

ヒアリング御協力者の概要

あおき いくお
青木 郁雄 イオンリテール株式会社

デイリーフーズ商品部 部長



【会社概要】

- ・所在地 千葉県千葉市美浜区
- ・設立年 2008年

【組織の概要・特色】

- ・「イオングループ」のGMS（総合スーパー）事業の中核企業。前身はジャスコ株式会社。
2007年にイオン株式会社へ社名変更。純粋持ち株会社に移行し、2008年にイオンリテール株式会社を設立。2011年に株式会社マイカルを吸収合併、2015年に株式会社ダイエーのGMS（総合スーパー）の一部店舗を会社分割により継承。
- ・現在はGMS（総合スーパー）とSM（スーパーマーケット）を、東北を除く本州と四国で約370店舗展開。
- ・食料品・衣料品・住居、余暇それに医薬品や化粧品も含めた暮らしの品の商品・サービスを販売・提供している。
- ・めまぐるしく変化する市場や環境に素早く対応し、“新しい価値ある商品”を提案することで、お客さまの期待を超える満足のご提供を目指している。
- ・自社プライベートブランド(トップバリュ)を中心に品揃えを構成。乳製品・牛乳においても北海道牛乳、オーガニック牛乳、無脂肪牛乳、低脂肪牛乳、プレーンヨーグルト、バターなど多くのプライベートブランド商品を展開している。

小売から見た牛乳乳製品の現状

2024.06.25
イオンリテール株式会社
デリーフーズ商品部
青木 郁雄

イオン会社概要

社名 イオン株式会社（純粋持株会社）

設立 1926年（大正15年）9月

本社 千葉県千葉市美浜区中瀬1-5-1

代表者 代表執行役社長 吉田 昭夫

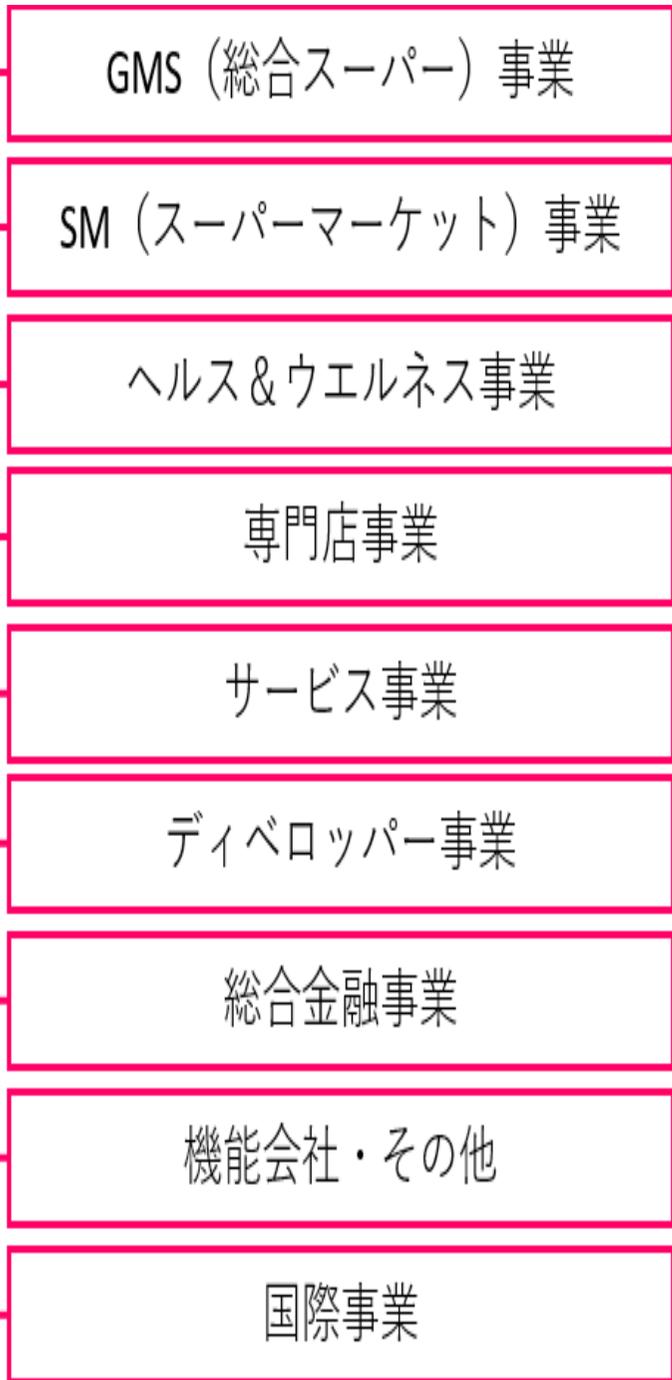
事業内容 小売、ディベロッパー、金融、サービス、およびそれに関連する事業を営む会社の株式を保有することによる当該会社の事業活動の管理



