

平成30年10月9日公表

## 平成30年度 農林水産情報交流ネットワーク事業 全国調査 買い物と食事に関する意識・意向調査

本調査は、買い物についての意識、食事についての取組状況等について、農林水産情報交流ネットワーク事業の生産者モニター及び消費者モニター（農林水産行政に関心がある20歳以上の者）を対象に実施したものであり、生産者モニター1,557人、消費者モニター902人の計2,459人から回答を得た結果である。

### 【調査結果】

#### 1 普段の食料品の買い物について

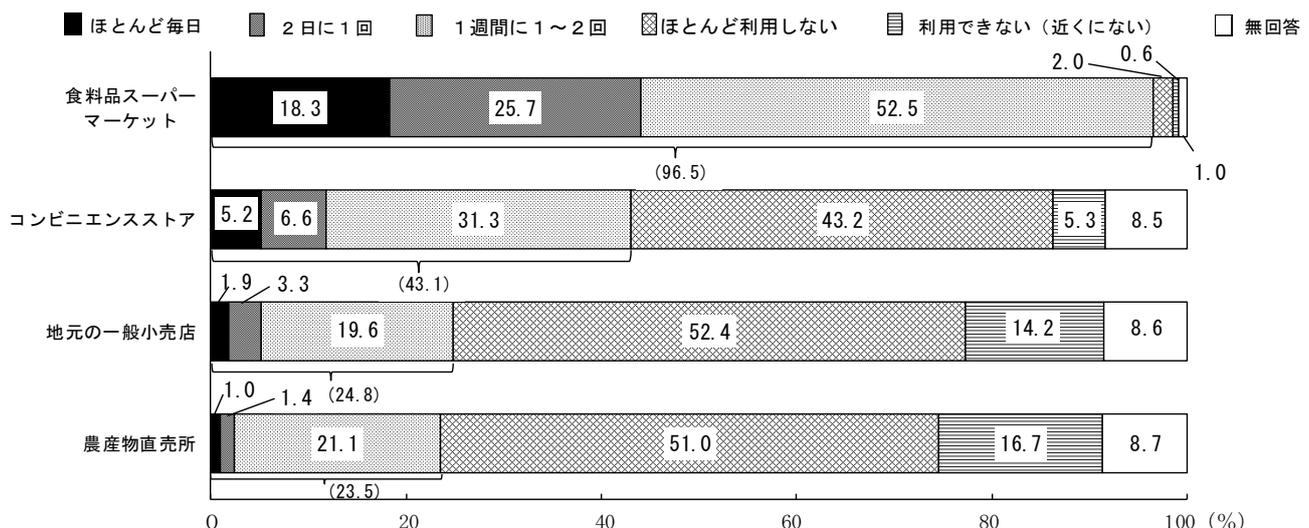
##### (1) お店に出向いて利用する食料品の購入先の状況

##### ア 利用頻度

利用頻度について、1週間に1回以上<sup>1)</sup>と回答した割合は、「食料品スーパーマーケット」<sup>2)</sup>が96.5%と最も高く、次いで「コンビニエンスストア」が43.1%、「地元の一般小売店」<sup>3)</sup>、「農産物直売所」では、それぞれ24.8%、23.5%となった。

- 1) 「1週間に1回以上」とは、「ほとんど毎日」、「2日に1回」及び「1週間に1～2回」の合計。
- 2) 「食料品スーパーマーケット」とは、百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。
- 3) 「地元の一般小売店」とは、商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など。

図1 利用頻度



本資料は、農林水産省ホームページ「統計情報」の次のURLから御覧いただけます。

【 <http://www.maff.go.jp/j/finding/mind/index.html> 】

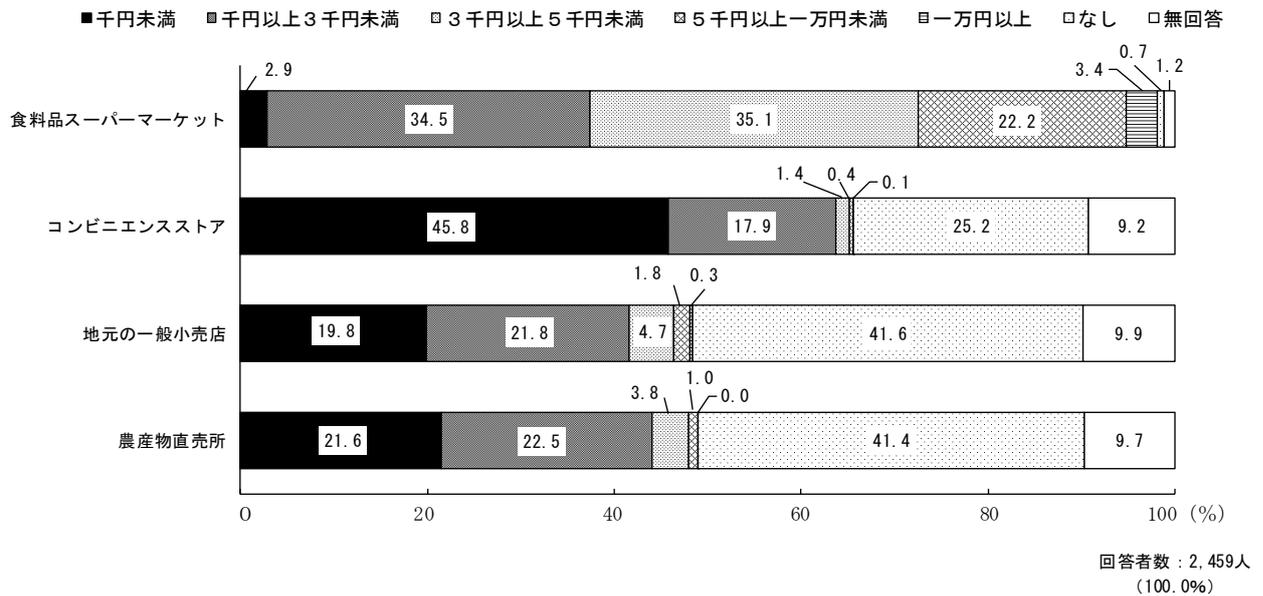
## イ 買い物1回当たりの食料品購入額

買い物1回当たりの食料品購入額について、「食料品スーパーマーケット」では、「3千円以上5千円未満」と回答した割合が35.1%と最も高く、次いで「千円以上3千円未満」(34.5%)となった。

「コンビニエンスストア」では、「千円未満」が45.8%と最も高く、次いで「なし」(25.2%)となった。

「地元の一般小売店」、「農産物直売所」では、「なし」がそれぞれ41.6%、41.4%と高く、次いで「千円以上3千円未満」がそれぞれ21.8%、22.5%となった。

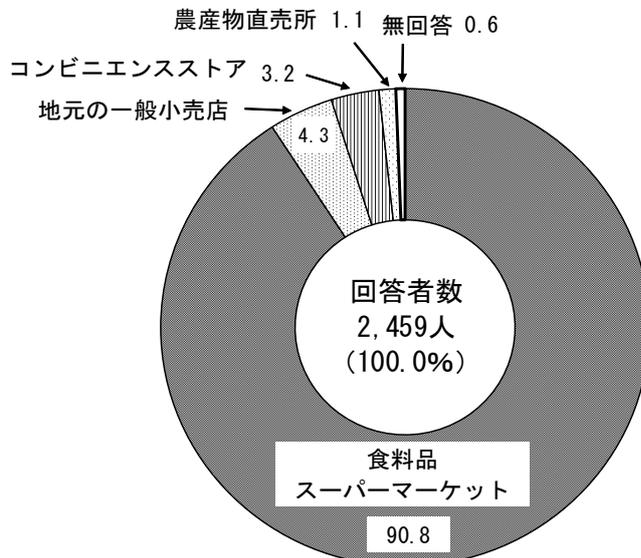
図2 買い物1回当たりの食料品購入額



## (2) 最もよく利用するお店について

食料品を購入する際に、最もよく利用するお店について、「食料品スーパーマーケット」と回答した割合が90.8%と最も高く、次いで「地元の一般小売店」(4.3%)、「コンビニエンスストア」(3.2%)、「農産物直売所」(1.1%)の順であった。

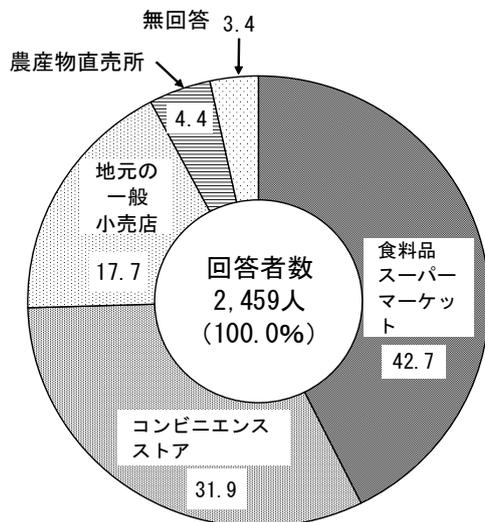
図3 最もよく利用するお店について



(3) 最も自宅から近いお店について

食料品を購入する際に、最も自宅から近いお店について、「食料品スーパーマーケット」と回答した割合が42.7%と最も高く、次いで「コンビニエンスストア」(31.9%)、「地元の一般小売店」(17.7%)、「農産物直売所」(4.4%)の順であった。

