

中食・外食向け販売量の状況について①（中食・外食向け販売実態調査結果）

- 産地における中食・外食向けの需要に応じた生産・販売への取組を促すため、産地や銘柄ごとの中食・外食向けの販売割合順位等をマンスリーレポートで公表。

令和4年7月から5年6月までの1年間において、年間玄米取扱量4,000トン以上の販売事業者が、精米販売を行った数量のうち、中食・外食向けに販売した数量について調査を実施。

販売先割合の推移（全国）

	元/2年	2/3年	3/4年	4/5年
中食・外食向け	37%	37%	39%	39%
家庭内食向け等	63%	63%	61%	61%

注：家庭内食向け等は、精米販売量全体から中食・外食向け販売量を差し引いたものである。

中食・外食向けの販売割合が高い上位10県

元/2年		2/3年		3/4年		4/5年	
1	群馬 67%	1	群馬 75%	1	群馬 79%	1	福島 69%
2	岡山 65%	2	福島 68%	2	福島 69%	2	栃木 61%
3	福島 64%	3	栃木 58%	3	栃木 65%	3	群馬 58%
4	栃木 61%	4	岡山 57%	4	岡山 62%	4	石川 53%
5	山口 56%	5	愛知 53%	5	山形 50%	5	愛知 52%
6	熊本 53%	6	青森 50%	6	宮城 50%	6	宮城 51%
7	宮城 48%	7	山口 49%	7	埼玉 50%	7	山形 49%
8	青森 48%	8	岐阜 47%	8	青森 49%	8	岐阜 47%
9	山形 46%	9	宮城 47%	9	岐阜 48%	9	岩手 45%
10	岩手 44%	10	山形 44%	10	岩手 45%	10	青森 44%

注：中食・外食向け販売量が、1,000トン未満の都府県は除いている。

中食・外食向け販売量全体に占める産地品種銘柄別割合（上位20）

元/2年				2/3年				3/4年				4/5年			
	産地	品種銘柄	割合		産地	品種銘柄	割合		産地	品種銘柄	割合		産地	品種銘柄	割合
1	宮城	ひとめぼれ	6%	1	山形	はえぬき	7%	1	宮城	ひとめぼれ	7%	1	宮城	ひとめぼれ	6%
2	栃木	コシヒカリ	6%	2	宮城	ひとめぼれ	6%	2	山形	はえぬき	7%	2	山形	はえぬき	6%
3	山形	はえぬき	5%	3	青森	まつぐら	5%	3	青森	まつぐら	5%	3	栃木	コシヒカリ	5%
4	福島	コシヒカリ	5%	4	福島	コシヒカリ	5%	4	栃木	コシヒカリ	5%	4	岩手	ひとめぼれ	4%
5	青森	まつぐら	4%	5	栃木	コシヒカリ	5%	5	北海道	ななつぼし	5%	5	福島	コシヒカリ	4%
6	北海道	ななつぼし	4%	6	岩手	ひとめぼれ	4%	6	福島	コシヒカリ	5%	6	青森	まつぐら	4%
7	岩手	ひとめぼれ	4%	7	北海道	ななつぼし	4%	7	岩手	ひとめぼれ	4%	7	北海道	ななつぼし	4%
8	新潟	コシヒカリ	3%	8	新潟	コシヒカリ	3%	8	新潟	コシヒカリ	4%	8	新潟	コシヒカリ	4%
9	茨城	コシヒカリ	3%	9	茨城	コシヒカリ	3%	9	茨城	コシヒカリ	3%	9	茨城	コシヒカリ	3%
10	北海道	ゆめぴりか	2%	10	秋田	あきたこまち	3%	10	秋田	あきたこまち	2%	10	秋田	あきたこまち	3%
11	福島	ひとめぼれ	2%	11	福島	ひとめぼれ	2%	11	北海道	ゆめぴりか	2%	11	北海道	ゆめぴりか	2%
12	秋田	あきたこまち	2%	12	北海道	ゆめぴりか	2%	12	新潟	こしいぶき	2%	12	新潟	こしいぶき	2%
13	長野	コシヒカリ	2%	13	長野	コシヒカリ	2%	13	福島	ひとめぼれ	2%	13	富山	コシヒカリ	2%
14	富山	コシヒカリ	1%	14	新潟	こしいぶき	1%	14	北海道	きらら397	2%	14	福島	ひとめぼれ	2%
15	北海道	きらら397	1%	15	富山	コシヒカリ	1%	15	富山	コシヒカリ	2%	15	北海道	きらら397	1%
16	栃木	あさひの夢	1%	16	北海道	きらら397	1%	16	栃木	とちぎの星	1%	16	長野	コシヒカリ	1%
17	新潟	こしいぶき	1%	17	福島	天のつば	1%	17	長野	コシヒカリ	1%	17	石川	コシヒカリ	1%
18	千葉	コシヒカリ	1%	18	栃木	あさひの夢	1%	18	福島	天のつば	1%	18	栃木	とちぎの星	1%
19	青森	つがるロマン	1%	19	愛知	あいちのかおり	1%	19	千葉	ふさこがね	1%	19	愛知	あいちのかおり	1%
20	福島	天のつば	1%	20	青森	つがるロマン	1%	20	栃木	あさひの夢	1%	20	千葉	コシヒカリ	1%

