

# 多面的な情報発信③（展示会や刊行物における情報発信）

- 展示会出展、省内「消費者の部屋」展示等により、消費者と直接交流しつつ米や米食の魅力を発信。
- 書籍や雑誌などの出版物を通じて、幅広く多様な消費者に米や米食の魅力を発信。
- 管理栄養士ネットワークを活用して、栄養指導やライフスタイルに有益な米の魅力を情報発信。

## 展示会出展、「消費者の部屋」での展示、等



『日本の稲作を知らそう！』  
TVアニメ『天穂のサクナヒメ』コラボ  
展示  
2024年8/5～9 消費者の部屋



『GOOD LIFE フェア 2023』  
2023年9/1～3 東京ビッグ  
サイト

## 出版物等への部分執筆、データ提供等



2023年4/12発行  
日本食糧新聞社



2023年8/1発行  
商経アドバイス  
社



2023年9/25発行  
NHK出版社



2023年11月号  
「月刊コロムビア」  
東方通信社

## 管理栄養士ネットワークを活用した情報発信等



2024年7/6 健康食育シニアマスター・勉強会  
水田の多面的機能性等を含め、お米の魅力をセミナーで講演。  
多数の質疑を含め、大きな反響を頂いた。



2024年7/7  
『フォーラムシンポジウム』  
（日比谷文化図書館大ホール）  
食料自給率と食料安保の観点を含め、  
お米の魅力についてスピーチ講演

主催者である日本健康食育協会と  
日本ヘルスケア協会プラネタリー  
ヘルス・イニシアチブとの連携に  
より、管理栄養士等の健康指導を  
行う各地域のリーダー層に情報発  
信。