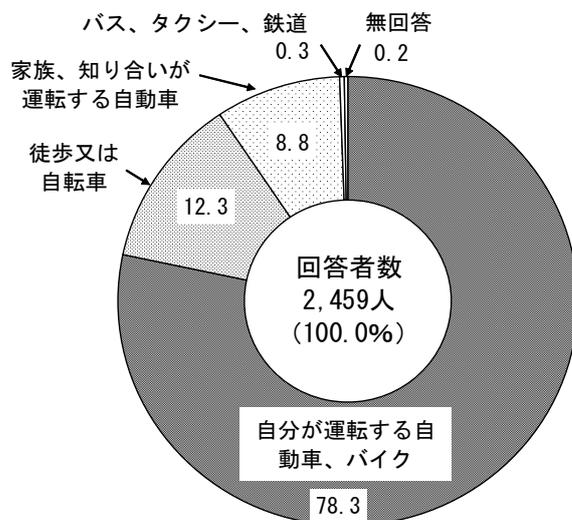
図4 最も自宅から近いお店について



(4) 最もよく利用するお店までの交通手段 (統計表15ページ参照)

食料品の買い物で最もよく利用するお店までの交通手段について、「自分が運転する自動車、バイク」と回答した割合が78.3%と最も高く、次いで「徒歩又は自転車」(12.3%)、「家族、知り合いが運転する自動車」(8.8%)、「バス、タクシー、鉄道」(0.3%)、「無回答」(0.2%)の順であった。

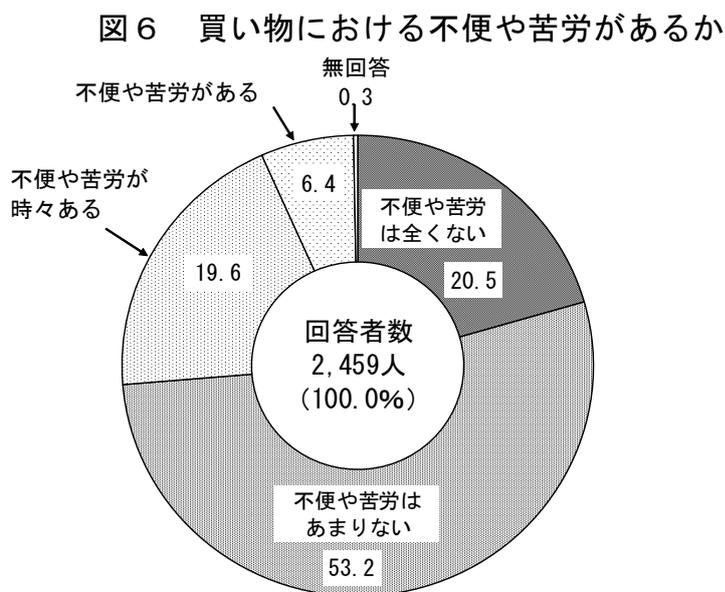
図5 最もよく利用するお店までの交通手段



(5) 買い物における不便や苦勞があるか（統計表16ページ参照）

普段の食料品の買い物で不便や苦勞があるかについて、「不便や苦勞はあまりない」と回答した割合は53.2%と最も高く、次いで「不便や苦勞は全くない」（20.5%）、「不便や苦勞が時々ある」（19.6%）、「不便や苦勞がある」（6.4%）の順であった。

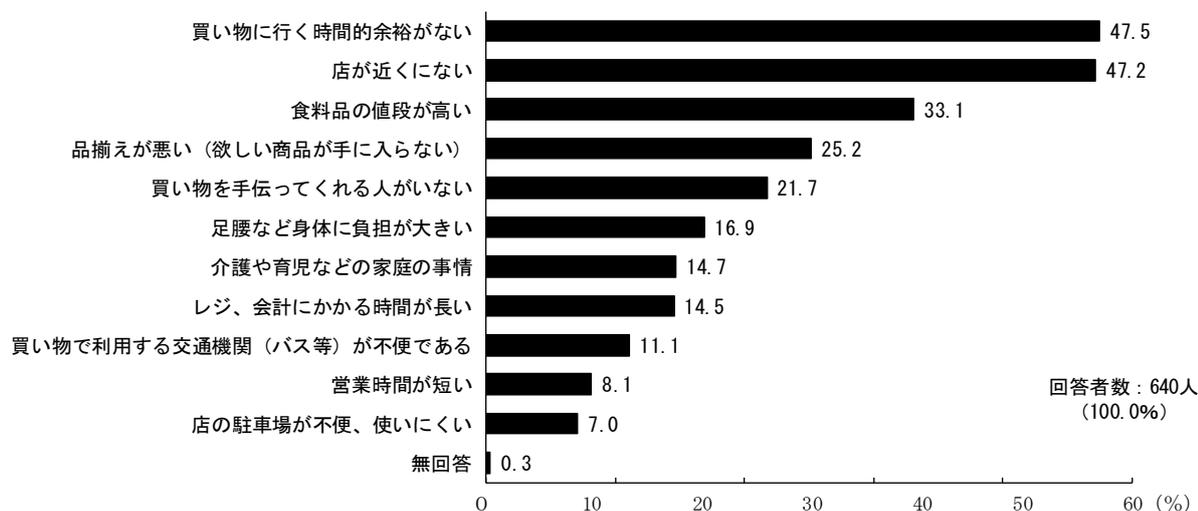
食事を準備する者の年齢別に見ると、20～29歳と75歳以上の年齢階層で、「不便や苦勞がある」が、それぞれ14.0%、11.9%と他の年齢階層に比べて高かった。



(6) 買い物でどのような不便や苦勞があるか（複数回答）（統計表17ページ参照）

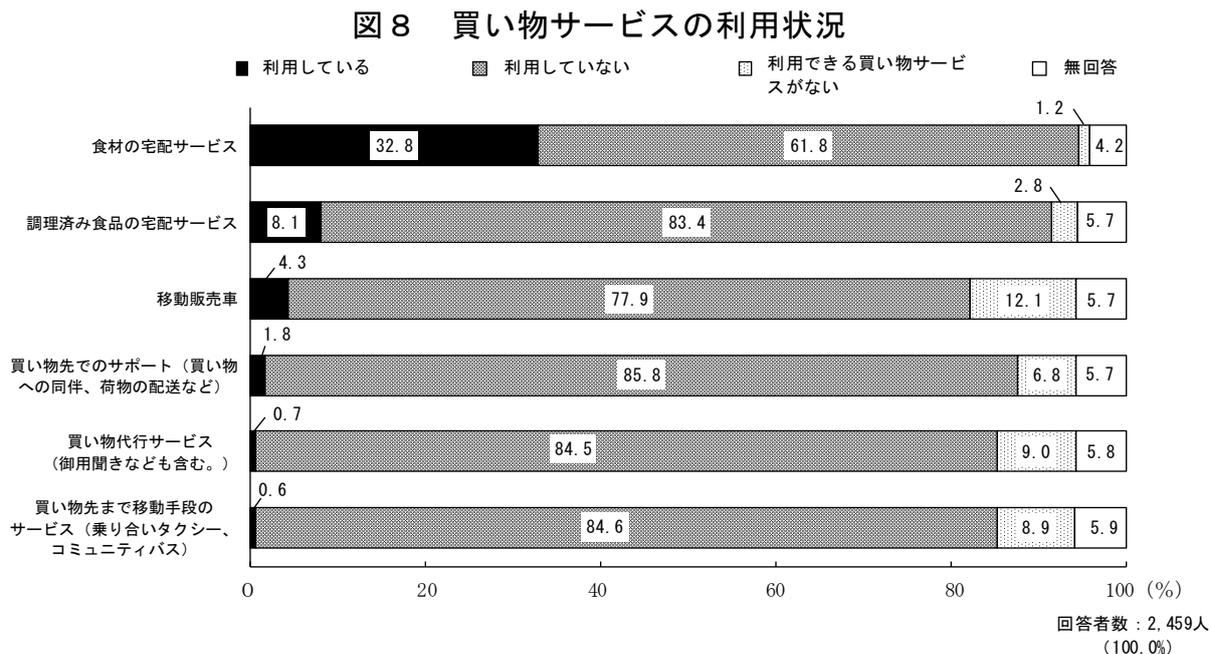
食料品の買い物で「不便や苦勞がある」又は「不便や苦勞が時々ある」と回答した者に、どのような不便や苦勞があるかについて質問したところ、「買い物に行く時間的余裕がない」と回答した割合が47.5%と最も高く、次いで「店が近くにない」（47.2%）、「食料品の値段が高い」（33.1%）であった。

