

## 令和元年度 食料・農林水産業・農山漁村に関する意向調査

### 野菜やくだものの外観や販売方法に関する意向調査

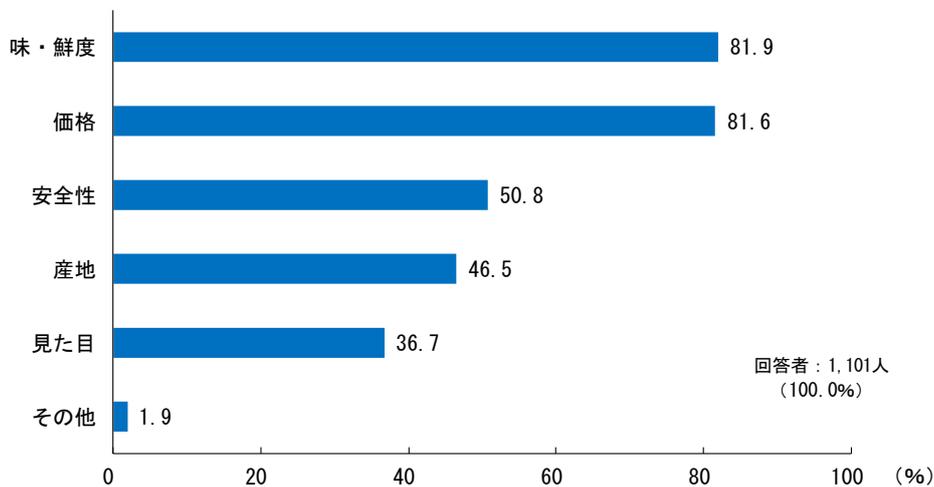
本調査は、令和元年8月下旬から令和元年9月上旬にかけて、野菜及びくだもの購入意向等に関して、野菜を週1回以上かつくだものを月1回以上購入している20歳以上の者を対象に実施し、1,101人から回答を得た結果である。

#### 【調査結果の概要】

#### 1 野菜を購入する際、特に重要な点

野菜を購入する際、特に重要な点について、「味・鮮度」と回答した割合が81.9%と最も高く、次いで「価格」（81.6%）、「安全性」（50.8%）の順であった。

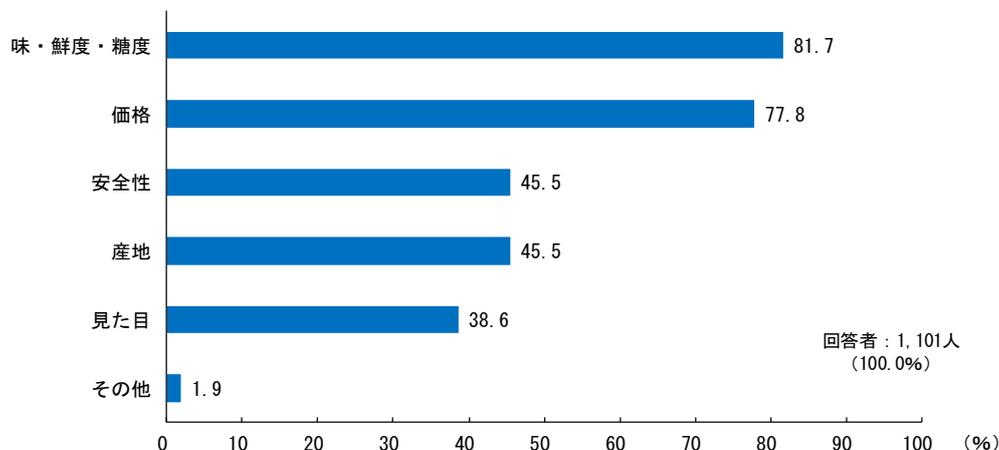
図1 野菜を購入する際、特に重要な点（複数回答）



#### 2 くだものを購入する際、特に重要な点

くだものを購入する際、特に重要な点について、「味・鮮度・糖度」と回答した割合が81.7%と最も高く、次いで「価格」（77.8%）の順であった。

図2 くだものを購入する際、特に重要な点（複数回答）



注：1 「野菜」とは、だいこん、トマト等の小売店等で販売されている野菜をいう。なお、缶詰、冷凍食品、カットサラダは除く。

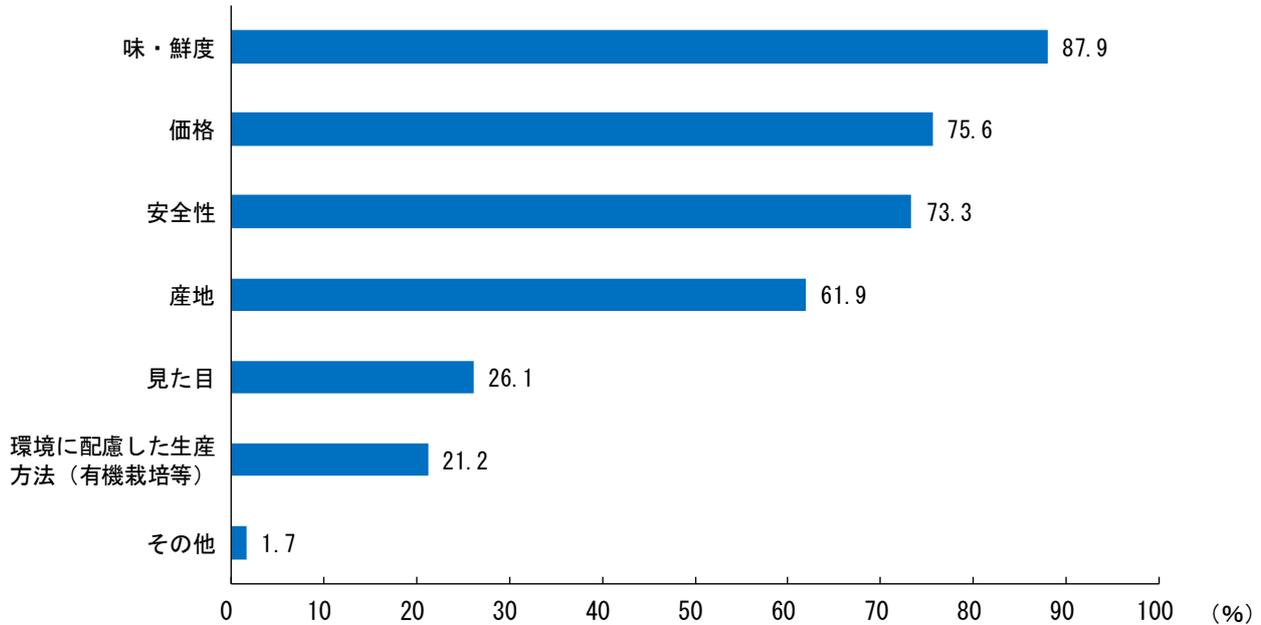
2 「くだもの」とは、みかん、りんご等の小売店等で販売されているくだものをいい、メロン、いちご等の果実的野菜を含む。なお、缶詰、冷凍食品、パック詰めのカットフルーツは除く。

◎ 調査結果の利活用

野菜や果物の労働生産性の向上に向けた省力栽培技術の導入等の検討のための資料として活用。

◎ 関連データ

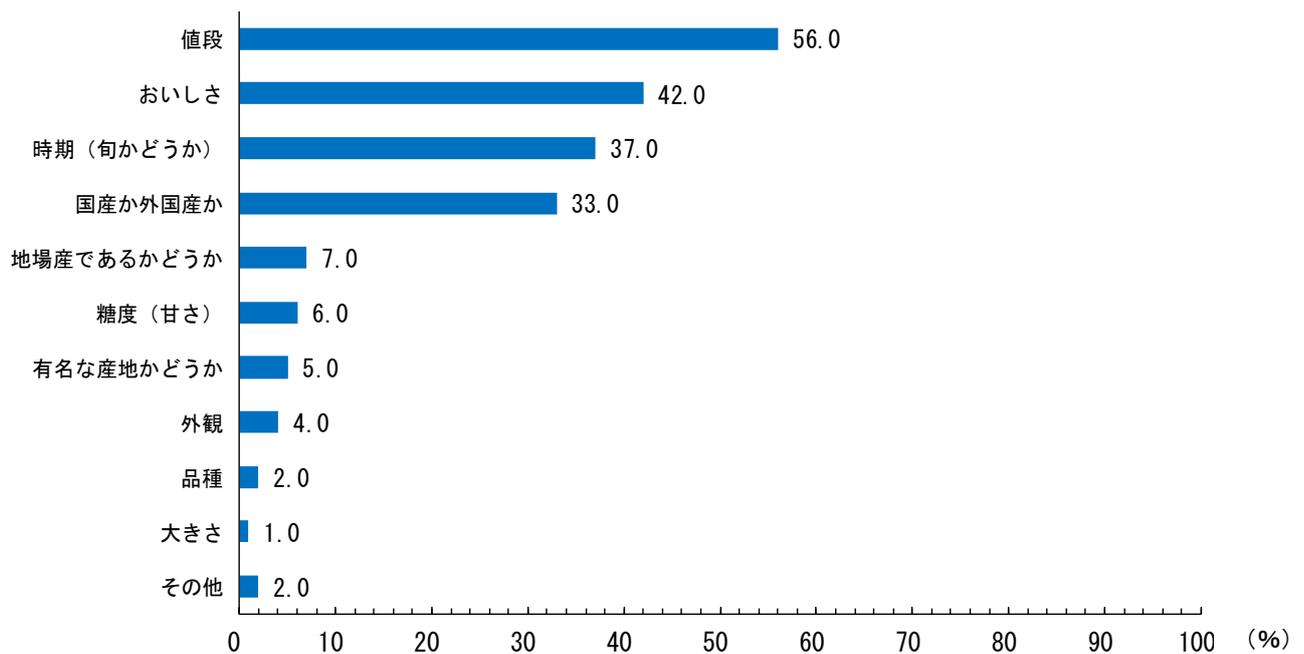
1 野菜・果実を購入する際に、特に重要と考える点（平成29年度）（複数回答）



資料：農林水産省統計部『平成29年度 野菜の衛生管理に関する意識・意向調査』

注：農林水産情報交流ネットワーク事業の消費者モニターを対象に調査を実施し得た結果である。本調査とは、調査方法、調査対象等が異なることに留意されたい。

2 果物を購入する際、重視する点（平成19年度）（複数回答、2つ以内）



資料：農林水産省消費・安全局『平成19年度 果実・果実飲料の消費動向について』

注：食料品消費モニターを対象に調査を実施し得た結果である。本調査とは、調査方法、調査対象等が異なることに留意されたい。

## 【調査結果】

### 1 野菜

#### (1) 野菜を購入する際、特に重要な点

野菜を購入する際、特に重要な点について、「味・鮮度」と回答した割合が81.9%と最も高く、次いで「価格」（81.6%）、「安全性」（50.8%）の順であった。

年齢階層別にみると、50歳未満では「価格」と回答した割合が最も高く、50歳以上では「味・鮮度」と回答した割合が最も高かった。（詳細は、統計表11ページ参照）

表1 野菜を購入する際、特に重要な点（複数回答）

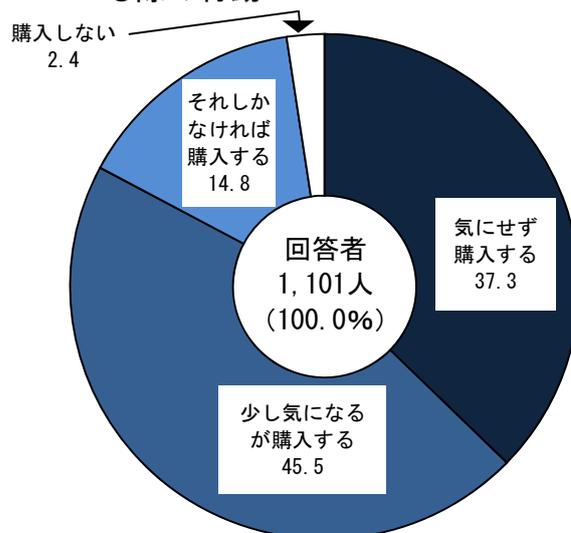
区分	回答者数	味・鮮度	安全性	価格	産地	見た目	その他
	人	%	%	%	%	%	%
計	1,101	<u>81.9</u>	50.8	81.6	46.5	36.7	1.9
20～29歳	131	74.8	43.5	<u>85.5</u>	40.5	37.4	4.6
30～39歳	166	74.1	47.0	<u>84.3</u>	44.6	33.7	1.2
40～49歳	195	73.3	47.2	<u>84.1</u>	41.0	30.8	1.5
50～59歳	165	<u>86.1</u>	51.5	81.8	46.1	41.8	3.0
60歳以上	444	<u>89.2</u>	55.6	78.2	51.6	38.3	1.1

注：下線は、区分ごとで最も回答した割合が高いものである（以下、表4まで同じ。）。

#### (2) バラつきのある袋詰め野菜を購入する際の行動

購入しようとしている袋詰め野菜の形や大きさにバラつきがある時、「少し気になるが購入する」と回答した割合が45.5%と最も高く、次いで「気にせず購入する」（37.3%）の順であった。（詳細は、統計表12ページ参照）

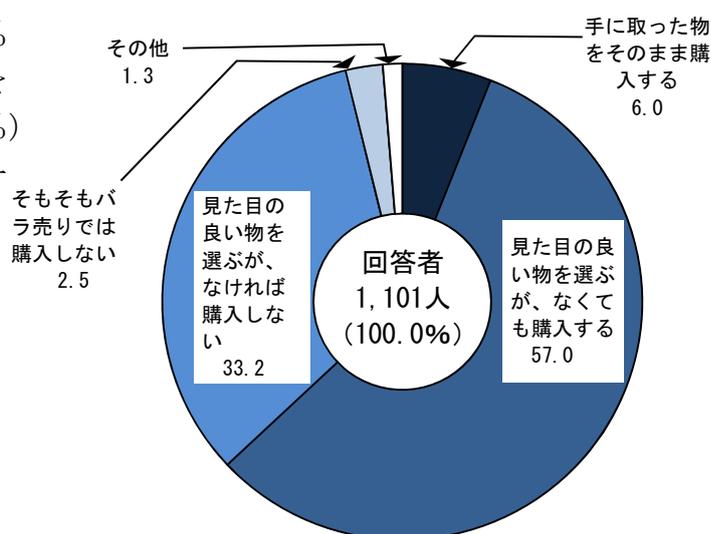
図3 バラつきのある袋詰め野菜を購入する際の行動



#### (3) バラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動

バラ売り（小分け売り）野菜を購入する時、「見た目の良い物を選ぶが、なくても購入する」と回答した割合が57.0%と最も高く、次いで「見た目の良い物を選ぶが、なければ購入しない」（33.2%）の順であった。（詳細は、統計表13ページ参照）

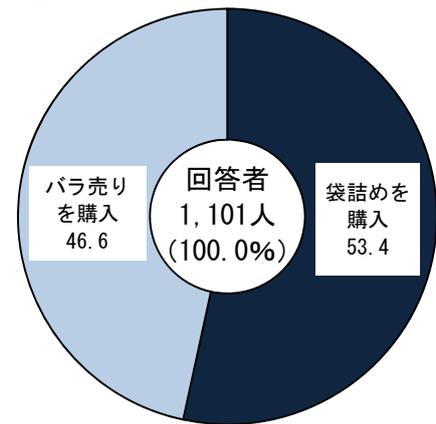
図4 バラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動



