近年、主食用米の事前契約（複数年契約）の取組は年々増加していたが、平成30年産から令和3年産は、ほぼ横ばいで推移。

【近年の事前契約数量の推移】



資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注1：報告対象業者は、年間取扱量5,000トン以上の出荷事業者。

注2：「事前契約数量」は、収穫前の段階において確認書等により販売数量が決定している数量。

注3：「複数年契約」の契約期間は3年間が大半である。

注4：「単年契約」とは、は種前・収穫前契約による数量。

注5：3年産以前は確定値、4年産は速報値。

(2) 令和3・4年産米の産地別事前契約の取組状況（令和4年12月末現在）（速報）

- 令和4年産の令和4年12月末現在の事前契約数量は対前年同期差+9.4万トンの143.3万トンとなっている。

(単位：千玄米トン) (参考)

	3年産（4年10月末）		4年産（4年12月末）			3年産（3年12月末）	
	事前契約数量	うち複数年契約	事前契約数量 ①	前年同月差 ①-②	うち複数年契約	事前契約数量 ②	うち複数年契約
北海道	196.6	178.7	169.0	▲ 27.6	167.2	196.6	178.7
青森	69.3	30.4	62.8	▲ 1.8	29.7	64.6	30.4
岩手	51.0	43.4	70.4	▲ 19.4	50.4	51.0	43.4
宮城	106.4	102.7	114.2	▲ 12.1	93.6	102.1	94.2
秋田	195.4	142.2	180.7	▲ 14.8	127.2	195.5	141.7
山形	76.9	49.8	88.1	▲ 11.3	66.4	76.8	49.8
福島	56.0	41.8	54.3	▲ 2.2	50.1	52.1	37.9
茨城	17.6	-	26.2	▲ 8.6	1.0	17.6	-
栃木	66.7	66.7	63.4	▲ 0.1	63.1	63.5	63.5
群馬	3.7	1.1	5.5	▲ 1.8	1.0	3.7	1.1
埼玉	6.3	0.9	9.5	▲ 3.2	0.9	6.3	0.9
千葉	3.9	3.9	7.1	▲ 3.2	7.1	3.9	3.9
東京	-	-	-	-	-	-	-
神奈川	-	-	-	-	-	-	-
山梨	-	-	-	-	-	-	-
長野	33.3	31.4	38.2	▲ 7.5	34.2	30.7	28.8
静岡	1.7	-	1.7	▲ 0.0	-	1.7	-
新潟	184.9	95.0	191.1	▲ 23.2	84.3	167.9	92.5
富山	17.5	3.7	40.6	▲ 21.9	1.5	18.7	1.5
石川	15.8	1.7	16.1	▲ 4.1	-	12.0	0.7
福井	8.2	8.2	7.7	▲ 0.5	7.7	8.2	8.2
岐阜	8.6	2.4	12.2	▲ 3.6	4.6	8.6	2.4
愛知	15.6	2.3	15.6	▲ 0.0	2.3	15.6	2.3
三重	18.6	-	19.7	▲ 1.3	-	21.0	-
滋賀	36.8	15.5	36.9	▲ 1.1	8.4	35.8	16.0
京都	7.8	1.0	9.2	▲ 1.4	1.0	7.8	1.0
大阪	-	-	-	-	-	-	-
兵庫	14.2	-	13.3	▲ 0.9	-	14.2	-
奈良	-	-	-	-	-	-	-
和歌山	-	-	-	-	-	-	-
鳥取	15.4	-	16.9	▲ 10.5	-	6.4	-
島根	28.4	0.2	24.7	▲ 3.0	-	27.7	0.2
岡山	-	-	-	-	-	-	-
広島	17.9	-	24.7	▲ 0.0	-	24.7	-
山口	18.5	-	18.3	▲ 0.3	-	18.0	-
徳島	2.2	-	2.2	▲ 0.0	-	2.2	-
香川	21.0	7.0	14.3	▲ 1.2	9.3	15.5	7.0
愛媛	5.0	-	5.3	▲ 0.3	-	5.0	-
高知	1.6	-	1.4	▲ 0.2	-	1.6	-
福岡	33.0	-	29.6	▲ 6.1	-	35.7	-
佐賀	28.8	-	26.2	▲ 11.6	-	14.6	-
長崎	7.3	-	7.2	▲ 0.1	-	7.3	-
熊本	-	-	-	-	-	-	-
大分	4.0	-	5.1	▲ 1.1	0.9	4.0	-
宮崎	-	-	-	-	-	-	-
鹿児島	-	-	-	-	-	-	-
沖縄	-	-	-	-	-	-	-
全 国	1,400	830	1,433	▲ 94	812	1,339	806

資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」「米の農産物検査結果」

注1：報告対象業者は、年間取扱量5,000トン以上の出荷事業者。

2：「事前契約数量」は、収穫前の段階において確認書等により販売数量が決定している数量。

3：「複数年契約」の契約期間は3年間が大宗である。

4：「単年契約」とは、は種前・収穫前契約による数量。

5：ラウンドの関係で計と内訳が一致しない場合がある。

6：全国欄には産地の特定が出来ない未検査米等を含んでいるため、産地の合計と一致しない。

4 令和4年産米の産地別契約・販売状況

(累計、うるち米、令和4年12月末現在) (速報)

集荷・契約・販売数量(北海道から静岡まで)

(単位:千玄米ト)

	作況 指数	集荷数量 ①	契約数量 ②	販売数量 ③	参考:前年同月比 (3年産の同時期との比較)		
					集荷数量	契約数量	販売数量
北海道	106	287.8	208.2	83.0	85%	89%	100%
ななつぼし		134.5	110.8	42.8	81%	93%	101%
ゆめびりか		90.8	51.3	19.6	102%	84%	105%
きらら397		20.9	15.8	2.4	63%	85%	75%
青森	99	101.2	73.3	15.0	87%	96%	79%
まっしぐら		76.0	53.8	7.5	83%	93%	68%
つがるロマン		12.4	8.9	2.8	87%	89%	72%
岩手	99	115.7	81.4	13.3	87%	110%	98%
ひとめぼれ		88.0	61.9	9.2	85%	101%	92%
あきたこまち		11.7	7.4	1.2	82%	207%	171%
銀河のしずく		8.9	7.3	1.7	124%	148%	105%
宮城	100	125.9	123.6	16.8	87%	110%	92%
ひとめぼれ		93.8	95.6	10.4	87%	109%	86%
つや姫		12.5	12.0	2.7	94%	111%	112%
ササニシキ		8.7	8.6	1.4	93%	132%	100%
秋田	95	227.6	200.8	46.8	87%	96%	106%
あきたこまち		191.1	169.1	40.5	89%	95%	104%
めんこいな		6.3	5.9	0.7	58%	79%	91%
ひとめぼれ		17.7	16.7	1.8	83%	110%	153%
山形	99	171.5	108.2	28.5	92%	108%	98%
はえぬき		92.1	52.7	10.0	88%	117%	101%
つや姫		38.1	27.6	10.1	104%	100%	95%
雪若丸		20.2	13.2	3.2	104%	107%	103%
福島	100	111.7	87.5	12.8	90%	119%	73%
コシヒカリ中通り		35.5	27.4	4.0	93%	152%	62%
コシヒカリ会津		29.0	27.6	2.0	96%	101%	81%
コシヒカリ浜通り		4.5	3.9	0.3	89%	99%	91%
ひとめぼれ		20.8	14.1	3.1	89%	121%	85%
天のつぶ		10.9	9.3	1.2	65%	112%	45%
茨城	101	63.8	59.6	14.8	86%	127%	83%
コシヒカリ		47.0	40.8	9.3	87%	136%	90%
あきたこまち		7.4	9.0	4.1	76%	103%	75%
ふくまる		2.4	2.5	0.2
栃木	97	102.5	69.2	6.7	80%	98%	92%
コシヒカリ		82.4	55.9	5.0	88%	99%	91%
とちぎの星		9.6	7.3	0.6	51%	111%	117%
あさひの夢		3.7	2.8	0.2	53%	92%	52%
群馬	101	15.9	6.0	0.2	106%	143%	50%
あさひの夢		11.0	5.2	0.1	108%	137%	98%
ゆめまつり		2.3	0.7	0.0	95%	477%	37%
埼玉	101	18.5	11.6	2.7	88%	164%	109%
彩のかがやき		6.5	4.6	0.8	93%	139%	88%
彩のきずな		5.8	4.5	1.3	86%	213%	147%
コシヒカリ		3.8	2.3	0.6	77%	169%	102%
千葉	100	45.1	37.1	24.1	87%	101%	88%
コシヒカリ		23.5	19.0	10.7	90%	109%	86%
ふさこがね		7.3	5.8	3.9	70%	69%	58%
ふさおとめ		9.2	8.0	6.7	87%	133%	114%
東京	102	0.0	0.0	0.0	100%	100%	100%
神奈川	101	2.7	0.6	0.6	121%	87%	87%
山梨	97	5.4	1.0	1.0	106%	101%	101%
コシヒカリ		4.7	0.8	0.8	106%	98%	98%
長野	98	64.0	45.4	8.9	99%	132%	93%
コシヒカリ		51.1	36.8	6.3	99%	139%	88%
あきたこまち		6.7	4.7	1.0	104%	108%	93%
静岡	98	8.8	1.7	1.4	102%	96%	76%
コシヒカリ		4.6	1.4	1.1	89%	99%	78%
きぬむすめ		1.7	0.1	0.0	112%	64%	33%
あいちのかおり		1.0	0.1	0.1	110%	97%	97%