イオンリテール会社概要



AEON
イオン株式会社
営業収益
9兆5千億円



営業収益
3兆4千億円
約35%

2兆5千億円

1兆円

イオンリテール(関東~中四国)
営業収益1兆9千億円 約20%

イオン北海道、イオン東北
イオン九州、イオン琉球

マックスバリュ北海道・関東・北陸・東海
いなげや・マルエツ・カスミ・フジ
ダイエー・光洋 など

ウエルシアホールディングスなど



商号：イオンリテール株式会社
発足日：2008年8月21日発足
所在地：千葉県千葉市美浜区
代表者：代表取締役社長 井出 武美
資本金：1億円
事業内容：総合小売業
店舗数：367店舗（24年2月末）
従業員数：73,317人（24年2月末）

重点取り組み事項

商品、サプライチェーン改革などにより小売り事業の収益性向上を図っています。

①プライベートブランド育成 ②諸効率の改善 ③EC事業の強化 ④デジタルシフト

トップバリュ売上 前期比	107.5%	人時生産性 前期比	105.6%
在庫 ※1	1,228億円 前期末差+105億円	賃上げ影響 前期差	+99億円 ※3
テナント収入 前期差	+26億円	水光熱費 前期差	▲42億円
EC事業売上 前期比	107.2%	ネットスーパー	270店舗
AIオーダー	デイリー※2 357店舗	AIカメラ (アイアテンド)	77店舗 594売場
レジゴー	204店舗	MaIボード ※4	324店舗
セミセルフレジ	354店舗	AIカカク	デリカ 346店舗 デイリー 322店舗

牛乳乳製品は、デパート部門の約 2 ～ 3 割を占める重要な商品です。

- 1.衣料品
- 2.住居余暇
- 3.食品
- 4.H&BC

- 1)農産
- 2)畜産
- 3)水産
- 4)デリカー
- 5)デューリー**
- 6)グロサリー
- 7)リカー

- ①和日配(豆腐、揚げ、納豆、蒟蒻、麵練製品、漬物佃煮、ハム類)
- ②洋日配(デザート、ヨーグルト、**牛乳乳製品**)
- ③冷凍食品(アイスクリーム、冷食)
- ④ベーカリー(パン・和洋菓子)

購入率	13年	19年	20年	21年	22年	23年	トレンド
和日配	819	700	781	739	719	687	↓
ヨーグルト	186	183	200	194	186	185	→
牛乳	231	221	244	232	223	210	↓
生クリーム	8	6	9	8	8	7	→
バター	10	10	14	13	12	11	→
チーズ	76	86	100	95	92	89	→
マーガリン	15	10	10	8	7	7	↓
冷凍食品	134	144	184	192	196	189	↗
パン	503	473	498	490	492	507	→

乳製品・チルド飲料の動向 (市場・自社)

ほとんどのカテゴリーで単価上昇の影響もあり、販売点数が落ち込んでいる。

売上		23年度
牛乳	市場	107%
	自社	109%
ヨーグルト	市場	103%
	自社	108%
チーズ	市場	104%
	自社	106%
バター	市場	106%
	自社	106%
100%ジュース	市場	110%
	自社	116%
コーヒードリンク	市場	105%
	自社	109%
乳酸菌飲料	市場	126%
	自社	126%
豆乳	市場	100%
	自社	100%