#### (4) 袋詰め野菜とバラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動

同じ野菜を購入しようとした際、袋詰め野菜とバラ売り（小分け売り）野菜の両方があった時、「袋詰めを購入」と回答した割合が53.4%、「バラ売り（小分け売り）を購入」と回答した割合が46.6%となった。（詳細は、統計表13ページ参照）

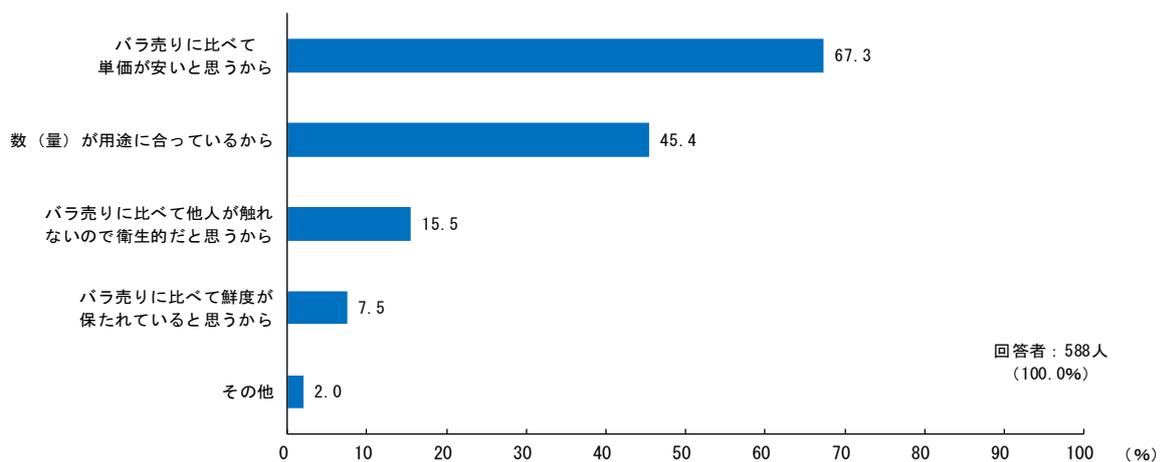
図5 袋詰め野菜とバラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動



#### ア 袋詰め野菜を購入する理由

袋詰めを購入すると回答した者の購入する理由は、「バラ売りに比べて単価が安いと思うから」と回答した割合が67.3%と最も高く、次いで「数（量）が用途に合っているから」（45.4%）の順であった。（詳細は、統計表14ページ参照）

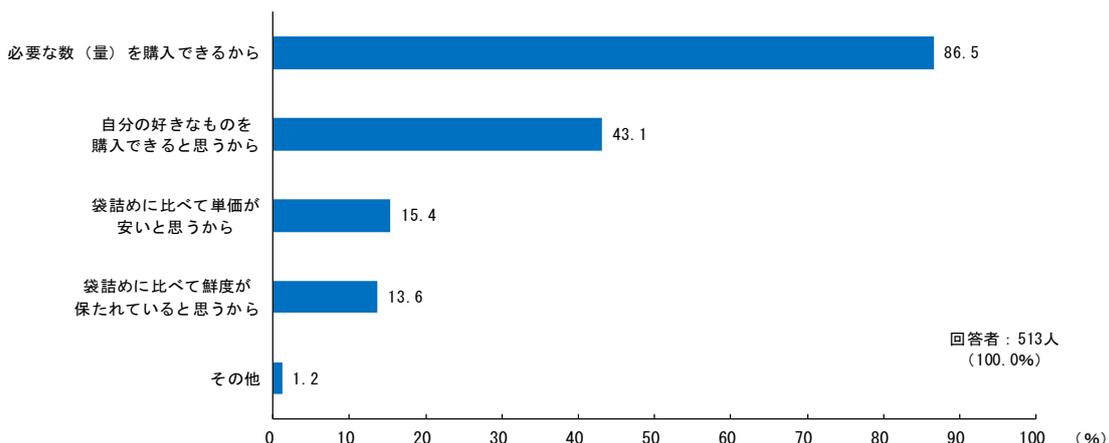
図6 袋詰め野菜を購入する理由（複数回答）



#### イ バラ売り（小分け売り）野菜を購入する理由

バラ売り（小分け売り）を購入すると回答した者の購入する理由は、「必要な数（量）を購入できるから」と回答した割合が86.5%と最も高く、次いで「自分の好きなものを購入できると思うから」（43.1%）の順であった。（詳細は、統計表14ページ参照）

図7 バラ売り（小分け売り）野菜を購入する理由（複数回答）



(5) 野菜を購入する際、見た目について重視する点

野菜を購入する際、見た目について重視する点をみると、「大きさ」を最も重視すると回答した品目は、「だいこん」(57.4%)、「ジャガイモ」(56.7%)、「さといも」(46.9%)、「たまねぎ」(56.6%)、「はくさい」(53.1%)、「キャベツ」(55.9%)であった。

「色」を最も重視すると回答した品目は、「にんじん」(51.4%)、「ねぎ」(50.6%)、「きゅうり」(52.8%)、「なす」(53.2%)、「トマト」(67.1%)、「ピーマン」(52.1%)、「レタス」(52.0%)、「ほうれんそう」(61.7%)であった。

(詳細は、統計表17～23ページ参照)

表2 野菜を購入する際、見た目について重視する点(複数回答)

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
						%
だいこん	1,101	41.5	<u>57.4</u>	34.0	44.9	9.5
にんじん	1,101	34.1	46.4	<u>51.4</u>	40.9	12.1
ねぎ	1,101	26.3	36.8	<u>50.6</u>	39.9	13.4
きゅうり	1,101	37.5	42.0	<u>52.8</u>	47.0	12.2
なす	1,101	33.5	42.2	<u>53.2</u>	48.9	11.7
トマト	1,101	32.5	40.5	<u>67.1</u>	54.6	9.0
ピーマン	1,101	28.1	38.6	<u>52.1</u>	40.4	16.0
ジャガイモ	1,101	32.6	<u>56.7</u>	27.0	47.1	14.2
さといも	1,101	28.2	<u>46.9</u>	23.5	38.8	22.3
たまねぎ	1,101	31.8	<u>56.6</u>	29.4	43.9	14.7
はくさい	1,101	29.1	<u>53.1</u>	45.5	45.3	11.4
レタス	1,101	30.3	49.3	<u>52.0</u>	49.1	9.9
キャベツ	1,101	31.7	<u>55.9</u>	46.9	46.6	10.0
ほうれんそう	1,101	23.6	34.6	<u>61.7</u>	40.1	12.6

## 2 くだもの

### (1) くだものを購入する際、特に重要な点

くだものを購入する際、特に重要な点について、「味・鮮度・糖度」と回答した割合が81.7%と最も高く、次いで「価格」(77.8%)の順であった。

年齢階層別にみると、30～39歳及び40～49歳では「価格」を重視すると回答した割合が最も高く、20～29歳、50～59歳及び60歳以上では「味・鮮度・糖度」と回答した割合が最も高かった。(詳細は、統計表24ページ参照)

表3 くだものを購入する際、特に重要な点(複数回答)

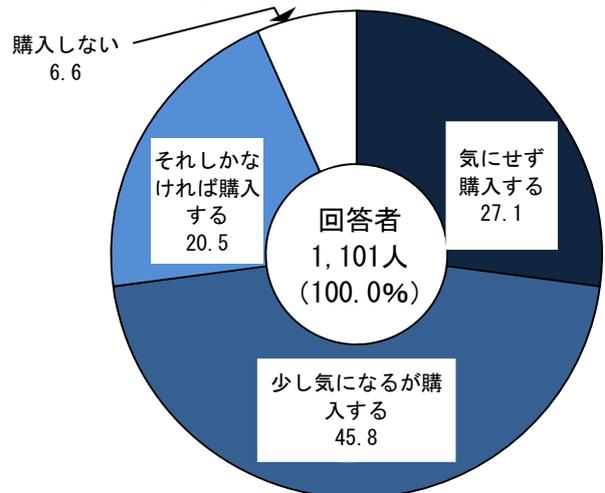
区分	回答者数	味・鮮度・糖度	安全性	価格	産地	見た目	その他
計	人 1,101	% 81.7	% 45.5	% 77.8	% 45.5	% 38.6	% 1.9
20～29歳	131	78.6	42.7	77.9	38.9	36.6	2.3
30～39歳	166	77.1	43.4	80.7	43.4	33.1	2.4
40～49歳	195	72.8	42.6	78.5	42.1	33.8	1.5
50～59歳	165	83.0	46.1	80.6	43.0	37.6	2.4
60歳以上	444	87.6	48.2	75.5	50.7	43.7	1.6

### (2) バラつきのある袋詰めくだものを購入する際の行動

購入しようとしている袋詰めくだものの形や大きさにバラつきがある時、「少し気になるが購入する」と回答した割合が45.8%と最も高く、次いで「気にせず購入する」(27.1%)の順であった。

(詳細は、統計表25ページ参照)

図8 バラつきのある袋詰めくだものを購入する際の行動

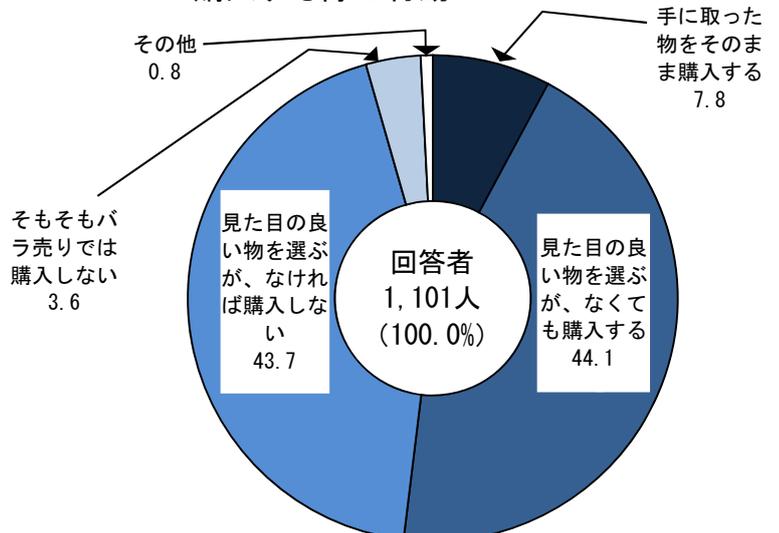


### (3) バラ売り(小分け売り)くだものを購入する際の行動

バラ売り(小分け売り)くだものを購入する時、「見た目の良い物を選ぶが、なくても購入する」と回答した割合が44.1%と最も高く、次いで「見た目の良い物を選ぶが、なければ購入しない」(43.7%)の順であった。

(詳細は、統計表26ページ参照)

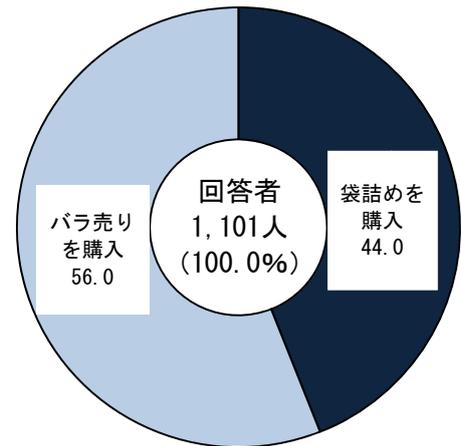
図9 バラ売り(小分け売り)くだものを購入する際の行動



#### (4) 袋詰めくだものとバラ売り（小分け売り）くだものを購入する際の行動

同じくだものを購入しようとした際、袋詰めくだものとバラ売り（小分け売り）くだものの両方があった時、「バラ売り（小分け売り）を購入」と回答した割合が56.0%、「袋詰めを購入」と回答した割合が44.0%となった。（詳細は、統計表26ページ参照）

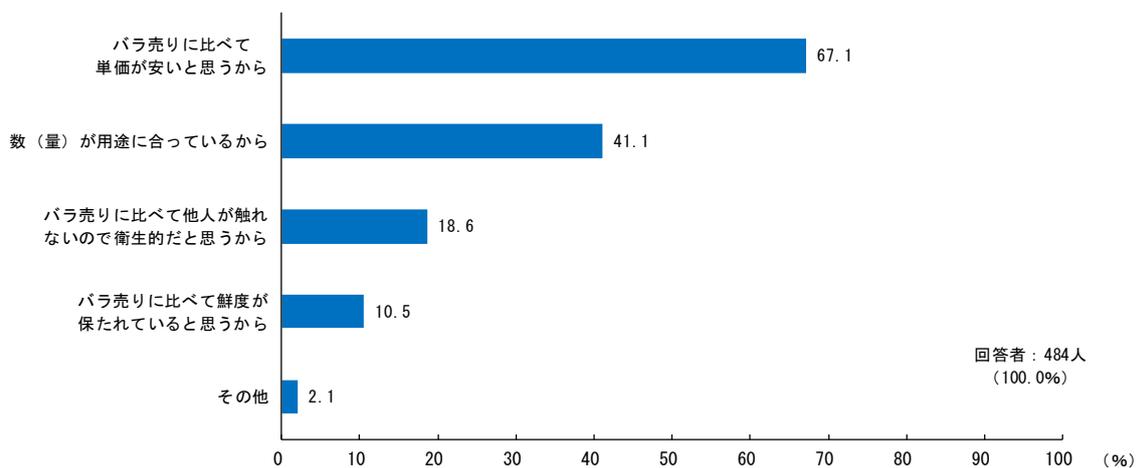
図10 袋詰めくだものとバラ売り（小分け売り）くだものを購入する際の行動



#### ア 袋詰めくだものを購入する理由

袋詰めを購入すると回答した者の購入する理由は、「バラ売りに比べて単価が安いと思うから」と回答した割合が67.1%と最も高く、次いで「数（量）が用途に合っているから」（41.1%）の順であった。（詳細は、統計表27ページ参照）

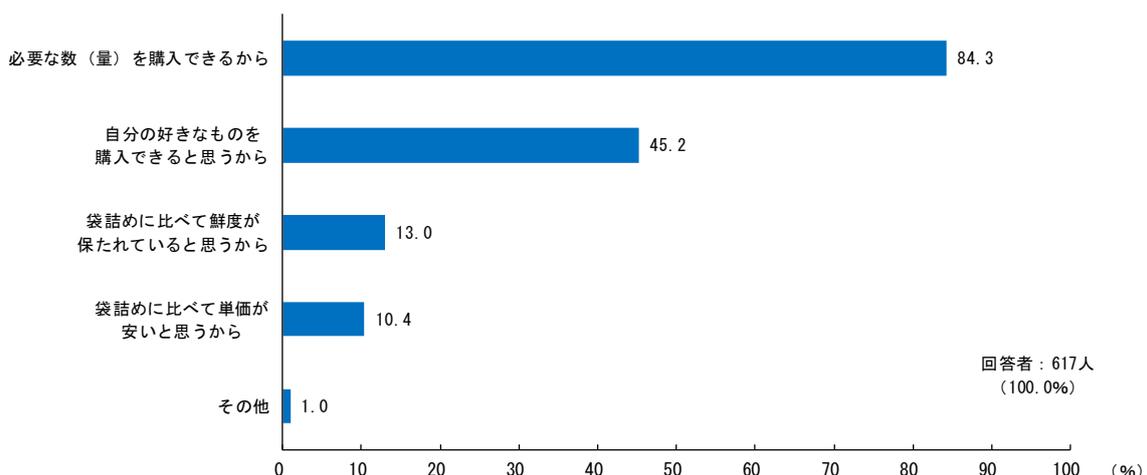
図11 袋詰めくだものを購入する理由（複数回答）



#### イ バラ売り（小分け売り）くだものを購入する理由

バラ売り（小分け売り）を購入すると回答した者の購入する理由は、「必要な数（量）を購入できるから」と回答した割合が84.3%と最も高く、次いで「自分の好きなものを購入できると思うから」（45.2%）の順であった。（詳細は、統計表27ページ参照）