注: 本表の注意点は次々頁の脚注を参照

集荷・契約・販売数量(新潟から広島まで)

(単位:千玄米ト)

	作況 指数	集荷数量	契約数量	販売数量	参考:前年同月比 (3年産の同時期との比較)		
					①	②	③
新潟	99	261.7	219.0	59.3	103%	112%	96%
コシヒカリ一般		135.0	114.7	25.3	109%	121%	98%
コシヒカリ魚沼		29.0	21.0	8.5	101%	96%	79%
コシヒカリ佐渡		14.5	13.0	3.4	105%	104%	90%
コシヒカリ岩船		10.3	9.9	2.5	94%	100%	84%
こしいぶき		35.3	29.1	8.0	92%	100%	94%
富山	101	82.9	61.8	16.5	98%	127%	90%
コシヒカリ		59.8	45.5	12.6	100%	123%	94%
てんたかく		7.5	5.9	1.7	92%	133%	78%
石川	101	32.1	21.5	4.6	90%	88%	91%
コシヒカリ		16.6	13.4	2.3	95%	111%	136%
ゆめみづほ		4.5	2.8	0.6	58%	51%	37%
福井	99	51.6	36.9	15.4	94%	153%	113%
コシヒカリ		20.7	13.7	5.2	102%	181%	99%
ハナエチゼン		14.5	10.4	6.3	86%	128%	154%
あきさかり		5.2	2.3	0.9	103%	120%	107%
岐阜	100	18.2	17.3	3.7	104%	140%	101%
ハツシモ		8.7	8.4	1.2	104%	120%	126%
コシヒカリ		5.0	3.7	1.2	102%	118%	93%
ほしじるし		1.0	2.2	0.0
愛知	100	35.0	35.2	8.2	97%	98%	92%
あいちのかおり		17.9	18.1	3.0	90%	91%	86%
コシヒカリ		10.6	10.6	3.1	100%	100%	95%
大地の風		1.3	1.3	0.2	103%	103%	80%
三重	102	25.5	23.8	7.7	100%	108%	107%
コシヒカリ一般		12.6	13.8	4.4	102%	114%	117%
コシヒカリ伊賀		6.3	5.3	1.8	98%	106%	106%
キヌヒカリ		1.6	1.3	0.2	80%	103%	93%
滋賀	101	47.9	45.6	12.9	97%	103%	94%
コシヒカリ		15.2	17.6	4.5	94%	113%	84%
キヌヒカリ		8.9	7.4	2.0	96%	84%	118%
みずかがみ		10.6	9.2	4.1	101%	108%	111%
京都	101	8.2	9.8	2.2	107%	117%	105%
コシヒカリ		4.8	5.6	1.4	100%	105%	89%
キヌヒカリ		1.5	1.5	0.3	95%	89%	117%
ヒノヒカリ		0.7	1.2	0.2	143%	118%	195%
大阪	102	-	-	-
兵庫	102	45.4	29.9	11.8	118%	102%	104%
コシヒカリ		16.2	9.7	4.4	137%	112%	121%
ヒノヒカリ		5.5	2.8	0.6	124%	100%	94%
キヌヒカリ		5.2	2.2	1.0	151%	102%	88%
奈良	102	10.8	1.3	1.3	120%	114%	114%
ヒノヒカリ		9.1	1.0	1.0	119%	118%	118%
和歌山	105	1.8	1.8	1.8	218%	218%	500%
鳥取	100	20.3	17.4	3.8	93%	93%	98%
きぬむすめ		6.6	4.9	0.4	88%	83%	122%
コシヒカリ		6.0	5.3	1.2	100%	105%	89%
ひとめぼれ		3.1	3.5	1.2	88%	94%	132%
島根	101	31.7	24.9	6.0	97%	88%	88%
きぬむすめ		13.2	9.7	1.7	97%	84%	83%
コシヒカリ		11.8	10.0	3.0	98%	90%	93%
つや姫		5.1	3.7	0.7	108%	95%	77%
岡山	99	39.5	12.5	6.1	101%	75%	97%
アケボノ		5.9	1.5	0.4	83%	53%	136%
きぬむすめ		7.7	1.8	0.6	109%	72%	94%
コシヒカリ		7.3	2.6	2.1	114%	71%	86%
広島	101	33.1	31.4	6.0	106%	105%	90%
コシヒカリ		13.1	14.8	2.6	105%	101%	92%
あきさかり		7.1	8.6	0.9	99%	114%	62%
あきろまん		3.0	2.3	0.4	102%	105%	121%

注:本表の注意点は次頁の脚注を参照

集荷・契約・販売数量(山口から沖縄まで、全国計)

(単位:千玄米トン)

	作況 指数	集荷数量 ①	契約数量 ②	販売数量 ③	参考:前年同月比 (3年産の同時期との比較)		
					集荷数量	契約数量	販売数量
山口	105	39.9	25.2	9.7	110%	116%	149%
コシヒカリ		10.3	7.7	2.9	116%	119%	132%
ひとめぼれ		9.8	5.5	2.3	125%	122%	239%
ヒノヒカリ		6.0	3.7	1.2	100%	127%	243%
徳島	102	5.7	3.5	1.7	98%	93%	86%
コシヒカリ		2.3	1.5	1.0	103%	93%	86%
あきさかり		2.8	1.6	0.5	94%	100%	78%
香川	103	19.5	14.3	3.0	101%	92%	104%
コシヒカリ		5.8	5.9	1.4	95%	101%	99%
ヒノヒカリ		5.6	4.5	0.7	105%	87%	88%
おいでまい		3.4	3.0	0.6	94%	115%	104%
愛媛	104	12.3	8.1	2.7	119%	99%	92%
コシヒカリ		4.2	3.4	1.2	116%	99%	88%
ヒノヒカリ		2.1	1.2	0.3	110%	94%	82%
あきたこまち		1.4	0.8	0.3	126%	109%	100%
高知	100	9.5	5.0	5.0	95%	60%	60%
コシヒカリ		6.5	3.8	3.8	96%	56%	56%
ヒノヒカリ		1.3	0.5	0.5	91%	91%	91%
福岡	100	46.7	35.1	8.3	99%	83%	91%
夢つくし		16.4	11.3	3.1	114%	83%	81%
ヒノヒカリ		10.7	9.8	1.7	84%	84%	111%
元気つくし		15.3	10.4	2.5	105%	83%	95%
佐賀	98	27.9	29.3	5.5	90%	171%	87%
さがびより		9.5	12.3	1.2	104%	268%	83%
夢しずく		10.1	10.4	1.9	97%	158%	83%
ヒノヒカリ		5.1	4.8	0.7	66%	122%	85%
長崎	95	7.4	7.4	1.6	85%	100%	98%
にこまる		2.8	3.2	0.5	87%	97%	132%
ヒノヒカリ		1.2	1.1	0.2	73%	63%	87%
なつほのか		1.8	1.9	0.2
熊本	96	27.0	5.2	5.2	95%	91%	91%
ヒノヒカリ		12.1	1.2	1.2	100%	69%	69%
森のくまさん		2.3	0.7	0.7	74%	123%	123%
コシヒカリ		5.3	2.1	2.1	84%	94%	94%
大分	99	12.7	7.8	1.9	87%	90%	86%
ヒノヒカリ		6.9	3.7	0.7	82%	80%	97%
ひとめぼれ		0.8	0.5	0.1	38%	31%	25%
つや姫		2.0	1.9	0.6	97%	122%	103%
宮崎	98	12.4	8.5	8.3	115%	116%	112%
コシヒカリ		5.6	5.6	5.6	96%	96%	96%
ヒノヒカリ		5.0	1.2	1.2	121%	131%	131%
鹿児島	98	8.3	8.3	7.1	97%	97%	93%
ヒノヒカリ		2.3	2.3	1.3	110%	110%	92%
あきほなみ		0.6	0.6	0.4	106%	106%	126%
コシヒカリ		2.8	2.8	2.8	84%	84%	84%
沖縄	101	1.2	1.2	1.1	91%	91%	94%
全国①	100	2,499	1,914	555	93%	105%	97%
参考	前年同月(3年産)②	2,696	1,826	574			
	前年同月差(①-②)	▲ 197	+ 88	▲ 19			

資料: 農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注: 1 報告対象業者は、全農、道県経済連、県単一農協、道県出荷団体(年間の玄米仕入数量が5,000トン以上)、出荷業者(年間の直接販売数量が5,000トン以上)である。