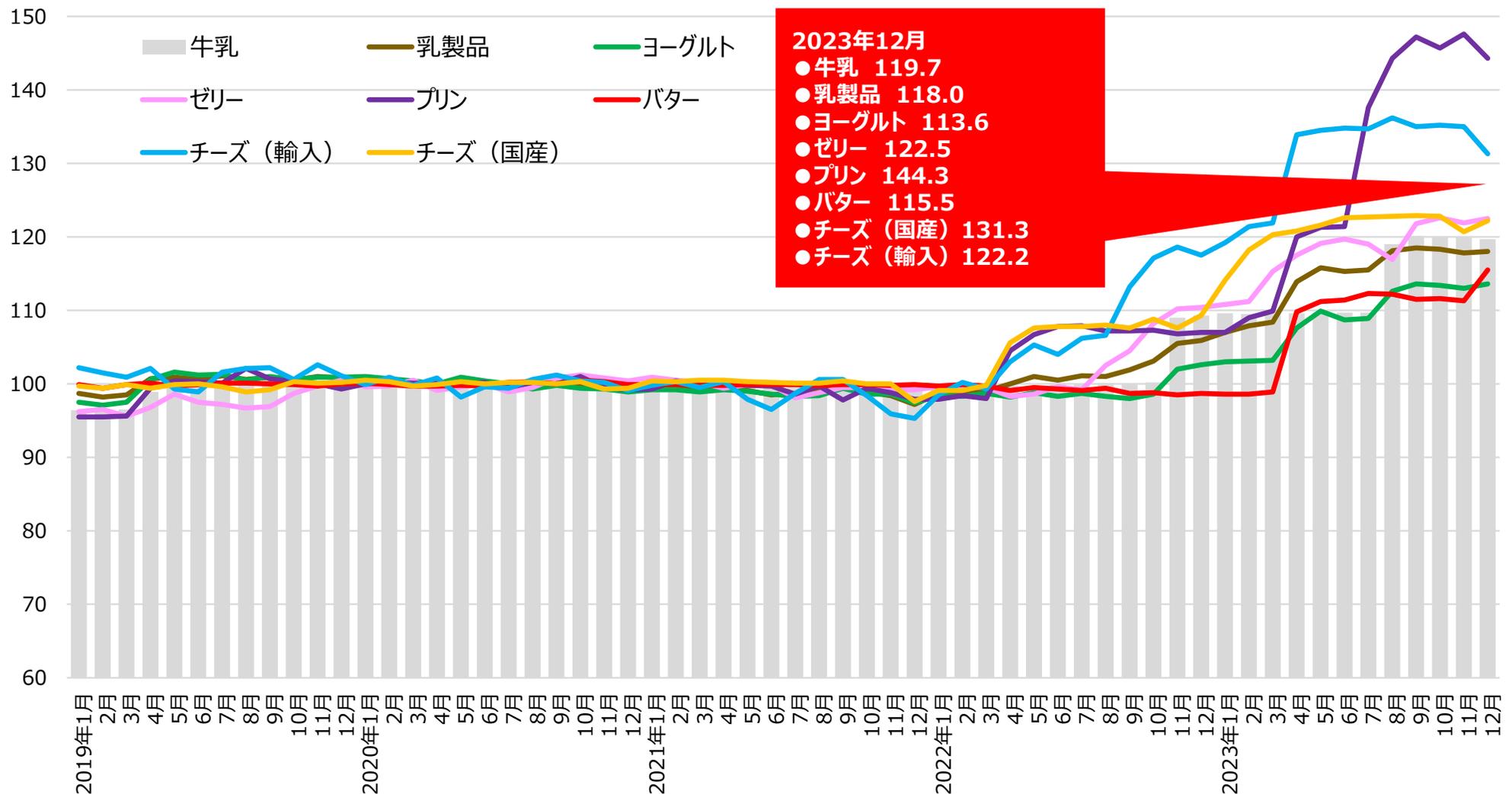
点数		23年度
牛乳	市場	96%
	自社	97%
ヨーグルト	市場	95%
	自社	98%
チーズ	市場	94%
	自社	94%
バター	市場	97%
	自社	94%
100%ジュース	市場	94%
	自社	98%
コーヒードリンク	市場	99%
	自社	104%
乳酸菌飲料	市場	120%
	自社	122%
豆乳	市場	93%
	自社	90%