図12 バラ売り（小分け売り）くだものを購入する理由（複数回答）



(5) くだものを購入する際、見た目について重視する点

くだものを購入する際、見た目について重視する点をみると、「大きさ」を最も重視すると回答した品目は、「メロン」(51.1%)、「くり」(47.5%)、「パイナップル」(46.1%)であった。

「色」を最も重視すると回答した品目は、「いちご」(71.8%)、「みかん」(57.2%)、「りんご」(63.6%)、「かき」(56.9%)、「ぶどう」(56.7%)、「さくらんぼ」(62.0%)であった。

「キズ」を最も重視すると回答した品目は、「なし」(59.9%)、「もも」(67.8%)、「キウイフルーツ」(48.5%)、「びわ」(52.2%)、「うめ」(47.2%)、「すもも」(50.2%)であった。(詳細は、統計表30～37ページ参照)

表4 くだものを購入する際、見た目について重視する点(複数回答)

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
	人	%	%	%	%	%
いちご	1,101	37.5	47.9	<u>71.8</u>	60.1	6.3
メロン	1,101	34.7	<u>51.1</u>	44.1	48.2	11.9
みかん	1,101	30.6	45.8	<u>57.2</u>	51.2	9.7
りんご	1,101	31.6	43.9	<u>63.6</u>	61.1	8.7
なし	1,101	31.0	46.4	51.2	<u>59.9</u>	10.3
かき	1,101	28.1	39.8	<u>56.9</u>	55.1	13.0
ぶどう	1,101	28.5	46.1	<u>56.7</u>	54.2	10.3
もも	1,101	32.2	45.2	59.7	<u>67.8</u>	7.5
キウイフルーツ	1,101	28.0	44.7	40.6	<u>48.5</u>	15.1
さくらんぼ	1,101	26.7	41.6	<u>62.0</u>	55.4	9.5
びわ	1,101	24.1	37.3	50.8	<u>52.2</u>	15.5
くり	1,101	24.3	<u>47.5</u>	30.2	37.6	24.3
うめ	1,101	22.8	41.3	43.0	<u>47.2</u>	22.4
すもも	1,101	23.1	36.3	47.6	<u>50.2</u>	19.3
パイナップル	1,101	26.5	<u>46.1</u>	43.9	38.4	20.0

# 【 統 計 表 】

## 統計表一覧

ページ

### 1 野菜

(1) 日頃、野菜を購入する頻度	11
(2) 野菜を購入する際、特に重要な点（複数回答）	11
(3) 野菜の主な購入先について	12
(4) バラつきのある袋詰め野菜を購入する際の行動	12
(5) バラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動	13
(6) 袋詰め野菜とバラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動	13
(7) 袋詰め野菜を購入する理由（複数回答）	14
(8) バラ売り（小分け売り）野菜を購入する理由（複数回答）	14
(9) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【形】が劣るものがあつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	15
(10) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【大きさ】が小さいものがあつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	15
(11) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【色】が劣るものがあつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	16
(12) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【キズ】があるものであつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	16
(13) 野菜を購入する際、見た目について重視する点（複数回答）	
ア だいこん	17
イ にんじん	17
ウ ねぎ	18
エ きゅうり	18
オ なす	19
カ トマト	19
キ ピーマン	20
ク ジャガイモ	20
ケ さといも	21
コ たまねぎ	21
サ はくさい	22
シ レタス	22
ス キャベツ	23
セ ほうれんそう	23

### 2 くだもの

(1) 日頃、くだものを購入する頻度	24
(2) くだものを購入する際、特に重要な点（複数回答）	24
(3) くだもの主な購入先について	25
(4) バラつきのある袋詰めくだものを購入する際の行動	25
(5) バラ売り（小分け売り）くだものを購入する際の行動	26
(6) 袋詰めくだものとバラ売り（小分け売り）くだものを購入する際の行動	26
(7) 袋詰めくだものを購入する理由（複数回答）	27
(8) バラ売り（小分け売り）くだものを購入する理由（複数回答）	27

(9) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【形】が劣るものがあつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	28
(10) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【大きさ】が小さいものがあつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	28
(11) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【色】が劣るものがあつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	29
(12) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【キズ】があるものであつた場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）	29
(13) 同じ品目のくだもので、外観は良いが糖度の低いものと、外観は劣るが糖度の高いものが販売されている場合の選択	30
(14) くだものを購入する際、見た目について重視する点（複数回答）	
ア いちご	30
イ メロン	31
ウ みかん	31
エ りんご	32
オ なし	32
カ かき	33
キ ぶどう	33
ク もも	34
ケ キウイフルーツ	34
コ さくらんぼ	35
サ びわ	35
シ くり	36
ス うめ	36
セ すもも	37
ソ パインアップル	37

#### 利用上の注意

- 1 回答者数は、各設問（各区分）の有効回答者数である。
- 2 回答率は、各設問（各区分）の回答者数計を100.0%とする割合である。
- 3 表示単位未満を四捨五入したため、内訳の計が100.0%とならない場合がある。
- 4 統計表に用いた記号「－」は、該当する選択肢を選んだ回答者がいないことを表す。
- 5 この統計表に掲載された数値を他に転載する場合には、「食料・農林水産業・農山漁村に関する意向調査 野菜やくだものの外観や販売方法に関する意向調査」（農林水産省）による旨を記載してください。

# 1 野菜

## (1) 日頃、野菜を購入する頻度

区分	回答者数	週1回程度	週2～3回	週4～5回	週6回以上
		人	%	%	%
計	1,101	33.2	47.1	12.4	7.4
年齢別					
20 ～ 29 歳	131	42.0	45.8	6.1	6.1
30 ～ 39 歳	166	31.3	50.0	12.7	6.0
40 ～ 49 歳	195	40.5	44.6	8.7	6.2
50 ～ 59 歳	165	30.3	52.1	10.9	6.7
60 歳 以上	444	29.1	45.7	16.2	9.0
男女別					
男	564	41.0	42.6	9.9	6.6
女	537	25.0	52.0	14.9	8.2
未婚・既婚別					
未婚	271	43.5	40.6	9.6	6.3
既婚(子供無)	397	30.5	50.1	11.6	7.8
既婚(子供有)	433	29.1	48.5	14.8	7.6
野菜の購入頻度					
週 1 回	365	100.0	-	-	-
週 2 ～ 3 回	519	-	100.0	-	-
週 4 ～ 5 回	136	-	-	100.0	-
週 6 回 以上	81	-	-	-	100.0
主な購入先(野菜)					
小売店	987	32.9	47.2	12.8	7.1
農産物直売所	65	36.9	43.1	10.8	9.2
コンビニエンスストア	11	27.3	54.5	9.1	9.1
宅配(インターネットなど)	30	43.3	53.3	-	3.3
その他	8	-	37.5	25.0	37.5

## (2) 野菜を購入する際、特に重要な点(複数回答)

区分	回答者数	味・鮮度	安全性	価格	産地	見た目	その他
		人	%	%	%	%	%
計	1,101	81.9	50.8	81.6	46.5	36.7	1.9
年齢別							
20 ～ 29 歳	131	74.8	43.5	85.5	40.5	37.4	4.6
30 ～ 39 歳	166	74.1	47.0	84.3	44.6	33.7	1.2
40 ～ 49 歳	195	73.3	47.2	84.1	41.0	30.8	1.5
50 ～ 59 歳	165	86.1	51.5	81.8	46.1	41.8	3.0
60 歳 以上	444	89.2	55.6	78.2	51.6	38.3	1.1
男女別							
男	564	77.3	46.5	77.8	39.7	30.7	2.1
女	537	86.8	55.3	85.5	53.6	43.0	1.7
未婚・既婚別							
未婚	271	76.0	42.8	80.4	43.2	32.1	4.1
既婚(子供無)	397	86.4	52.4	79.1	50.4	37.3	1.5
既婚(子供有)	433	81.5	54.3	84.5	45.0	39.0	0.9
野菜の購入頻度							
週 1 回	365	76.7	41.6	83.3	41.1	33.7	1.9
週 2 ～ 3 回	519	83.8	53.8	81.5	47.0	39.3	1.3
週 4 ～ 5 回	136	88.2	61.8	82.4	55.9	34.6	1.5
週 6 回 以上	81	82.7	54.3	72.8	51.9	37.0	6.2
主な購入先(野菜)							
小売店	987	82.5	48.9	82.6	45.0	36.9	1.6
農産物直売所	65	83.1	70.8	75.4	64.6	43.1	3.1
コンビニエンスストア	11	36.4	36.4	63.6	36.4	18.2	9.1
宅配(インターネットなど)	30	76.7	66.7	80.0	53.3	16.7	6.7
その他	8	87.5	75.0	37.5	75.0	62.5	-

1 野菜（続き）  
 (3) 野菜の主な購入先について

区分	回答者数	小売店(スーパーマーケット、八百屋)	農産物直売所	コンビニエンスストア	宅配(インターネットなど)	その他
	人	%	%	%	%	%
計	1,101	89.6	5.9	1.0	2.7	0.7
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	90.8	4.6	0.8	3.1	0.8
30 ～ 39 歳	166	92.2	1.8	3.0	2.4	0.6
40 ～ 49 歳	195	92.8	4.1	1.5	1.5	-
50 ～ 59 歳	165	87.9	8.5	0.6	2.4	0.6
60 歳 以上	444	87.6	7.7	0.2	3.4	1.1
男女別						
男	564	91.3	5.1	1.6	1.4	0.5
女	537	87.9	6.7	0.4	4.1	0.9
未婚・既婚別						
未婚	271	88.9	7.0	1.5	1.8	0.7
既婚(子供無)	397	88.4	7.1	0.8	2.3	1.5
既婚(子供有)	433	91.2	4.2	0.9	3.7	-
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	89.0	6.6	0.8	3.6	-
週 2 ～ 3 回	519	89.8	5.4	1.2	3.1	0.6
週 4 ～ 5 回	136	92.6	5.1	0.7	-	1.5
週 6 回 以上	81	86.4	7.4	1.2	1.2	3.7
主な購入先(野菜)						
小売店	987	100.0	-	-	-	-
農産物直売所	65	-	100.0	-	-	-
コンビニエンスストア	11	-	-	100.0	-	-
宅配(インターネットなど)	30	-	-	-	100.0	-
その他	8	-	-	-	-	100.0

(4) バラつきのある袋詰め野菜を購入する際の行動

区分	回答者数	気にせず購入する	少し気になるが購入する	それしかなければ購入する	購入しない
	人	%	%	%	%
計	1,101	37.3	45.5	14.8	2.4
年齢別					
20 ～ 29 歳	131	38.9	44.3	16.0	0.8
30 ～ 39 歳	166	44.6	36.1	16.9	2.4
40 ～ 49 歳	195	40.0	47.2	11.8	1.0
50 ～ 59 歳	165	38.2	49.7	12.1	-
60 歳 以上	444	32.7	47.1	16.0	4.3
男女別					
男	564	37.8	44.1	15.6	2.5
女	537	36.9	46.9	14.0	2.2
未婚・既婚別					
未婚	271	38.0	46.1	14.0	1.8
既婚(子供無)	397	34.8	43.8	18.6	2.8
既婚(子供有)	433	39.3	46.7	11.8	2.3
野菜の購入頻度					
週 1 回	365	39.5	41.9	15.9	2.7
週 2 ～ 3 回	519	35.6	48.2	14.6	1.5
週 4 ～ 5 回	136	39.7	42.6	12.5	5.1
週 6 回 以上	81	34.6	49.4	14.8	1.2
主な購入先(野菜)					
小売店	987	36.3	46.3	15.1	2.3
農産物直売所	65	52.3	35.4	10.8	1.5
コンビニエンスストア	11	27.3	63.6	-	9.1
宅配(インターネットなど)	30	50.0	36.7	13.3	-
その他	8	12.5	37.5	37.5	12.5

(5) バラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動

区分	回答者数	手に取った物をそのまま購入する	見た目の良い物を選ぶが、なくても購入する	見た目の良い物を選ぶが、なければ購入しない	そもそもバラ売りでは購入しない	その他	
		人	%	%	%	%	%
計	1,101		6.0	57.0	33.2	2.5	1.3
年齢別							
20 ～ 29 歳	131		6.9	55.0	34.4	0.8	3.1
30 ～ 39 歳	166		9.0	56.0	32.5	1.2	1.2
40 ～ 49 歳	195		5.6	62.1	28.7	3.6	-
50 ～ 59 歳	165		6.7	58.8	32.1	0.6	1.8
60 歳 以上	444		4.5	55.2	35.6	3.6	1.1
男女別							
男	564		7.8	59.4	28.9	2.7	1.2
女	537		4.1	54.6	37.8	2.2	1.3
未婚・既婚別							
未婚	271		8.5	54.2	32.1	2.6	2.6
既婚（子供無）	397		3.5	56.7	36.0	2.8	1.0
既婚（子供有）	433		6.7	59.1	31.4	2.1	0.7
野菜の購入頻度							
週 1 回	365		7.4	58.1	30.4	3.0	1.1
週 2 ～ 3 回	519		4.2	59.5	32.8	1.9	1.5
週 4 ～ 5 回	136		5.9	50.7	41.2	2.2	-
週 6 回 以上	81		11.1	46.9	35.8	3.7	2.5
主な購入先(野菜)							
小売店	987		6.0	57.6	33.0	2.2	1.1
農産物直売所	65		4.6	52.3	40.0	3.1	-
コンビニエンスストア	11		18.2	54.5	18.2	-	9.1
宅配(インターネットなど)	30		6.7	53.3	30.0	3.3	6.7
その他	8		-	37.5	37.5	25.0	-

(6) 袋詰め野菜とバラ売り（小分け売り）野菜を購入する際の行動

区分	回答者数	袋詰めを購入	バラ売り(小分け売り)を購入	
		人	%	%
計	1,101		53.4	46.6
年齢別				
20 ～ 29 歳	131		57.3	42.7
30 ～ 39 歳	166		58.4	41.6
40 ～ 49 歳	195		59.5	40.5
50 ～ 59 歳	165		55.2	44.8
60 歳 以上	444		47.1	52.9
男女別				
男	564		56.0	44.0
女	537		50.7	49.3
未婚・既婚別				
未婚	271		52.4	47.6
既婚（子供無）	397		50.1	49.9
既婚（子供有）	433		57.0	43.0
野菜の購入頻度				
週 1 回	365		56.2	43.8
週 2 ～ 3 回	519		53.9	46.1
週 4 ～ 5 回	136		42.6	57.4
週 6 回 以上	81		55.6	44.4
主な購入先(野菜)				
小売店	987		53.4	46.6
農産物直売所	65		49.2	50.8
コンビニエンスストア	11		63.6	36.4
宅配(インターネットなど)	30		60.0	40.0
その他	8		50.0	50.0