2 報告対象米穀は、水稻うるちもみ及び水稻うるち玄米(醸造用玄米を含む。)である。

3 集荷数量は、報告対象業者が自ら販売するために集荷した数量である。

4 契約数量は、報告対象業者が自ら販売するために契約を締結(確認書等により数量のみが決定した契約を含む。)した数量である。

5 販売数量は、集荷数量のうち契約のあと実際に卸売業者等に引き取られた数量である。

6 銘柄ごとの集荷数量、契約数量、販売数量は、当該産地の内数として掲載している。

7 全国欄には産地の特定が出来ない未検査米等を含んでいるため、産地の合計と一致しない。

8 「-」は、集荷数量、契約数量、販売数量に該当がないものである。

9 「参考:前年同月比」で、令和4年産又は令和3年産の同時期に数量がなかった場合は、「…」としている。

4 消費の動向

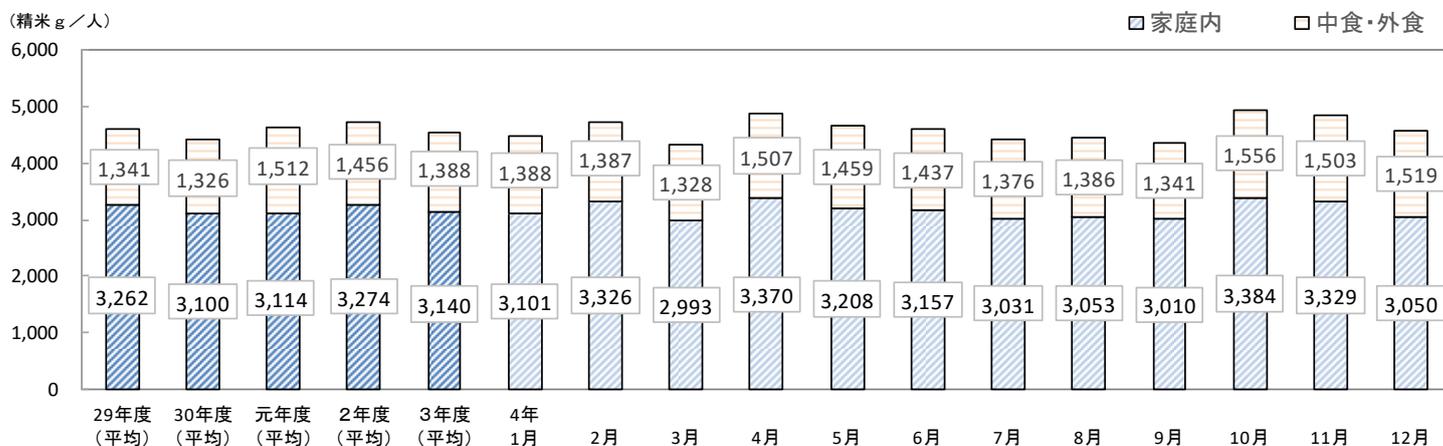
1 米の消費動向（米穀機構による調査）

調査結果の概要につきましては、米穀安定供給確保支援機構の、以下のURLから御覧いただけます。
【 <https://www.komenet.jp/> 】

○ 本調査は、調査実施機関（株）マクロミルのモニターの中から、本調査への協力の意向を示した消費世帯を対象としている（インターネット調査）。

- 米穀機構が公表している「米の消費動向調査」（令和4年12月分）によると、1人1ヵ月当たりの精米消費量は、対前年同月比+1.9%。
- このうち、家庭内での消費量は対前年同月比+0.2%、中食・外食では+5.4%。

(1) 1人1ヵ月当たり精米消費量



	精米消費量 (g)					内訳比率 (%)					前年同月比 (%)				
	合計	家庭内		中・外食		合計	家庭内		中・外食		合計	家庭内		中・外食	
		中食	外食	中食	外食		中食	外食	中食	外食		中食	外食		
平成29年度	4,603	3,262	1,341	777	564	100.0	70.9	29.1	16.9	12.3	▲1.3	1.6	▲7.6	▲8.8	▲5.8
30年度	4,426	3,100	1,326	782	544	100.0	70.0	30.0	17.7	12.3	▲3.8	▲5.0	▲1.1	0.6	▲3.5
令和元年度	4,626	3,114	1,512	885	627	100.0	67.3	32.7	19.1	13.6	4.5	0.5	14.0	13.1	15.3
2年度	4,730	3,274	1,456	954	502	100.0	69.2	30.8	20.2	10.6	2.2	5.1	▲3.7	7.8	▲19.9
3年度	4,529	3,140	1,388	906	482	100.0	69.3	30.6	20.0	10.6	▲4.2	▲4.1	▲4.7	▲5.0	▲4.0
令和4年 1月	4,489	3,101	1,388	910	478	100.0	69.1	30.9	19.7	11.2	▲3.0	▲3.3	▲2.3	▲4.3	1.7
2月	4,713	3,326	1,387	880	507	100.0	70.6	29.4	18.7	10.8	0.1	▲0.6	1.7	▲0.2	5.2
3月	4,321	2,993	1,328	832	497	100.0	69.3	30.7	19.3	11.5	▲3.0	▲2.8	▲3.3	▲4.9	▲0.4
4月	4,877	3,370	1,507	962	545	100.0	69.1	30.9	19.7	11.2	0.7	▲1.0	4.8	▲0.8	16.5
5月	4,667	3,208	1,459	931	528	100.0	68.7	31.3	19.9	11.3	3.0	1.7	6.0	0.4	17.6
6月	4,594	3,157	1,437	911	526	100.0	68.7	31.3	19.8	11.4	0.8	▲0.8	4.7	0.9	12.2
7月	4,407	3,031	1,376	892	484	100.0	68.8	31.2	20.2	11.0	4.2	5.5	1.4	1.7	0.8
8月	4,439	3,053	1,386	874	512	100.0	68.8	31.2	19.7	11.5	2.8	2.4	3.7	▲3.9	19.9
9月	4,351	3,010	1,341	828	513	100.0	69.2	30.8	19.0	11.8	0.7	0.6	0.8	▲7.7	18.5
10月	4,940	3,384	1,556	1,010	547	100.0	68.5	31.5	20.4	11.1	3.9	3.0	6.1	7.3	4.0
11月	4,832	3,329	1,503	949	554	100.0	68.9	31.1	19.6	11.5	1.0	▲0.5	4.6	3.3	6.9
12月	4,568	3,050	1,519	946	572	100.0	66.8	33.3	20.7	12.5	1.9	0.2	5.4	4.0	7.7

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

注1：令和4年12月分の有効調査世帯数は1,855世帯。

注2：平成29～令和3年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。

注3：調査対象世帯の入れ替えや補充による調査結果の補正は行っていないため、調査結果の経年比較等の際には、留意が必要である。

注4：家庭内消費量については、調査当月の月初と月末の精米在庫量及び精米購入数量から把握、中食・外食の消費量については、調査当月の家庭炊飯以外で食べた米飯の数量から推計。

注5：集計に際しては、地域毎に世帯人員構成比が平成29～令和3年度はH27国勢調査、令和4年度はR2国勢調査「世帯人員構成比」に沿うよう調整した上で推計。

注6：四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。

- ・ 精米購入時の動向について、入手経路は「スーパーマーケット」が最も多く、次いで「家族・知人などから無償で入手」、「インターネットショップ」の順となっている。
- ・ 精米購入経路別の購入単価は、「コンビニエンスストア」が最も高く、次いで、「デパート」、「米穀専門店」の順となっている※。
※購入割合が有効調査世帯数の1%に満たない精米購入経路を除いた順である。
- ・ 令和4年12月の家庭内の月末在庫数量は、7.0kgとなっている。

(2) 精米購入時の動向

(ア) 入手経路(複数回答)

	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	生協(店舗・共同購入含む)	農協(店舗・共同購入含む)	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ	家族・知人などから無償で入手	その他	有効調査世帯数
平成29年度	1.4	49.4	4.3	3.1	0.3	6.9	1.6	2.8	2.0	7.1	10.0	16.2	2.5	-
平成30年度	1.4	52.7	4.8	2.8	0.2	6.5	1.2	2.7	2.2	6.0	9.8	14.8	2.3	-
令和元年度	1.0	50.1	5.9	3.2	0.2	5.9	1.3	2.4	1.0	5.9	8.1	17.8	3.4	-
令和2年度	1.5	49.8	5.7	3.9	0.3	7.0	1.1	2.4	1.1	5.0	9.7	15.2	4.1	-
令和3年度	1.6	50.5	6.6	3.9	0.2	6.3	0.8	2.3	1.2	5.5	8.6	15.0	4.3	-
令和4年1月	2.0	51.8	6.5	2.6	0.3	5.5	0.7	2.1	1.4	5.3	7.1	16.3	4.7	1,125
2月	1.7	50.4	7.6	3.0	0.2	5.8	1.2	2.1	1.0	7.3	8.3	13.4	5.1	1,027
3月	1.3	50.7	5.9	5.1	0.3	5.4	0.9	2.0	1.0	5.7	9.9	12.3	4.3	1,043
4月	1.3	51.2	5.3	4.4	0.4	4.6	0.9	2.4	1.1	5.3	9.1	14.5	4.9	1,147
5月	1.5	52.5	6.5	3.7	0.2	6.0	1.3	1.8	1.0	4.4	8.8	14.7	3.1	1,097
6月	1.2	52.2	5.6	3.7	0.3	6.0	1.4	2.2	0.7	4.2	10.1	13.7	4.6	1,043
7月	1.7	49.8	6.8	4.6	0.4	5.9	1.0	1.8	1.3	4.6	8.2	14.3	5.2	1,063
8月	1.4	52.0	5.7	4.1	0.1	6.3	1.2	2.1	1.0	4.5	8.9	12.8	4.9	1,022
9月	1.2	51.0	4.3	4.7	0.1	5.8	0.6	1.9	2.1	3.7	7.6	18.1	3.3	998
10月	0.8	48.0	4.7	5.2	0.5	6.6	1.0	2.6	1.9	5.5	8.2	18.2	4.5	1,226
11月	1.1	47.6	4.5	4.9	0.5	5.8	0.7	2.2	2.0	5.1	9.6	18.4	5.4	1,217
12月	1.4	51.1	4.6	4.9	1.1	5.7	0.6	2.4	1.3	4.2	9.1	15.6	5.2	1,132

注：平成29～令和3年度は各年4月から翌年3月までの平均値。

(イ) 精米購入経路別の購入単価(複数回答)

