

多面的な情報発信②（政府広報や他の行政施策との連携）

- 内閣府政府広報室と連携して「米の消費拡大」に関する広報を実施。
- 朝食欠食改善や朝ごはん啓発のため、食品事業者等と連携し「めざましごはん」キャンペーンを実施。
- 食文化の保護・継承の取り組み、食育活動支援と連携して、主食としての米の魅力や大切さを発信。

政府広報と連携した情報発信



Smartnewsに
バナー広告掲示

- テレビ「ミライの歩き方」 (R6年 2月)
- ラジオ「青木源太・足立梨花 Sunday Collection」 (R5年12月)
- Smartnewsバナー広告 (R5年10月)

「めざましごはん」による食習慣の情報発信



巖のり: (株)日本海フーズ

食品関連事業者が朝ごはん商品群の販促可能ツールとして「めざましごはん」ロゴマークを無償で使用許諾。「早寝早起き朝ごはん」運動(文科省等)とも連携して食習慣の情報発信。

「和食」の保護・継承における米の魅力発信

一般社団法人和食文化国民会議シンポジウム

和食と健康 2023初春

「お米」の魅力再発見

「お米」の恵みで健康に「賢い」食を考える

開催日時: 2023年2月20日(月) 13:00-15:35 (受付開始 12:30)
会場: 富士ソフト アキバプラザ6階 セミナールーム1 (定員 60名)

A red circular logo with two black chopsticks crossed over it.

ごはん中心の「日本型食生活」の魅力発信

ごはんを中心とした「日本型食生活」のススメ

ごはんを中心に、魚・肉・牛乳・乳製品・野菜・海藻・豆類・果物・茶など多様な副食などを組み合わせ、栄養バランスに優れた食生活です。

An illustration of a traditional Japanese meal featuring a bowl of white rice, a piece of salmon, a bowl of miso soup, and a basket of fresh vegetables.

「日本型食生活」の実践等を促進するため、セミナー開催等の地域実情に応じた食育関連の情報発信を支援。

※農林水産省「日本型食生活のススメ」
「令和4年度食育白書」 から引用