1 野菜（続き）

(7) 袋詰め野菜を購入する理由（複数回答）

((6)で「袋詰めを購入」と回答した者のみ回答)

区分	回答者数	数(量)が用途に合っているから		バラ売りに比べて単価が安いと思うから	バラ売りに比べて鮮度が保たれていると思うから	バラ売りに比べて他人が触れないので衛生的だと思うから	その他
		人	%	%	%	%	
計	588		45.4	67.3	7.5	15.5	2.0
年齢別							
20 ～ 29 歳	75		53.3	70.7	4.0	16.0	4.0
30 ～ 39 歳	97		42.3	63.9	5.2	17.5	2.1
40 ～ 49 歳	116		45.7	70.7	9.5	15.5	0.9
50 ～ 59 歳	91		37.4	75.8	2.2	9.9	3.3
60 歳 以上	209		47.4	62.2	11.0	16.7	1.4
男女別							
男	316		45.9	63.3	10.4	14.9	2.5
女	272		44.9	72.1	4.0	16.2	1.5
未婚・既婚別							
未婚	142		52.1	64.1	4.2	16.2	4.2
既婚(子供無)	199		38.7	69.8	12.1	16.6	1.5
既婚(子供有)	247		47.0	67.2	5.7	14.2	1.2
野菜の購入頻度							
週 1 回	205		45.9	60.0	7.8	13.7	2.4
週 2 ～ 3 回	280		42.9	74.6	6.1	16.8	2.1
週 4 ～ 5 回	58		53.4	70.7	8.6	13.8	-
週 6 回 以上	45		48.9	51.1	13.3	17.8	2.2
主な購入先(野菜)							
小売店	527		45.5	67.9	7.2	14.6	2.1
農産物直売所	32		46.9	68.8	12.5	15.6	-
コンビニエンスストア	7		57.1	42.9	-	14.3	-
宅配(インターネットなど)	18		33.3	66.7	5.6	22.2	5.6
その他	4		50.0	25.0	25.0	100.0	-

(8) バラ売り（小分け売り）野菜を購入する理由（複数回答）

((6)で「バラ売り（小分け売り）を購入」と回答した者のみ回答)

区分	回答者数	必要な数(量)を購入できるから		袋詰めに比べて単価が安いと思うから	袋詰めに比べて鮮度が保たれていると思うから	自分の好きなものを購入できると思うから	その他
		人	%	%	%	%	
計	513		86.5	15.4	13.6	43.1	1.2
年齢別							
20 ～ 29 歳	56		85.7	25.0	3.6	32.1	1.8
30 ～ 39 歳	69		82.6	21.7	11.6	52.2	-
40 ～ 49 歳	79		86.1	19.0	10.1	32.9	-
50 ～ 59 歳	74		82.4	18.9	10.8	40.5	1.4
60 歳 以上	235		89.4	8.9	18.7	47.2	1.7
男女別							
男	248		85.1	16.1	14.5	40.3	1.2
女	265		87.9	14.7	12.8	45.7	1.1
未婚・既婚別							
未婚	129		86.0	20.9	10.1	37.2	2.3
既婚(子供無)	198		85.4	10.1	14.6	41.9	1.0
既婚(子供有)	186		88.2	17.2	15.1	48.4	0.5
野菜の購入頻度							
週 1 回	160		83.8	20.6	12.5	34.4	-
週 2 ～ 3 回	239		88.3	13.0	15.1	44.4	0.4
週 4 ～ 5 回	78		93.6	14.1	12.8	53.8	2.6
週 6 回 以上	36		72.2	11.1	11.1	50.0	8.3
主な購入先(野菜)							
小売店	460		87.2	15.2	13.5	42.6	0.7
農産物直売所	33		84.8	18.2	18.2	42.4	6.1
コンビニエンスストア	4		100.0	-	-	50.0	-
宅配(インターネットなど)	12		66.7	16.7	16.7	50.0	8.3
その他	4		75.0	25.0	-	75.0	-

(9) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【形】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	形は気にせず購入する	他のものより大きさが大きければ購入する	他のものより色が良ければ購入する	他のものよりキズが少なければ購入する	形が良いものしか購入しない	
		人	%	%	%	%	%
計	1,101		32.3	32.5	39.4	46.8	2.5
年齢別							
20 ～ 29 歳	131		31.3	39.7	39.7	45.8	5.3
30 ～ 39 歳	166		27.1	45.8	41.6	42.8	3.6
40 ～ 49 歳	195		32.8	39.0	32.3	40.5	2.1
50 ～ 59 歳	165		40.0	30.3	34.5	44.2	0.6
60 歳 以上	444		31.5	23.4	43.5	52.3	2.3
男女別							
男	564		33.7	32.6	37.2	40.2	2.8
女	537		30.9	32.4	41.7	53.6	2.2
未婚・既婚別							
未婚	271		35.8	33.9	36.2	40.2	4.1
既婚（子供無）	397		29.0	27.7	43.1	52.9	2.5
既婚（子供有）	433		33.3	36.0	38.1	45.3	1.6
野菜の購入頻度							
週 1 回	365		32.6	34.5	35.6	41.4	2.2
週 2 ～ 3 回	519		30.3	33.7	41.0	49.5	3.3
週 4 ～ 5 回	136		35.3	27.2	45.6	51.5	1.5
週 6 回 以上	81		39.5	24.7	35.8	45.7	1.2
主な購入先（野菜）							
小売店	987		31.6	32.5	39.8	46.5	2.6
農産物直売所	65		46.2	32.3	38.5	50.8	-
コンビニエンスストア	11		18.2	36.4	27.3	18.2	-
宅配（インターネットなど）	30		36.7	33.3	26.7	43.3	6.7
その他	8		12.5	25.0	62.5	100.0	-

(10) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【大きさ】が小さいものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	大きさが小さくても気にせず購入する	他のものより形が良ければ購入する	他のものより色が良ければ購入する	他のものよりキズが少なければ購入する	大きさの大きいものしか購入しない	
		人	%	%	%	%	%
計	1,101		20.4	31.9	42.0	47.0	7.5
年齢別							
20 ～ 29 歳	131		19.8	33.6	39.7	51.1	9.2
30 ～ 39 歳	166		16.9	36.1	41.6	44.6	10.2
40 ～ 49 歳	195		23.1	31.8	35.9	41.0	7.7
50 ～ 59 歳	165		27.9	29.1	41.2	44.8	3.0
60 歳 以上	444		18.0	30.9	45.7	50.0	7.7
男女別							
男	564		20.7	34.8	40.4	39.9	6.9
女	537		20.1	28.9	43.6	54.4	8.2
未婚・既婚別							
未婚	271		22.1	33.2	38.7	46.9	6.6
既婚（子供無）	397		15.6	31.7	44.8	50.9	9.3
既婚（子供有）	433		23.8	31.2	41.3	43.4	6.5
野菜の購入頻度							
週 1 回	365		21.1	34.2	41.1	44.7	6.8
週 2 ～ 3 回	519		18.5	29.3	42.0	48.0	8.7
週 4 ～ 5 回	136		21.3	35.3	46.3	46.3	5.9
週 6 回 以上	81		28.4	32.1	38.3	51.9	6.2
主な購入先（野菜）							
小売店	987		19.6	31.9	42.7	46.7	7.6
農産物直売所	65		27.7	35.4	44.6	49.2	4.6
コンビニエンスストア	11		27.3	27.3	27.3	27.3	9.1
宅配（インターネットなど）	30		33.3	23.3	23.3	43.3	13.3
その他	8		12.5	37.5	25.0	100.0	-

1 野菜（続き）

(11) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【色】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	色は気にせず購入する		他のものより形が良ければ購入する		他のものより大きさが大きければ購入する		他のものよりキズが少なければ購入する		色の良いものしか購入しない	
		人	%	%	%	%	%	%			
計	1,101		11.8	27.5	21.5	43.4	24.3				
年齢別											
20 ～ 29 歳	131		18.3	32.1	29.0	38.9	19.8				
30 ～ 39 歳	166		13.3	33.7	24.7	40.4	20.5				
40 ～ 49 歳	195		14.9	25.1	24.1	45.1	16.9				
50 ～ 59 歳	165		13.9	27.9	20.6	41.2	22.4				
60 歳以上	444		7.2	24.8	17.3	45.9	31.1				
男女別											
男	564		15.6	31.4	23.0	38.1	20.6				
女	537		7.8	23.5	19.9	49.0	28.3				
未婚・既婚別											
未婚	271		16.6	28.4	22.9	40.2	19.9				
既婚（子供無）	397		8.3	25.9	21.9	48.9	27.2				
既婚（子供有）	433		12.0	28.4	20.3	40.4	24.5				
野菜の購入頻度											
週 1 回	365		13.4	30.4	26.8	38.4	23.3				
週 2 ～ 3 回	519		9.8	24.9	20.2	46.4	25.4				
週 4 ～ 5 回	136		13.2	28.7	15.4	41.2	27.2				
週 6 回以上	81		14.8	29.6	16.0	50.6	17.3				
主な購入先（野菜）											
小売店	987		11.0	27.6	21.9	43.2	24.8				
農産物直売所	65		20.0	33.8	21.5	49.2	16.9				
コンビニエンスストア	11		27.3	27.3	18.2	27.3	-				
宅配（インターネットなど）	30		16.7	13.3	13.3	36.7	33.3				
その他	8		-	25.0	12.5	75.0	25.0				

(12) 価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【キズ】があるものであった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	キズは気にせず購入する		他のものより形が良ければ購入する		他のものより大きさが大きければ購入する		他のものより色が良ければ購入する		キズのないものしか購入しない	
		人	%	%	%	%	%	%			
計	1,101		14.5	27.6	25.2	33.4	29.6				
年齢別											
20 ～ 29 歳	131		15.3	31.3	32.1	34.4	26.0				
30 ～ 39 歳	166		19.3	27.7	28.9	27.1	27.7				
40 ～ 49 歳	195		15.4	30.3	28.7	26.7	27.2				
50 ～ 59 歳	165		15.2	24.2	22.4	30.3	30.3				
60 歳以上	444		11.9	26.6	21.2	39.6	32.2				
男女別											
男	564		16.7	29.6	23.8	31.6	26.2				
女	537		12.3	25.5	26.6	35.4	33.1				
未婚・既婚別											
未婚	271		15.1	29.2	24.0	25.5	31.4				
既婚（子供無）	397		11.6	22.7	24.4	36.8	34.0				
既婚（子供有）	433		16.9	31.2	26.6	35.3	24.5				
野菜の購入頻度											
週 1 回	365		14.8	27.7	26.8	34.8	27.9				
週 2 ～ 3 回	519		13.1	28.5	26.8	31.8	30.1				
週 4 ～ 5 回	136		20.6	28.7	16.9	33.1	31.6				
週 6 回以上	81		12.3	19.8	21.0	38.3	30.9				
主な購入先（野菜）											
小売店	987		13.7	28.4	25.1	34.2	29.4				
農産物直売所	65		26.2	29.2	23.1	30.8	26.2				
コンビニエンスストア	11		27.3	18.2	36.4	9.1	9.1				
宅配（インターネットなど）	30		16.7	10.0	30.0	23.3	43.3				
その他	8		-	-	12.5	25.0	62.5				

## (13) 野菜を購入する際、見た目について重視する点（複数回答）

## ア だいこん

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 41.5	% 57.4	% 34.0	% 44.9	% 9.5
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	38.2	56.5	35.1	40.5	12.2
30 ～ 39 歳	166	37.3	64.5	33.7	46.4	7.2
40 ～ 49 歳	195	30.3	54.4	31.8	40.0	15.4
50 ～ 59 歳	165	41.2	55.2	37.6	43.0	9.7
60 歳 以上	444	49.1	57.2	33.3	48.4	7.0
男女別						
男	564	37.2	49.8	33.9	39.4	13.5
女	537	46.0	65.4	34.1	50.7	5.4
未婚・既婚別						
未婚	271	35.1	54.6	35.1	39.9	12.5
既婚（子供無）	397	47.9	59.4	32.2	48.1	7.8
既婚（子供有）	433	39.7	57.3	34.9	45.0	9.2
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	37.0	58.9	32.6	39.7	11.2
週 2 ～ 3 回	519	43.7	56.5	32.6	46.1	8.1
週 4 ～ 5 回	136	46.3	58.8	42.6	49.3	10.3
週 6 回 以上	81	39.5	54.3	34.6	53.1	9.9
主な購入先(野菜)						
小売店	987	41.7	57.0	34.2	44.2	9.1
農産物直売所	65	40.0	61.5	30.8	52.3	12.3
コンビニエンスストア	11	36.4	45.5	18.2	63.6	18.2
宅配(インターネットなど)	30	33.3	63.3	26.7	33.3	13.3
その他	8	62.5	62.5	75.0	87.5	12.5

## イ にんじん

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 34.1	% 46.4	% 51.4	% 40.9	% 12.1
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	35.9	51.9	48.1	42.0	13.7
30 ～ 39 歳	166	33.7	52.4	41.6	42.2	12.0
40 ～ 49 歳	195	28.2	43.1	45.1	37.4	17.9
50 ～ 59 歳	165	32.1	49.7	52.1	40.0	11.5
60 歳 以上	444	36.9	42.8	58.6	41.9	9.2
男女別						
男	564	30.7	44.1	47.3	35.1	14.9
女	537	37.6	48.8	55.7	46.9	9.1
未婚・既婚別						
未婚	271	29.9	46.9	45.0	38.4	16.2
既婚（子供無）	397	37.5	47.6	54.4	42.6	9.8
既婚（子供有）	433	33.5	45.0	52.7	40.9	11.5
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	27.7	48.5	48.5	36.4	14.5
週 2 ～ 3 回	519	36.6	46.8	50.9	41.4	9.2
週 4 ～ 5 回	136	36.0	43.4	64.0	47.1	14.7
週 6 回 以上	81	43.2	39.5	46.9	46.9	14.8
主な購入先(野菜)						
小売店	987	34.2	46.3	51.4	40.8	11.9
農産物直売所	65	26.2	44.6	58.5	41.5	13.8
コンビニエンスストア	11	36.4	54.5	18.2	36.4	9.1
宅配(インターネットなど)	30	36.7	50.0	43.3	30.0	16.7
その他	8	62.5	50.0	75.0	87.5	12.5