	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	生協(店舗・共同購入含む)	農協(店舗・共同購入含む)	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ	有効調査世帯数
令和元年度	618	399	355	323	※545	424	477	473	434	373	494	-
令和2年度	533	400	375	347	※547	434	397	477	415	358	492	-
令和3年度	541	373	357	315	※612	412	※417	485	451	358	471	-
令和4年1月	455	363	321	304	※428	455	※332	505	435	343	441	1,761
2月	443	369	347	274	※791	400	387	443	371	366	454	1,697
3月	609	384	333	275	※427	390	※520	400	391	331	407	1,630
4月	355	353	322	373	※424	458	※346	427	717	309	453	2,097
5月	579	375	338	275	※406	381	386	535	452	389	386	1,952
6月	607	365	345	310	※451	375	373	486	※383	388	420	1,842
7月	375	356	315	298	※374	380	402	447	394	345	481	1,752
8月	395	345	327	276	※403	359	415	397	336	387	398	1,688
9月	561	368	337	286	※310	421	※344	447	433	306	386	1,626
10月	※401	373	321	300	※428	429	482	470	471	322	448	2,110
11月	416	385	322	301	※515	372	※333	438	383	337	475	1,968
12月	684	373	332	371	793	370	※356	491	418	328	455	1,855

- 注：1 デパート、スーパーマーケット、生協は、実店舗の購入単価であり、インターネットを利用した購入は含まない。
2 購入単価は消費税を除く本体価格である。
3 表中の※付きの単価は、当該経路での購入割合が有効調査世帯数の1%に満たないため参考値とする。
4 令和元～3年度は4月から翌年3月までの平均値である。

(ウ) 家庭内の月末在庫数量

(kg/世帯、%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均	前年比
平成 29年度	月末在庫数量	6.1	6.2	5.9	6.0	6.0	6.1	6.7	6.8	7.0	6.9	6.4	6.4	6.4	▲4.5
	平均世帯人員	2.33	2.32	2.33	2.33	2.32	2.33	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	-
30年度	月末在庫数量	6.4	6.3	6.0	5.8	6.1	6.5	6.6	6.9	7.2	6.6	6.4	6.4	6.4	0.0
	平均世帯人員	2.32	2.32	2.32	2.33	2.33	2.33	2.32	2.33	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	-
令和 元年度	月末在庫数量	6.0	6.2	5.9	5.7	6.0	6.2	6.2	6.5	6.6	6.3	6.3	6.5	6.2	▲3.1
	平均世帯人員	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	2.32	2.33	-
2年度	月末在庫数量	7.1	6.5	6.6	6.2	6.0	6.3	6.4	6.8	6.7	6.6	6.5	6.4	6.5	4.8
	平均世帯人員	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	-
3年度	月末在庫数量	6.2	6.1	5.8	5.8	5.7	6.2	6.9	7.1	6.9	6.8	6.8	6.7	6.4	▲1.5
	平均世帯人員	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.33	2.32	2.33	2.32	2.32	2.32	2.32	2.33	-
4年度	月末在庫数量	6.6	6.6	6.4	6.5	6.4	6.3	6.6	6.8	7.0				6.6	3.1
	平均世帯人員	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.21	2.22	2.22	2.22				2.21	-

注：1 地域ごとの世帯人員構成比が平成29～令和3年度はH27国勢調査、令和4年度はR2国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で集計した。

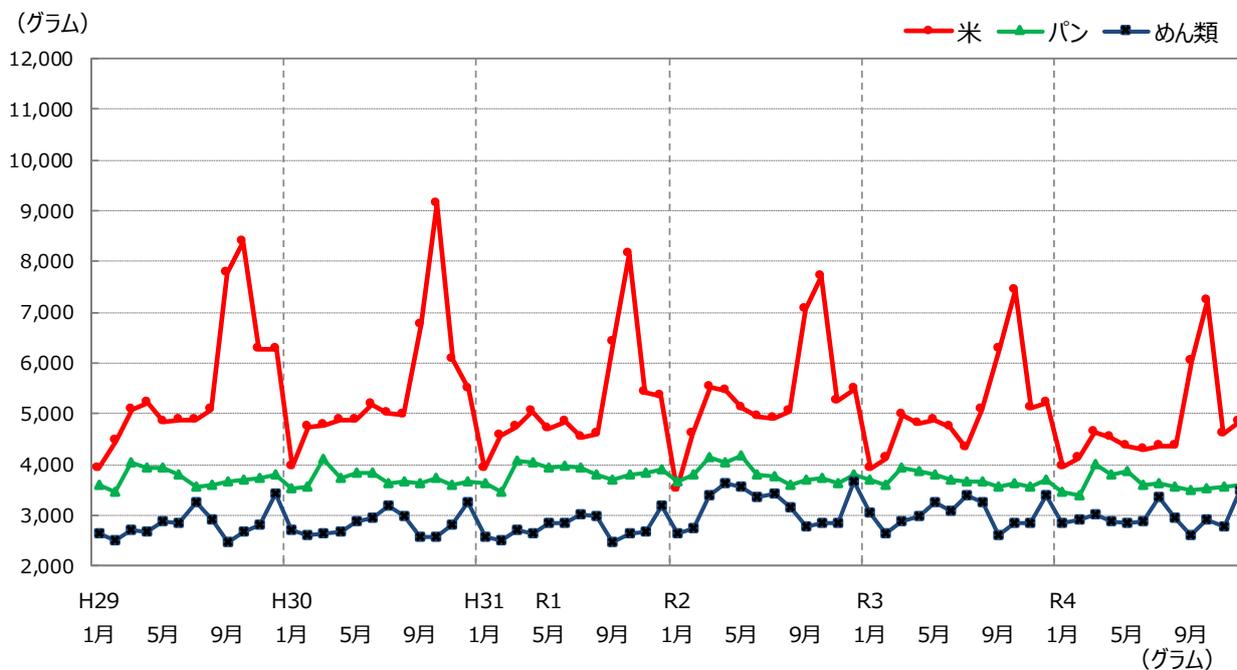
注：2 平均世帯人員は、各月の有効調査世帯の平均人員数である。

2 購入数量・支出金額の推移（家計調査）

家計調査、消費者物価指数、小売物価統計の累年データについては、総務省統計局HPから御覧いただけます。【 <https://www.stat.go.jp/data/index.html> 】

- 総務省が公表している家計調査によると、令和4年12月の米の購入数量は、対前年同月比▲7.1%の4.9kg、パンは▲2.9%の3.6kg、めん類は+2.7%の3.5kg。

1世帯当たり1か月間の購入数量の推移

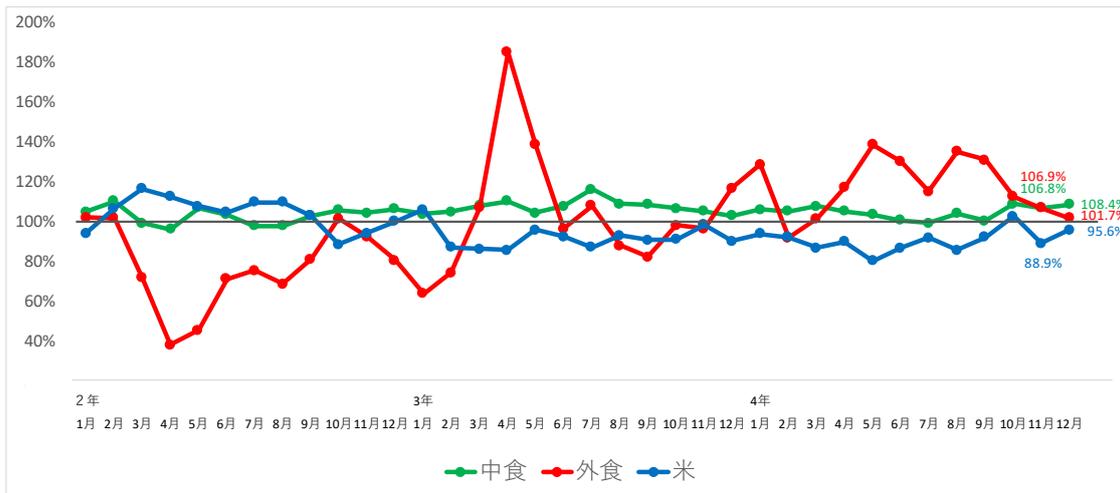


	米		パン		めん類	
	購入数量	前年（同月）比	購入数量	前年（同月）比	購入数量	前年（同月）比
平成29年	67,270	97.9%	44,840	99.4%	33,934	99.2%
30年	65,750	97.7%	44,526	99.3%	33,867	99.8%
令和元年	62,200	94.6%	46,011	103.3%	33,169	97.9%
2年	64,530	103.7%	45,857	99.7%	38,021	114.6%
3年	60,800	94.2%	44,345	96.7%	36,208	95.2%
令和4年 1月	3,950	100.8%	3,478	93.9%	2,851	93.5%
2月	4,140	100.5%	3,409	95.0%	2,924	111.1%
3月	4,650	93.2%	4,005	101.3%	3,012	104.0%
4月	4,540	94.4%	3,794	97.7%	2,871	95.8%
5月	4,380	89.8%	3,880	102.4%	2,860	88.2%
6月	4,280	90.5%	3,615	97.8%	2,889	93.9%
7月	4,350	100.7%	3,635	99.5%	3,375	99.7%
8月	4,350	85.5%	3,568	97.3%	2,967	91.3%
9月	6,030	96.3%	3,482	98.1%	2,610	100.3%
10月	7,240	97.6%	3,537	97.7%	2,902	102.1%
11月	4,590	89.6%	3,576	100.1%	2,797	97.8%
12月	4,850	92.9%	3,590	97.1%	3,498	102.7%

