

中食・外食向け販売量の状況について①（中食・外食向け販売実態調査結果）

○ 産地における中食・外食向けの需要に応じた生産・販売への取組を促すため、産地や銘柄ごとの中食・外食向けの販売割合順位等をマンスリーレポートで公表。

〔 令和3年7月から4年6月までの1年間において、年間玄米取扱量4,000トン以上の販売事業者が、精米販売を行った数量のうち、中食・外食向けに販売した数量について調査を実施。 〕

販売先割合の推移（全国）

	30/元年	元/2年	2/3年	3/4年
中食・外食向け	38%	37%	37%	39%
家庭内食向け等	62%	63%	63%	61%

注：家庭内食向け等は、精米販売量全体から中食・外食向け販売量を差し引いたものである。

中食・外食向けの販売割合が高い上位10県

30/元年		元/2年		2/3年		3/4年	
1	福島 65%	1	群馬 67%	1	群馬 75%	1	群馬 79%
2	栃木 65%	2	岡山 65%	2	福島 68%	2	福島 69%
3	群馬 62%	3	福島 64%	3	栃木 58%	3	栃木 65%
4	岡山 60%	4	栃木 61%	4	岡山 57%	4	岡山 62%
5	山口 57%	5	山口 56%	5	愛知 53%	5	山形 50%
6	宮城 53%	6	熊本 53%	6	青森 50%	6	宮城 50%
7	熊本 53%	7	宮城 48%	7	山口 49%	7	埼玉 50%
8	山形 49%	8	青森 48%	8	岐阜 47%	8	青森 49%
9	青森 47%	9	山形 46%	9	宮城 47%	9	岐阜 48%
10	鳥取 44%	10	岩手 44%	10	山形 44%	10	岩手 45%

注：中食・外食向け販売量が、1,000ト未満の都府県は除いている。

中食・外食向け販売量全体に占める産地品種銘柄別割合（上位20）

30/元年			元/2年			2/3年			3/4年		
産地	品種銘柄	割合	産地	品種銘柄	割合	産地	品種銘柄	割合	産地	品種銘柄	割合
1	宮城	ひとめぼれ 7%	1	宮城	ひとめぼれ 6%	1	山形	はえぬき 7%	1	宮城	ひとめぼれ 7%
2	栃木	コシヒカリ 6%	2	栃木	コシヒカリ 6%	2	宮城	ひとめぼれ 6%	2	山形	はえぬき 7%
3	山形	はえぬき 6%	3	山形	はえぬき 5%	3	青森	まつしぐら 5%	3	青森	まつしぐら 5%
4	福島	コシヒカリ 5%	4	福島	コシヒカリ 5%	4	福島	コシヒカリ 5%	4	栃木	コシヒカリ 5%
5	青森	まつしぐら 4%	5	青森	まつしぐら 4%	5	栃木	コシヒカリ 5%	5	北海道	ななつぼし 5%
6	北海道	ななつぼし 4%	6	北海道	ななつぼし 4%	6	岩手	ひとめぼれ 4%	6	福島	コシヒカリ 5%
7	岩手	ひとめぼれ 3%	7	岩手	ひとめぼれ 4%	7	北海道	ななつぼし 4%	7	岩手	ひとめぼれ 4%
8	茨城	コシヒカリ 3%	8	新潟	コシヒカリ 3%	8	新潟	コシヒカリ 3%	8	新潟	コシヒカリ 4%
9	新潟	コシヒカリ 3%	9	茨城	コシヒカリ 3%	9	茨城	コシヒカリ 3%	9	茨城	コシヒカリ 3%
10	福島	ひとめぼれ 2%	10	北海道	ゆめぴりか 2%	10	秋田	あきたこまち 3%	10	秋田	あきたこまち 2%
11	北海道	ゆめぴりか 2%	11	福島	ひとめぼれ 2%	11	福島	ひとめぼれ 2%	11	北海道	ゆめぴりか 2%
12	秋田	あきたこまち 2%	12	秋田	あきたこまち 2%	12	北海道	ゆめぴりか 2%	12	新潟	こしいぶき 2%
13	長野	コシヒカリ 2%	13	長野	コシヒカリ 2%	13	長野	コシヒカリ 2%	13	福島	ひとめぼれ 2%
14	栃木	あさひの夢 2%	14	富山	コシヒカリ 1%	14	新潟	こしいぶき 1%	14	北海道	きらら397 2%
15	富山	コシヒカリ 1%	15	北海道	きらら397 1%	15	富山	コシヒカリ 1%	15	富山	コシヒカリ 2%
16	千葉	コシヒカリ 1%	16	栃木	あさひの夢 1%	16	北海道	きらら397 1%	16	栃木	とちぎの星 1%
17	北海道	きらら397 1%	17	新潟	こしいぶき 1%	17	福島	天のつぶ 1%	17	長野	コシヒカリ 1%
18	青森	つがるロマン 1%	18	千葉	コシヒカリ 1%	18	栃木	あさひの夢 1%	18	福島	天のつぶ 1%
19	新潟	こしいぶき 1%	19	青森	つがるロマン 1%	19	愛知	あいちのかおり 1%	19	千葉	ふさこがね 1%
20	千葉	ふさこがね 1%	20	福島	天のつぶ 1%	20	青森	つがるロマン 1%	20	栃木	あさひの夢 1%

注：割合は、各産地品種銘柄ごとの中食・外食向け販売量を、全国の中食・外食向け販売量で除したものである。

<当データを見る上での留意事項>

- ▶ 販売事業者が、中食・外食向けに精米販売した数量であり、小売店等に精米販売し、その後、中食・外食に仕向けられたものは含まれていない。
- ▶ 中食事業者は、コンビニストア、スーパー、弁当屋、給食事業等であり、外食事業者は、牛丼、回転寿司等のファーストフード店、ファミリーレストラン、ホテル等宿泊施設等である。
- ▶ 中食・外食向けには、主に米販売業者から供給されるが、家庭内食向けには、米販売業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売業者からの供給量のみで作成した当データは、中食・外食向けの割合が高く出る傾向がある。