

獣医療広告ガイドライン（骨子案）

第1 獣医療広告制限の趣旨

- 1 獣医療法施行規則の一部改正について
- 2 基本的な考え方
- 3 他の法律における規制との関係

第2 広告制限の対象範囲

- 1 広告の定義
- 2 実質的に広告と判断されるもの
- 3 暗示的又は間接的な表現の取扱い
- 4 広告に該当する媒体の具体例
- 5 通常、獣医療広告とは見なされないものの具体例
- 6 獣医療広告制限の対象者

第3 禁止される広告について

- 1 禁止の対象となる広告の内容

第4 広告可能な事項について

- 1 獣医療広告として広告可能な範囲
- 2 広告可能な事項の表現方法について
- 3 広告可能な事項の具体的な内容
- 4 技能・診療又は経歴に関する内容に該当しない事項

第5 相談・指導等の方法について

- 1 苦情相談窓口の明確化
- 2 関係団体、消費者行政機関等との連携
- 3 景表法等の他法令への対応
- 4 広告指導の体制及び手順

第6 診療施設ウェブサイトの記載内容について

- 1 基本的な考え方
- 2 対象
- 3 ウェブサイトに記載すべき事項
- 4 ウェブサイトに記載してはいけない事項
- 5 監視指導体制の整備