資料：総務省「家計調査」家計収支編 二人以上の世帯
注1：米は精米ベースである。

- 総務省が公表している家計調査によると、1世帯当たり1か月間の令和4年12月の中食の支出金額は、対前年同月比+8.4%、外食は+1.7%。

1世帯当たり1か月間の支出金額の推移（前年同月比）



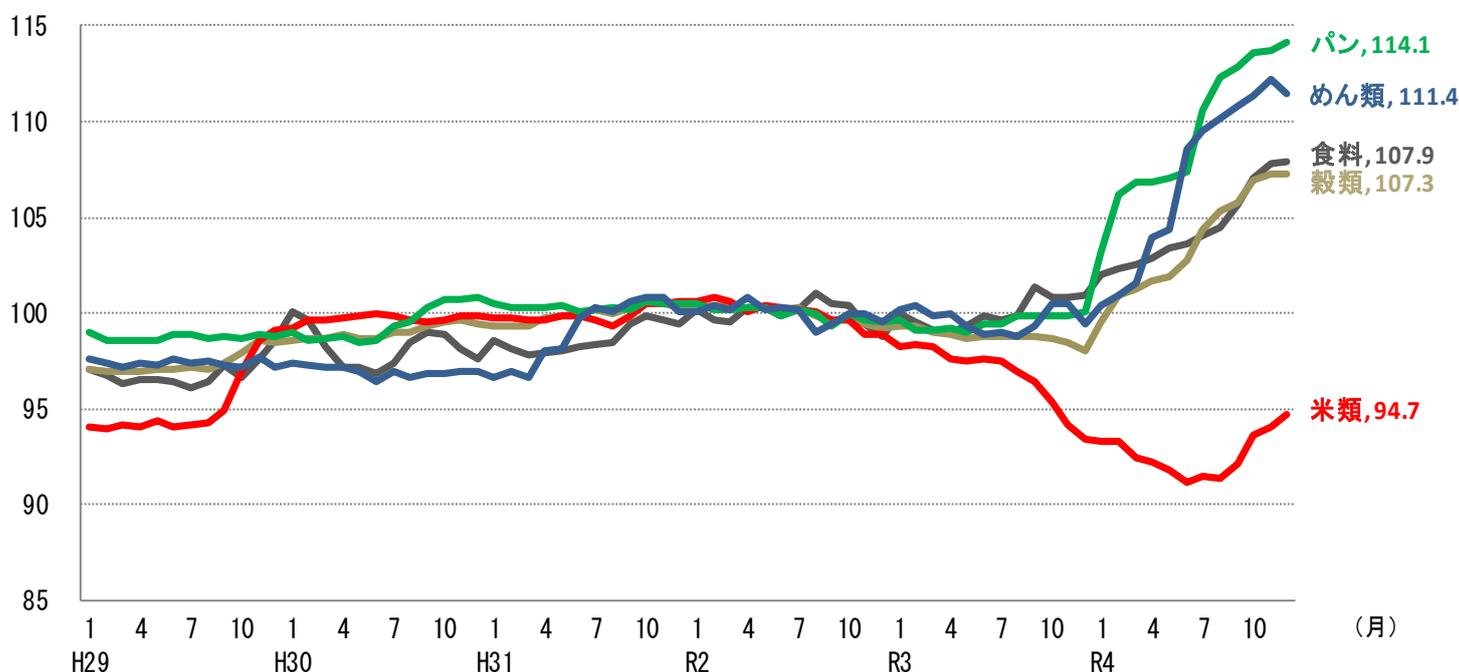
	穀類				中食	中食					
	米	パン	麺類	他の穀類		弁当	すし(弁当)	おにぎり・その他	調理パン	他の主食的調理食品	
2年1月	98.8%	94.1%	99.3%	102.9%	100.2%	104.9%	102.0%	105.9%	116.7%	102.6%	104.2%
2年2月	107.0%	106.5%	102.9%	114.1%	113.8%	110.1%	113.0%	106.8%	112.4%	107.3%	111.7%
2年3月	110.6%	116.3%	96.5%	127.6%	124.8%	99.1%	90.1%	100.8%	87.7%	94.4%	113.9%
2年4月	111.5%	112.4%	93.7%	138.0%	143.4%	96.0%	94.2%	93.7%	76.3%	83.7%	112.5%
2年5月	110.4%	107.6%	98.9%	127.9%	140.8%	106.9%	116.5%	106.4%	82.0%	94.3%	111.2%
2年6月	104.2%	104.4%	96.1%	116.3%	110.4%	103.4%	104.1%	106.6%	90.4%	96.7%	107.1%
2年7月	103.9%	109.6%	96.4%	110.0%	104.1%	97.7%	97.6%	101.4%	86.6%	93.7%	100.4%
2年8月	104.5%	109.6%	95.1%	111.5%	119.2%	97.6%	99.4%	96.2%	89.2%	95.3%	101.1%
2年9月	104.0%	102.9%	98.7%	115.9%	103.0%	102.9%	98.5%	106.4%	95.5%	101.3%	107.9%
2年10月	96.3%	88.5%	99.4%	104.9%	102.3%	105.8%	110.5%	103.9%	102.2%	111.8%	105.2%
2年11月	100.2%	93.9%	97.9%	111.8%	107.0%	104.3%	106.9%	103.9%	95.4%	100.2%	106.3%
2年12月	104.5%	100.0%	99.4%	115.6%	107.2%	106.1%	105.1%	104.6%	88.9%	102.4%	114.3%
3年1月	107.3%	105.8%	101.2%	116.5%	119.3%	103.7%	109.3%	99.1%	86.0%	98.6%	110.2%
3年2月	94.3%	86.9%	96.6%	98.9%	95.5%	104.8%	107.8%	109.3%	90.6%	100.7%	102.5%
3年3月	90.7%	86.1%	99.5%	84.0%	85.1%	107.8%	120.1%	105.2%	105.0%	113.2%	97.5%
3年4月	90.7%	85.4%	104.1%	83.3%	70.7%	110.2%	111.4%	108.3%	123.3%	128.3%	101.5%
3年5月	95.5%	95.7%	100.5%	91.1%	83.4%	104.2%	97.5%	105.3%	114.5%	117.5%	103.2%
3年6月	97.5%	92.4%	100.9%	96.9%	102.4%	107.6%	106.4%	105.9%	110.4%	110.3%	108.5%
3年7月	96.2%	87.0%	98.9%	101.2%	99.4%	116.1%	120.0%	111.7%	116.3%	117.9%	114.8%
3年8月	97.2%	92.9%	100.7%	96.6%	98.5%	108.7%	108.4%	106.9%	100.7%	110.3%	113.0%
3年9月	96.9%	90.7%	101.0%	98.2%	104.8%	108.4%	114.3%	105.0%	99.5%	111.0%	107.0%
3年10月	95.2%	90.9%	97.7%	97.9%	96.3%	106.6%	105.7%	106.0%	104.1%	106.5%	108.8%
3年11月	97.9%	98.4%	97.6%	96.7%	101.2%	105.1%	103.5%	104.4%	103.8%	107.4%	107.0%
3年12月	93.8%	90.0%	97.5%	93.1%	93.1%	102.7%	105.5%	100.4%	110.6%	108.0%	99.3%
4年1月	97.5%	93.7%	99.6%	98.7%	94.3%	106.0%	102.9%	104.3%	112.1%	114.2%	106.4%
4年2月	101.1%	92.1%	102.3%	107.6%	104.7%	105.1%	101.6%	104.6%	105.5%	107.5%	108.1%
4年3月	98.8%	86.6%	103.2%	104.0%	104.5%	107.6%	104.8%	105.1%	107.0%	108.0%	112.9%
4年4月	97.6%	89.8%	100.8%	99.6%	101.3%	105.0%	104.3%	105.8%	109.9%	99.6%	105.7%
4年5月	93.9%	80.1%	102.2%	95.7%	92.1%	103.3%	98.8%	102.1%	111.9%	96.9%	109.8%
4年6月	95.9%	86.6%	103.7%	94.8%	91.6%	100.5%	98.5%	95.1%	105.9%	103.7%	104.6%
4年7月	100.2%	91.9%	104.1%	101.1%	104.8%	99.2%	90.8%	97.9%	105.1%	98.9%	108.6%
4年8月	98.6%	85.6%	105.0%	102.6%	98.2%	104.0%	103.6%	101.0%	107.1%	102.7%	106.7%
4年9月	99.2%	91.9%	103.1%	101.9%	104.6%	100.1%	100.1%	92.3%	105.5%	96.7%	106.5%
4年10月	105.8%	102.4%	107.5%	107.3%	109.1%	108.7%	107.7%	106.8%	112.7%	108.1%	110.2%
4年11月	101.5%	88.9%	107.7%	105.1%	105.6%	106.8%	106.7%	101.2%	112.6%	105.5%	109.7%
4年12月	103.0%	95.6%	104.9%	109.4%	100.2%	108.4%	105.3%	107.7%	112.1%	104.6%	111.8%

