

コメ・コメ加工品の輸出実績

| 品目名 | | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | | 2024年 | | (参考) 主な輸出先国・地域 |
|--------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|-----------------|------|---------------------------------------|
| | | | | | | 対前年比 | 1~5月 | 対前年同期比 | | |
| コメ・コメ加工品 | 数量 (原料米換算) | 35,531トン | 36,569トン | 45,959トン | 53,931トン | 58,473トン | +8% | 25,733トン | +18% | アメリカ 中国 香港 台湾 韓国 |
| | 金額 | 329億円 | 347億円 | 524億円 | 613億円 | 577億円 | -6% | 241億円 | +10% | |
| コメ (援助米を除く) | 数量 | 17,381トン | 19,781トン | 22,833トン | 28,928トン | 37,186トン | +29% | 16,782トン | +26% | 香港 アメリカ シンガポール 台湾 カナダ |
| | 金額 | 46億円 | 53億円 | 59億円 | 74億円 | 94億円 | +27% | 44億円 | +30% | |
| 米菓 (あられ・せんべい) | 数量 | 4,033トン | 4,222トン | 5,141トン | 4,523トン | 4,565トン | +1% | 1,685トン | +4% | アメリカ 台湾 香港 韓国 シンガポール |
| | 原料米換算 | 3,428トン | 3,589トン | 4,370トン | 3,845トン | 3,880トン | +1% | 1,432トン | +4% | |
| | 金額 | 43億円 | 45億円 | 56億円 | 55億円 | 61億円 | +11% | 23億円 | +12% | |
| 日本酒 (清酒) | 数量 | 24,928 キリットル | 21,761 キリットル | 32,052 キリットル | 35,894 キリットル | 29,196 キリットル | -19% | 12,516 キリットル | +6% | アメリカ 中国 香港 韓国 台湾 |
| | 原料米換算 | 14,041トン | 12,257トン | 18,054トン | 20,218トン | 16,445トン | -19% | 7,050トン | +6% | |
| | 金額 | 234億円 | 241億円 | 402億円 | 475億円 | 411億円 | -13% | 169億円 | +5% | |
| パックご飯等 | 数量 | 1,018トン | 1,205トン | 1,129トン | 1,384トン | 1,593トン | +15% | 759トン | +25% | アメリカ 台湾 香港 オーストラリア シンガポール |
| | 原料米換算 | 535トン | 634トン | 594トン | 727トン | 837トン | +15% | 399トン | +25% | |
| | 金額 | 5億円 | 7億円 | 6億円 | 8億円 | 10億円 | +26% | 5億円 | +31% | |
| 米粉及び米粉製品 (米粉麺等) | 数量 | 118トン | 249トン | 88トン | 173トン | 101トン | -41% | 57トン | +59% | アメリカ タイ ドイツ ロシア 台湾 |
| | 原料米換算 | 146トン | 308トン | 108トン | 213トン | 125トン | -41% | 70トン | +59% | |
| | 金額 | 0.3億円 | 0.7億円 | 0.6億円 | 1.0億円 | 0.8億円 | -21% | 0.5億円 | +67% | |
| コメ・パックご飯・米粉及び米粉製品 | 数量 (原料米換算) | 18,062トン | 20,723トン | 23,535トン | 29,868トン | 38,148トン | +28% | 17,251トン | +26% | 香港 アメリカ シンガポール 台湾 カナダ |
| | 金額 | 52億円 | 60億円 | 66億円 | 83億円 | 105億円 | +27% | 50億円 | +31% | |