単価		23年度
牛乳	市場	111%
	自社	113%
ヨーグルト	市場	110%
	自社	111%
チーズ	市場	112%
	自社	113%
バター	市場	109%
	自社	112%
100%ジュース	市場	117%
	自社	117%
コーヒードリンク	市場	107%
	自社	104%
乳酸菌飲料	市場	105%
	自社	103%
豆乳	市場	108%
	自社	110%

消費者物価指数（乳製品詳細）

牛乳、乳製品は23年に入り一層の価格上昇し、直近は落ち着いている。酪農生産現場・乳業工場における飼料・資材・エネルギー・物流コスト等の上昇が影響している。

消費者物価指数 乳製品類（2020年基準）

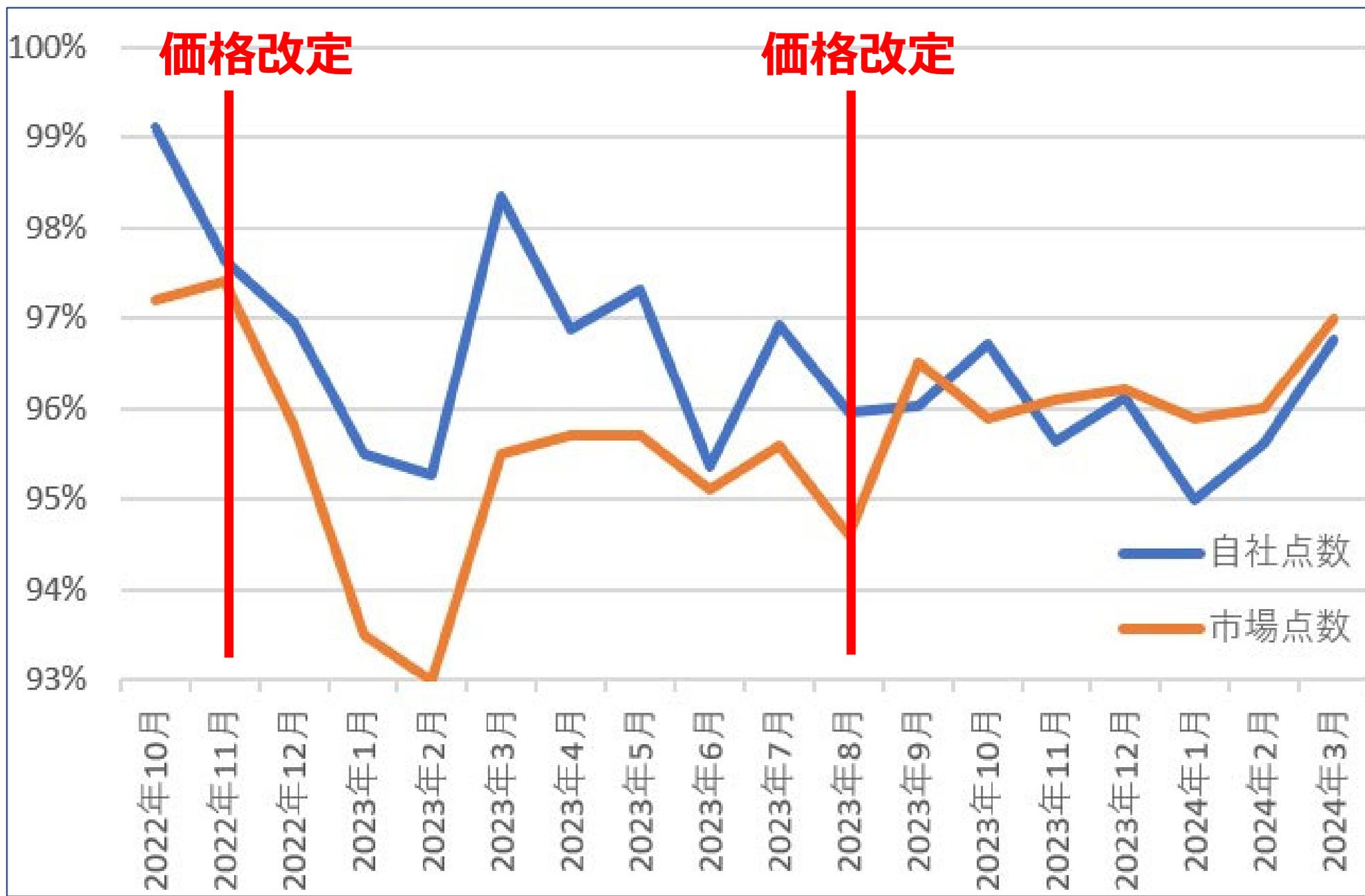


出所：総務省統計局2020年基準消費者物価指数より作成

（※2020年を「100」とする）

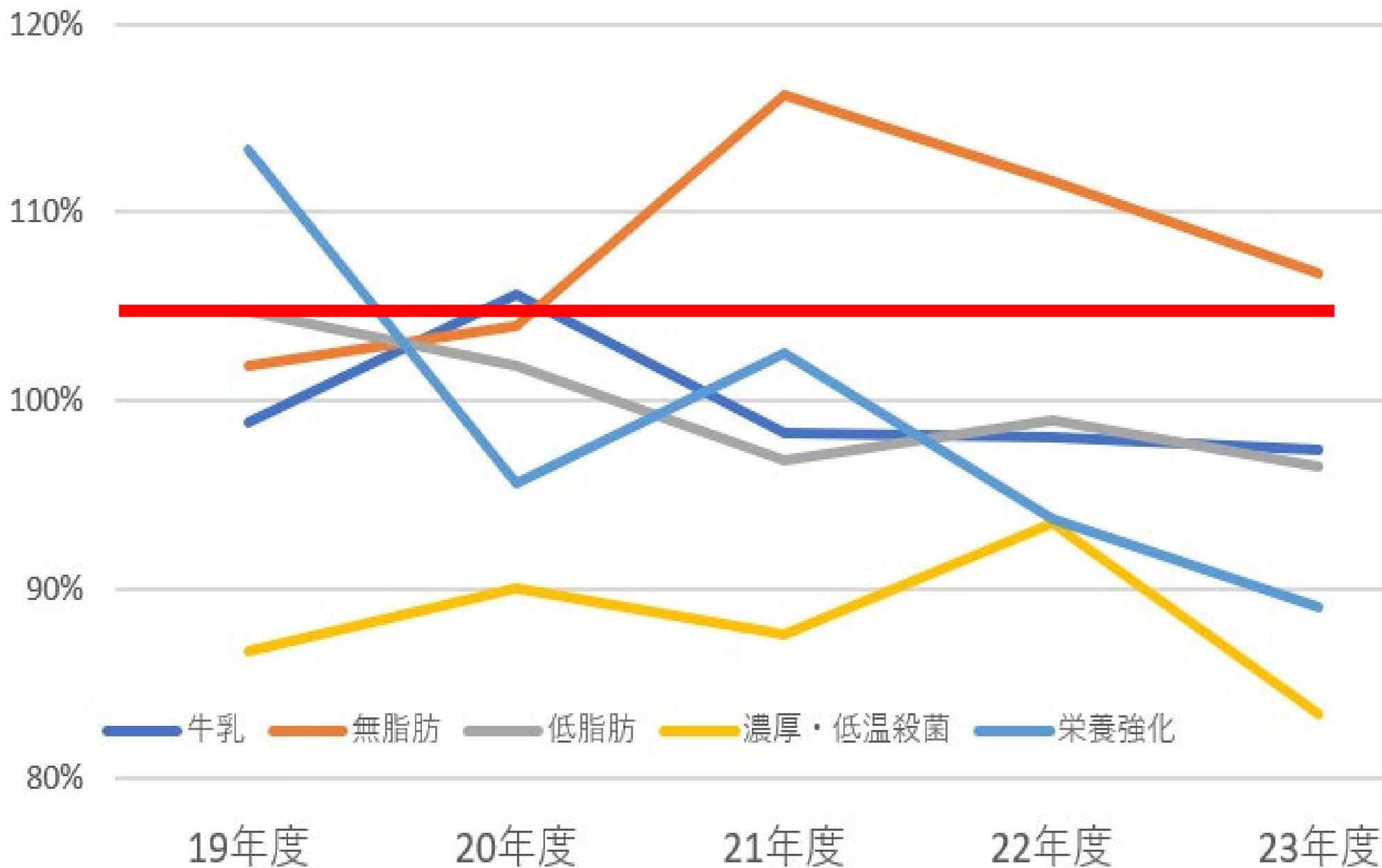