	外食										
	日本そば・うどん	中華そば	他の種類外食	すし(外食)	和食	中華食	洋食	焼肉	ハンバーガー	他の主食的外食	
2年1月	101.9%	112.3%	99.5%	88.1%	96.7%	100.6%	99.8%	93.2%	111.4%	102.3%	105.5%
2年2月	101.6%	107.3%	103.3%	104.6%	103.0%	102.1%	103.1%	104.1%	121.1%	110.8%	96.2%
2年3月	71.9%	74.6%	77.0%	68.7%	79.3%	75.0%	66.5%	62.1%	77.3%	97.5%	67.8%
2年4月	37.8%	29.4%	38.5%	26.3%	41.4%	37.3%	43.0%	26.3%	24.0%	121.0%	35.9%
2年5月	45.4%	34.0%	48.8%	36.2%	60.6%	45.8%	60.2%	37.3%	35.8%	141.4%	38.2%
2年6月	71.0%	68.9%	75.2%	60.7%	85.5%	72.8%	85.9%	67.7%	89.4%	97.5%	62.1%
2年7月	75.4%	79.0%	80.6%	59.4%	79.8%	83.7%	69.8%	65.0%	85.4%	101.3%	70.0%
2年8月	68.5%	64.9%	71.7%	56.7%	76.3%	71.6%	79.3%	66.8%	72.3%	111.2%	61.1%
2年9月	80.9%	79.4%	84.0%	73.2%	90.4%	92.2%	105.5%	75.5%	97.4%	108.9%	68.6%
2年10月	101.4%	92.0%	98.9%	85.8%	114.7%	105.3%	110.2%	114.2%	138.8%	117.1%	90.9%
2年11月	92.2%	93.8%	76.3%	88.4%	113.0%	93.5%	80.2%	92.7%	111.5%	117.6%	85.1%
2年12月	80.3%	78.9%	79.7%	64.3%	100.5%	88.3%	84.1%	69.0%	73.0%	116.0%	72.4%
3年1月	63.8%	58.4%	64.4%	69.9%	80.4%	63.2%	58.7%	55.1%	54.9%	122.7%	57.1%
3年2月	74.1%	71.5%	73.8%	71.6%	97.1%	78.9%	88.1%	65.9%	61.2%	106.5%	66.5%
3年3月	106.8%	95.8%	98.8%	104.1%	123.7%	111.6%	109.4%	116.5%	137.4%	105.1%	96.5%
3年4月	184.9%	237.6%	205.7%	259.3%	201.5%	203.6%	161.4%	259.2%	359.7%	97.9%	161.0%
3年5月	138.8%	193.3%	154.3%	174.1%	145.5%	139.0%	128.5%	141.3%	144.4%	100.6%	136.0%
3年6月	96.2%	102.8%	101.4%	121.3%	102.9%	96.7%	85.5%	102.7%	71.0%	117.4%	92.6%
3年7月	108.0%	115.3%	104.8%	112.2%	116.7%	106.8%	116.2%	105.1%	124.1%	122.7%	101.3%
3年8月	87.8%	94.2%	90.6%	79.5%	97.5%	86.2%	84.5%	80.7%	78.8%	109.7%	84.6%
3年9月	82.0%	86.4%	85.9%	89.9%	80.2%	75.9%	72.8%	76.0%	54.0%	115.7%	86.7%
3年10月	97.9%	108.2%	93.0%	112.4%	94.9%	91.6%	96.0%	85.6%	127.0%	111.9%	98.5%
3年11月	96.2%	96.3%	116.1%	101.1%	83.0%	93.1%	98.2%	85.0%	91.3%	99.8%	102.4%
3年12月	116.6%	113.2%	122.0%	147.9%	100.7%	120.3%	98.7%	122.4%	124.1%	96.4%	121.7%
4年1月	128.6%	128.6%	122.5%	119.3%	119.3%	142.6%	131.5%	129.8%	162.6%	97.1%	128.6%
4年2月	91.8%	99.1%	98.2%	89.3%	82.6%	90.5%	90.5%	94.0%	69.1%	112.2%	93.7%
4年3月	101.3%	107.4%	102.5%	124.2%	98.8%	99.9%	98.2%	100.1%	92.1%	105.9%	102.6%
4年4月	117.1%	126.8%	98.3%	120.7%	103.5%	116.5%	116.7%	114.5%	111.0%	109.3%	127.1%
4年5月	138.4%	134.8%	121.2%	140.5%	112.6%	138.1%	129.3%	164.5%	220.4%	91.4%	146.7%
4年6月	130.1%	126.8%	115.7%	121.6%	111.9%	132.0%	117.0%	129.8%	133.9%	95.8%	145.7%
4年7月	115.1%	108.5%	106.6%	128.8%	108.6%	110.4%	103.8%	130.7%	101.6%	103.6%	123.3%
4年8月	135.1%	136.5%	134.0%	165.6%	118.9%	133.5%	121.9%	145.9%	145.8%	100.6%	144.9%
4年9月	130.8%	125.3%	125.5%	120.4%	118.0%	133.1%	107.2%	140.0%	179.4%	90.2%	139.4%
4年10月	112.3%	116.2%	129.9%	116.3%	107.5%	122.4%	112.7%	106.8%	105.9%	104.6%	109.6%
4年11月	106.9%	110.2%	106.8%	106.3%	104.1%	104.2%	113.0%	117.2%	102.5%	110.0%	106.1%
4年12月	101.7%	107.8%	112.6%	93.1%	102.8%	101.9%	103.6%	100.9%	98.3%	117.2%	98.3%

資料：総務省「家計調査」家計収支編 二人以上の世帯
注1：米は精米ベースである。

3 消費者物価指数の推移

- 総務省が公表している消費者物価指数（令和2年基準）によると、令和4年12月の米類の指数は対前年同月比 +1.4%の94.7ポイント。



(令和2年=100、指数)

	食料		穀類		米類		うるち米	対前年 (同月)比	パン		めん類	
	対前年 (同月)比	対前年 (同月)比	対前年 (同月)比	対前年 (同月)比	対前年 (同月)比	対前年 (同月)比			対前年 (同月)比	対前年 (同月)比		
平成29年(平均)	96.8	0.6%	97.4	1.5%	95.2	4.7%	96.0	3.2%	98.8	0.4%	97.4	▲0.6%
30年(平均)	98.2	1.4%	99.0	1.6%	99.7	4.7%	99.2	3.3%	99.5	0.7%	96.9	▲0.5%
令和元年(平均)	98.7	0.5%	99.9	0.9%	99.9	0.2%	100.1	0.9%	100.3	0.8%	99.1	2.3%
2年(平均)	100.0	1.3%	100.0	0.1%	100.0	0.1%	100.0	▲0.1%	100.0	▲0.3%	100.0	0.9%
3年(平均)	100.0	0.0%	98.8	▲1.2%	96.8	▲3.2%	96.7	▲3.3%	99.5	▲0.5%	99.7	▲0.3%
令和4年 1月	102.0	2.0%	99.5	0.2%	93.3	▲5.0%	93.8	▲4.4%	103.2	3.6%	100.4	0.2%
2月	102.3	2.8%	100.9	1.6%	93.3	▲5.1%	93.5	▲4.8%	106.2	7.2%	100.9	0.5%
3月	102.5	3.4%	101.2	2.2%	92.4	▲5.9%	93.9	▲4.8%	106.8	7.8%	101.6	1.8%
4月	102.9	3.9%	101.7	2.8%	92.2	▲5.5%	93.1	▲4.8%	106.8	7.7%	103.9	3.9%
5月	103.4	4.1%	101.9	3.2%	91.8	▲5.8%	92.5	▲5.3%	107.1	8.2%	104.4	5.1%
6月	103.6	3.7%	102.7	3.9%	91.1	▲6.7%	92.4	▲5.3%	107.4	8.0%	108.5	9.7%
7月	104.0	4.4%	104.4	5.7%	91.5	▲6.2%	92.2	▲5.2%	110.6	11.3%	109.5	10.6%
8月	104.5	4.6%	105.3	6.6%	91.4	▲5.7%	92.4	▲4.0%	112.3	12.4%	110.2	11.5%
9月	105.6	4.1%	105.8	7.1%	92.1	▲4.5%	93.2	▲2.8%	112.9	13.0%	110.8	11.6%
10月	107.1	6.3%	106.9	8.3%	93.6	▲1.8%	93.2	▲1.8%	113.6	13.7%	111.3	10.7%
11月	107.8	6.9%	107.3	8.9%	94.1	▲0.1%	94.5	0.1%	113.7	13.8%	112.2	11.6%
12月	107.9	6.9%	107.3	9.5%	94.7	1.4%	95.0	1.5%	114.1	14.0%	111.4	12.1%