資料：財務省「貿易統計」（政府による食糧援助を除く。）

注1：米粉は2019年より、米粉麺等は2020年より貿易統計にて輸出実績を集計・公表。

注2：米粉及び米粉製品のうち米粉製品の原料米換算は米粉100%として推計。

注3：「(参考) 主な輸出先国・地域」は2024年1~5月の輸出金額上位5か国・地域を記載。

商業用のコメの輸出数量及び輸出金額の推移

○ 2023年のコメの輸出数量は対前年比29%増の37,186トン、輸出金額は対前年比27%増の9,411百万円

| | 2019年 | | 2020年 | | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | | 2024年 (1~5月) | |
|---------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | 数量 トン | 金額 百万円 |
| 輸出合計 | 17,381 (+26%) | 4,620 (+23%) | 19,781 (+14%) | 5,315 (+15%) | 22,833 (+15%) | 5,933 (+12%) | 28,928 (+27%) | 7,382 (+24%) | 37,186 (+29%) | 9,411 (+27%) | 16,782 (+26%) | 4,440 (+30%) |
| 香港 | 5,436 | 1,372 | 6,978 | 1,796 | 8,938 | 2,118 | 9,880 | 2,344 | 11,301 | 2,630 | 5,010 (+27%) | 1,206 (+29%) |
| アメリカ | 1,980 | 543 | 1,989 | 565 | 2,244 | 625 | 4,459 | 1,169 | 6,883 | 1,768 | 3,202 (+36%) | 920 (+48%) |
| シンガポール | 3,879 | 802 | 3,696 | 785 | 4,972 | 1,025 | 5,742 | 1,201 | 5,593 | 1,153 | 2,346 (+8%) | 500 (+14%) |
| 台湾 | 1,262 | 411 | 2,004 | 622 | 1,907 | 575 | 2,532 | 716 | 3,116 | 877 | 1,214 (+4%) | 326 (-0%) |
| カナダ | 158 | 51 | 205 | 62 | 210 | 69 | 382 | 104 | 1,629 | 394 | 881 (+52%) | 222 (+57%) |
| オーストラリア | 770 | 233 | 1,074 | 334 | 893 | 283 | 1,245 | 390 | 1,204 | 386 | 504 (+19%) | 167 (+26%) |
| タイ | 578 | 145 | 555 | 145 | 625 | 162 | 1,045 | 256 | 1,299 | 307 | 701 (+36%) | 177 (+54%) |
| イギリス | 450 | 131 | 451 | 131 | 332 | 104 | 526 | 162 | 587 | 193 | 385 (+69%) | 129 (+84%) |
| ドイツ | 140 | 52 | 144 | 58 | 185 | 68 | 239 | 81 | 582 | 186 | 356 (+83%) | 111 (+75%) |
| 中国 | 1,007 | 363 | 1,002 | 321 | 575 | 219 | 764 | 262 | 526 | 170 | 69 (-75%) | 23 (-71%) |
| フランス | 93 | 40 | 112 | 49 | 173 | 72 | 237 | 93 | 395 | 135 | 238 (+83%) | 84 (+89%) |
| スペイン | 31 | 12 | 7 | 4 | 13 | 10 | 87 | 28 | 544 | 135 | 200 (+32%) | 52 (+32%) |
| その他 | 1,597 | 465 | 1,564 | 443 | 1,766 | 603 | 1,790 | 576 | 3,527 | 1,078 | 1,676 | 523 |