牛乳の販売点数動向（自社/市場別）

牛乳の販売点数もゆるやかだが、減少傾向が続いている。



牛乳の販売点数動向（種類等別）

牛乳類の中でも無脂肪乳は比較的堅調に推移している



伸長している商品

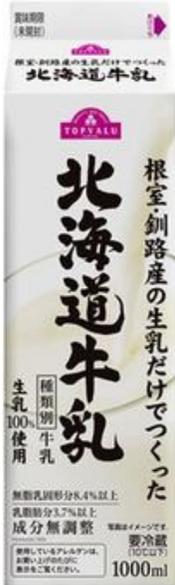
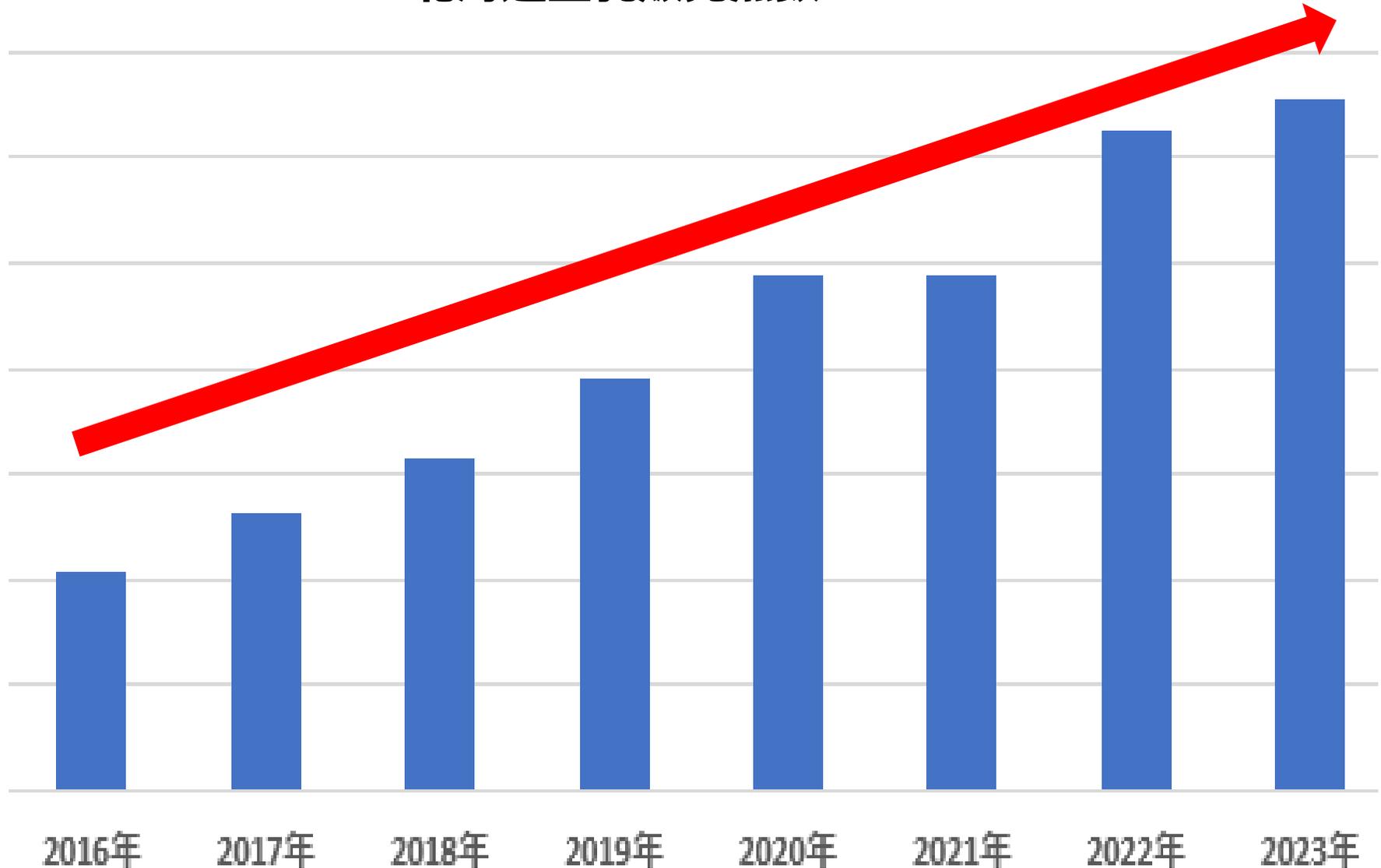
無調整 ・ 中容量 ・ 北海道 ↗ 整腸・たんぱく・血圧が伸長