1 野菜（続き）

(13) 野菜を購入する際、見た目について重視する点（複数回答）（続き）

ウ ねぎ

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	26.3	36.8	50.6	39.9	13.4
年齢別		%	%	%	%	%
20 ～ 29 歳	131	22.1	42.0	51.1	51.9	15.3
30 ～ 39 歳	166	22.3	47.0	48.2	40.4	10.8
40 ～ 49 歳	195	23.1	37.4	46.2	40.0	16.4
50 ～ 59 歳	165	26.1	43.0	51.5	37.6	12.1
60 歳 以上	444	30.6	28.8	52.9	36.9	12.8
男女別						
男	564	27.8	36.2	47.5	33.9	16.3
女	537	24.8	37.4	53.8	46.2	10.2
未婚・既婚別						
未婚	271	21.8	38.4	48.3	39.9	15.5
既婚（子供無）	397	30.7	33.8	54.4	42.3	12.1
既婚（子供有）	433	25.2	38.6	48.5	37.6	13.2
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	26.6	41.6	45.8	36.4	15.9
週 2 ～ 3 回	519	24.3	36.8	49.3	40.3	12.3
週 4 ～ 5 回	136	31.6	30.1	64.7	42.6	14.0
週 6 回 以上	81	29.6	25.9	56.8	48.1	7.4
主な購入先(野菜)						
小売店	987	26.4	36.8	50.8	39.7	12.8
農産物直売所	65	21.5	36.9	44.6	46.2	16.9
コンビニエンスストア	11	27.3	36.4	45.5	36.4	9.1
宅配(インターネットなど)	30	26.7	36.7	53.3	23.3	26.7
その他	8	50.0	37.5	75.0	75.0	12.5

エ きゅうり

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	37.5	42.0	52.8	47.0	12.2
年齢別		%	%	%	%	%
20 ～ 29 歳	131	33.6	50.4	50.4	51.9	14.5
30 ～ 39 歳	166	36.1	46.4	50.6	46.4	13.3
40 ～ 49 歳	195	32.3	41.5	48.2	40.5	16.9
50 ～ 59 歳	165	40.6	43.6	55.2	49.7	9.7
60 歳 以上	444	40.3	37.4	55.4	47.7	9.9
男女別						
男	564	34.6	41.1	48.0	40.2	15.1
女	537	40.6	42.8	57.7	54.2	9.1
未婚・既婚別						
未婚	271	29.5	42.8	51.3	45.0	15.1
既婚（子供無）	397	41.3	42.3	54.4	51.1	10.3
既婚（子供有）	433	39.0	41.1	52.2	44.6	12.0
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	31.0	44.7	50.1	41.6	14.8
週 2 ～ 3 回	519	39.9	41.0	52.4	48.0	11.2
週 4 ～ 5 回	136	41.2	36.8	58.1	55.1	11.8
週 6 回 以上	81	45.7	44.4	58.0	51.9	7.4
主な購入先(野菜)						
小売店	987	38.3	41.7	53.2	46.8	11.6
農産物直売所	65	29.2	41.5	52.3	47.7	16.9
コンビニエンスストア	11	27.3	54.5	45.5	54.5	9.1
宅配(インターネットなど)	30	26.7	40.0	43.3	43.3	23.3
その他	8	62.5	62.5	50.0	75.0	12.5

オ なす

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 33.5	% 42.2	% 53.2	% 48.9	% 11.7
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	31.3	47.3	48.1	51.1	15.3
30 ~ 39 歳	166	31.9	50.6	42.8	47.6	10.8
40 ~ 49 歳	195	28.7	41.0	50.3	45.1	16.9
50 ~ 59 歳	165	38.2	43.0	54.5	47.3	9.1
60 歳 以上	444	35.1	37.8	59.5	50.9	9.7
男女別						
男	564	31.7	40.1	47.2	42.9	15.6
女	537	35.4	44.5	59.6	55.1	7.6
未婚・既婚別						
未婚	271	29.2	43.5	51.3	44.6	14.4
既婚(子供無)	397	37.8	42.3	56.7	53.7	10.6
既婚(子供有)	433	32.3	41.3	51.3	47.1	11.1
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	27.9	45.2	49.3	42.5	14.8
週 2 ~ 3 回	519	36.0	41.4	53.9	49.9	10.4
週 4 ~ 5 回	136	39.0	39.0	60.3	58.8	10.3
週 6 回 以上	81	33.3	39.5	54.3	54.3	8.6
主な購入先(野菜)						
小売店	987	34.4	42.4	53.0	48.2	11.2
農産物直売所	65	23.1	41.5	60.0	58.5	12.3
コンビニエンスストア	11	27.3	45.5	45.5	45.5	9.1
宅配(インターネットなど)	30	23.3	40.0	46.7	40.0	26.7
その他	8	50.0	37.5	62.5	87.5	12.5

カ トマト

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 32.5	% 40.5	% 67.1	% 54.6	% 9.0
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	28.2	44.3	64.1	61.1	13.0
30 ~ 39 歳	166	30.1	44.0	61.4	53.6	8.4
40 ~ 49 歳	195	26.7	37.4	64.6	52.3	12.8
50 ~ 59 歳	165	32.7	40.0	66.1	53.9	10.3
60 歳 以上	444	37.2	39.6	71.6	54.3	5.9
男女別						
男	564	31.6	37.4	59.6	45.9	13.1
女	537	33.5	43.8	75.0	63.7	4.7
未婚・既婚別						
未婚	271	28.8	41.3	63.8	50.6	14.0
既婚(子供無)	397	36.5	42.1	70.0	57.2	7.3
既婚(子供有)	433	31.2	38.6	66.5	54.7	7.4
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	27.4	43.0	60.3	47.9	12.1
週 2 ~ 3 回	519	33.7	39.5	70.9	55.9	7.1
週 4 ~ 5 回	136	39.7	35.3	69.1	64.7	8.1
週 6 回 以上	81	35.8	44.4	70.4	59.3	8.6
主な購入先(野菜)						
小売店	987	32.9	40.5	67.6	53.9	8.8
農産物直売所	65	32.3	38.5	66.2	60.0	10.8
コンビニエンスストア	11	18.2	36.4	36.4	63.6	9.1
宅配(インターネットなど)	30	23.3	43.3	63.3	53.3	10.0
その他	8	37.5	50.0	75.0	87.5	12.5

1 野菜（続き）

(13) 野菜を購入する際、見た目について重視する点（複数回答）（続き）

キ ピーマン

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	28.1	38.6	52.1	40.4	16.0
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	27.5	42.0	42.7	41.2	21.4
30 ～ 39 歳	166	22.3	42.2	45.2	44.0	18.1
40 ～ 49 歳	195	18.5	42.1	47.2	39.0	19.5
50 ～ 59 歳	165	30.3	38.8	58.8	38.8	12.7
60 歳 以上	444	33.8	34.7	57.2	40.1	13.3
男女別						
男	564	27.3	36.2	48.8	35.8	18.6
女	537	28.9	41.2	55.7	45.3	13.2
未婚・既婚別						
未婚	271	25.8	38.4	47.2	38.0	19.9
既婚（子供無）	397	33.5	38.8	56.2	44.8	12.8
既婚（子供有）	433	24.5	38.6	51.5	37.9	16.4
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	25.2	40.3	46.0	36.2	20.3
週 2 ～ 3 回	519	27.2	38.5	53.9	40.7	14.5
週 4 ～ 5 回	136	32.4	34.6	65.4	46.3	14.0
週 6 回 以上	81	39.5	38.3	45.7	48.1	9.9
主な購入先（野菜）						
小売店	987	28.5	39.3	52.2	39.8	15.8
農産物直売所	65	27.7	30.8	53.8	47.7	15.4
コンビニエンスストア	11	9.1	36.4	36.4	54.5	18.2
宅配（インターネットなど）	30	20.0	33.3	50.0	30.0	23.3
その他	8	37.5	37.5	62.5	75.0	12.5

ク ジャガイモ

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	32.6	56.7	27.0	47.1	14.2
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	34.4	58.8	32.1	42.7	14.5
30 ～ 39 歳	166	32.5	56.0	27.1	44.6	13.9
40 ～ 49 歳	195	22.6	56.9	26.2	43.1	19.0
50 ～ 59 歳	165	30.9	55.2	28.5	44.8	15.8
60 歳 以上	444	37.2	56.8	25.2	52.0	11.5
男女別						
男	564	30.5	54.4	27.7	39.9	16.8
女	537	34.8	59.0	26.3	54.7	11.4
未婚・既婚別						
未婚	271	33.9	56.8	25.8	39.9	16.6
既婚（子供無）	397	35.0	58.2	26.4	52.6	11.1
既婚（子供有）	433	29.6	55.2	28.2	46.7	15.5
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	31.2	57.3	27.1	40.8	16.7
週 2 ～ 3 回	519	31.8	57.2	26.2	48.9	12.7
週 4 ～ 5 回	136	38.2	56.6	28.7	53.7	13.2
週 6 回 以上	81	34.6	50.6	28.4	53.1	13.6
主な購入先（野菜）						
小売店	987	32.7	58.2	26.6	46.5	14.2
農産物直売所	65	29.2	47.7	32.3	58.5	10.8
コンビニエンスストア	11	36.4	27.3	27.3	45.5	9.1
宅配（インターネットなど）	30	30.0	43.3	20.0	36.7	23.3
その他	8	50.0	37.5	50.0	75.0	12.5

ケ さといも

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	28.2	46.9	23.5	38.8	22.3
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	23.7	46.6	27.5	37.4	28.2
30 ~ 39 歳	166	20.5	43.4	20.5	35.5	28.3
40 ~ 49 歳	195	21.5	50.3	27.2	35.4	22.1
50 ~ 59 歳	165	27.3	44.8	26.7	40.0	21.8
60 歳以上	444	35.8	47.5	20.7	41.4	18.5
男女別						
男	564	27.5	45.4	22.5	34.4	24.5
女	537	29.1	48.4	24.6	43.4	19.9
未婚・既婚別						
未婚	271	25.5	44.6	25.1	36.2	25.5
既婚(子供無)	397	33.2	49.1	21.7	44.1	19.1
既婚(子供有)	433	25.4	46.2	24.2	35.6	23.1
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	24.1	48.2	22.5	33.7	27.4
週 2 ~ 3 回	519	28.3	47.6	22.9	38.9	19.1
週 4 ~ 5 回	136	36.8	44.9	29.4	47.8	20.6
週 6 回以上	81	32.1	39.5	22.2	45.7	22.2
主な購入先(野菜)						
小売店	987	28.2	47.2	23.2	37.8	22.3
農産物直売所	65	29.2	47.7	29.2	50.8	16.9
コンビニエンスストア	11	9.1	36.4	18.2	36.4	18.2
宅配(インターネットなど)	30	30.0	36.7	16.7	36.7	33.3
その他	8	50.0	50.0	50.0	75.0	25.0

コ たまねぎ

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	31.8	56.6	29.4	43.9	14.7
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	32.8	53.4	35.9	42.7	16.0
30 ~ 39 歳	166	26.5	59.0	27.7	41.0	13.9
40 ~ 49 歳	195	26.2	54.9	30.8	43.1	16.4
50 ~ 59 歳	165	27.9	60.0	29.1	43.0	14.5
60 歳以上	444	37.4	56.1	27.7	45.9	14.0
男女別						
男	564	32.1	53.2	30.7	38.1	16.7
女	537	31.5	60.1	28.1	49.9	12.7
未婚・既婚別						
未婚	271	32.1	53.9	29.5	42.8	16.2
既婚(子供無)	397	36.8	56.7	30.0	48.6	12.6
既婚(子供有)	433	27.0	58.2	28.9	40.2	15.7
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	26.6	60.3	27.1	38.9	16.7
週 2 ~ 3 回	519	33.3	55.9	30.3	44.3	12.7
週 4 ~ 5 回	136	37.5	52.2	33.8	52.9	15.4
週 6 回以上	81	35.8	51.9	27.2	48.1	17.3
主な購入先(野菜)						
小売店	987	32.2	56.8	29.2	43.6	14.8
農産物直売所	65	30.8	55.4	33.8	47.7	12.3
コンビニエンスストア	11	18.2	36.4	36.4	45.5	9.1
宅配(インターネットなど)	30	16.7	60.0	20.0	33.3	20.0
その他	8	62.5	50.0	50.0	87.5	12.5

1 野菜（続き）

(13) 野菜を購入する際、見た目について重視する点（複数回答）（続き）

サ はくさい

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	29.1	53.1	45.5	45.3	11.4
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	29.8	50.4	50.4	50.4	12.2
30 ～ 39 歳	166	20.5	51.8	42.8	44.6	12.0
40 ～ 49 歳	195	20.5	53.8	44.6	40.0	15.9
50 ～ 59 歳	165	29.1	57.0	46.1	41.8	12.1
60 歳 以上	444	35.8	52.7	45.3	47.7	8.8
男女別						
男	564	28.5	49.6	42.9	41.0	14.5
女	537	29.6	56.8	48.2	49.9	8.2
未婚・既婚別						
未婚	271	27.7	51.7	45.0	42.1	14.4
既婚（子供無）	397	32.7	53.4	45.8	49.4	9.6
既婚（子供有）	433	26.6	53.8	45.5	43.6	11.3
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	24.9	53.7	42.7	42.7	15.1
週 2 ～ 3 回	519	29.5	53.9	45.5	44.5	9.1
週 4 ～ 5 回	136	31.6	50.0	51.5	55.1	11.8
週 6 回 以上	81	40.7	50.6	48.1	45.7	9.9
主な購入先(野菜)						
小売店	987	29.4	53.2	45.3	45.4	11.0
農産物直売所	65	26.2	47.7	46.2	49.2	18.5
コンビニエンスストア	11	18.2	45.5	27.3	45.5	9.1
宅配(インターネットなど)	30	23.3	66.7	46.7	30.0	10.0
その他	8	50.0	50.0	87.5	62.5	12.5

シ レタス

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	30.3	49.3	52.0	49.1	9.9
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	27.5	51.1	56.5	47.3	12.2
30 ～ 39 歳	166	25.9	48.8	50.0	45.2	9.6
40 ～ 49 歳	195	23.6	51.3	51.3	43.6	14.4
50 ～ 59 歳	165	30.3	53.3	49.1	47.9	10.3
60 歳 以上	444	35.8	46.6	52.9	54.1	7.2
男女別						
男	564	29.1	44.9	50.9	41.1	12.9
女	537	31.7	54.0	53.3	57.5	6.7
未婚・既婚別						
未婚	271	27.7	48.7	51.7	43.9	13.7
既婚（子供無）	397	33.5	48.6	50.6	55.4	8.3
既婚（子供有）	433	29.1	50.3	53.6	46.7	9.0
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	24.9	51.0	51.2	43.8	12.6
週 2 ～ 3 回	519	32.6	49.5	52.0	49.9	7.7
週 4 ～ 5 回	136	37.5	47.8	53.7	56.6	11.0
週 6 回 以上	81	28.4	43.2	53.1	55.6	9.9
主な購入先(野菜)						
小売店	987	31.1	49.0	52.3	49.1	9.6
農産物直売所	65	20.0	49.2	50.8	50.8	13.8
コンビニエンスストア	11	9.1	54.5	36.4	54.5	9.1
宅配(インターネットなど)	30	26.7	56.7	53.3	33.3	10.0
その他	8	62.5	50.0	50.0	87.5	12.5