資料：財務省「貿易統計」（政府による食糧援助を除く。）

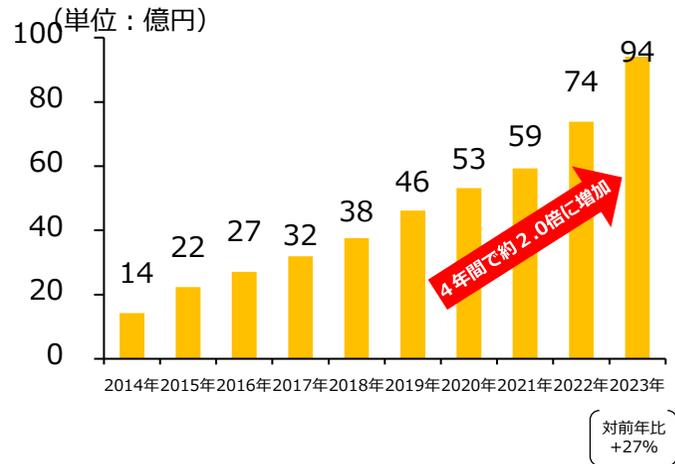
注1：2023年1～12月の輸出金額上位国・地域を記載。

注2：（ ）内は対前年同期増減率である。

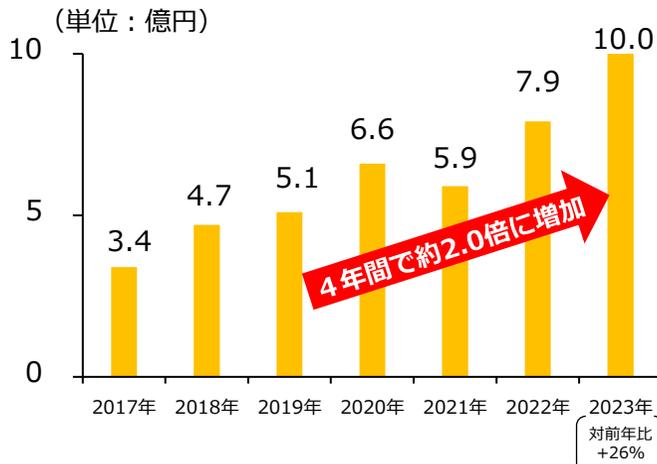
コメ・パックご飯等・米菓の輸出実績の推移

- コメについては、アメリカやカナダを中心に、カリフォルニア産米の価格高騰等により日本産米のオーダーが増加したことから、2023年の輸出金額・輸出量はともに増加。
- パックご飯等については、輸出事業者からは、台湾のEC販売やアメリカを始めとする様々な輸出先国・地域における小売店からの需要が増加した等の声が聞かれ、2023年の輸出金額・輸出量はともに増加。
- 米菓については、韓国での小売店からの引き合いの増加等があったものの、サウジアラビア向け等が減少したことで、2023年の輸出金額は増加、輸出量は前年並。

