

米の消費動向②（精米購入時の動向）

【購入・入手経路（複数回答）】

（単位：％）

	令和 元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	令和6年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
デパート	1.0	1.5	1.6	1.2	1.4	0.9	1.5	1.1	0.8	0.9	1.6	1.3	1.0	1.0
スーパーマーケット	50.1	49.8	50.5	50.1	50.1	53.1	52.5	52.8	52.0	56.1	51.4	51.7	50.0	50.2
ドラッグストア	5.9	5.7	6.6	5.5	6.9	10.4	9.0	11.4	8.8	9.0	5.9	6.8	6.7	7.0
ディスカウントストア	3.2	3.9	3.9	4.8	4.4	3.5	3.1	4.4	3.5	3.3	3.1	3.6	3.6	3.4
コンビニエンスストア	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1	0.4	0.4	0.1	0.0	0.5	0.7	0.3
生協(店舗・共同購入含む)	5.9	7.0	6.3	6.0	5.2	5.0	6.0	6.3	5.7	5.9	6.5	5.6	4.7	4.6
農協(店舗・共同購入含む)	1.3	1.1	0.8	1.0	1.0	1.0	1.4	1.4	1.0	1.1	2.0	0.7	1.0	1.7
米穀専門店	2.4	2.4	2.3	2.3	2.4	2.5	2.9	2.7	2.9	3.0	3.5	2.6	2.0	1.9
産地直売所	1.0	1.1	1.2	1.4	1.9	1.7	2.3	1.3	0.9	1.9	2.6	2.0	2.5	2.4
生産者から直接購入	5.9	5.0	5.5	4.6	4.8	5.3	4.0	3.5	5.2	3.5	5.1	5.2	5.0	5.7
インターネットショップ	8.1	9.7	8.6	8.9	8.6	7.8	8.3	8.2	9.0	8.2	6.9	7.1	9.7	8.1
家族・知人などから無償で入手	17.8	15.2	15.0	15.3	15.3	11.7	12.0	11.4	12.8	13.5	20.0	17.5	17.0	18.4
その他	3.4	4.1	4.3	4.4	4.6	2.9	3.4	2.8	2.3	1.5	2.4	4.5	4.6	2.6

出典：米穀安定供給確保支援機構「米の消費動向調査結果」

（注）令和元～5年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。