

食料・農業・農村政策審議会畜産部会加工・流通業との意見交換（概要）

平成26年11月12日に生乳、牛乳乳製品、牛肉に関わる加工流通業者と畜産部会委員との意見交換を実施。

生乳、牛乳乳製品、牛肉に関わる加工流通業者、団体10名が参加（参加者：別紙参照）。

（参加者からの主な発言、意見等）

【生乳、牛乳乳製品】

■ 生乳流通

- ・ 生乳取引の弾力化については、有利販売も含め様々な取組を行っているところ。
- ・ 生乳には品質の差がほとんど無いので差別化が難しいが、消費者から支持を受ける基準、誰もが解る基準で「特色ある生乳」をアピールしていく必要がある。・生産には一定のコストがかかっているため、安価な製品が多く売れ、生産コストを下回ると再生産ができなくなる。同じホルスタイン種の牛乳の間では差別化は難しいが、例えば、放牧により差別化を図りたいという生産者がいれば、販売面でサポートしていきたい。
- ・ クーラーステーションの再編は進めているところであるが、更に再編統合を進めるとともに送乳車の大型化により、流通コストの削減を進めたい。

■ 中小乳業

- ・ 都府県の中小乳業はほとんど赤字。プライベートブランドの製造委託が多くて儲からない。牛乳類は差別化できず、量販店では価格次第で商品棚から外されることもある。
- ・ 主力商品の飲用牛乳で利益を上げられないため、設備投資が進まない。
- ・ 中小乳業の大半は個人経営で、のれんを大事にするため、乳業再編がなかなか進まず、オーバーファクトリー（工場数の過剰）の状態である。
- ・ 酪肉近において、酪農家の所得を安定させるような仕組みの方向付けをして欲しい。

■ 小売販売等

- ・ スーパーマーケット業界は他店にはない商品、集客力が期待できる商品を望んでいる。
- ・ 牛乳は安いほうが良いという人と、高くても品質がよいほうが良いという人もいて、幅の広い商品の一つ。
- ・ 少子高齢化の影響で栄養機能に着目した製品が求められている。来年度から始まる食品の新たな機能性表示制度に関心を持っており、乳製品の機能が更に伝われば摂取頻度は高まるのではないかと。

【牛 肉】

■ 枝肉格付

- ・ 枝肉格付は、生産者と流通業者が、枝肉を取引する際に、客観的に歩留まりや肉質を評価する物差しとして活用されている。今後、脂肪酸やアミノ酸の含有量などおいしさに関係する指標の研究が進展すれば、格付基準とは別に取引情報として活用する可能性はある。
- ・ 消費者の選択に資するため、多様な情報を提供していくことも重要。

■ 卸・小売販売

- ・ 従来はフードチェーンのより下流で行われていた細かな食肉加工を、より上流の産地食肉センターや卸業者が行うようになってきており、食肉の流通工程の簡素化が進展している。
- ・ 消費者に対して、生産・流通の取組や正しい食肉知識を伝える等コミュニケーションを深めることが重要。

■ 牛肉価格

- ・ 食肉は、青果等と異なり、生産から小売りの段階で歩留まりが大きく低下することから、単位当たり価格が上昇する。
- ・ 近年、消費者や小売サイドからの下処理や表示等の要望が細くなり、歩留まりがさらに低下するとともに、手間がかかる分、販売価格は一層上昇する傾向。
- ・ おいしい牛肉がそれに見合った価格となるのは、当然のこと。
- ・ おいしい赤身肉とは、格付等級の高い牛肉のうち脂肪交雑の少ない部位（モモなど）の牛肉ではないか。

■ 外食

- ・ 現在の格付の仕組みは有効であると評価している。さらに、自社で独自基準を付加して取引を行うとともに、生産者へも消費者ニーズを伝える取組を実施している。マーケットインの発想とともに、需要喚起の上でプロダクトアウトの発想も重要。

■ 加工

- ・ 加工業界は、原料高もあり、非常に厳しい状況。
- ・ ハム等加工品の製造においては、牛肉の脂肪の融点などの特性や、原料価格が輸入品よりも高いこともあり、国産牛肉の加工品への利用は多くない状況。
- ・ 今後、低需要部位等を活用する加工技術の開発等により、加工品での利用の進展に期待。

■ その他

- ・ 現在、高級部位を輸出しており、今後、牛肉全体の消費拡大としてメニュー提案等も行いつつ、多様な部位の輸出展開も必要。

別 紙

食料・農業・農村政策審議会 畜産部会委員と
加工・流通業者との意見交換会
参加者名簿

【生乳・牛乳製品関係者：5名】

ぼんどう ひろゆき
板東 寛之
もちだ まもる
持田 守
はせがわ さとし
長谷川 敏
はばた しんいちろう
幅田 信一郎
むらお よしひさ
村尾 芳久

ホクレン農業協同組合連合会 代表理事常務
関東生乳販売農業協同組合連合会 常務理事
永利牛乳株式会社 代表取締役社長
大山乳業農業協同組合 代表理事組合長
一般社団法人新日本スーパーマーケット協会
本部長

【牛肉関係者：5名】

あおしま まさやす
青島 正泰
すがわら わたる
菅原 渉
こしづか げんいち
腰塚 源一
こばやし きいち
小林 喜一
やまもと たつお
山本 達雄

公益社団法人日本食肉格付協会 専務理事
JA全農ミートフーズ株式会社 事業企画本部
事業企画部長
東京食肉市場卸商協同組合 理事長
全国食肉事業協同組合連合会 専務理事
日本ハム・ソーセージ工業協同組合 専務理事
(発表順、敬称略)

(書面による対応)

たかおか てつろう
高岡 哲郎

人形町今半 取締役副社長
(日本フードサービス協会会員)