ス キャベツ

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	31.7	55.9	46.9	46.6	10.0
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	29.8	52.7	51.9	46.6	9.9
30 ~ 39 歳	166	25.9	59.6	43.4	44.6	11.4
40 ~ 49 歳	195	26.2	54.4	45.6	42.6	14.4
50 ~ 59 歳	165	30.3	57.6	48.5	44.2	9.7
60 歳 以上	444	37.4	55.6	46.6	50.0	7.7
男女別						
男	564	30.9	51.1	45.9	39.9	13.3
女	537	32.6	61.1	47.9	53.6	6.5
未婚・既婚別						
未婚	271	29.5	53.1	47.2	41.7	12.9
既婚(子供無)	397	33.5	58.4	48.1	51.4	8.1
既婚(子供有)	433	31.4	55.4	45.5	45.3	9.9
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	26.8	56.2	46.0	42.7	12.9
週 2 ~ 3 回	519	32.0	57.2	46.8	46.6	8.1
週 4 ~ 5 回	136	40.4	52.9	50.7	55.1	10.3
週 6 回 以上	81	37.0	51.9	44.4	49.4	8.6
主な購入先(野菜)						
小売店	987	32.2	55.9	46.9	46.8	9.6
農産物直売所	65	26.2	53.8	46.2	47.7	15.4
コンビニエンスストア	11	18.2	54.5	18.2	45.5	9.1
宅配(インターネットなど)	30	26.7	63.3	53.3	26.7	10.0
その他	8	50.0	50.0	62.5	87.5	12.5

セ ほうれんそう

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	23.6	34.6	61.7	40.1	12.6
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	21.4	37.4	57.3	42.7	16.0
30 ~ 39 歳	166	15.1	37.3	52.4	41.0	19.3
40 ~ 49 歳	195	20.0	38.5	54.4	36.9	15.9
50 ~ 59 歳	165	24.8	33.3	66.1	41.2	11.5
60 歳 以上	444	28.6	31.5	68.0	39.9	8.1
男女別						
男	564	23.6	33.2	57.6	33.3	15.8
女	537	23.6	36.1	65.9	47.1	9.3
未婚・既婚別						
未婚	271	22.1	37.3	55.4	37.6	16.6
既婚(子供無)	397	26.7	34.3	66.5	43.3	9.6
既婚(子供有)	433	21.7	33.3	61.2	38.6	12.9
野菜の購入頻度						
週 1 回	365	21.6	36.4	57.3	36.7	15.3
週 2 ~ 3 回	519	22.7	33.7	63.6	40.1	11.2
週 4 ~ 5 回	136	29.4	36.0	63.2	49.3	12.5
週 6 回 以上	81	28.4	29.6	66.7	39.5	9.9
主な購入先(野菜)						
小売店	987	23.7	34.0	61.6	40.1	12.7
農産物直売所	65	20.0	36.9	61.5	44.6	13.8
コンビニエンスストア	11	27.3	36.4	45.5	36.4	9.1
宅配(インターネットなど)	30	20.0	46.7	66.7	20.0	10.0
その他	8	50.0	37.5	75.0	75.0	12.5

## 2 くだもの

### (1) 日頃、くだものを購入する頻度

区分	回答者数	月1回程度	月2～3回	月4～5回	月6回以上
		人	%	%	%
計	1,101	22.0	32.5	25.7	19.8
年齢別					
20 ～ 29 歳	131	42.7	30.5	14.5	12.2
30 ～ 39 歳	166	29.5	34.9	18.7	16.9
40 ～ 49 歳	195	23.1	36.4	25.1	15.4
50 ～ 59 歳	165	16.4	29.7	33.9	20.0
60 歳 以 上	444	14.6	31.5	28.8	25.0
男女別					
男	564	25.7	34.8	23.6	16.0
女	537	18.1	30.2	27.9	23.8
未婚・既婚別					
未 婚	271	31.7	32.8	18.8	16.6
既 婚 ( 子 供 無 )	397	17.1	35.0	28.7	19.1
既 婚 ( 子 供 有 )	433	20.3	30.0	27.3	22.4
くだもの購入頻度					
月 1 回	242	100.0	-	-	-
月 2 ～ 3 回	358	-	100.0	-	-
月 4 ～ 5 回	283	-	-	100.0	-
月 6 回 以 上	218	-	-	-	100.0
主な購入先(くだもの)					
小 売 店	1,004	22.5	31.4	25.8	20.3
農 産 物 直 売 所	65	13.8	44.6	24.6	16.9
コンビニエンスストア	6	33.3	33.3	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	21.7	43.5	26.1	8.7
そ の 他	3	-	66.7	33.3	-

### (2) くだものを購入する際、特に重要な点(複数回答)

区分	回答者数	味・鮮度・糖度	安全性	価格	産地	見た目	その他
		人	%	%	%	%	%
計	1,101	81.7	45.5	77.8	45.5	38.6	1.9
年齢別							
20 ～ 29 歳	131	78.6	42.7	77.9	38.9	36.6	2.3
30 ～ 39 歳	166	77.1	43.4	80.7	43.4	33.1	2.4
40 ～ 49 歳	195	72.8	42.6	78.5	42.1	33.8	1.5
50 ～ 59 歳	165	83.0	46.1	80.6	43.0	37.6	2.4
60 歳 以 上	444	87.6	48.2	75.5	50.7	43.7	1.6
男女別							
男	564	76.8	41.0	73.9	39.5	32.4	2.3
女	537	86.8	50.3	81.9	51.8	45.1	1.5
未婚・既婚別							
未 婚	271	77.9	40.2	77.1	41.3	35.1	4.1
既 婚 ( 子 供 無 )	397	84.9	48.6	77.1	50.9	42.6	1.5
既 婚 ( 子 供 有 )	433	81.1	46.0	79.0	43.2	37.2	0.9
くだもの購入頻度							
月 1 回	242	72.3	35.5	71.9	32.6	29.8	1.2
月 2 ～ 3 回	358	78.8	45.0	78.5	44.7	37.2	2.0
月 4 ～ 5 回	283	87.3	50.2	83.7	49.8	40.6	1.1
月 6 回 以 上	218	89.4	51.4	75.7	55.5	48.2	3.7
主な購入先(くだもの)							
小 売 店	1,004	82.2	43.6	78.7	44.4	39.1	1.9
農 産 物 直 売 所	65	76.9	67.7	70.8	61.5	38.5	-
コンビニエンスストア	6	50.0	16.7	50.0	33.3	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	78.3	69.6	69.6	47.8	17.4	4.3
そ の 他	3	100.0	66.7	66.7	66.7	66.7	-

(3) くだもの主な購入先について

区分	回答者数	小売店(スーパーマーケット、八百屋)	農産物直売所	コンビニエンスストア	宅配(インターネットなど)	その他
	人	%	%	%	%	%
計	1,101	91.2	5.9	0.5	2.1	0.3
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	92.4	5.3	-	2.3	-
30 ~ 39 歳	166	94.0	2.4	1.2	1.8	0.6
40 ~ 49 歳	195	92.3	4.6	1.0	2.1	-
50 ~ 59 歳	165	88.5	10.3	-	1.2	-
60 歳以上	444	90.3	6.3	0.5	2.5	0.5
男女別						
男	564	91.1	6.4	1.1	1.2	0.2
女	537	91.2	5.4	-	3.0	0.4
未婚・既婚別						
未婚	271	90.8	6.3	0.7	1.8	0.4
既婚(子供無)	397	90.4	6.0	1.0	2.0	0.5
既婚(子供有)	433	92.1	5.5	-	2.3	-
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	93.4	3.7	0.8	2.1	-
月 2 ~ 3 回	358	88.0	8.1	0.6	2.8	0.6
月 4 ~ 5 回	283	91.5	5.7	0.4	2.1	0.4
月 6 回以上	218	93.6	5.0	0.5	0.9	-
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	100.0	-	-	-	-
農産物直売所	65	-	100.0	-	-	-
コンビニエンスストア	6	-	-	100.0	-	-
宅配(インターネットなど)	23	-	-	-	100.0	-
その他	3	-	-	-	-	100.0

(4) バラつきのある袋詰めくだものを購入する際の行動

区分	回答者数	気にせず購入する	少し気になるが購入する	それしかなければ購入する	購入しない
	人	%	%	%	%
計	1,101	27.1	45.8	20.5	6.6
年齢別					
20 ~ 29 歳	131	33.6	39.7	21.4	5.3
30 ~ 39 歳	166	38.0	41.6	13.3	7.2
40 ~ 49 歳	195	27.2	49.2	19.5	4.1
50 ~ 59 歳	165	27.9	47.3	21.2	3.6
60 歳以上	444	20.7	47.1	23.2	9.0
男女別					
男	564	28.4	45.6	19.0	7.1
女	537	25.7	46.0	22.2	6.1
未婚・既婚別					
未婚	271	33.6	38.7	22.5	5.2
既婚(子供無)	397	23.4	43.3	23.2	10.1
既婚(子供有)	433	26.3	52.4	16.9	4.4
くだもの購入頻度					
月 1 回	242	30.6	43.8	19.0	6.6
月 2 ~ 3 回	358	27.4	43.3	21.8	7.5
月 4 ~ 5 回	283	23.7	52.7	17.7	6.0
月 6 回以上	218	27.1	43.1	23.9	6.0
主な購入先(くだもの)					
小売店	1,004	27.0	46.2	20.5	6.3
農産物直売所	65	30.8	43.1	16.9	9.2
コンビニエンスストア	6	-	16.7	50.0	33.3
宅配(インターネットなど)	23	26.1	43.5	26.1	4.3
その他	3	33.3	33.3	-	33.3

## 2 くだもの（続き）

### （5）バラ売り（小分け売り）くだものを購入する際の行動

区分	回答者数	手に取った物をそのまま購入する	見た目の良い物を選ぶが、なくても購入する	見た目の良い物を選ぶが、なければ購入しない	そもそもバラ売りでは購入しない	その他	
		人	%	%	%	%	%
計	1,101		7.8	44.1	43.7	3.6	0.8
年齢別							
20 ～ 29 歳	131		9.9	39.7	42.7	6.1	1.5
30 ～ 39 歳	166		11.4	42.8	38.0	6.6	1.2
40 ～ 49 歳	195		8.7	48.7	39.5	2.6	0.5
50 ～ 59 歳	165		10.9	45.5	41.8	1.2	0.6
60 歳以上	444		4.3	43.2	48.6	3.2	0.7
男女別							
男	564		10.6	46.1	38.5	4.1	0.7
女	537		4.8	41.9	49.2	3.2	0.9
未婚・既婚別							
未婚	271		12.2	42.4	38.0	5.2	2.2
既婚（子供無）	397		4.0	42.3	50.1	3.0	0.5
既婚（子供有）	433		8.5	46.7	41.3	3.2	0.2
くだもの購入頻度							
月 1 回	242		12.4	41.7	38.8	6.6	0.4
月 2 ～ 3 回	358		9.8	43.0	43.0	3.1	1.1
月 4 ～ 5 回	283		3.2	45.6	49.1	1.4	0.7
月 6 回以上	218		5.5	46.3	43.1	4.1	0.9
主な購入先(くだもの)							
小売店	1,004		7.8	44.2	43.9	3.4	0.7
農産物直売所	65		7.7	49.2	36.9	6.2	-
コンビニエンスストア	6		16.7	16.7	33.3	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23		8.7	26.1	60.9	-	4.3
その他	3		-	66.7	-	33.3	-

### （6）袋詰めくだものとバラ売り（小分け売り）くだものを購入する際の行動

区分	回答者数	袋詰めを購入	バラ売り(小分け売り)を購入	
		人	%	%
計	1,101		44.0	56.0
年齢別				
20 ～ 29 歳	131		45.8	54.2
30 ～ 39 歳	166		48.8	51.2
40 ～ 49 歳	195		48.2	51.8
50 ～ 59 歳	165		50.3	49.7
60 歳以上	444		37.4	62.6
男女別				
男	564		48.8	51.2
女	537		38.9	61.1
未婚・既婚別				
未婚	271		46.5	53.5
既婚（子供無）	397		38.8	61.2
既婚（子供有）	433		47.1	52.9
くだもの購入頻度				
月 1 回	242		46.3	53.7
月 2 ～ 3 回	358		45.0	55.0
月 4 ～ 5 回	283		43.5	56.5
月 6 回以上	218		40.4	59.6
主な購入先(くだもの)				
小売店	1,004		43.4	56.6
農産物直売所	65		50.8	49.2
コンビニエンスストア	6		33.3	66.7
宅配(インターネットなど)	23		52.2	47.8
その他	3		33.3	66.7

(7) 袋詰めくだものを購入する理由（複数回答）  
 ((6)で「袋詰めを購入」と回答した者のみ回答)

区分	回答者数	数(量)が用途に合っているから		バラ売りに比べて単価が安いと思うから	バラ売りに比べて鮮度が保たれていると思うから	バラ売りに比べて他人が触れないので衛生的だと思うから	その他
		人	%	%	%	%	
計	484		41.1	67.1	10.5	18.6	2.1
年齢別							
20 ~ 29 歳	60		48.3	48.3	13.3	20.0	5.0
30 ~ 39 歳	81		42.0	64.2	12.3	22.2	1.2
40 ~ 49 歳	94		38.3	75.5	10.6	19.1	1.1
50 ~ 59 歳	83		32.5	78.3	10.8	18.1	2.4
60 歳以上	166		44.0	65.1	8.4	16.3	1.8
男女別							
男	275		41.1	66.2	12.7	13.8	3.3
女	209		41.1	68.4	7.7	24.9	0.5
未婚・既婚別							
未婚	126		42.9	60.3	11.1	18.3	4.0
既婚(子供無)	154		39.0	68.8	11.0	20.8	1.9
既婚(子供有)	204		41.7	70.1	9.8	17.2	1.0
くだもの購入頻度							
月 1 回	112		44.6	58.9	13.4	14.3	1.8
月 2 ~ 3 回	161		41.0	67.7	10.6	17.4	2.5
月 4 ~ 5 回	123		39.8	72.4	10.6	22.8	0.8
月 6 回以上	88		38.6	69.3	6.8	20.5	3.4
主な購入先(くだもの)							
小売店	436		39.9	68.3	10.3	18.6	2.3
農産物直売所	33		48.5	63.6	18.2	18.2	-
コンビニエンスストア	2		100.0	-	-	-	-
宅配(インターネットなど)	12		50.0	50.0	-	25.0	-
その他	1		100.0	-	-	-	-

(8) バラ売り(小分け売り)くだものを購入する理由（複数回答）  
 ((6)で「バラ売り(小分け売り)を購入」と回答した者のみ回答)

区分	回答者数	必要な数(量)を購入できるから		袋詰めに比べて単価が安いと思うから	袋詰めに比べて鮮度が保たれていると思うから	自分の好きなものを買いたいと思うから	その他
		人	%	%	%	%	
計	617		84.3	10.4	13.0	45.2	1.0
年齢別							
20 ~ 29 歳	71		90.1	12.7	14.1	28.2	2.8
30 ~ 39 歳	85		85.9	15.3	8.2	37.6	-
40 ~ 49 歳	101		74.3	10.9	9.9	39.6	1.0
50 ~ 59 歳	82		82.9	8.5	12.2	51.2	1.2
60 歳以上	278		86.3	8.6	15.5	52.2	0.7
男女別							
男	289		82.7	14.9	13.1	40.5	0.7
女	328		85.7	6.4	12.8	49.4	1.2
未婚・既婚別							
未婚	145		84.8	11.0	13.8	35.2	2.8
既婚(子供無)	243		87.2	7.4	13.6	46.9	0.4
既婚(子供有)	229		80.8	13.1	11.8	49.8	0.4
くだもの購入頻度							
月 1 回	130		86.9	13.1	10.8	29.2	-
月 2 ~ 3 回	197		81.7	11.7	9.6	43.7	1.0
月 4 ~ 5 回	160		83.1	9.4	10.6	50.0	0.6
月 6 回以上	130		86.9	6.9	23.1	57.7	2.3
主な購入先(くだもの)							
小売店	568		85.0	10.7	12.9	45.4	0.9
農産物直売所	32		78.1	-	18.8	43.8	3.1
コンビニエンスストア	4		25.0	50.0	-	50.0	-
宅配(インターネットなど)	11		81.8	9.1	9.1	36.4	-
その他	2		100.0	-	-	50.0	-