図7 買い物でどのような不便や苦勞があるか（複数回答）



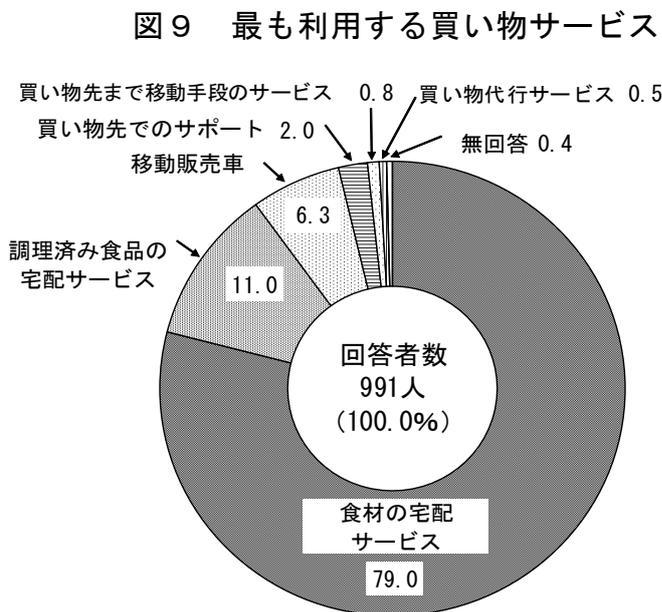
## (7) 買い物サービスの利用状況

買い物サービスの利用状況について、「利用している」の割合が最も高かったのは「食材の宅配サービス（生協、ネットスーパーなどの小売店）」（以下「食材の宅配サービス」という。）で32.8%、次いで「調理済み食品の宅配サービス（ピザ、お弁当、生協の弁当宅配など。インターネットでの注文も含む。）」（以下「調理済み食品の宅配サービス」という。）（8.1%）、「移動販売車」（4.3%）であったが、「利用していない」の割合が、全ての買い物サービスで高かった。



## (8) 最も利用する買い物サービス

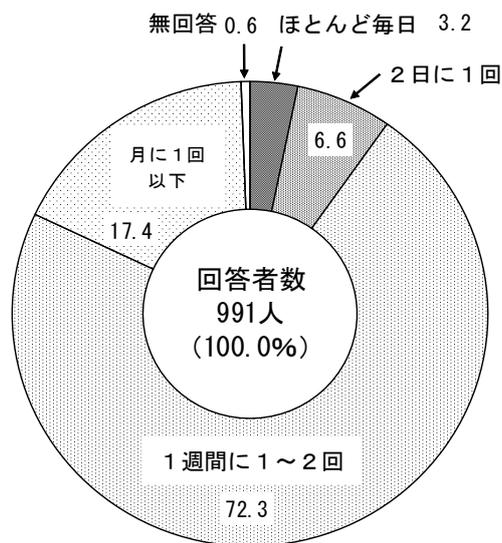
買い物サービスを「利用している」と回答した者に、最も利用する買い物サービスについて質問したところ、「食材の宅配サービス」と回答した割合が79.0%と最も高く、次いで「調理済み食品の宅配サービス」（11.0%）、「移動販売車」（6.3%）の順であった。



(9) 最も利用する買い物サービスの利用頻度

買い物サービスを「利用している」と回答した者に、最も利用する買い物サービスの利用頻度について質問したところ、「1週間に1～2回」と回答した割合が72.3%と最も高く、次いで「月に1回以下（ほとんどない。）」（17.4%）、「2日に1回」（6.6%）、「ほとんど毎日」（3.2%）の順であった。

図10 最も利用する買い物サービスの利用頻度



## 2 食事について

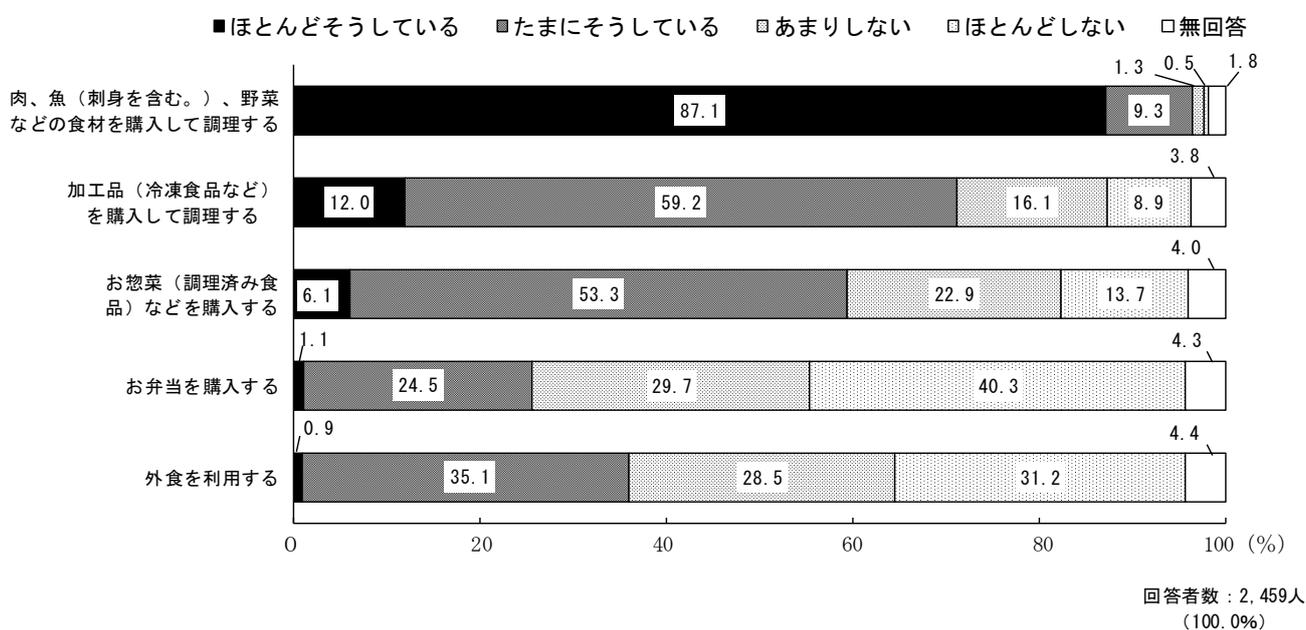
### (1) 食事の準備について（統計表19～21ページ参照）

食事の準備について、「ほとんどそうしている」の割合が最も高かったのは、「肉、魚（刺身を含む。）、野菜などの食材を購入して調理する」で87.1%であった。

また、「たまにそうしている」の割合が最も高かったのは、「加工品（冷凍食品など）を購入して調理する」（59.2%）、次いで「お惣菜（調理済み食品）などを購入する」（53.3%）、「外食を利用する」（35.1%）であった。

「ほとんどしない」の割合が高かったのは「お弁当を購入する」（40.3%）であった。

図11 食事の準備について

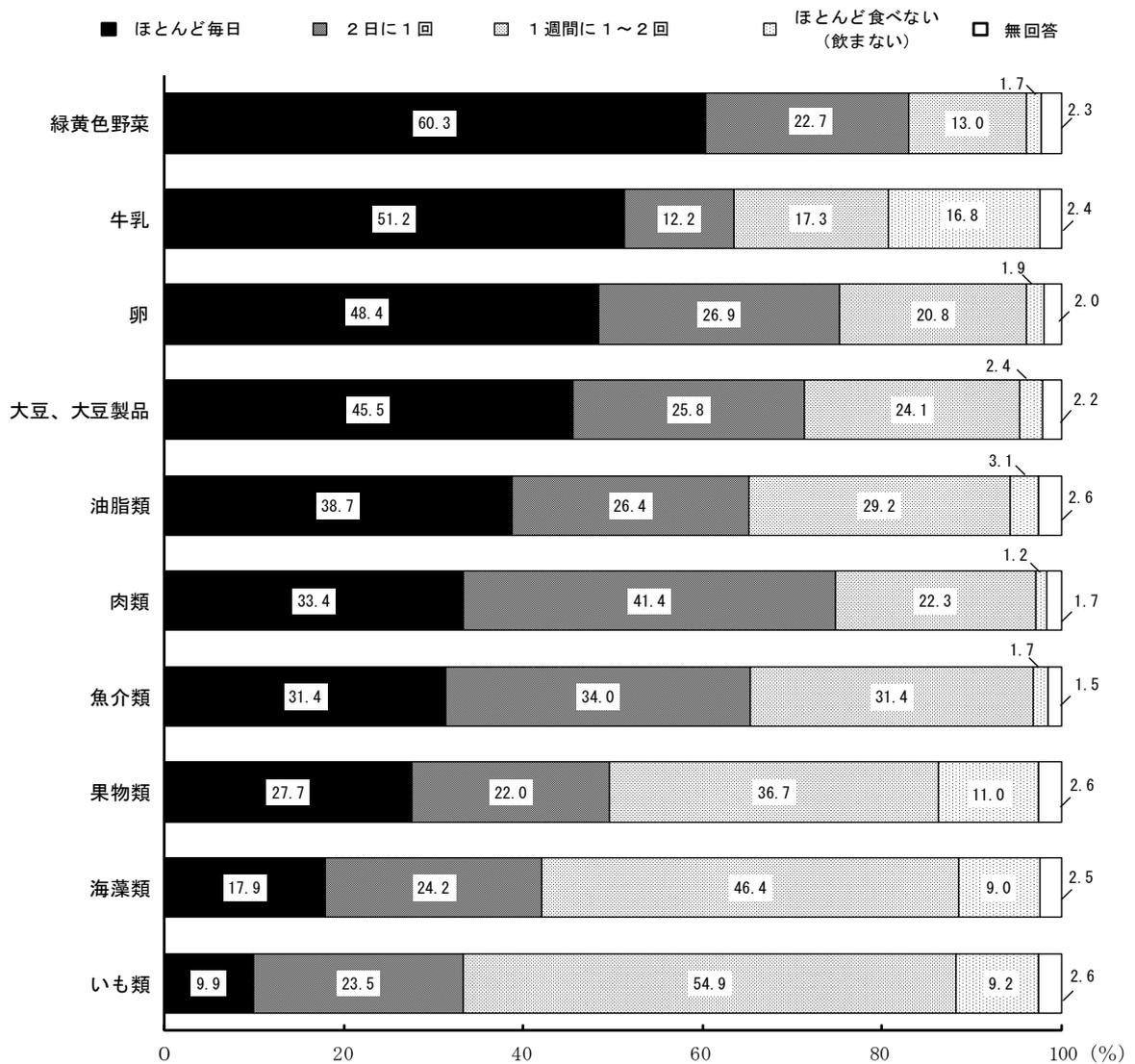


## (2) 食品の摂取頻度

各食品の摂取頻度について、「ほとんど毎日」の割合が最も高かった食品は、「緑黄色野菜」で60.3%となり、次いで「牛乳」(51.2%)、「卵」(48.4%)、「大豆、大豆製品」(45.5%)、「油脂類」(38.7%)であった。