資料：総務省「消費者物価指数」2020年基準、品目別価格指数（全国）

注1：食料は、穀類以外にも、魚介類、肉類等を含んでいる。

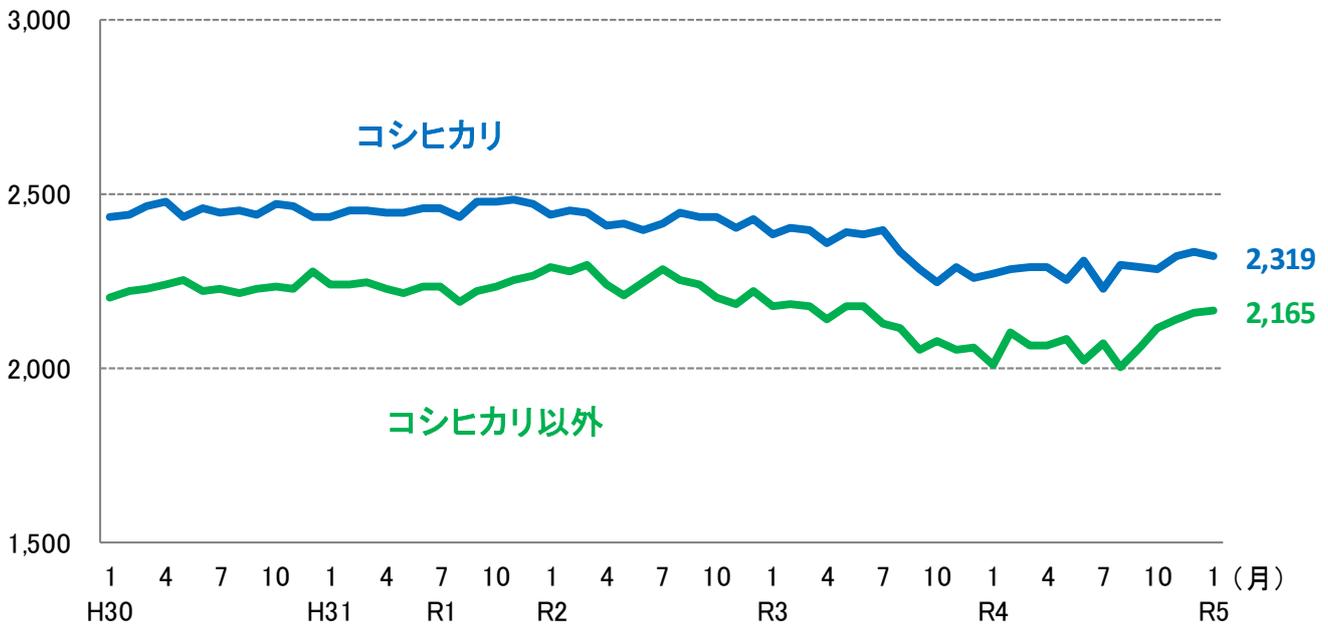
2：穀類は、米類（うるち米、もち米）、パン、めん類、他の穀類からなる。

3：平成27年～令和3年のデータは年平均、4年は月次データである。

4 小売物価統計の推移

- 総務省が公表している小売物価統計によると、令和5年1月のうるち米の小売価格（5kg当たり）は、コシヒカリで対前年同月比+2.1%の2,319円。
- コシヒカリ以外の銘柄の平均では、対前年同月比+7.7%の2,165円。

（円/5kg、包装・消費税込み）



（円/5kg、包装・消費税込み）

年平均	H30	R1	R2	R3	R4
コシヒカリ	2,451	2,457	2,426	2,344	2,288
前年比	2.6%	0.2%	▲1.3%	▲3.4%	▲2.4%
コシヒカリ以外	2,232	2,234	2,246	2,127	2,076
前年比	4.7%	0.1%	0.5%	▲5.3%	▲2.4%

月次(令和3年)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
コシヒカリ	2,382	2,405	2,397	2,358	2,391	2,385	2,398	2,335	2,287	2,248	2,288	2,257
前年同月比	▲2.3%	▲2.0%	▲1.9%	▲2.0%	▲1.0%	▲0.4%	▲0.8%	▲4.6%	▲5.9%	▲7.6%	▲4.9%	▲7.0%
コシヒカリ以外	2,181	2,182	2,176	2,142	2,179	2,175	2,131	2,115	2,055	2,077	2,053	2,059
前年同月比	▲4.7%	▲4.3%	▲5.2%	▲4.4%	▲1.4%	▲3.3%	▲6.7%	▲6.2%	▲8.3%	▲5.8%	▲6.0%	▲7.4%

月次(令和4年)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
コシヒカリ	2,272	2,287	2,290	2,292	2,253	2,308	2,227	2,294	2,292	2,284	2,323	2,336
前年同月比	▲4.6%	▲4.9%	▲4.5%	▲2.8%	▲5.8%	▲3.2%	▲7.1%	▲1.8%	0.2%	1.6%	1.5%	3.5%
コシヒカリ以外	2,010	2,103	2,068	2,067	2,086	2,020	2,072	2,004	2,061	2,114	2,143	2,161
前年同月比	▲7.8%	▲3.6%	▲5.0%	▲3.5%	▲4.3%	▲7.1%	▲2.8%	▲5.2%	0.3%	1.8%	4.4%	5.0%

月次(令和5年)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
コシヒカリ	2,319											
前年同月比	2.1%											
コシヒカリ以外	2,165											
前年同月比	7.7%											

資料：総務省「小売物価統計」動向編

注：東京都区部における精米価格である（特売分を除く）。

5 米穀販売事業者における販売数量及び販売価格の動向

- 米穀販売事業者における令和4年12月の販売数量は、対前年同月比で小売事業者向けが102%、中食・外食事業者等向けが100%で、全体としては101%となっている。
- なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じているが、令和元年12月の販売数量と比較すると100%となる。
- 前年同月を基準にした令和4年12月の販売価格の値動きは、小売事業者向け101.4、中食・外食事業者等向け96.4。

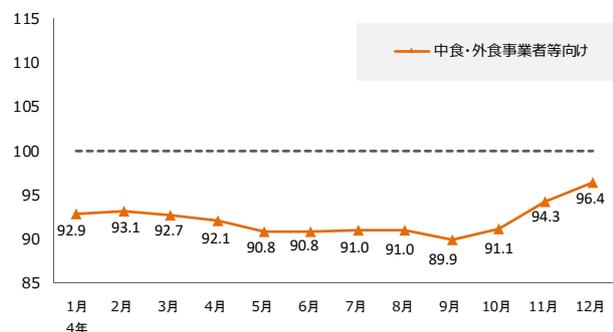
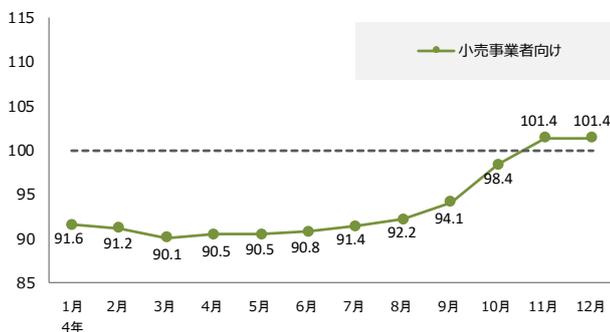
1 販売数量の動向（前年同月比）

	3年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	3年1月 ～12月計
小売事業者向け	107%	96%	84%	92%	108%	99%	99%	101%	99%	96%	98%	95%	97%
(※令和元年との比較)	(108%)	(107%)	(104%)	(101%)	(103%)	(102%)	(102%)	(106%)	(101%)	(99%)	(99%)	(102%)	(103%)
中食・外食事業者等向け	87%	88%	103%	121%	115%	104%	106%	100%	102%	100%	103%	103%	102%
(※令和元年との比較)	(86%)	(87%)	(91%)	(91%)	(87%)	(92%)	(91%)	(85%)	(90%)	(92%)	(94%)	(95%)	(90%)
販売数量計	97%	92%	91%	102%	111%	101%	102%	101%	100%	98%	100%	98%	99%
(※令和元年との比較)	(97%)	(98%)	(98%)	(96%)	(96%)	(98%)	(97%)	(96%)	(96%)	(95%)	(97%)	(99%)	(97%)

	4年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	4年1月 ～12月計
小売事業者向け	97%	95%	99%	99%	97%	100%	96%	98%	97%	98%	100%	102%	98%
(※令和元年との比較)	(105%)	(102%)	(103%)	(100%)	(101%)	(102%)	(98%)	(104%)	(98%)	(97%)	(99%)	(104%)	(101%)
中食・外食事業者等向け	105%	101%	101%	103%	106%	104%	101%	109%	109%	104%	100%	100%	104%
(※令和元年との比較)	(90%)	(88%)	(92%)	(94%)	(93%)	(96%)	(92%)	(93%)	(98%)	(95%)	(94%)	(96%)	(94%)
販売数量計	101%	98%	100%	101%	101%	102%	98%	103%	102%	101%	100%	101%	101%
(※令和元年との比較)	(97%)	(95%)	(98%)	(97%)	(97%)	(99%)	(95%)	(98%)	(98%)	(96%)	(97%)	(100%)	(98%)

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（5月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2 販売価格の動向（前年同月の価格を基準にした値動き）



資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注1：報告対象業者は、年間玄米仕入数量50,000ト以上の販売事業者である。

注2：上記の数値については、報告対象者が販売している精米の全体の価格・数量の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。