2 くだもの（続き）

（9）価格は同じだが、同じ品目の他のもの比べて【形】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	形は気にせず購入する	他のものより大きさが大きければ購入する	他のものより色が良ければ購入する	他のものよりキズが少なければ購入する	他のものより糖度が高ければ購入する	形が良いものしか購入しない
		人	%	%	%	%	%
計	1,101	20.4	27.1	42.3	50.0	28.2	5.4
年齢別							
20 ～ 29 歳	131	27.5	32.8	40.5	44.3	22.1	8.4
30 ～ 39 歳	166	20.5	33.1	36.1	48.2	23.5	5.4
40 ～ 49 歳	195	23.1	31.8	36.9	45.1	23.6	4.6
50 ～ 59 歳	165	23.0	26.7	39.4	46.1	33.3	4.8
60 歳 以上	444	16.2	21.2	48.6	56.1	31.8	5.2
男女別							
男	564	23.2	28.7	41.5	42.2	22.0	6.0
女	537	17.5	25.3	43.2	58.3	34.6	4.8
未婚・既婚別							
未婚	271	24.4	29.9	35.8	43.9	23.6	4.8
既婚（子供無）	397	15.1	24.2	45.8	53.4	32.0	7.1
既婚（子供有）	433	22.9	27.9	43.2	50.8	27.5	4.4
くだもの購入頻度							
月 1 回	242	23.6	30.6	33.1	42.6	23.6	6.2
月 2 ～ 3 回	358	19.8	29.1	43.6	49.4	27.1	4.7
月 4 ～ 5 回	283	18.7	24.7	47.0	54.1	29.7	4.9
月 6 回 以上	218	20.2	22.9	44.5	54.1	33.0	6.4
主な購入先（くだもの）							
小売店	1,004	20.1	27.2	42.0	49.7	28.3	5.5
農産物直売所	65	27.7	27.7	44.6	53.8	32.3	4.6
コンビニエンスストア	6	-	-	50.0	50.0	16.7	16.7
宅配（インターネットなど）	23	17.4	26.1	52.2	60.9	17.4	-
その他	3	33.3	33.3	-	-	-	33.3

（10）価格は同じだが、同じ品目の他のもの比べて【大きさ】が小さいものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	大きさが小さくても気にせず購入する	他のものより形が良ければ購入する	他のものより色が良ければ購入する	他のものよりキズが少なければ購入する	他のものより糖度が高ければ購入する	大きさの大きいものしか購入しない
		人	%	%	%	%	%
計	1,101	16.2	29.3	42.1	50.2	30.7	6.3
年齢別							
20 ～ 29 歳	131	20.6	29.0	47.3	46.6	26.7	9.2
30 ～ 39 歳	166	12.7	30.1	39.2	43.4	26.5	7.2
40 ～ 49 歳	195	17.4	32.3	37.4	50.3	27.7	5.1
50 ～ 59 歳	165	21.8	31.5	38.2	49.7	34.5	3.6
60 歳 以上	444	13.5	27.0	45.3	54.1	33.3	6.5
男女別							
男	564	18.1	31.2	40.2	45.0	25.2	7.1
女	537	14.2	27.4	44.1	55.7	36.5	5.4
未婚・既婚別							
未婚	271	16.6	27.3	38.7	45.0	29.5	7.4
既婚（子供無）	397	14.1	28.5	43.8	55.7	33.8	8.1
既婚（子供有）	433	17.8	31.4	42.7	48.5	28.6	3.9
くだもの購入頻度							
月 1 回	242	18.6	28.1	39.3	43.0	27.3	6.6
月 2 ～ 3 回	358	15.6	28.5	42.2	48.9	33.2	7.0
月 4 ～ 5 回	283	12.4	30.7	46.3	55.8	30.0	6.7
月 6 回 以上	218	19.3	30.3	39.9	53.2	31.2	4.1
主な購入先（くだもの）							
小売店	1,004	15.5	29.1	42.2	50.9	30.4	6.3
農産物直売所	65	21.5	35.4	40.0	44.6	38.5	4.6
コンビニエンスストア	6	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7
宅配（インターネットなど）	23	21.7	26.1	56.5	47.8	30.4	4.3
その他	3	33.3	33.3	-	-	-	33.3

(11) 価格は同じだが、同じ品目の他のもの比べて【色】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	色は気にせず購入する	他のものより形が良ければ購入する	他のものより大きさが大きければ購入する	他のものよりキズが少なければ購入する	他のものより糖度が高ければ購入する	色の良いものしか購入しない
		人	%	%	%	%	%
計	1,101	9.8	26.0	21.2	44.3	29.6	18.9
年齢別							
20 ～ 29 歳	131	14.5	30.5	24.4	37.4	25.2	24.4
30 ～ 39 歳	166	13.3	22.3	25.9	41.0	22.9	18.1
40 ～ 49 歳	195	12.8	27.2	23.6	43.1	28.7	14.4
50 ～ 59 歳	165	10.3	26.7	21.2	46.7	32.7	17.0
60 歳 以上	444	5.6	25.2	17.3	47.3	32.7	20.3
男女別							
男	564	12.8	28.0	22.9	40.4	23.6	17.6
女	537	6.7	23.8	19.4	48.4	35.9	20.3
未婚・既婚別							
未婚	271	15.9	25.8	22.5	41.3	27.3	15.1
既婚（子供無）	397	6.0	24.7	20.7	47.9	33.2	20.9
既婚（子供有）	433	9.5	27.3	20.8	43.0	27.7	19.4
くだもの購入頻度							
月 1 回	242	14.9	24.0	24.8	38.4	26.0	18.2
月 2 ～ 3 回	358	9.8	24.9	21.2	43.9	30.2	19.0
月 4 ～ 5 回	283	6.0	28.6	19.4	47.3	31.1	19.8
月 6 回 以上	218	9.2	26.6	19.3	47.7	30.7	18.3
主な購入先(くだもの)							
小売店	1,004	9.7	26.1	20.8	44.6	29.0	18.9
農産物直売所	65	13.8	27.7	27.7	44.6	35.4	15.4
コンビニエンスストア	6	-	33.3	16.7	16.7	16.7	50.0
宅配(インターネットなど)	23	8.7	13.0	21.7	39.1	47.8	17.4
その他	3	-	33.3	-	33.3	-	33.3

(12) 価格は同じだが、同じ品目の他のもの比べて【キズ】があるものであった場合、どのようなことが優れていれば購入するか（複数回答）

区分	回答者数	キズは気にせず購入する	他のものより形が良ければ購入する	他のものより大きさが大きければ購入する	他のものより色が良ければ購入する	他のものより糖度が高ければ購入する	キズのないものしか購入しない
		人	%	%	%	%	%
計	1,101	9.5	22.6	20.2	30.9	27.5	31.3
年齢別							
20 ～ 29 歳	131	12.2	26.0	28.2	40.5	26.7	21.4
30 ～ 39 歳	166	11.4	21.7	27.1	23.5	15.7	31.3
40 ～ 49 歳	195	11.3	26.2	20.5	32.8	27.7	26.7
50 ～ 59 歳	165	9.7	21.8	21.8	29.1	31.5	30.3
60 歳 以上	444	7.2	20.7	14.4	30.6	30.6	36.7
男女別							
男	564	12.4	26.4	21.5	31.0	22.9	27.1
女	537	6.5	18.6	18.8	30.7	32.4	35.8
未婚・既婚別							
未婚	271	13.3	22.9	21.4	30.3	26.2	25.5
既婚（子供無）	397	6.0	21.4	17.4	31.0	28.5	37.8
既婚（子供有）	433	10.4	23.6	21.9	31.2	27.5	29.1
くだもの購入頻度							
月 1 回	242	13.6	21.5	21.5	32.2	24.0	27.7
月 2 ～ 3 回	358	8.9	21.2	22.9	27.9	24.9	33.8
月 4 ～ 5 回	283	7.4	22.3	18.7	32.9	32.2	31.1
月 6 回 以上	218	8.7	26.6	16.1	31.7	29.8	31.7
主な購入先(くだもの)							
小売店	1,004	9.6	22.4	19.9	30.5	27.3	31.6
農産物直売所	65	10.8	32.3	27.7	35.4	33.8	21.5
コンビニエンスストア	6	-	33.3	-	-	33.3	50.0
宅配(インターネットなど)	23	8.7	4.3	17.4	39.1	21.7	43.5
その他	3	-	-	-	66.7	-	33.3

2 くだもの（続き）

(13) 同じ品目のくだもので、外観は良いが糖度の低いものと、外観は劣るが糖度の高いものが販売されている場合の選択

区分	回答者数	外観は良いが糖度の低いもの	外観は劣るが糖度の高いもの	品目によってどちらを購入するか決める	わからない
	人	%	%	%	%
計	1,101	3.6	48.7	44.4	3.3
年齢別					
20 ～ 29 歳	131	9.9	42.7	43.5	3.8
30 ～ 39 歳	166	2.4	52.4	40.4	4.8
40 ～ 49 歳	195	4.6	51.3	40.5	3.6
50 ～ 59 歳	165	4.8	49.7	41.8	3.6
60 歳 以上	444	1.4	47.5	48.9	2.3
男女別					
男	564	5.5	48.8	42.4	3.4
女	537	1.7	48.6	46.6	3.2
未婚・既婚別					
未婚	271	7.4	47.6	40.6	4.4
既婚（子供無）	397	2.3	44.8	49.9	3.0
既婚（子供有）	433	2.5	52.9	41.8	2.8
くだもの購入頻度					
月 1 回	242	7.0	48.3	39.3	5.4
月 2 ～ 3 回	358	3.4	50.3	43.9	2.5
月 4 ～ 5 回	283	2.1	49.8	44.9	3.2
月 6 回 以上	218	2.3	45.0	50.5	2.3
主な購入先(くだもの)					
小売店	1,004	3.7	48.0	45.0	3.3
農産物直売所	65	3.1	64.6	30.8	1.5
コンビニエンスストア	6	-	33.3	50.0	16.7
宅配(インターネットなど)	23	4.3	39.1	52.2	4.3
その他	3	-	33.3	66.7	-

(14) くだものを購入する際、見た目について重視する点（複数回答）

ア いちご

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
	人	%	%	%	%	%
計	1,101	37.5	47.9	71.8	60.1	6.3
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	38.9	50.4	60.3	60.3	9.9
30 ～ 39 歳	166	37.3	47.6	68.7	56.0	6.0
40 ～ 49 歳	195	30.8	42.1	66.2	57.9	9.2
50 ～ 59 歳	165	36.4	50.9	72.1	61.8	7.3
60 歳 以上	444	40.5	48.6	78.6	61.9	3.6
男女別						
男	564	34.0	46.1	64.5	48.8	9.6
女	537	41.2	49.7	79.3	72.1	2.8
未婚・既婚別						
未婚	271	33.9	45.4	62.0	54.6	10.0
既婚（子供無）	397	41.3	49.6	77.6	64.0	4.5
既婚（子供有）	433	36.3	47.8	72.5	60.0	5.5
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	35.5	36.0	59.9	50.8	8.7
月 2 ～ 3 回	358	36.0	50.8	71.2	58.1	8.4
月 4 ～ 5 回	283	37.8	53.0	79.9	63.3	3.5
月 6 回 以上	218	41.7	49.5	75.2	69.7	3.7
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	38.0	47.6	71.9	60.7	6.3
農産物直売所	65	29.2	52.3	69.2	53.8	4.6
コンビニエンスストア	6	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7
宅配(インターネットなど)	23	39.1	56.5	78.3	60.9	8.7
その他	3	-	-	100.0	66.7	-

イ メロン

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 34.7	% 51.1	% 44.1	% 48.2	% 11.9
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	26.7	48.9	35.9	47.3	16.8
30 ~ 39 歳	166	27.7	53.0	43.4	40.4	15.7
40 ~ 49 歳	195	25.1	50.3	45.1	46.2	14.4
50 ~ 59 歳	165	35.2	47.9	48.5	52.1	11.5
60 歳以上	444	43.7	52.7	44.8	50.9	8.1
男女別						
男	564	33.0	50.4	43.3	44.3	12.9
女	537	36.5	52.0	45.1	52.3	10.8
未婚・既婚別						
未婚	271	30.6	46.1	40.6	46.1	16.2
既婚(子供無)	397	41.3	55.2	44.3	52.9	9.3
既婚(子供有)	433	31.2	50.6	46.2	45.3	11.5
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	27.7	45.5	36.8	38.8	15.3
月 2 ~ 3 回	358	33.0	50.3	46.9	48.3	13.1
月 4 ~ 5 回	283	38.9	54.4	45.2	49.8	10.2
月 6 回以上	218	39.9	54.6	46.3	56.4	8.3
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	34.7	50.8	43.8	48.3	12.3
農産物直売所	65	29.2	56.9	47.7	49.2	6.2
コンビニエンスストア	6	50.0	33.3	16.7	33.3	16.7
宅配(インターネットなど)	23	43.5	47.8	56.5	47.8	13.0
その他	3	66.7	100.0	33.3	33.3	-

ウ みかん

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 30.6	% 45.8	% 57.2	% 51.2	% 9.7
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	31.3	48.1	57.3	55.0	13.7
30 ~ 39 歳	166	30.7	48.8	47.6	53.6	9.0
40 ~ 49 歳	195	24.6	42.1	54.9	51.8	13.3
50 ~ 59 歳	165	31.5	46.7	56.4	47.3	9.1
60 歳以上	444	32.7	45.3	62.2	50.5	7.4
男女別						
男	564	30.3	41.5	53.7	44.9	12.8
女	537	30.9	50.3	60.9	57.9	6.5
未婚・既婚別						
未婚	271	26.6	44.6	54.2	50.2	14.0
既婚(子供無)	397	34.3	47.4	61.5	55.2	7.3
既婚(子供有)	433	29.8	45.0	55.2	48.3	9.2
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	29.8	39.3	52.1	45.9	10.7
月 2 ~ 3 回	358	27.9	47.8	55.9	49.2	12.0
月 4 ~ 5 回	283	31.8	47.3	63.6	52.3	7.1
月 6 回以上	218	34.4	47.7	56.9	59.2	8.3
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	30.4	45.8	56.7	51.7	9.8
農産物直売所	65	33.8	40.0	63.1	44.6	9.2
コンビニエンスストア	6	16.7	66.7	50.0	33.3	16.7
宅配(インターネットなど)	23	34.8	56.5	60.9	52.2	8.7
その他	3	33.3	33.3	100.0	66.7	-