また、「2日に1回」の割合が最も高かった食品は、「肉類」で41.4%となり、次いで「魚介類」(34.0%)、「1週間に1～2回」の割合が最も高かった食品は、「いも類」で54.9%となり、次いで「海藻類」(46.4%)、「果物類」(36.7%)であった。

図12 食品の摂取頻度



回答者数 : 2,459人  
(100.0%)

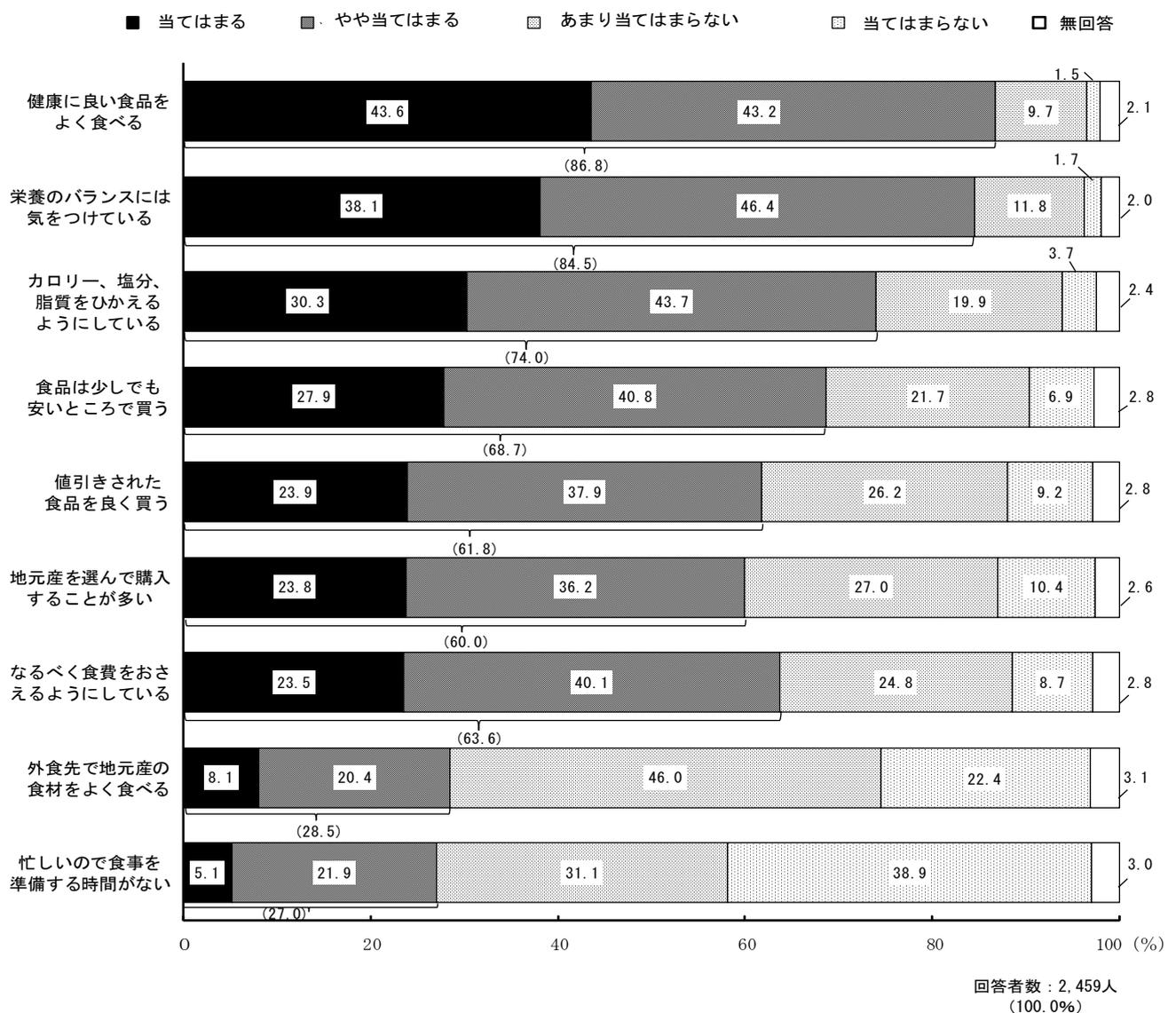
### (3) 食生活に関する状況

食生活に関する状況について、「当てはまる」又は「やや当てはまる」と回答した割合は、「健康に良い食品をよく食べる」が86.8%と最も高く、次いで「栄養のバランスには気をつけている」(84.5%)、「カロリー、塩分、脂質をひかえるようにしている」(74.0%)であった。

「あまり当てはまらない」の割合が最も高かったのは、「外食先で地元産の食材をよく食べる」(46.0%)であった。

「当てはまらない」の割合が最も高かったのは、「忙しいので食事を準備する時間がない」(38.9%)であった。

図13 食生活に関する状況





# 【 統 計 表 】

## 統計表一覧

ページ

### 1 普段の食料品の買い物について

(1) お店に出向いて利用する食料品の購入先の状況	
ア 利用頻度	
(ア) 食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）	13
(イ) 地元の一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）	13
(ウ) コンビニエンスストア	13
(エ) 農産物直売所	13
イ 買い物1回当たりの食料品購入額	
(ア) 食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）	13
(イ) 地元の一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）	13
(ウ) コンビニエンスストア	13
(エ) 農産物直売所	14
ウ 最もよく利用するお店について	14
エ 最も自宅から近いお店について	14
(2) 最もよく利用する店までの交通手段	15
(3) 買い物における不便や苦労があるか	16
(4) 買い物でどのような不便や苦労があるか（複数回答）	17
(5) 買い物サービスの利用状況	
ア 食材の宅配サービス（生協、ネットスーパーなどの小売店）	18
イ 調理済み食品の宅配サービス（ピザ、お弁当、生協の弁当宅配など。インターネットでの注文も含む。）	18
ウ 買い物先まで移動手段のサービス（乗り合いタクシー、コミュニティバス）	18
エ 買い物先でのサポート（買い物への同伴、荷物の配送など）	18
オ 買い物代行サービス（御用聞きなども含む。）	18
カ 移動販売車	18
キ 最も利用する買い物サービス	18
ク 最も利用する買い物サービスの利用頻度	19

### 2 食事について

(1) 食事の準備について	
ア 肉、魚（刺身を含む。）、野菜などの食材を購入して調理する	19
イ 加工品（冷凍食品など）を購入して調理する	20
ウ お惣菜（調理済み食品）などを購入する	20
エ お弁当を購入する	21
オ 外食を利用する	21
(2) 食品の摂取頻度	
ア 魚介類（生鮮、加工品を問わず。魚の卵も含む。）	22
イ 肉類（生鮮、加工品を問わず、全ての肉類）	22
ウ 卵（鶏卵、うずらなどの卵）	22
エ 牛乳（コーヒーストック、フルーツ牛乳は除く。）	22
オ 大豆、大豆製品（豆腐、納豆などの大豆を使った食品）	22
カ 緑黄色野菜（にんじん、ほうれん草、かぼちゃ、トマトなどの色の濃い野菜）	22
キ 海藻類（生、乾燥を問わず。）	22

ク	いも類	23
ケ	果物類（生鮮、缶詰を問わず。）	23
コ	油脂類（油炒め、天ぷら、フライ、パンに塗るバターやマーガリンなど油を使う料理）	23
(3)	食生活に関する状況	
ア	健康に良い食品をよく食べる	23
イ	栄養のバランスには気をつけている	23
ウ	カロリー、塩分、脂質をひかえるようにしている	23
エ	外出先で地元産の食材をよく食べる	23
オ	地元産を選んで購入することが多い	24
カ	食品は少しでも安いところで買う	24
キ	値引きされた食品をよく買う	24
ク	なるべく食費をおさえるようにしている	24
ケ	忙しいので食事を準備する時間がない	24
(4)	家庭内で食事の準備をされる方は、現在健康だと思いますか	24

### 3 基本項目

(1)	一緒にお住まいの方（住居と生計を共にする方）は、全員で何人ですか	25
(2)	どれくらいの頻度で夕食を家族全員揃って食べますか	25
(3)	家庭内で食事の準備をされる方の年齢	25
(4)	家庭内で食事の準備をされる方の性別について	25
(5)	家庭のひと月当たりの食費について	25