注：割合は、各産地品種銘柄ごとの中食・外食向け販売量を、全国の中食・外食向け販売量で除したものである。

<当データを見る上での留意事項>

- ▶ 調査対象は、年間玄米取扱数量4,000トン以上の販売事業者（卸売業者等）。
- ▶ 販売事業者が、中食・外食向けに精米販売した数量であり、小売店等に精米販売し、その後、中食・外食に仕向けられたものは含まれていない。
- ▶ 中食事業者は、コンビニエンスストア、スーパー、弁当屋、給食事業等であり、外食事業者は、牛丼、回転寿司等のファーストフード店、ファミリーレストラン、ホテル等宿泊施設等である。
- ▶ 中食・外食向けには、主に米販売業者から供給されるが、家庭内食向けには、米販売業者経由の他に農家直売や縁故米等からも供給されるため、米販売業者からの供給量のみで作成した当データは、中食・外食向けの割合が高くなる傾向がある。

中食・外食向け販売量の状況について②（中食・外食向け販売実態調査結果）

令和4/5年の産地別販売割合

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
北海道	31% (110.4)	ななつぼし 13% (47.2)	ゆめひりか 6% (21.6)	きら397 5% (17.4)	その他 7% (24.2)	69% (244.5)
青森	44% (56.2)	まっしぐら 38% (48.8)	つがるロマン 5% (6.4)	その他 1% (1.0)		56% (72.0)
岩手	45% (60.0)	ひとめぼれ 41% (53.7)	あきたこまち 1% (1.5)	銀河のしずく 1% (0.8)	その他 3% (4.0)	55% (72.3)
宮城	51% (91.7)	ひとめぼれ 44% (78.1)	つや姫 2% (3.3)	ササニシキ 3% (5.3)	その他 3% (5.0)	49% (87.6)
秋田	21% (54.5)	あきたこまち 12% (30.6)	めんこいな 7% (7.9)	ひとめぼれ 4% (10.4)	その他 2% (5.6)	79% (203.3)
山形	49% (91.2)	はえぬき 38% (70.6)	つや姫 2% (3.5)	雪若丸 6% (10.7)	その他 3% (6.4)	51% (96.3)
福島	69% (88.8)	ゴジビカリ 41% (52.6)	ひとめぼれ 15% (19.3)	夫のつが 8% (10.4)	その他 5% (6.5)	31% (39.0)
茨城	37% (47.0)	ゴジビカリ 28% (35.4)	あきたこまち 2% (2.6)	ぶくまる 1% (1.7)	その他 6% (7.3)	63% (79.6)
栃木	61% (90.0)	ゴジビカリ 42% (62.2)	とちきの星 9% (12.7)	あさひの夢 6% (9.5)	その他 4% (5.6)	39% (56.8)
群馬	58% (10.0)	あさひの夢 45% (7.7)	ゆめまつり 9% (1.6)	その他 4% (0.6)		42% (7.3)
埼玉	42% (13.8)	彩のかがやき 12% (4.0)	彩のきすな 13% (4.2)	ゴジビカリ 6% (1.9)	その他 11% (3.7)	58% (19.3)
千葉	26% (24.8)	ゴジビカリ 12% (11.0)	ふさこがね 7% (7.1)	ふさおとめ 4% (3.9)	その他 3% (2.7)	74% (71.0)
新潟	29% (71.8)	ゴジビカリ 18% (43.0)	こしいぶき 8% (20.7)	その他 3% (8.1)		71% (172.2)
富山	44% (34.6)	ゴジビカリ 26% (20.6)	てんたかく 3% (2.4)	その他 15% (11.6)		56% (44.5)
石川	53% (30.4)	ゴジビカリ 24% (13.9)	ゆめみづほ 13% (7.3)	その他 16% (9.2)		47% (27.1)

