

多面的な情報発信（政府広報や他の行政施策との連携）

- 内閣府政府広報室と連携して「米の消費拡大」に関する広報を実施。
- 朝食欠食改善や朝ごはん啓発のため、食品事業者等と連携し「めざましごはん」キャンペーンを実施。
- 食文化の保護・継承の取り組み、食育活動支援と連携して、主食としての米の魅力や大切さを発信。

政府広報と連携した情報発信



Smartnewsに
バナー広告掲示

- テレビ「ミライの歩き方」 (R6年 2月)
- ラジオ「青木源太・足立梨花 Sunday Collection」 (R5年12月)
- Smartnewsバナー広告 (R5年10月)

「めざましごはん」による食習慣の情報発信



巖のり:(株)日本海フーズ

食品関連事業者が朝ごはん商品群の販促可能ツールとして「めざましごはん」ロゴマークを無償で使用許諾。「早寝早起き朝ごはん」運動(文科省等)とも連携して食習慣の情報発信。

「和食」の保護・継承における米の魅力発信

一般社団法人和食文化国民会議シンポジウム

和食と健康 2023初春

「お米」の魅力再発見

「お米」の恵みで健康に「賢い」食を考える

開催日時: 2023年2月20日(月) 13:00-15:35 (受付開始 12:30)
会場: 富士ソフト アキバプラザ6階 セミナールーム1 (定員 60名)

A red circular logo with two black chopsticks crossed over it.

ごはん中心の「日本型食生活」の魅力発信

ごはんを中心とした「日本型食生活」のススメ

ごはんを中心に、魚・肉・牛乳・乳製品・野菜・海藻・豆類・果物・茶など多様な副食などを組み合わせ、栄養バランスに優れた食生活です。

An illustration of a bowl of white rice with various side dishes including salmon, vegetables, and a bowl of soup.

「日本型食生活」の実践等を促進するため、セミナー開催等の地域実情に応じた食育関連の情報発信を支援。

※農林水産省「日本型食生活のススメ」
「令和4年度食育白書」 から引用

多面的な情報発信（展示会や刊行物における情報発信）

- 部分執筆やデータ提供等により、書籍や雑誌などの出版物に特集記事等を掲載して貰うことで、幅広く多様な消費者に米や米食の魅力を発信。
- 一般展示会へのブース出展、省内「消費者の部屋」展示等により、消費者と直接交流しつつ米や米食の魅力を発信。

展示会出展、「消費者の部屋」での展示、等



『お米の魅力に迫る!』 2023年9月4～8日 消費者の部屋
パネルや動画を使って米や米粉の魅力を紹介、製品展示やレシピ紹介を実施



『GOOD LIFE フェア 2023』
2023年9月1～3日 東京ビッグサイト
水田の多面的機能、全国おにぎりMAP等により消費者にお米の魅力を紹介

出版物等への部分執筆、データ提供等



発行：2023年4月12日
日本食糧新聞社



発行：2023年6月7日
農林水産省広報室



発行：2023年8月1日
商経アドバイス社



発行：2023年9月25日
NHK出版社



出版：2023年11月号
「月刊コロムス」
東方通信社