

あなたを、 生産者の 日本代表にしたい。



100億人ではなく、
農林水産業へ。

四季の豊かなこの国で、だれかを喜ばせたい一心で取り組む生産者のみなさんへ。
海外各国からのニーズが大きくなっている今、みなさんと輸出の成功事例をつくっていきたい。
このコミュニティにぜひ参加して第一歩を踏み出しませんか。農林水産省が全力でサポートします。



こんな方に最適です！

- 輸出をしたいけど、どうしたらいいかわからない！
- ビジネスパートナーを探したい！
- 輸出に関する情報を効率よく入手したい！

GFPを通じた成約事例も続々と出ています！

登録
無料

参加を希望する方はまずはメンバー登録を。

WEB : <http://www.gfp1.maff.go.jp>

問い合わせ先：農林水産省 食料産業局 輸出促進課 輸出プロジェクト室 mail : gfp@maff.go.jp



農林水産省

1 GFPコミュニティとは？



- 輸出は、国内出荷と異なり、様々な手続き・規制・言語のハードルや独特の商流が存在し、個々のプレイヤーでは継続的な成果を出すのが困難です。
- こうした課題を乗り越えるため、個々のプレイヤーがビジネスパートナーを見つけ、商談への橋渡しを行なうサイトを構築します。
- 併せて、これらのコミュニティでの取組みに対して、行政・JETRO等が一体となって、ワンストップの支援を提供します。

2 GFP登録事業者

農林水産物・食品の輸出に意欲的に取り組もうとする事業者(生産者、食品加工メーカー、商社、物流企業、金融機関など)

3 サービス詳細

1

輸出診断・訪問診断

農林水産省がJETRO、輸出の専門家とともに、生産現場等に直接出向いて「輸出の可能性」を無料で診断します。

2

GFPコミュニティサイト

各登録者が、自分の商品やサービスをGFPサイトのマイページで発信したり、気になる事業者に直接コンタクトできます。

3

商品リクエスト

輸出商社等が現地ニーズに基づく「商品リクエスト」を発信し、生産者等との商談につなげるサービスです。

4

グローバル产地づくり推進事業

輸出先国のニーズと規制等に対応し、積極的に戦略を持って輸出への取組を行う产地形成を支援する事業です。

5

交流会・セミナーの開催

情報交換、交流、知識の習得を目的としたセミナー等、多様なイベントを開催します。

6

情報発信

会員限定メールの配信、FacebookでGFP関連の情報発信、GFP登録者の発信のシェア等を随時行っております。



GFPサイトイメージ

The screenshot shows the GFP website interface. It features a search bar at the top right. Below it are several product listings with images, location, category, and date information. A large red speech bubble on the right side says "興味がある事業者のページをクリック". Another red speech bubble at the bottom right says "事業者の詳しい情報が見れる". At the bottom, there are sections for "生産者／企業情報" and "生産品目" (Product Categories) such as "麺製品／乾麺の日本そば（桜枝岐そば、曾津蕎麦）、うどん、そうめん、スパゲッティなど". There's also a section for "輸出希望品目" (Desired Export Products) and "従業員数" (Number of Employees).

農林水産省

GFP 農林水産物・食品
輸出プロジェクト