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
福井	34% (21.7)	ゴジビカリ 13% (8.1)	ハゲエチゼン 7% (4.5)	あきさかり 5% (3.2)	その他 9% (6.0)	66% (42.5)
山梨	42% (1.5)	ゴジビカリ 34% (1.2)	その他 8% (0.3)			58% (2.1)
長野	34% (18.1)	ゴジビカリ 30% (16.3)	あきたこまち 1% (0.8)	その他 2% (1.0)		66% (35.7)
岐阜	47% (14.2)	ハツシモ 25% (7.6)	ゴジビカリ 2% (0.7)	その他 20% (5.8)		53% (15.7)
静岡	17% (2.6)	ゴジビカリ 7% (1.0)	きぬむすめ 3% (0.5)	あいちのかおり 1% (0.2)	その他 6% (0.9)	83% (12.8)
愛知	52% (19.0)	あいちのかおり 31% (11.5)	ゴジビカリ 9% (3.3)	大地の風 0% (0.0)	その他 12% (4.2)	48% (17.4)
三重	25% (11.5)	ゴジビカリ 12% (5.4)	キヌビカリ 3% (1.4)	その他 10% (4.7)		75% (34.9)
滋賀	30% (18.0)	ゴジビカリ 5% (3.2)	キヌビカリ 8% (4.6)	みずかがみ 2% (1.5)	その他 14% (8.7)	70% (42.5)
京都	25% (3.0)	ゴジビカリ 7% (0.8)	キヌビカリ 6% (0.7)	ヒビカリ 8% (1.0)	その他 4% (0.5)	75% (9.2)
兵庫	28% (9.4)	ゴジビカリ 8% (2.7)	ヒビカリ 7% (2.2)	キヌビカリ 4% (1.3)	その他 9% (3.1)	72% (23.8)
奈良	21% (2.0)	ヒビカリ 15% (1.4)	その他 7% (0.6)			79% (7.4)
鳥取	37% (9.9)	きぬむすめ 14% (3.8)	ゴジビカリ 6% (1.5)	ひとめぼれ 6% (1.5)	その他 11% (3.0)	63% (16.7)
島根	35% (8.8)	きぬむすめ 17% (4.3)	ゴジビカリ 10% (2.4)	つや姫 5% (1.4)	その他 3% (0.7)	65% (16.1)
岡山	43% (13.5)	アケボノ 19% (5.9)	きぬむすめ 4% (1.2)	ゴジビカリ 4% (1.2)	その他 16% (5.1)	57% (17.6)
広島	41% (14.1)	ゴジビカリ 9% (3.1)	あきさかり 15% (5.1)	あきろまん 3% (1.0)	その他 14% (4.9)	59% (20.0)

※ 下段（ ）書きは販売数量（単位：千トン）

産地	中食・外食向け（産地品種銘柄別内訳）					家庭内食向け等
山口	40% (10.1)	ゴジビカリ 5% (1.2)	ひとめぼれ 9% (2.2)	ヒビカリ 8% (2.0)	その他 19% (4.8)	60% (15.0)
徳島	25% (3.5)	ゴジビカリ 6% (0.8)	あきさかり 15% (2.1)	その他 4% (0.6)		75% (10.3)
香川	30% (4.4)	ゴジビカリ 6% (0.8)	ヒビカリ 16% (2.3)	おいでまい 0% (0.1)	その他 9% (1.3)	70% (10.0)
愛媛	22% (2.3)	ゴジビカリ 3% (0.4)	ヒビカリ 8% (0.9)	あきたこまち 5% (0.5)	その他 6% (0.6)	78% (8.1)
高知	14% (1.3)	ゴジビカリ 13% (1.2)	ヒビカリ 0% (0.0)	その他 1% (0.1)		86% (8.1)
福岡	19% (11.8)	夢つくし 5% (3.3)	ヒビカリ 5% (3.3)	元気づくし 6% (3.8)	その他 2% (1.4)	81% (49.8)
佐賀	37% (9.9)	さがびより 17% (4.4)	夢しずく 10% (2.7)	ヒビカリ 7% (1.9)	その他 3% (0.9)	63% (16.9)
長崎	32% (2.8)	にこまる 14% (1.2)	ヒビカリ 5% (0.5)	なつほのか 12% (1.0)	その他 1% (0.1)	68% (5.9)
熊本	37% (16.5)	ヒビカリ 12% (5.5)	森のまさん 4% (2.0)	ゴジビカリ 1% (0.6)	その他 19% (8.4)	63% (28.4)
大分	26% (4.5)	ヒビカリ 15% (2.6)	ひとめぼれ 3% (0.5)	つや姫 2% (0.3)	その他 6% (1.1)	74% (13.1)
宮崎	20% (3.9)	ゴジビカリ 9% (1.7)	ヒビカリ 7% (1.4)	その他 4% (0.8)		80% (15.9)
鹿児島	19% (3.8)	ヒビカリ 6% (1.2)	あきほなみ 9% (1.7)	ゴジビカリ 0% (0.0)	その他 4% (0.8)	81% (15.6)

注：中食・外食向け販売量が、1,000トン未満であった東京、神奈川、大阪、和歌山、沖縄は除いている。