牛乳 種類別	19年比売上 伸び率	19年比数量 伸び率
無調整牛乳	124%	103%
乳飲料	102%	85%
低・無脂肪	116%	91%
牛乳 容量別	19年比売上 伸び率	19年比数量 伸び率
大容量	114%	93%
中容量	136%	114%
小容量	115%	96%
牛乳 産地別	19年比売上 伸び率	19年比数量 伸び率
北海道	135%	113%
その他	113%	93%

乳ト ^ク 飲料 効能別	前年売上 伸び率	前年数量 伸び率
免疫力	100%	96%
整腸	113%	114%
骨	102%	88%
たんぱく	113%	97%
脂肪	86%	79%
血圧・血糖値	108%	95%
美容	93%	79%
便通	88%	86%
貧血	108%	93%
尿酸値	88%	86%
睡眠		
記憶	65%	64%

北海道牛乳の販売点数はここ数年継続し伸長。

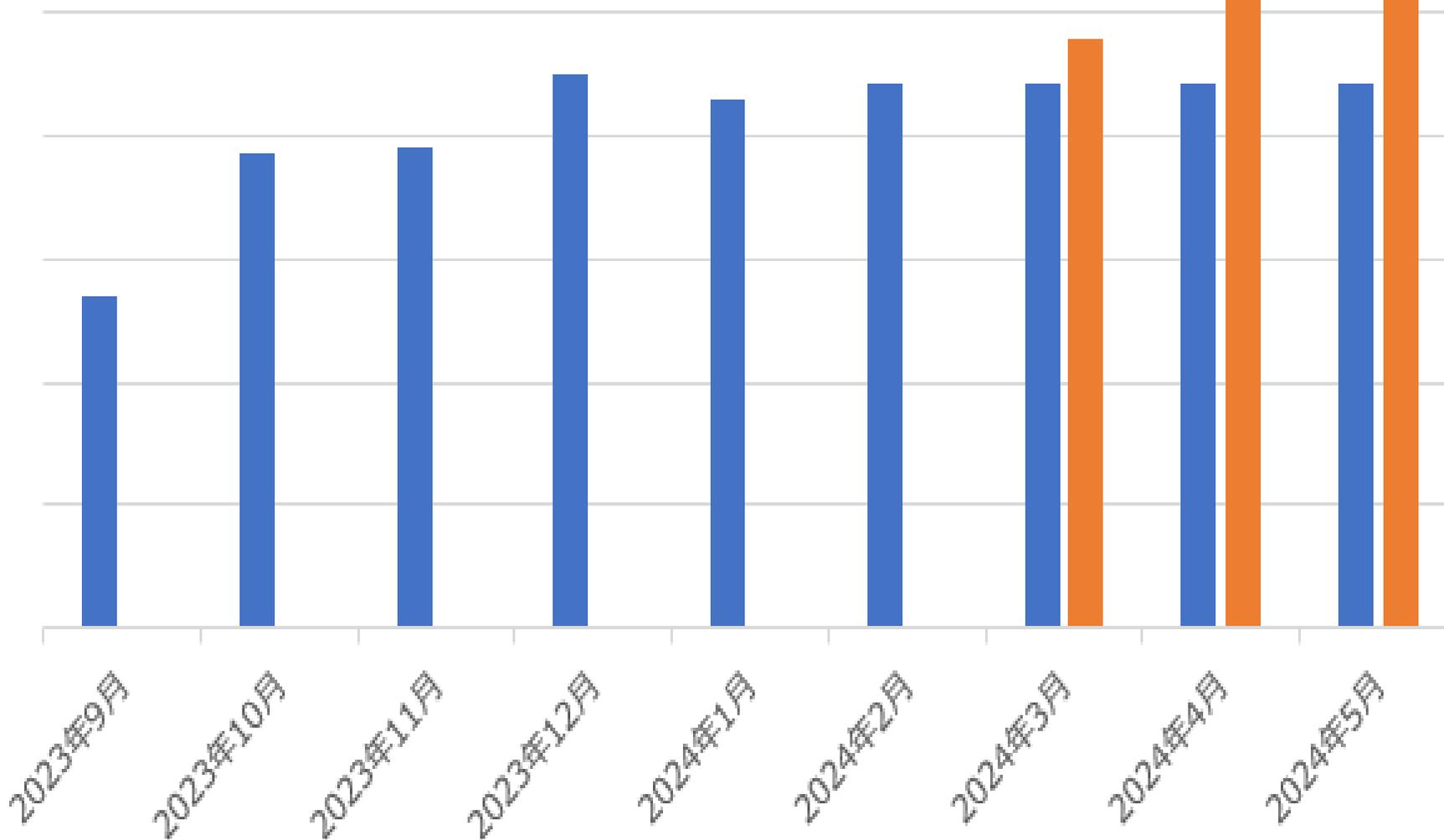
北海道生乳販売点数



オーガニックやA2ミルクも発売後は堅調に推移

オーガニック牛乳・A2ミルク販売点数

■オーガニック ■A2



【牛乳消費運動について】

- ①ホクレンmastバイキャンペーンによる対面販売(牛乳・チーズ)
- ②アプリクーポン配信でお買い得感を演出 点数増施策
- ③牛乳を使用したメニュー・料理提案をQRコードで紹介する提案



毎日いろいろなメニューで使える! / 牛乳アレンジレシピ!

トップバリュレシピ「牛乳」検索結果へ



期間中何度でも

明治
明治おいしい牛乳
900ml

クーポンご利用で
20円引き

期間中何度でも

雪印メグミルク
おいしい
雪印メグミルク牛乳
毎日骨太MBP
900ml

クーポンご利用で
20円引き

※パッケージが異なる場合がございます

牛乳でスマイルプロジェクト

ココとうまみUP!

