

次回 (2018年) 出展社募集のご案内

第2回

“日本の食品”輸出 EXPO

海外バイヤー および 日本の輸出商に
売込むための商談展

会期：2018年10月10日[水]～12日[金]

会場：幕張メッセ

同時開催展：第8回 農業ワールド

リード

ジェトロ

農林水産省

3者のノウハウ・ネットワークを結集し、成功させます！

主催

リード エグジビション ジャパン(株)



代表取締役社長
いしづみ 石積 忠夫

「総力をあげ、大成功させます」

リードは農業や飲料の展示会をはじめ、年間173本の展示会を開催する中、近年、食品の輸出が拡大している状況を踏まえ、「日本の食品を輸出するための商談展」を開催することを決定いたしました。皆様の期待に応えるため、リードの展示会運営のノウハウを結集し、総力をあげて本展を成功に導くことを固く決意しております。

日本最大の展示会主催会社
年間173本を全国で開催

協力

農林水産省



食料産業局長
井上 宏司

「輸出拡大のために ご出展ください」

農林水産物・食品の
輸出拡大を推進する行政機関

政府は「2019年に農林水産物・食品の輸出額1兆円」の目標を立てました。その達成のために、私共は「展示会のプロ」リード社と「輸出サポートのプロ」ジェトロによる「食品輸出を推進する展示会」の開催に全面的に協力することとしました。両者とも成功に向け強い決意を持って臨んでおります。海外に販路を開拓したい企業の積極的な出展をお願いします。

共催

(独)日本貿易振興機構 (JETRO)



理事長
石毛 博行

「海外拠点を駆使し、成功に貢献します」

ジェトロは、政府目標の「2019年に農林水産物・食品の輸出額1兆円」実現のため、食品事業者の輸出を支援しています。従来は「海外の展示会に日本企業を出展させること」が主流でしたが、この度は、日本に海外有力バイヤーを誘致できる「輸出に特化した展示会」を創ることに賛同した次第です。70カ所を超える海外事務所、40以上の国内拠点を活用し、本展の成功に貢献します。

海外74カ所に拠点を持つ
日本最大の貿易振興機関

後援

経済産業省 および 下記の業界団体(予定)

- 食品産業センター
- 日本缶詰びん詰レトルト食品協会
- 日本即席食品工業協会
- 日本加工食品卸協会
- 全日本カレー工業協同組合
- 日本洋酒酒造組合
- 全国マヨネーズ・ドレッシング類協会
- 日本食肉輸出入協会
- 日本ハム・ソーセージ工業協同組合
- 全国農業協同組合連合会
- 日本青果物輸出促進協議会
- 全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会
- 日本農産物輸出組合
- 大日本水産会
- 日本冷凍食品協会
- 日本乳業協会
- 全国包装米飯協会
- 全国米菓工業組合
- 日本ワイナリー協会
- 全国食酢協会中央会
- 世界緑茶協会
- 中央畜産会
- 製粉協会
- 日本ソース工業会
- 日本農業法人協会

…ほか 計50団体
(一部抜粋/順不同)