#### 利用上の注意

- 1 図中の人数及び統計表の各回答者数は、各設問の有効回答者数である。
- 2 各回答率は、各設問（各区分）の回答者数計を100.0とする割合である。
- 3 表示単位未満を四捨五入したため、計と内訳の積み上げ値は必ずしも一致しない場合がある。
- 4 統計表に使用した記号「－」は、該当する選択肢を選んだ回答者がいないことを表す。
- 5 この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、「買い物と食事に関する意識・意向調査」（農林水産省）による旨を記載してください。

# 1 普段の食料品の買い物について

## (1) お店に出向いて利用する食料品の購入先の状況

### ア 利用頻度

(ア) 食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど利用しない	利用できない（近くにない）	無回答
	人	%	%	%	%	%	%
計	2,459	18.3	25.7	52.5	2.0	0.6	1.0

### (イ) 地元の一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど利用しない	利用できない（近くにない）	無回答
	人	%	%	%	%	%	%
計	2,459	1.9	3.3	19.6	52.4	14.2	8.6

### (ウ) コンビニエンスストア

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど利用しない	利用できない（近くにない）	無回答
	人	%	%	%	%	%	%
計	2,459	5.2	6.6	31.3	43.2	5.3	8.5

### (エ) 農産物直売所

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど利用しない	利用できない（近くにない）	無回答
	人	%	%	%	%	%	%
計	2,459	1.0	1.4	21.1	51.0	16.7	8.7

## イ 買い物1回当たりの食料品購入額

(ア) 食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）

区分	回答者数	千円未満	千円以上3千円未満	3千円以上5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上	なし	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
計	2,459	2.9	34.5	35.1	22.2	3.4	0.7	1.2

### (イ) 地元の一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）

区分	回答者数	千円未満	千円以上3千円未満	3千円以上5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上	なし	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
計	2,459	19.8	21.8	4.7	1.8	0.3	41.6	9.9

### (ウ) コンビニエンスストア

区分	回答者数	千円未満	千円以上3千円未満	3千円以上5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上	なし	無回答
	人	%	%	%	%	%	%	%
計	2,459	45.8	17.9	1.4	0.4	0.1	25.2	9.2

1 普段の食料品の買い物について（続き）

(1) お店に出向いて利用する食料品の購入先の状況（続き）

イ 買い物1回当たりの食料品購入額（続き）

(エ) 農産物直売所

区分	回答者数	千円未満	千円以上 3千円未満	3千円以上 5千円未満	5千円以上 1万円未満	1万円以上	なし	無回答
計	人 2,459	% 21.6	% 22.5	% 3.8	% 1.0	% 0.0	% 41.4	% 9.7

ウ 最もよく利用するお店について

区分	回答者数	食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）	地元の一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）	コンビニエンスストア	農産物直売所	無回答
計	人 2,459	% 90.8	% 4.3	% 3.2	% 1.1	% 0.6

エ 最も自宅から近いお店について

区分	回答者数	食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）	地元の一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）	コンビニエンスストア	農産物直売所	無回答
計	人 2,459	% 42.7	% 17.7	% 31.9	% 4.4	% 3.4

## (2) 最もよく利用するお店までの交通手段

区分	回答者数	徒歩又は自転車	あなたが運転する自動車、バイク	家族、知り合いが運転する自動車	バス、タクシー、鉄道 (買い物バス、乗り合いタクシーを含む。)	無回答
	人	%	%	%	%	%
計	2,459	12.3	78.3	8.8	0.3	0.2
(世帯人数別)						
1人暮らし	110	32.7	62.7	1.8	2.7	-
2人	781	13.3	75.2	11.0	0.1	0.4
3人	603	13.9	77.1	8.5	0.3	0.2
4人	419	11.9	80.0	7.4	0.5	0.2
5人	243	6.6	86.4	7.0	-	-
6人以上	296	3.7	86.5	9.8	-	-
無回答	7	14.3	57.1	14.3	-	14.3
(食事の準備をする者の年齢別)						
20～29歳	100	22.0	72.0	5.0	1.0	-
30～39歳	248	18.5	75.8	5.2	0.4	-
40～49歳	348	15.2	76.1	8.3	0.3	-
50～59歳	511	10.4	82.8	6.7	0.2	-
60～64歳	359	7.0	83.8	9.2	-	-
65～69歳	405	9.1	81.5	8.6	-	0.7
70～74歳	295	13.6	74.9	11.2	-	0.3
75歳以上	176	14.8	64.2	18.8	2.3	-
無回答	17	76.5	11.8	-	-	11.8
(食事の準備をする者の性別)						
男性	450	10.7	82.4	6.4	-	0.4
女性	1,992	12.8	77.4	9.3	0.4	0.1
無回答	17	76.5	11.8	-	-	11.8

1 普段の食料品の買い物について（続き）

(3) 買い物における不便や苦勞があるか

区 分	回答者数	不便や苦勞がある	不便や苦勞が時々ある	不便や苦勞はあまりない	不便や苦勞は全くない	無回答
	人	%	%	%	%	%
計	2,459	6.4	19.6	53.2	20.5	0.3
(世帯人数別)						
1人暮らし	110	12.7	22.7	37.3	26.4	0.9
2人	781	6.1	17.2	55.7	20.7	0.3
3人	603	5.5	22.1	52.2	19.7	0.5
4人	419	8.8	19.6	51.6	20.0	-
5人	243	6.2	17.3	55.6	21.0	-
6人以上	296	3.4	22.3	55.1	19.3	-
無回答	7	-	14.3	28.6	42.9	14.3
(食事の準備をする者の年齢別)						
20～29歳	100	14.0	23.0	45.0	18.0	-
30～39歳	248	5.2	26.2	47.2	21.4	-
40～49歳	348	7.2	24.7	47.4	20.7	-
50～59歳	511	5.7	20.4	53.4	20.5	-
60～64歳	359	7.8	17.8	54.3	19.8	0.3
65～69歳	405	4.4	15.6	61.7	17.8	0.5
70～74歳	295	3.1	16.3	53.9	26.1	0.7
75歳以上	176	11.9	15.9	52.8	18.8	0.6
無回答	17	11.8	58.8	23.5	-	5.9
(食事の準備をする者の性別)						
男性	450	6.7	16.9	50.9	25.3	0.2
女性	1,992	6.4	20.4	53.6	19.4	0.3
無回答	17	-	5.9	64.7	23.5	5.9

(4) 買い物でどのような不便や苦労があるか (複数回答)

(3)で「不便や苦労がある」又は「不便や苦労が時々ある」と回答した者のみ回答)

区 分	回答者数	買い物を手 伝ってくれる 人がいない	買い物に行く 時間的余裕が ない	介護や育児な どの家庭の事 情	足腰など身体 に負担が大き い	食料品の値段 が高い	品揃えが悪い (欲しい商品 が手に入らな い)	営業時間が短 い	レジ、会計に かかる時間が 長い
	人	%	%	%	%	%	%	%	%
計	640	21.7	47.5	14.7	16.9	33.1	25.2	8.1	14.5
(世帯人数別)									
1人暮らし	39	41.0	41.0	5.1	17.9	41.0	20.5	15.4	5.1
2人	182	18.1	38.5	6.0	22.5	34.6	24.2	4.4	18.1
3人	166	16.9	44.0	19.9	20.5	31.3	22.3	7.2	9.0
4人	119	28.6	52.9	21.0	11.8	34.5	26.1	9.2	18.5
5人	57	21.1	64.9	14.0	7.0	28.1	21.1	7.0	17.5
6人以上	76	21.1	59.2	19.7	10.5	30.3	36.8	14.5	14.5
無回答	1	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-
(食事の準備をする者の年齢別)									
20～29歳	37	24.3	43.2	35.1	10.8	48.6	24.3	10.8	10.8
30～39歳	78	24.4	38.5	35.9	7.7	32.1	24.4	7.7	17.9
40～49歳	111	18.9	57.7	17.1	11.7	33.3	32.4	13.5	13.5
50～59歳	133	24.8	46.6	9.0	13.5	36.1	28.6	12.8	15.0
60～64歳	92	15.2	54.3	9.8	10.9	29.3	25.0	6.5	14.1
65～69歳	81	19.8	45.7	11.1	19.8	32.1	17.3	1.2	13.6
70～74歳	57	24.6	42.1	7.0	26.3	31.6	22.8	3.5	14.0
75歳以上	49	24.5	40.8	-	53.1	26.5	18.4	2.0	16.3
無回答	2	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-
(食事の準備をする者の性別)									
男性	106	19.8	48.1	12.3	14.2	28.3	30.2	9.4	12.3
女性	533	22.1	47.3	15.2	17.4	34.1	24.2	7.9	15.0
無回答	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-

区 分	店が近くな い	店の駐車場が 不便、使いに くい	買い物で利用 する交通機関 (バス等)が 不便である	無回答
	%	%	%	%
計	47.2	7.0	11.1	0.3
(世帯人数別)				
1人暮らし	43.6	5.1	7.7	-
2人	50.5	9.3	18.7	-
3人	40.4	7.2	10.8	0.6
4人	46.2	8.4	14.3	-
5人	56.1	5.3	5.3	-
6人以上	51.3	3.9	6.6	1.3
無回答	-	-	-	-
(食事の準備をする者の年齢別)				
20～29歳	29.7	10.8	5.4	-
30～39歳	23.1	3.8	5.1	1.3
40～49歳	40.5	5.4	9.9	-
50～59歳	49.6	9.8	12.8	-
60～64歳	63.0	4.3	13.0	-
65～69歳	56.8	8.6	11.1	1.2
70～74歳	49.1	7.0	19.3	-
75歳以上	55.1	6.1	28.6	-
無回答	50.0	-	-	-
(食事の準備をする者の性別)				
男性	44.3	8.5	12.3	0.9
女性	47.7	7.1	12.6	0.2
無回答	100.0	-	-	-