いつもの鍋を牛乳でつくろう!

材料(4人分)		作り方	
明治おいしい牛乳	400ml	にんじん	1本
鶏骨付きミニ肉(ぶつ切り)	200g	白菜	1/4株
水	2L	椎茸	4枚
酒	50ml	巻肉	1束
長豆	20g	ねぎ	2本
えび	6本	水	小さじ2
焼き豆腐	1丁	しょう油	大さじ1

株式会社 明治

牛乳鍋

作り方

- 鍋に鶏骨・水・酒・長豆を入れて中火で煮る。
- えびに竹むたを取り、巻き豆腐は8等分に切る。にんじんは花型、白菜はざく切りにし、椎茸は筋切りにする。キノコは裏面を洗った後、ねぎは斜め切りにする。
- ①の湯布を取り出し、鍋内に火が通ったら牛乳・塩・しょう油を加え、②の材料をにんじん・白菜など火の通りにくいものから加えて仕上げる。

ホクレンmastバイキャンペーン

アプリクーポン

料理提案

【牛乳消費運動について】

- ④ コラボ商品の宣伝販売を行いメニュー提案を実施
- ⑤ 年4回程度で北海道フェアを実施し北海道商品を売り込み
- ⑥ 従業員のおすすめベスト50 としてPB北海道牛乳の拡販
- ⑦ 定期的に店舗にて酪農イベントを開催し啓蒙



イオン株式会社
イオンリテール株式会社
イオントップバリュ株式会社

イオンのグループ従業員22万人が選びました！
従業員のおすすめ！「トップバリュ 50セクション」

イオンは、2023年9月19日から10月13日にかけて、全国のグループ従業員を対象に「お客さまにおすすめしたいトップバリュ商品のアンケート調査」を実施しました。本調査に基づき、グループ従業員22万人がおすすめる「トップバリュ 50セクション」として、「トップバリュ」「トップバリュ グリーンアイ」「トップバリュベストプライス」の3つのブランドから50商品をトップバリュ公式ホームページで紹介しています。

従業員のおすすめ！ TOPVALU 50 Selection



酪農イベントを開催

