

茶わん 1 杯のお米の値段

- ご飯は経済的な食べ物
- 茶わん 1 杯のごはんを炊く前のお米（精米）の重さは 65g くらいです。5 kg の精米は約 77 杯になりますので、2,013 円（小売価格の平均）のお米を買ってごはんを炊いた場合、1 杯当たりのお米の値段は約 26 円となります。 ※

※ 茶わん 1 杯のごはんは、精米 65 g 使用、5 kg 当たり 2,013 円（POS データによるコメの平均小売価格（令和 5 年 12 月））で算出。



=



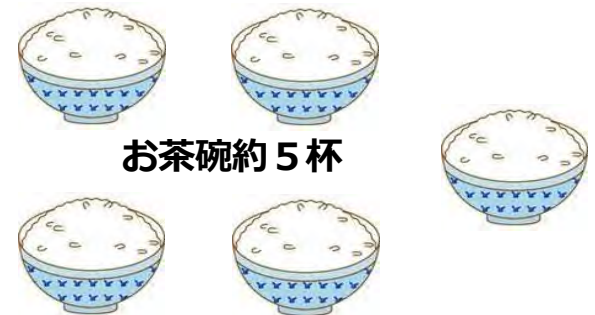
お茶碗約 4 杯

ミネラルウォーター（2 リットル） 101 円



コーヒー

=



お茶碗約 5 杯

缶コーヒー 130 円

出展：ミネラルウォーターは、総務省「小売物価統計調査（主要品目の東京都区部小売価格）」による 2022 年平均価格
缶コーヒーは、街中の自動販売機等で販売されている一般的な価格

主食用米の販売動向（米穀卸売業界調査）

〔調査の概要〕

全国米穀販売事業共済協同組合が、米穀の販売・需要動向を多角的に把握することを目的として、同組合会員企業を対象に実施。四半期ごとに継続的に調査。（アンケート回答数 58組合員）

1. 現在（令和5年12月）の米販売量（前年同月との比較）

集計結果	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	100.0%	13.8%	29.3%	25.9%	17.2%	13.8%

<仕向先別>

（小売店向け）	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
大手スーパー	100.0%	7.9%	34.2%	28.9%	21.1%	7.9%
中小スーパー	100.0%	9.1%	23.6%	43.6%	16.4%	7.3%
米穀専門店	100.0%	0.0%	17.0%	37.7%	26.4%	18.9%
その他	100.0%	13.0%	8.7%	37.0%	17.4%	23.9%

（外食産業向け）	合計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
外食向け	100.0%	13.7%	37.3%	41.2%	3.9%	3.9%
中食向け	100.0%	7.3%	27.3%	52.7%	7.3%	5.5%
給食向け	100.0%	3.5%	15.8%	70.2%	7.0%	3.5%

2. 米販売の動き：過去3ヶ月前との比較 / 3ヶ月後の見通し

（1）過去3ヶ月前（令和5年9月）と比較した令和5年12月の動き

合計	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている	DI値
100.0%	13.8%	34.5%	34.5%	10.3%	6.9%	59.5

（参考）前回調査 令和5年6月と比較した令和5年9月の動き

100.0%	10.2%	30.6%	34.7%	14.3%	10.2%	54.1
--------	-------	-------	-------	-------	-------	------

（2）令和5年12月から3ヶ月後（令和6年3月頃）の見通し

合計	良くなっている	やや良くなっている	変わらない	やや悪くなっている	悪くなっている	DI値
100.0%	1.7%	31.0%	29.3%	36.2%	1.7%	48.7

（参考）前回調査 令和5年9月から3ヶ月後（令和5年12月頃）の見通し

100.0%	2.0%	30.6%	24.5%	32.7%	10.2%	45.4
--------	------	-------	-------	-------	-------	------

* 1. 赤字は、最頻値及びDI値。

2. DI（diffusion index）の算出方法：内閣府で発表している「景気ウォッチャー調査」方式を採用した。具体的には、5つの回答選択肢に均等に0～1の評価点を与え、各回答の構成比に対応するそれぞれの評価点を乗じ、それらの合計を指数（%ポイント）としてDI値を算出。それが50の場合は横ばい（現状維持）を示す。0に近づくほど販売が低迷傾向にあることを示し、逆に100に近づくほど販売が好調傾向であることを示す。

（算出例）	良くなる	やや良くなる	変わらない	やや悪くなる	悪くなる
評価点 A	1	0.75	0.5	0.25	0
結果（構成比） B	17.8	20.0	20.0	22.2	20.0
各DI値 C=A×B	17.8	15	10	5.6	0
DI値（合計）	48.4→米販売の動きはほんの少し低迷傾向				