1 普段の食料品の買い物について（続き）

(5) 買い物サービスの利用状況

ア 食材の宅配サービス（生協、ネットスーパーなどの小売店）

区分	回答者数	利用している	利用していない	利用できる買い物サービスがない	無回答
計	人 2,459	% 32.8	% 61.8	% 1.2	% 4.2

イ 調理済み食品の宅配サービス（ピザ、お弁当、生協の弁当宅配など。インターネットでの注文も含む。）

区分	回答者数	利用している	利用していない	利用できる買い物サービスがない	無回答
計	人 2,459	% 8.1	% 83.4	% 2.8	% 5.7

ウ 買い物先までの移動手段のサービス（乗り合いタクシー、コミュニティバス）

区分	回答者数	利用している	利用していない	利用できる買い物サービスがない	無回答
計	人 2,459	% 0.6	% 84.6	% 8.9	% 5.9

エ 買い物先でのサポート（買い物への同伴、荷物の配送など）

区分	回答者数	利用している	利用していない	利用できる買い物サービスがない	無回答
計	人 2,459	% 1.8	% 85.8	% 6.8	% 5.7

オ 買い物代行サービス（御用聞きなども含む。）

区分	回答者数	利用している	利用していない	利用できる買い物サービスがない	無回答
計	人 2,459	% 0.7	% 84.5	% 9.0	% 5.8

カ 移動販売車

区分	回答者数	利用している	利用していない	利用できる買い物サービスがない	無回答
計	人 2,459	% 4.3	% 77.9	% 12.1	% 5.7

キ 最も利用する買い物サービス

（ア～カのいずれかで「利用している」と回答した者のみ回答）

区分	回答者数	食材の宅配サービス（生協、ネットスーパーなどの小売店）	調理済み食品の宅配サービス（ピザ、お弁当、生協の弁当宅配など。インターネットでの注文も含む。）	買い物先までの移動手段のサービス（乗り合いタクシー、コミュニティバス）	買い物先でのサポート（買い物への同伴、荷物の配送など）	買い物代行サービス（御用聞きなども含む。）	移動販売車	無回答
計	人 991	% 79.0	% 11.0	% 0.8	% 2.0	% 0.5	6.3	0.4

ク 最も利用する買い物サービスの利用頻度  
 (ア～カのいずれかで「利用している」と回答した者のみ回答)

区 分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	月に1回以下 (ほとんどない。)	無回答
計	991	3.2%	6.6%	72.3%	17.4%	0.6%

2 食事について

(1) 食事の準備について

ア 肉、魚(刺身を含む。)、野菜などの食材を購入して調理する

区 分	回答者数	ほとんどそうしている	たまにそうしている	あまりしない	ほとんどしない	無回答
計	2,459	87.1%	9.3%	1.3%	0.5%	1.8%
(世帯人数別)						
1人暮らし	110	66.4	20.0	5.5	5.5	2.7
2人	781	86.0	10.0	1.3	0.4	2.3
3人	603	86.9	9.8	1.0	0.2	2.2
4人	419	91.9	5.7	1.2	0.5	0.7
5人	243	88.9	9.9	0.8	-	0.4
6人以上	296	89.9	7.4	1.0	0.3	1.4
無回答	7	71.4	-	-	-	28.6
(食事の準備をする者の年齢別)						
20～29歳	100	76.0	16.0	5.0	3.0	-
30～39歳	248	89.5	9.7	0.4	-	0.4
40～49歳	348	89.4	6.9	1.4	1.1	1.1
50～59歳	511	86.9	9.2	2.0	0.6	1.4
60～64歳	359	86.9	11.1	0.6	0.3	1.1
65～69歳	405	87.2	9.6	0.5	-	2.7
70～74歳	295	87.1	7.5	1.7	0.3	3.4
75歳以上	176	86.9	9.1	1.1	0.6	2.3
無回答	17	76.5	5.9	-	-	17.6
(食事の準備をする者の性別)						
男性	450	74.9	18.0	2.4	1.6	3.1
女性	1,992	89.9	7.4	1.1	0.3	1.4
無回答	17	76.5	5.9	-	-	17.6

## 2 食事について（続き）

### (1) 食事の準備について（続き）

イ 加工品（冷凍食品など）を購入して調理する

区 分	回答者数	ほとんどそう している	たまにそうし ている	あまりしない	ほとんどしな い	無回答
	人	%	%	%	%	%
計	2,459	12.0	59.2	16.1	8.9	3.8
(世帯人数別)						
1人暮らし	110	10.9	55.5	17.3	12.7	3.6
2人	781	11.1	55.7	17.2	10.6	5.4
3人	603	11.9	61.2	14.1	8.8	4.0
4人	419	10.5	59.7	20.3	7.6	1.9
5人	243	12.3	63.0	13.2	8.6	2.9
6人以上	296	16.2	63.2	13.2	5.4	2.0
無回答	7	14.3	-	42.9	14.3	28.6
(食事の準備をする者の年齢別)						
20～29歳	100	13.0	57.0	24.0	6.0	-
30～39歳	248	10.9	62.1	17.7	8.1	1.2
40～49歳	348	8.9	64.1	18.7	6.6	1.7
50～59歳	511	10.6	63.8	14.7	9.2	1.8
60～64歳	359	12.8	58.2	16.7	9.2	3.1
65～69歳	405	12.6	58.3	12.8	11.4	4.9
70～74歳	295	12.2	50.5	16.6	10.5	10.2
75歳以上	176	18.2	52.8	15.3	7.4	6.3
無回答	17	23.5	47.1	5.9	5.9	17.6
(食事の準備をする者の性別)						
男性	450	14.0	59.6	13.3	8.7	4.4
女性	1,992	11.4	59.2	16.9	9.0	3.5
無回答	17	23.5	41.2	5.9	5.9	23.5

### ウ お惣菜（調理済み食品）などを購入する

区 分	回答者数	ほとんどそう している	たまにそうし ている	あまりしない	ほとんどしな い	無回答
	人	%	%	%	%	%
計	2,459	6.1	53.3	22.9	13.7	4.0
(世帯人数別)						
1人暮らし	110	19.1	41.8	17.3	17.3	4.5
2人	781	5.6	51.2	23.4	14.1	5.6
3人	603	5.3	58.0	20.1	11.9	4.6
4人	419	5.0	56.1	24.1	12.9	1.9
5人	243	5.3	53.1	25.5	13.6	2.5
6人以上	296	5.1	50.3	26.4	15.9	2.4
無回答	7	42.9	28.6	-	14.3	14.3
(食事の準備をする者の年齢別)						
20～29歳	100	12.0	55.0	23.0	10.0	-
30～39歳	248	3.6	57.3	24.6	13.3	1.2
40～49歳	348	5.5	57.8	23.9	11.2	1.7
50～59歳	511	4.5	60.7	19.0	13.9	2.0
60～64歳	359	5.3	54.3	25.9	11.7	2.8
65～69歳	405	6.7	48.6	22.2	17.0	5.4
70～74歳	295	5.8	45.8	23.7	14.6	10.2
75歳以上	176	11.9	39.8	25.0	14.8	8.5
無回答	17	11.8	35.3	17.6	17.6	17.6
(食事の準備をする者の性別)						
男性	450	12.0	53.3	16.7	13.3	4.7
女性	1,992	4.7	53.5	24.4	13.7	3.8
無回答	17	11.8	35.3	17.6	17.6	17.6

エ お弁当を購入する

区 分	回答者数	ほとんどそう している	たまにそうし ている	あまりしない	ほとんどしな い	無回答
	人	%	%	%	%	%
計	2,459	1.1	24.5	29.7	40.3	4.3
(世帯人数別)						
1人暮らし	110	5.5	29.1	27.3	33.6	4.5
2人	781	1.2	23.7	29.1	40.1	6.0
3人	603	1.3	28.2	30.0	35.8	4.6
4人	419	-	24.3	33.4	40.3	1.9
5人	243	0.8	22.6	29.6	44.0	2.9
6人以上	296	1.0	19.6	26.7	50.3	2.4
無回答	7	-	14.3	28.6	14.3	42.9
(食事の準備をする者の年齢別)						
20～29歳	100	4.0	30.0	28.0	38.0	-
30～39歳	248	0.8	24.6	33.1	40.3	1.2
40～49歳	348	0.9	29.9	31.6	35.6	2.0
50～59歳	511	0.8	23.9	30.7	42.5	2.2
60～64歳	359	1.1	26.7	27.0	42.3	2.8
65～69歳	405	0.5	24.0	27.9	41.7	5.9
70～74歳	295	1.4	18.3	27.1	42.4	10.8
75歳以上	176	2.8	21.0	31.3	36.9	8.0
無回答	17	-	11.8	52.9	11.8	23.5
(食事の準備をする者の性別)						
男性	450	2.2	29.3	28.9	34.2	5.3
女性	1,992	0.9	23.5	29.7	42.0	3.9
無回答	17	-	11.8	52.9	11.8	23.5