出展資料の追加請求(無料)はWebへ ▶▶▶

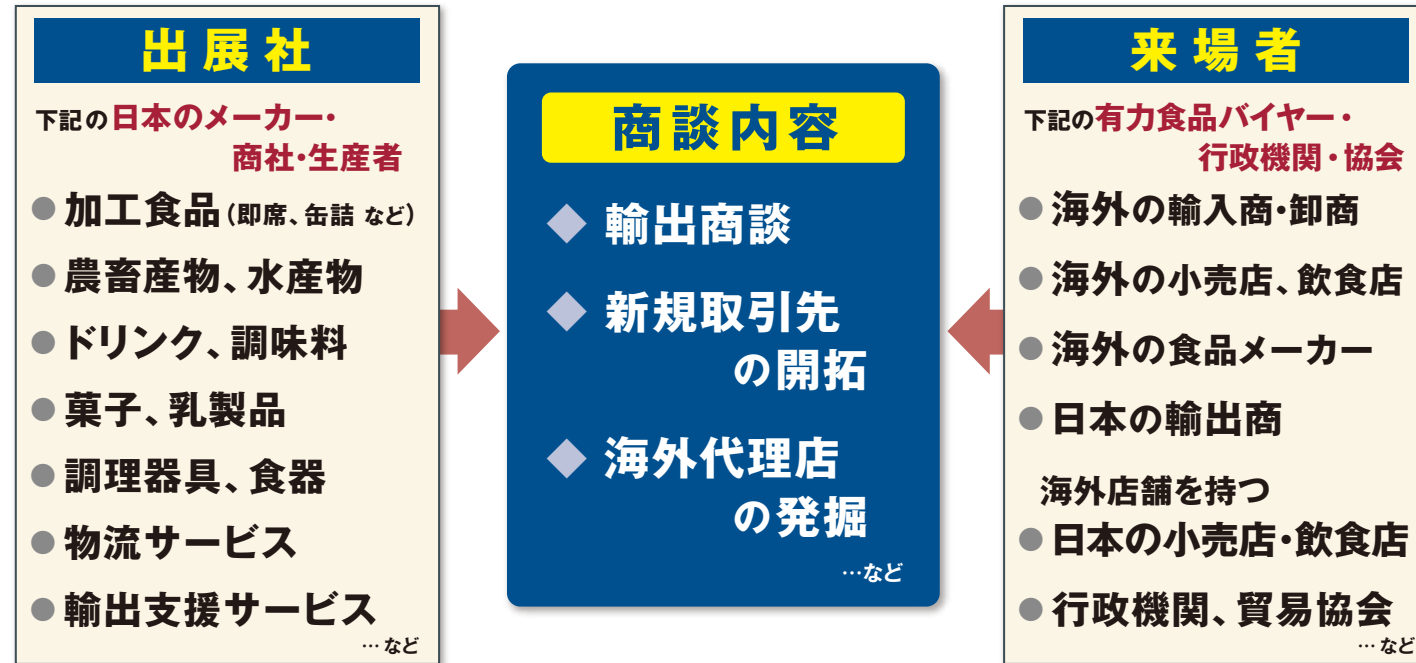
www.jpfood.jp

「第2回 “日本の食品”輸出 EXPO」の6つの特長

※ 本案内に掲載の出展社数・来場者数はすべて予定です。

特長1 海外販路の開拓・拡大の場です

本展は商談のための展示会です



特長3 海外の食品バイヤー 2,500名 国内の食品輸出商 1,500名 が来場

アジア・ヨーロッパ・アメリカなど
世界75カ国から 食品バイヤーが来場



海外有力バイヤー 1,000名を招待!

各国の食品輸入商・大手スーパーの社長 … など
を事務局が旅費・宿泊費を負担して招待

対象国 アメリカ、EU、ロシア、中東、オーストラリア、中国、韓国、香港、台湾、ベトナム、タイ、シンガポール … など



リード主催 国際宝飾展(2017年1月)に招待した、海外有力バイヤーを宿泊先から貸切バスで展示会場へ案内する光景

特長2 前回比2倍の 600社が出展

会場レイアウト図 (幕張メッセ 9・10ホール)

会場レイアウトは変更になる場合があります。



特長4 輸出商談の支援が受けられます

A 出展社向けノウハウセミナーを実施 (会期3カ月前)



C 海外バイヤーとの事前アポイントサービスを提供

1. 出展社が、出展商品の詳細情報を事前に登録
2. 来場予定バイヤーが、出展情報を閲覧、アポイント申込
3. 会期当日、アポイントの時間にブースで商談

B 海外バイヤーとの交流パーティーを実施



D 会期中、「輸出相談ブース」を設置

1. 輸出に関する相談に専門家が対応
2. 各国の流通経路、市場動向、輸出事例などの情報提供
3. 各国のリスク (輸入規制、関税、認証など) について助言

特長 5 輸出を促進するブース作りが出展条件

すべての出展社に以下を実施していただきます

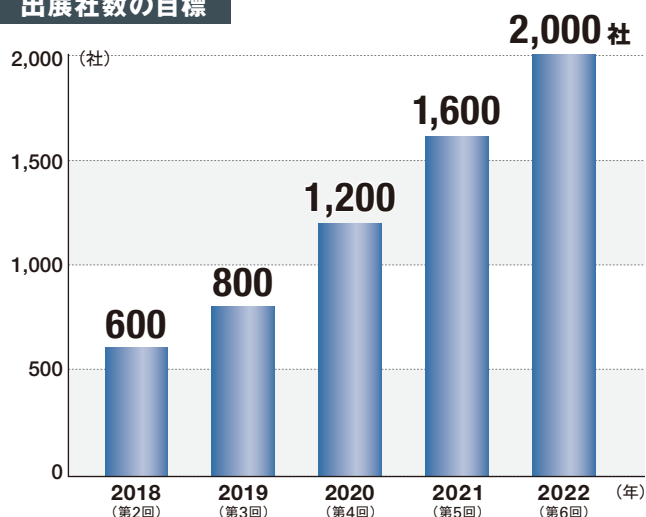
- 1 すべての資料を英語・日本語で準備（中・韓も推奨）
- 2 展示ブースに英語通訳を常駐させる（中・韓も推奨）
- 3 ブース内に必ず商談用テーブル・イスを設置
コンパクトタイプ：1セット以上／1小間：2セット以上／
1.5小間：3セット以上／2小間以上：4セット以上

※自治体および外郭団体は、別途「出展規約」がございます。詳細は主催者まで。

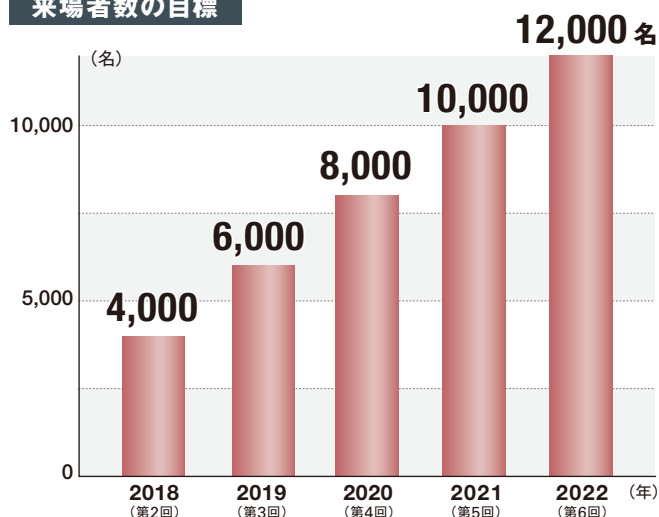


特長 6 5年後 アジア最大級の食品輸出版展になります

出展社数の目標



来場者数の目標



出展のお申込みはお早目に！

すでに多数の出展希望の声が寄せられているため、早期完売の可能性がございます。
出展スペースが無くなり次第、募集締切りとなりますので、お早めにお問合せください。

☎ 03-3349-8511 ✉ jpfood@reedexpo.co.jp

主催者 リード エグジビション ジャパン株式会社

〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 FAX: 03-3349-3570 Web: www.jpfood.jp