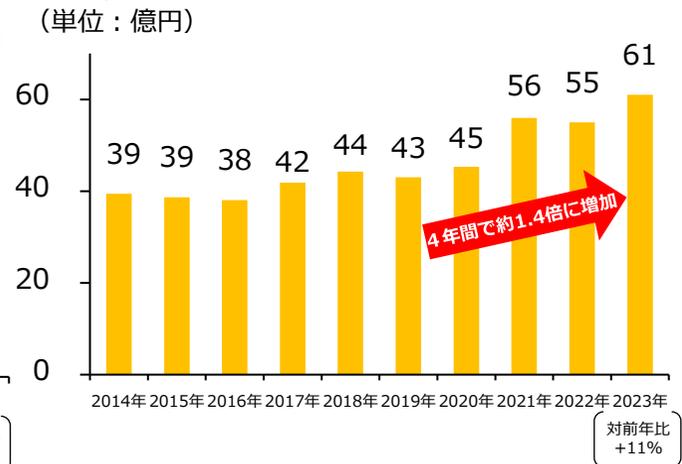
● コメの輸出実績



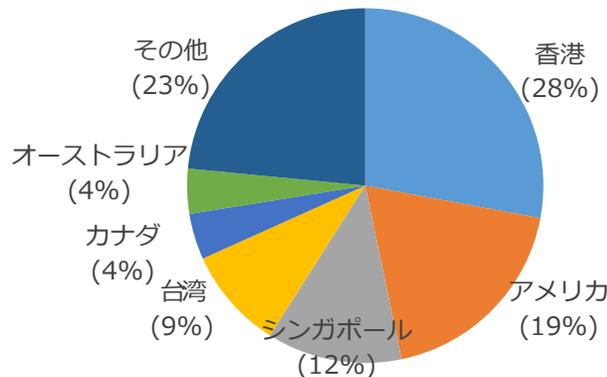
● パックご飯等の輸出実績



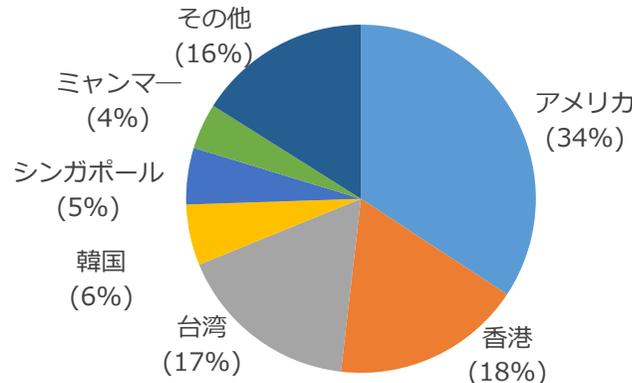
● 米菓の輸出実績



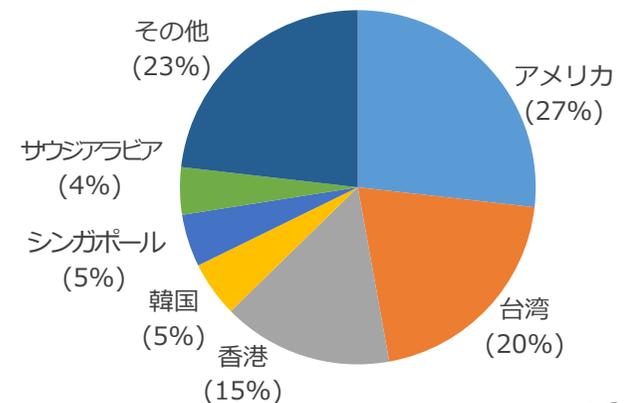
■ コメの輸出先国・地域内訳 (金額ベース)(2023年)



■ パックご飯等の輸出先国・地域内訳 (金額ベース)(2023年)



■ 米菓の輸出先国・地域内訳 (金額ベース)(2023年)



※資料：財務省「貿易統計」（政府による食糧援助を除く。）
 (注) パックご飯等は2017年より貿易統計にて輸出実績を集計・公表。

農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略

- 政府の輸出額目標（2025年までに2兆円、2030年までに5兆円）達成には、**成長する海外市場で稼ぐ方向への転換**が必要。本戦略は農林水産事業者の利益拡大と輸出拡大を実現するために策定（令和2年12月農林水産業・地域の活力創造本部決定、令和5年12月最終改訂）
- 輸出拡大には、**海外市場で求められるスペック（量・価格・品質・規格）の産品を専門的・継続的に生産販売**する体制（プロダクトアウトからマーケットインへの転換）が必要
- 本戦略では、**3つの基本的考え方**に基づいて政策を立案

3つの基本的な考え方と具体的施策

1. 日本の強みを最大限に発揮するための取組

- 海外で評価される日本の強みがある**輸出重点品目**（現在**29品目**）を選定し、**各品目でターゲット国・地域と輸出目標を設定**
- 輸出重点品目についてオールジャパンによる輸出促進活動を行う**認定品目団体の取組の強化**
- 輸出先国・地域に**輸出支援プラットフォーム**を設置し、現地で輸出事業者を専門的・継続的に支援

2. マーケットインの発想で輸出にチャレンジする事業者の支援

- リスクを取って輸出に取り組む**事業者の投資への支援**（公庫融資、税制特例等）
- **マーケットインの発想に基づく輸出産地・事業者の育成・展開**
- **地域ぐるみの生産・流通の転換による輸出産地の形成を支援**するとともに、「**フラッグシップ輸出産地**」（仮称）を選定し支援
- **輸出人材の育成・確保**
- 輸出を後押しする農林水産事業者・食品事業者の**海外展開の支援**

3. 政府一体となった輸出の障害の克服

- 輸出先国・地域における**輸入規制の撤廃・緩和に向けて政府一体となった協議**を実施
- 輸出加速を支えるため、**輸出証明書発行や施設認定など輸出先国・地域の規制への対応**について、政府一体となって体制整備
- 我が国の強みである、優れた品種や技術、特有の食文化等の**知的財産を守り「稼ぎ」に変えるための知的財産対策の強化**