オ 外食を利用する

区 分	回答者数	ほとんどそう している	たまにそうし ている	あまりしない	ほとんどしな い	無回答
	人	%	%	%	%	%
計	2,459	0.9	35.1	28.5	31.2	4.4
(世帯人数別)						
1人暮らし	110	4.5	35.5	20.0	34.5	5.5
2人	781	1.0	37.4	27.1	28.4	6.0
3人	603	0.8	35.2	28.7	30.7	4.6
4人	419	-	36.5	30.1	31.5	1.9
5人	243	1.2	31.3	30.5	33.7	3.3
6人以上	296	0.7	30.1	31.4	35.5	2.4
無回答	7	-	28.6	-	28.6	42.9
(食事の準備をする者の年齢別)						
20～29歳	100	5.0	53.0	24.0	18.0	-
30～39歳	248	0.8	48.8	30.6	18.5	1.2
40～49歳	348	1.1	45.1	27.6	24.1	2.0
50～59歳	511	0.6	33.1	30.9	33.3	2.2
60～64歳	359	0.3	34.0	29.2	33.1	3.3
65～69歳	405	-	27.7	26.4	40.0	5.9
70～74歳	295	1.4	29.5	27.8	30.8	10.5
75歳以上	176	2.3	22.7	25.0	41.5	8.5
無回答	17	-	11.8	47.1	17.6	23.5
(食事の準備をする者の性別)						
男性	450	1.8	35.8	26.0	30.9	5.6
女性	1,992	0.8	35.1	28.9	31.3	3.9
無回答	17	-	11.8	47.1	17.6	23.5

2 食事について（続き）

(2) 食品の摂取頻度

ア 魚介類（生鮮、加工品を問わず。魚の卵も含む。）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 31.4	% 34.0	% 31.4	% 1.7	% 1.5

イ 肉類（生鮮、加工品を問わず、全ての肉類）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 33.4	% 41.4	% 22.3	% 1.2	% 1.7

ウ 卵（鶏卵、うずらなどの卵）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 48.4	% 26.9	% 20.8	% 1.9	% 2.0

エ 牛乳（コーヒー牛乳、フルーツ牛乳は除く。）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 51.2	% 12.2	% 17.3	% 16.8	% 2.4

オ 大豆、大豆製品（豆腐、納豆などの大豆を使った食品）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 45.5	% 25.8	% 24.1	% 2.4	% 2.2

カ 緑黄色野菜（にんじん、ほうれん草、かぼちゃ、トマトなどの色の濃い野菜）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 60.3	% 22.7	% 13.0	% 1.7	% 2.3

キ 海藻類（生、乾燥を問わず。）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 17.9	% 24.2	% 46.4	% 9.0	% 2.5

ク いも類

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 9.9	% 23.5	% 54.9	% 9.2	% 2.6

ケ 果物類（生鮮、缶詰を問わず。）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 27.7	% 22.0	% 36.7	% 11.0	% 2.6

コ 油脂類（油炒め、天ぷら、フライ、パンに塗るバターやマーガリンなど油を使う料理）

区分	回答者数	ほとんど毎日	2日に1回	1週間に1～2回	ほとんど食べない	無回答
計	人 2,459	% 38.7	% 26.4	% 29.2	% 3.1	% 2.6

(3) 食生活に関する状況  
ア 健康に良い食品をよく食べる

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 43.6	% 43.2	% 9.7	% 1.5	% 2.1

イ 栄養のバランスには気をつけている

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 38.1	% 46.4	% 11.8	% 1.7	% 2.0

ウ カロリー、塩分、脂質をひかえるようにしている

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 30.3	% 43.7	% 19.9	% 3.7	% 2.4

エ 外食先で地元産の食材をよく食べる

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 8.1	% 20.4	% 46.0	% 22.4	% 3.1

2 食事について（続き）

(3) 食生活に関する状況（続き）

オ 地元産を選んで購入することが多い

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 23.8	% 36.2	% 27.0	% 10.4	% 2.6

カ 食品は少しでも安いところで買う

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 27.9	% 40.8	% 21.7	% 6.9	% 2.8

キ 値引きされた食品をよく買う

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 23.9	% 37.9	% 26.2	% 9.2	% 2.8

ク なるべく食費をおさえるようにしている

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 23.5	% 40.1	% 24.8	% 8.7	% 2.8

ケ 忙しいので食事を準備する時間がない

区分	回答者数	当てはまる	やや当てはまる	あまり当てはまらない	当てはまらない	無回答
計	人 2,459	% 5.1	% 21.9	% 31.1	% 38.9	% 3.0

(4) 家庭内で食事の準備をされる方は、現在健康だと思いますか

区分	回答者数	そう思う	ややそう思う	あまり思わない	思わない	無回答
計	人 2,459	% 44.4	% 44.0	% 9.4	% 2.0	% 0.2

### 3 基本項目

(1) 一緒にお住まいの方（住居と生計を共にする方）は、全員で何人ですか

区分	回答者数	1人暮らし	2人	3人	4人	5人	6人以上	無回答
計	2,459	4.5%	31.8%	24.5%	17.0%	9.9%	12.0%	0.3%

(2) どれくらいの頻度で夕食を家族全員揃って食べますか

((1)で「2人」～「6人以上」と回答した者のみ回答)

区分	回答者数	毎日	1週間に4～6回	1週間に2～3回	1週間に1回	ほとんどない	無回答
計	2,372	47.6%	19.4%	14.0%	6.0%	9.6%	3.4%

(3) 家庭内で食事の準備をされる方の年齢

区分	回答者数	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75歳以上
計	2,459	4.1%	10.1%	14.2%	20.8%	14.6%	16.5%	12.0%	7.2%

区分	無回答
計	0.7%

(4) 家庭内で食事の準備をされる方の性別について

区分	回答者数	男性	女性	無回答
計	2,459	18.3%	81.0%	0.7%

(5) 家庭内のひと月当たりの食費について

区分	回答者数	1万円未満	1万円以上2万円未満	2万円以上3万円未満	3万円以上4万円未満	4万円以上5万円未満	5万円以上6万円未満	6万円以上7万円未満	7万円以上8万円未満
計	2,459	2.0%	4.1%	9.3%	16.3%	17.2%	16.1%	10.1%	7.8%

区分	8万円以上9万円未満	9万円以上10万円未満	10万円以上	無回答
計	4.5%	4.8%	6.9%	0.9%



## 【調査事項】

本調査は、「家庭内で普段食料品の買い物や調理など食事の準備をされる方」（以下「家庭内で食事の準備をされる方」という。）にお答えいただく質問がありますので、普段、食料品の買い物や調理など食事の準備をされない方については、お手数ですが、家庭内で食事の準備をされる方に確認しながらお答えください。

なお、本調査で回答していただいた内容は、調査の目的以外に使用することはありません。

## 【普段の食料品の買い物について】

問1 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）が普段、お店に出向いて利用する食料品の購入先の状況について記入してください。

次の①～④について、〈利用頻度〉及び〈買い物1回当たりの食料品購入額〉のそれぞれから該当する選択肢を1つずつ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- ① 食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）
- ② 地元の一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）
- ③ コンビニエンスストア
- ④ 農産物直売所

### 〈利用頻度〉

- 1 ほとんど毎日
- 2 2日に1回
- 3 1週間に1～2回
- 4 ほとんど利用しない
- 5 利用できない（近くにない。）

### 〈買い物1回当たりの食料品購入額〉

- 1 千円未満
- 2 千円以上 3千円未満
- 3 3千円以上 5千円未満
- 4 5千円以上 1万円未満
- 5 1万円以上
- 6 なし

問1-(1) 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）が食料品を購入する際、①最もよく利用するお店、②最も自宅から近いお店は、それぞれどちらになりますか。

該当する選択肢を1つずつ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

〈選択肢〉

- 1 食料品スーパーマーケット（百貨店、ディスカウントストア、ドラッグストア、量販店も含む。）
- 2 地元的一般小売店（商店、八百屋、肉屋、お弁当屋など）
- 3 コンビニエンスストア
- 4 農産物直売所

問2 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）は、食料品の買い物で最もよく利用するお店まで、どのような交通手段で行きますか。

最もよく利用する交通手段について、該当する番号を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 徒歩又は自転車
- 2 あなたが運転する自動車、バイク
- 3 家族・知り合いが運転する自動車
- 4 バス、タクシー、鉄道（買い物バス、乗り合いタクシーを含む。）

問3 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備される方）は普段、食料品の買い物で不便や苦労がありますか。

該当する番号を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- |               |           |
|---------------|-----------|
| 1 不便や苦労がある    | } 問3-(1)へ |
| 2 不便や苦労が時々ある  |           |
| 3 不便や苦労はあまりない | } 問4へ     |
| 4 不便や苦労は全くない  |           |

問3-(1) 問3で「1」又は「2」を選択した方にお聞きします。

どのような不便や苦労がありますか。

該当する番号を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

（買い物について）

- 1 買い物を手伝ってくれる人がいない
- 2 買い物に行く時間的余裕がない
- 3 介護や育児などの家庭の事情
- 4 足腰など身体に負担が大きい

（お店について）

- 5 食料品の値段が高い
- 6 品揃えが悪い（欲しい商品が手に入らない）
- 7 営業時間が短い
- 8 レジ、会計にかかる時間が長い
- 9 店が近くにない
- 10 店の駐車場が不便、使いにくい
- 11 買い物で利用する交通機関（バス等）が不便である