注3：速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。

6 小売価格の推移（POSデータ）

うるち精米の主な銘柄の月別価格・販売数量

単位：円/5kg袋販売時換算（消費税込み）、トン

	販売価格														販売数量			
	3年12月	4年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	前月差	前年同月差	4年12月	4年1月～4年12月	
北海道 ななつぼし	1,794	1,782	1,744	1,759	1,716	1,698	1,680	1,677	1,677	1,710	1,839	1,836	1,847	+11	+53	375	4,309	
北海道 ゆめびりか	2,366	2,328	2,300	2,334	2,319	2,314	2,298	2,301	2,286	2,300	2,301	2,342	2,361	+19	▲5	244	2,373	
北海道 きらら397	1,751	1,745	1,721	1,759	1,716	1,718	1,675	1,742	1,750	1,540	1,728	1,860	1,828	▲32	+77	16	255	
北海道 ふっくりんこ	2,140	2,089	2,067	2,093	2,079	2,063	2,068	2,067	2,071	2,082	2,136	2,148	2,160	+12	+20	32	376	
青森 つがるロマン	1,758	1,748	1,733	1,751	1,707	1,680	1,706	1,706	1,697	1,675	1,844	1,843	1,852	+9	+94	24	302	
青森 まっしぐら	1,421	1,587	1,556	1,600	1,582	1,543	1,574	1,406	1,502	1,523	1,614	1,659	1,606	▲53	+185	21	280	
青森 青天の霹靂	2,253	2,257	2,168	2,192	2,162	2,162	2,141	2,114	2,159	2,123	2,181	2,202	2,217	+15	▲36	30	289	
岩手 ひとめぼれ	1,808	1,753	1,754	1,778	1,758	1,742	1,784	1,756	1,763	1,570	1,667	1,856	1,910	+54	+102	53	881	
岩手 あきたこまち	1,838	1,762	1,820	1,787	1,697	1,729	1,577	1,549	1,521	1,518	1,671	1,823	1,812	▲11	▲26	6	71	
岩手 銀河のしずく	1,881	1,873	1,882	1,940	1,944	1,951	1,935	1,915	1,918	1,913	2,096	2,048	2,053	+5	+172	33	357	
宮城 ひとめぼれ	1,749	1,717	1,539	1,677	1,702	1,688	1,643	1,682	1,653	1,712	1,855	1,811	1,823	+12	+74	120	1,480	
宮城 つや姫	1,875	1,887	1,820	1,884	1,795	1,856	1,879	1,872	1,788	1,784	1,841	1,897	1,905	+8	+30	23	230	
宮城 だて正夢	2,062	2,017	2,022	2,041	1,984	2,003	2,017	2,019	2,020	2,030	2,099	2,079	2,095	+16	+33	11	123	
秋田 あきたこまち	1,654	1,747	1,765	1,772	1,790	1,765	1,733	1,744	1,752	1,746	1,890	1,912	1,856	▲56	+202	215	2,130	
秋田 ひとめぼれ	2,081	1,860	2,003	1,973	1,950	2,003	1,795	1,743	1,727	1,790	1,644	1,820	1,870	+50	▲211	1	39	
山形 つや姫	2,371	2,344	2,323	2,310	2,318	2,284	2,290	2,294	2,256	2,263	2,281	2,285	2,311	+26	▲60	93	961	
山形 はえぬき	1,604	1,570	1,543	1,594	1,570	1,569	1,580	1,575	1,570	1,657	1,692	1,651	1,665	+14	+61	39	525	
山形 雪若丸	1,905	1,875	1,845	1,883	1,847	1,836	1,816	1,792	1,778	1,849	1,971	1,936	1,952	+16	+47	22	188	
茨城 コシヒカリ	1,706	1,707	1,681	1,698	1,670	1,699	1,613	1,622	1,683	1,739	1,759	1,752	1,732	▲20	+26	58	577	
茨城 あきたこまち	1,695	1,635	1,603	1,567	1,615	1,607	1,608	1,521	1,534	1,644	1,664	1,687	1,703	+16	+8	39	318	
栃木 コシヒカリ	1,854	1,783	1,845	1,792	1,838	1,767	1,803	1,694	1,776	1,775	1,775	1,842	1,812	▲30	▲42	33	361	
栃木 なすひかり	1,732	1,698	1,807	1,443	1,394	1,753	1,577	1,575	1,633	1,733	1,743	1,788	1,808	+20	+76	4	89	
千葉 コシヒカリ	1,612	1,690	1,593	1,628	1,692	1,663	1,582	1,721	1,783	1,840	1,774	1,779	1,798	+19	+186	29	355	
千葉 ふさこがね	1,455	1,463	1,324	1,412	1,395	1,389	1,135	1,351	1,305	1,515	1,521	1,531	1,583	+52	+128	6	139	
千葉 ふさおとめ	1,575	1,526	1,532	1,473	1,459	1,437	1,469	1,475	1,495	1,449	1,468	1,593	1,660	+67	+85	18	510	
新潟 コシヒカリ 一般	2,091	2,111	2,101	2,089	2,094	2,102	2,093	2,066	2,010	2,073	2,103	2,111	2,102	▲9	+11	217	1,918	
新潟 コシヒカリ 魚沼	2,528	2,564	2,560	2,585	2,521	2,543	2,524	2,496	2,576	2,562	2,613	2,633	2,639	+6	+111	51	498	
新潟 コシヒカリ 佐渡	2,139	2,196	2,150	2,145	2,149	2,206	2,133	2,201	2,114	2,149	2,168	2,192	2,179	▲13	+40	13	147	
新潟 こしいぶき	1,676	1,665	1,618	1,653	1,472	1,465	1,483	1,455	1,467	1,609	1,655	1,702	1,590	▲112	▲86	62	488	
新潟 新之助	2,249	2,264	2,287	2,263	2,241	2,249	2,239	2,237	2,187	2,287	2,532	2,482	2,409	▲73	+160	28	228	
富山 コシヒカリ	1,946	1,924	1,944	1,912	1,923	1,914	1,925	1,894	1,874	1,910	1,974	1,935	1,966	+31	+20	92	1,179	
石川 コシヒカリ	1,981	1,961	1,944	1,939	1,941	1,935	1,939	1,917	1,916	1,870	2,001	1,967	1,997	+30	+16	71	833	
石川 ゆめみづぼ	1,848	1,599	1,813	1,861	1,792	1,829	1,872	1,851	1,918	1,823	1,760	1,569	1,734	+165	▲114	10	139	
福井 コシヒカリ	1,974	1,947	1,946	1,947	1,864	1,882	1,848	1,929	2,003	2,062	2,046	1,828	2,063	+235	+89	13	211	
福井 ハナエチゼン	1,366	1,364	1,394	1,395	1,444	1,367	1,171	1,249	1,330	1,350	1,102	1,323	1,184	▲139	▲182	29	336	
福井 いちほまれ	2,153	2,121	2,054	2,080	2,142	2,110	2,173	2,208	1,992	2,141	2,192	2,204	2,166	▲38	+13	36	250	
山梨 コシヒカリ	2,382	2,291	2,298	2,262	2,290	2,296	2,300	2,286	2,298	2,277	2,274	2,272	2,347	+75	▲35	11	121	
長野 コシヒカリ	1,753	1,789	1,760	1,746	1,753	1,749	1,751	1,687	1,700	1,695	1,765	1,752	1,821	+69	+68	50	615	
愛知 コシヒカリ	2,087	2,054	2,045	2,064	2,066	1,858	1,836	1,782	1,829	1,925	1,966	2,040	2,035	▲5	▲52	8	170	
三重 コシヒカリ 一般	1,720	1,783	1,722	1,707	1,701	1,684	1,696	1,699	1,724	1,851	1,816	1,852	1,846	▲6	+126	20	334	
三重 コシヒカリ 伊賀	1,934	1,927	1,940	1,926	1,919	1,964	1,937	1,935	1,957	1,968	1,972	1,986	2,040	+54	+106	15	222	
滋賀 みずかがみ	1,859	1,828	1,882	1,940	1,879	1,873	1,814	1,850	1,792	2,012	1,997	1,997	1,865	1,899	+34	+40	17	214
島根 コシヒカリ	2,344	2,210	2,257	2,334	1,776	1,839	2,135	2,174	2,228	2,047	2,244	2,193	2,204	+11	▲140	5	74	
岡山 コシヒカリ	1,934	1,806	1,817	1,832	1,807	1,811	1,781	1,760	1,759	1,726	1,742	1,806	1,847	+41	▲87	9	95	
愛媛 コシヒカリ	2,041	2,039	2,046	2,048	2,052	2,022	2,034	2,022	2,004	1,963	1,967	1,972	1,984	+12	▲57	8	130	
福岡 夢つくし	1,980	2,050	1,897	1,804	1,784	1,782	1,776	1,810	1,848	2,051	1,881	1,879	1,835	▲44	▲145	16	163	
佐賀 夢しずく	1,894	1,876	1,805	1,826	1,828	1,824	1,839	1,832	1,804	1,740	1,718	1,828	1,812	▲16	▲82	18	195	
大分 ヒノヒカリ	1,954	1,940	1,935	1,864	1,821	1,810	1,799	1,818	1,874	1,855	1,735	1,759	1,814	+55	▲140	12	166	
宮崎 コシヒカリ	1,354	1,274	1,237	1,241	1,263	1,341	1,275	1,763	1,798	1,715	1,636	1,611	1,451	▲160	+97	3	140	
宮崎 ヒノヒカリ	1,731	1,735	1,728	1,688	1,674	1,615	1,630	1,613	1,616	1,617	1,519	1,610	1,621	+11	▲110	18	244	
鹿児島 コシヒカリ	1,714	1,667	1,620	1,612	1,513	1,456	1,426	1,808	1,758	1,649	1,662	1,684	1,705	+21	▲9	2	84	
全POS取引平均価格	1,897	1,861	1,845	1,866	1,846	1,838	1,808	1,816	1,818	1,808	1,875	1,901	1,924	+23	+27			
全POS取引数量(t)	3,234	2,978	3,017	3,324	3,312	3,299	3,207	3,286	3,463	3,436	3,255	2,816	3,392	+576	+158	3,392	38,787	

(参考：ドラッグストア)

全POS取引平均価格	1,673	1,669	1,615	1,608	1,625	1,610	1,569	1,557	1,557	1,589	1,588	1,619	1,637	+18	▲36
------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	-----

資料：(株)KSP-SPが提供するPOSデータに基づいて農林水産省が作成

- 注1：(株)KSP-SPが提供するPOSデータは、全国約1,000店舗のスーパー、生協等（ドラッグストアは約400店舗）から購入したデータに基づくものである。
- 注2：POSデータは、データ提供企業から遅れて報告されるものもあるため、時点によって集計結果に若干のずれが生じることがあり、今後、修正されることもある。
- 注3：POSデータの提供店舗数は、変動があることに留意が必要である。
- 注4：全POS取引平均価格は、POSデータを把握できる全ての精米の販売について5kg袋販売時に換算した上で加重平均を行った価格である。
- 注5：価格に含む消費税は8%である。