問4 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）のご家庭における買い物サービスの利用状況について、次の①～⑥について、それぞれ該当する選択肢を1つずつ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- ① 食材の宅配サービス（生協、ネットスーパーなどの小売店）
- ② 調理済み食品の宅配サービス（ピザ、お弁当、生協の弁当宅配など。インターネットでの注文も含む。）
- ③ 買い物先まで移動手段のサービス（乗り合いタクシー、コミュニティバス）
- ④ 買い物先でのサポート（買い物への同伴、荷物の配送など）
- ⑤ 買い物代行サービス（御用聞きなども含む。）
- ⑥ 移動販売車

〈選択肢〉

- 1 利用している
- 2 利用していない
- 3 利用できる買い物サービスがない

問4で①～⑥のいずれも「2」又は「3」と回答した方は問5に進んでください。

問4-(1) 問4の①～⑥のいずれかで「1」と回答された方にお聞きします。

最も利用する買い物サービスはどちらになりますか。

該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 食材の宅配サービス（生協、ネットスーパーなどの小売店）
- 2 調理済み食品の宅配サービス（ピザ、お弁当、生協の弁当宅配など。インターネットでの注文も含む。）
- 3 買い物先まで移動手段のサービス（乗り合いタクシー、コミュニティバス）
- 4 買い物先でのサポート（買い物への同伴、荷物の配送など）
- 5 買い物代行サービス（御用聞きなども含む。）
- 6 移動販売車

問4-(2) 問4の①～⑥のいずれかで「1」と回答された方にお聞きします。

最も利用する買い物サービスをどのくらいの頻度で利用されますか。

該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 ほとんど毎日
- 2 2日に1回
- 3 1週間に1～2回
- 4 月に1回以下（ほとんどない。）

【食事について】

問5 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）は普段、どのように食事の準備をされていますか。次の①～⑤について、それぞれ該当する選択肢を1つずつ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- ① 肉、魚（刺身を含む。）、野菜などの食材を購入して調理する
- ② 加工品（冷凍食品など）を購入して調理する
- ③ お惣菜（調理済み食品）などを購入する
- ④ お弁当を購入する
- ⑤ 外食を利用する

〈選択肢〉

- 1 ほとんどそうしている
- 2 たまにそうしている
- 3 あまりしない
- 4 ほとんどしない

問6 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）は、次の①から⑩の食品\*について、週に何日くらい食べていますか。

最近1週間に召し上がった食事を思い浮かべ、①から⑩の全ての食品について、それぞれ該当する選択肢を1つずつ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

\* ここでいう食品とは、冷凍食品等の加工食品、お弁当や惣菜、外食を含む普段の食事の主菜や副菜です（ふりかけの具材などは含みません）。

- ① 魚介類（生鮮、加工品を問いません（魚の卵も含む。）。）
- ② 肉類（生鮮、加工品を問わず、全ての肉類）
- ③ 卵（鶏卵、うずらなどの卵）
- ④ 牛乳（コーヒー牛乳、フルーツ牛乳は除く。）
- ⑤ 大豆、大豆製品（豆腐、納豆などの大豆を使った食品）
- ⑥ 緑黄色野菜（にんじん、ほうれん草、かぼちゃ、トマトなどの色の濃い野菜）
- ⑦ 海藻類（生、乾燥を問いません。）
- ⑧ いも類
- ⑨ 果物類（生鮮、缶詰を問いません。）
- ⑩ 油脂類（油炒め、天ぷら、フライ、パンに塗るバターやマーガリンなど油を使う料理）

〈選択肢〉

- 1 ほとんど毎日
- 2 2日に1回
- 3 1週間に1～2回
- 4 ほとんど食べない

問7 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）の食生活に関する状況について教えてください。

次の①～⑨について、それぞれ該当する選択肢を1つずつ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- ① 健康に良い食品をよく食べる
- ② 栄養のバランスには気をつけている
- ③ カロリー、塩分、脂質をひかえるようにしている
- ④ 外食先で地元産の食材をよく食べる
- ⑤ 地元産を選んで購入することが多い
- ⑥ 食品は少しでも安いところで買う
- ⑦ 値引きされた食品をよく買う
- ⑧ なるべく食費をおさえるようにしている
- ⑨ 忙しいので食事を準備する時間がない

〈選択肢〉

- 1 当てはまる
- 2 やや当てはまる
- 3 あまり当てはまらない
- 4 当てはまらない

問8 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）は、現在、健康だと思いますか。  
該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 そう思う
- 2 ややそう思う
- 3 あまり思わない
- 4 思わない

【基本項目】

問9 全員の方にお聞きします。

一緒にお住まいの方（住居と生計を共にする方）は、あなたを含めて全員で何人ですか。該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 1人暮らし
- 2 2人
- 3 3人
- 4 4人
- 5 5人
- 6 6人以上

問10 1人暮らし以外の方（問9で「1」以外を回答した方）にお聞きします。

あなたのご家庭は普段、どれくらいの頻度で夕食を家族全員揃って食べますか。  
該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 毎日
- 2 1週間に4～6回
- 3 1週間に2～3回
- 4 1週間に1回
- 5 ほとんどない

問11 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）の年齢について教えてください。  
該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 20～29歳
- 2 30～39歳
- 3 40～49歳
- 4 50～59歳
- 5 60～64歳
- 6 65～69歳
- 7 70～74歳
- 8 75歳以上

問12 全員の方にお聞きします。

あなた（家庭内で食事の準備をされる方）の性別について教えてください。  
該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 男性
- 2 女性

問13 全員の方にお聞きします。

あなたの家庭のひと月当たりの食費について教えてください（お菓子などの嗜好品、アルコール飲料、外食も含む。）。

該当する番号を1つ選択し、回答用紙に記入してください。

- 1 1万円未満
- 2 1万円以上 2万円未満
- 3 2万円以上 3万円未満
- 4 3万円以上 4万円未満
- 5 4万円以上 5万円未満
- 6 5万円以上 6万円未満
- 7 6万円以上 7万円未満
- 8 7万円以上 8万円未満
- 9 8万円以上 9万円未満
- 10 9万円以上 10万円未満
- 11 10万円以上

## 【調査の概要】

### 1 調査の目的

高齢者や単身世帯の増加や身近な小売店の閉店を背景に、近年、日常的な食料品の買い物に不便や苦勞を感じる買い物弱者問題が顕在化しつつある。食料品は最終的に生命の維持に不可欠であることから、国民が健康で豊かな食生活を送るためには家庭レベルにおいても安定的な食料供給が求められる。

このため、本調査は消費者の買い物や食事に関する意識や意向を的確に把握し、食料の安定供給など今後の施策の企画・立案の参考とすることを目的として実施するものである。

### 2 調査の対象

全国の農林水産情報交流モニターのうち、生産者モニター（農業者モニター、林業者モニター及び漁業者モニター）及び消費者モニターを対象とした。

（参考）

農林水産情報交流モニターとは、農林水産行政に対する意見・要望を把握することを目的として、広く国民から以下の区分ごとに公募等により選ばれた方である。

#### ※モニターの区分及び条件

生産者モニター

農業者モニター： 農業経営体の経営者

林業者モニター： 林業経営体の経営者

漁業者モニター： 漁業経営体のうち、個人経営体の経営者

流通加工業者モニター： 食品製造、食品卸売、食品小売、外食産業及び木材関係の経営に携わっている者

消費者モニター： 農林水産行政に関心がある20歳以上の者

### 3 調査の内容

普段の食料品の買い物について、食事について等

### 4 調査時期

本調査は、平成30年7月上旬から7月下旬までの間に実施した。

### 5 調査方法

オンライン調査及び郵送調査の2種類とし、消費者モニターに対しては、メールアドレスを登録している者にはオンライン調査を、その他の者に対しては郵送調査を実施した。

### 6 調査対象者数及び回収率

区 分	対象者数 (人)	回答者数 (人)	回収率 (%)
生産者モニター	1,759	1,557	88.5
農業者モニター	1,269	1,126	88.7
林業者モニター	141	126	89.4
漁業者モニター	349	305	87.4
消費者モニター	987	902	91.4
計	2,746	2,459	89.5

## 7 集計方法

各項目とも、単純集計により集計した。

### 【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。

【 <http://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】

この結果は分野別分類の「農林水産行政等に対する意識・意向調査」で御覧いただけます。

【 <http://www.maff.go.jp/j/finding/mind/index.html> 】

#### お問合せ先

##### ◎本調査結果について

農林水産省 農林水産政策研究所  
食料品アクセスチーム（高橋、菊島）  
電 話：（代表）03-6737-9000  
F A X： 03-6737-9098

##### ◎農林水産情報交流ネットワーク事業について

農林水産省 大臣官房統計部 生産流通消費統計課  
消費統計室 価格・消費動向班 モニター係  
電 話：（代表）03-3502-8111 内線：3715  
（直通）03-3502-5677  
F A X： 03-3593-2310

##### ◎農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房統計部  
統計企画管理官 広報普及班  
電 話：（代表）03-3502-8111 内線：3589  
（直通）03-6744-2037  
F A X： 03-3501-9644



**漁業センサス**

平成30年11月1日現在で、水産業を営んでいる方などを対象に、2018年漁業センサスを実施します。

（流通加工調査については平成31年1月1日現在）

調査票が届きましたら、記入の御協力をお願いいたします。  
また、調査票はオンラインによる回答も可能です。