2 くだもの（続き）

(14) くだものを購入する際、見た目について重視する点（複数回答）（続き）

エ りんご

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
	人	%	%	%	%	%
計	1,101	31.6	43.9	63.6	61.1	8.7
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	29.0	43.5	58.0	59.5	13.0
30 ～ 39 歳	166	29.5	47.6	62.0	59.6	7.8
40 ～ 49 歳	195	27.2	39.5	58.5	57.4	12.8
50 ～ 59 歳	165	30.3	39.4	66.7	59.4	9.1
60 歳 以上	444	35.6	46.2	66.9	64.4	5.9
男女別						
男	564	30.5	41.1	60.8	51.8	11.2
女	537	32.8	46.7	66.5	70.9	6.1
未婚・既婚別						
未婚	271	29.2	39.5	60.9	56.1	11.1
既婚（子供無）	397	33.5	46.9	65.5	66.5	5.8
既婚（子供有）	433	31.4	43.9	63.5	59.4	9.9
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	25.6	35.1	58.3	51.2	11.2
月 2 ～ 3 回	358	30.4	46.4	63.7	58.1	10.3
月 4 ～ 5 回	283	34.3	45.9	65.4	66.4	6.7
月 6 回 以上	218	36.7	46.8	67.0	70.2	6.0
主な購入先（くだもの）						
小売店	1,004	31.2	43.1	63.4	61.4	8.8
農産物直売所	65	30.8	49.2	63.1	58.5	7.7
コンビニエンスストア	6	33.3	33.3	66.7	33.3	16.7
宅配（インターネットなど）	23	47.8	65.2	65.2	60.9	8.7
その他	3	66.7	33.3	100.0	100.0	-

オ なし

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
	人	%	%	%	%	%
計	1,101	31.0	46.4	51.2	59.9	10.3
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	30.5	45.8	45.8	55.7	17.6
30 ～ 39 歳	166	28.9	48.8	45.8	60.8	10.2
40 ～ 49 歳	195	25.6	43.6	52.3	57.9	11.3
50 ～ 59 歳	165	30.3	44.2	55.8	60.6	9.1
60 歳 以上	444	34.5	47.7	52.7	61.5	8.1
男女別						
男	564	29.4	43.3	50.4	53.0	13.1
女	537	32.6	49.7	52.1	67.2	7.3
未婚・既婚別						
未婚	271	28.4	45.0	48.0	54.6	14.8
既婚（子供無）	397	32.2	49.4	51.6	65.0	7.6
既婚（子供有）	433	31.4	44.6	52.9	58.7	9.9
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	27.3	41.3	43.8	49.2	12.8
月 2 ～ 3 回	358	28.8	48.0	53.1	58.4	10.6
月 4 ～ 5 回	283	31.4	48.1	53.0	63.6	8.5
月 6 回 以上	218	38.1	47.2	54.1	69.7	9.2
主な購入先（くだもの）						
小売店	1,004	30.5	45.4	50.6	60.6	10.6
農産物直売所	65	30.8	53.8	56.9	56.9	6.2
コンビニエンスストア	6	33.3	33.3	66.7	33.3	16.7
宅配（インターネットなど）	23	47.8	73.9	52.2	47.8	8.7
その他	3	66.7	33.3	100.0	66.7	-

## カ かき

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
	人	%	%	%	%	%
計	1,101	28.1	39.8	56.9	55.1	13.0
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	26.0	38.2	48.9	54.2	20.6
30 ~ 39 歳	166	24.1	41.0	49.4	57.8	13.9
40 ~ 49 歳	195	24.6	33.8	53.3	52.8	16.4
50 ~ 59 歳	165	24.8	33.9	63.6	55.2	11.5
60 歳以上	444	32.9	44.6	61.0	55.4	9.5
男女別						
男	564	26.4	36.7	53.2	49.3	16.8
女	537	29.8	43.0	60.7	61.3	8.9
未婚・既婚別						
未婚	271	24.7	37.6	53.1	53.5	16.6
既婚(子供無)	397	32.0	43.8	59.2	58.9	9.1
既婚(子供有)	433	26.6	37.4	57.0	52.7	14.3
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	25.6	32.6	46.7	46.7	16.9
月 2 ~ 3 回	358	26.3	43.3	60.3	54.5	14.5
月 4 ~ 5 回	283	27.2	40.6	60.1	56.9	10.6
月 6 回以上	218	34.9	40.8	58.3	63.3	9.2
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	27.8	39.3	56.6	55.9	13.2
農産物直売所	65	29.2	44.6	58.5	50.8	9.2
コンビニエンスストア	6	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	39.1	52.2	60.9	43.5	13.0
その他	3	33.3	33.3	100.0	66.7	-

## キ ぶどう

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
	人	%	%	%	%	%
計	1,101	28.5	46.1	56.7	54.2	10.3
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	25.2	40.5	52.7	53.4	17.6
30 ~ 39 歳	166	23.5	48.8	53.6	55.4	10.2
40 ~ 49 歳	195	25.1	44.6	52.8	53.8	11.3
50 ~ 59 歳	165	27.9	47.3	54.5	55.2	9.7
60 歳以上	444	33.1	47.1	61.5	53.8	7.9
男女別						
男	564	27.0	44.3	53.9	45.9	13.1
女	537	30.2	48.0	59.6	62.9	7.3
未婚・既婚別						
未婚	271	25.5	43.5	52.0	52.4	14.0
既婚(子供無)	397	32.7	50.1	59.9	56.7	8.3
既婚(子供有)	433	26.6	44.1	56.6	53.1	9.7
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	25.2	40.5	50.8	43.4	14.5
月 2 ~ 3 回	358	27.1	47.5	56.4	54.7	10.3
月 4 ~ 5 回	283	29.7	46.6	63.3	55.5	7.8
月 6 回以上	218	33.0	49.5	55.0	63.8	8.7
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	28.2	45.5	56.2	54.8	10.4
農産物直売所	65	33.8	52.3	63.1	47.7	7.7
コンビニエンスストア	6	16.7	50.0	50.0	33.3	16.7
宅配(インターネットなど)	23	30.4	56.5	56.5	47.8	13.0
その他	3	33.3	33.3	100.0	100.0	-

2 くだもの（続き）

(14) くだものを購入する際、見た目について重視する点（複数回答）（続き）

ク もも

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	32.2	45.2	59.7	67.8	7.5
年齢別		%	%	%	%	%
20 ～ 29 歳	131	28.2	47.3	56.5	63.4	12.2
30 ～ 39 歳	166	33.7	44.6	54.2	66.9	7.8
40 ～ 49 歳	195	28.2	41.0	53.8	64.1	9.7
50 ～ 59 歳	165	30.9	43.0	62.4	68.5	7.9
60 歳 以上	444	35.1	47.5	64.2	70.7	5.0
男女別						
男	564	31.7	43.8	56.4	57.8	10.8
女	537	32.8	46.7	63.1	78.2	4.1
未婚・既婚別						
未婚	271	29.5	43.5	55.0	63.8	11.1
既婚（子供無）	397	35.3	47.4	62.0	70.5	5.8
既婚（子供有）	433	31.2	44.3	60.5	67.7	6.9
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	26.0	40.9	52.9	57.0	10.3
月 2 ～ 3 回	358	30.4	45.8	58.7	66.8	8.9
月 4 ～ 5 回	283	35.0	45.9	63.6	72.1	5.7
月 6 回 以上	218	38.5	48.2	63.8	75.7	4.6
主な購入先（くだもの）						
小売店	1,004	31.8	44.5	59.4	68.4	7.7
農産物直売所	65	38.5	50.8	64.6	58.5	4.6
コンビニエンスストア	6	16.7	50.0	66.7	33.3	16.7
宅配（インターネットなど）	23	39.1	60.9	56.5	69.6	8.7
その他	3	33.3	33.3	66.7	100.0	-

ケ キウイフルーツ

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	28.0	44.7	40.6	48.5	15.1
年齢別		%	%	%	%	%
20 ～ 29 歳	131	31.3	40.5	38.2	47.3	19.8
30 ～ 39 歳	166	25.3	43.4	31.9	45.2	18.1
40 ～ 49 歳	195	25.6	44.1	44.6	49.7	12.8
50 ～ 59 歳	165	26.7	43.6	45.5	50.9	14.5
60 歳 以上	444	29.5	47.1	41.0	48.6	13.7
男女別						
男	564	25.7	41.0	42.0	42.7	17.0
女	537	30.4	48.6	39.1	54.6	13.0
未婚・既婚別						
未婚	271	28.4	39.5	37.3	45.4	21.0
既婚（子供無）	397	30.0	47.4	39.8	51.1	14.1
既婚（子供有）	433	25.9	45.5	43.4	48.0	12.2
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	23.6	36.4	38.0	38.8	20.2
月 2 ～ 3 回	358	26.8	47.5	41.3	46.6	15.6
月 4 ～ 5 回	283	27.6	48.1	41.7	52.7	11.7
月 6 回 以上	218	35.3	45.0	40.8	56.9	12.8
主な購入先（くだもの）						
小売店	1,004	27.4	44.0	40.1	49.2	15.1
農産物直売所	65	35.4	52.3	47.7	38.5	12.3
コンビニエンスストア	6	16.7	50.0	50.0	33.3	16.7
宅配（インターネットなど）	23	34.8	47.8	34.8	47.8	21.7
その他	3	33.3	66.7	66.7	66.7	-

コ さくらんぼ

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	26.7	41.6	62.0	55.4	9.5
年齢別		%	%	%	%	%
20 ~ 29 歳	131	24.4	38.2	52.7	55.7	14.5
30 ~ 39 歳	166	27.1	44.6	54.8	53.0	13.3
40 ~ 49 歳	195	22.1	37.9	57.4	55.4	11.3
50 ~ 59 歳	165	25.5	40.6	63.0	58.2	10.3
60 歳以上	444	29.7	43.5	69.1	55.2	5.6
男女別						
男	564	25.9	41.0	58.3	47.5	12.8
女	537	27.6	42.3	65.9	63.7	6.1
未婚・既婚別						
未婚	271	26.2	39.9	54.2	52.4	14.8
既婚(子供無)	397	30.0	43.6	66.0	60.2	7.1
既婚(子供有)	433	24.0	40.9	63.3	52.9	8.5
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	23.6	36.0	51.7	46.7	12.8
月 2 ~ 3 回	358	25.1	40.5	62.8	53.6	11.2
月 4 ~ 5 回	283	25.1	45.9	66.4	57.6	7.8
月 6 回以上	218	34.9	44.0	66.5	65.1	5.5
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	26.2	41.5	61.5	56.2	9.7
農産物直売所	65	32.3	43.1	66.2	47.7	7.7
コンビニエンスストア	6	33.3	-	66.7	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	30.4	52.2	69.6	47.8	8.7
その他	3	33.3	33.3	100.0	100.0	-

サ びわ

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	1,101	24.1	37.3	50.8	52.2	15.5
年齢別		%	%	%	%	%
20 ~ 29 歳	131	21.4	29.8	42.0	48.1	27.5
30 ~ 39 歳	166	21.7	36.1	41.0	44.6	21.7
40 ~ 49 歳	195	23.6	33.3	48.2	51.3	17.4
50 ~ 59 歳	165	24.2	38.2	55.8	57.0	13.3
60 歳以上	444	25.9	41.4	56.3	55.0	9.7
男女別						
男	564	23.0	36.3	48.9	45.7	18.4
女	537	25.1	38.4	52.7	59.0	12.5
未婚・既婚別						
未婚	271	24.0	32.1	44.6	47.6	21.8
既婚(子供無)	397	26.7	41.1	54.4	58.4	10.6
既婚(子供有)	433	21.7	37.2	51.3	49.4	16.2
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	19.4	33.1	41.3	44.6	20.2
月 2 ~ 3 回	358	24.0	37.7	52.8	48.0	17.3
月 4 ~ 5 回	283	23.3	40.6	53.4	56.5	13.1
月 6 回以上	218	30.3	37.2	54.6	61.9	10.6
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	23.6	36.7	49.9	52.7	15.9
農産物直売所	65	27.7	47.7	61.5	52.3	7.7
コンビニエンスストア	6	33.3	16.7	66.7	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	30.4	47.8	60.9	43.5	17.4
その他	3	33.3	-	-	33.3	33.3

2 くだもの（続き）

(14) くだものを購入する際、見た目について重視する点（複数回答）（続き）  
シ　　くり

区　　分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 24.3	% 47.5	% 30.2	% 37.6	% 24.3
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	24.4	39.7	28.2	35.9	37.4
30 ～ 39 歳	166	16.3	42.2	22.3	31.9	35.5
40 ～ 49 歳	195	22.1	46.2	32.8	39.5	22.1
50 ～ 59 歳	165	21.8	41.2	33.3	38.2	24.8
60 歳 以 上	444	29.3	54.7	31.5	39.2	17.1
男女別						
男	564	23.2	46.1	30.5	34.8	24.5
女	537	25.5	49.0	30.0	40.6	24.2
未婚・既婚別						
未　　婚	271	26.2	45.4	27.3	35.8	28.8
既　婚（子　供　無）	397	25.9	49.9	32.2	42.1	19.1
既　婚（子　供　有）	433	21.7	46.7	30.3	34.6	26.3
くだもの購入頻度						
月　　1　　回	242	21.9	40.5	27.3	33.9	28.1
月　2　～　3　回	358	22.9	48.3	32.1	38.3	26.3
月　4　～　5　回	283	26.1	49.5	30.4	35.7	21.9
月　6　回　以　上	218	27.1	51.4	30.3	43.1	20.2
主な購入先(くだもの)						
小　　売　　店	1,004	24.0	47.1	29.6	38.1	24.5
農　産　物　直　売　所	65	29.2	53.8	40.0	33.8	20.0
コンビニエンスストア	6	16.7	50.0	50.0	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	21.7	52.2	30.4	30.4	30.4
そ　　の　　他	3	66.7	-	-	33.3	33.3

ス　　う　　め

区　　分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 22.8	% 41.3	% 43.0	% 47.2	% 22.4
年齢別						
20 ～ 29 歳	131	21.4	30.5	38.2	42.0	35.1
30 ～ 39 歳	166	16.3	33.7	31.3	41.6	33.1
40 ～ 49 歳	195	24.1	43.6	43.1	46.7	22.6
50 ～ 59 歳	165	21.2	37.6	45.5	50.3	22.4
60 歳 以 上	444	25.7	47.7	47.7	50.0	14.6
男女別						
男	564	21.6	39.0	44.1	38.8	23.8
女	537	24.0	43.8	41.7	56.1	21.0
未婚・既婚別						
未　　婚	271	23.6	33.6	40.2	41.7	27.7
既　婚（子　供　無）	397	26.2	46.6	44.8	51.6	18.1
既　婚（子　供　有）	433	19.2	41.3	43.0	46.7	23.1
くだもの購入頻度						
月　　1　　回	242	20.7	33.5	33.1	36.4	29.3
月　2　～　3　回	358	22.6	42.5	47.2	47.8	21.8
月　4　～　5　回	283	20.5	43.8	42.8	49.8	21.6
月　6　回　以　上	218	28.4	45.0	47.2	55.0	17.0
主な購入先(くだもの)						
小　　売　　店	1,004	22.5	40.5	42.1	47.9	22.5
農　産　物　直　売　所	65	27.7	53.8	55.4	44.6	16.9
コンビニエンスストア	6	16.7	16.7	50.0	16.7	33.3
宅配(インターネットなど)	23	21.7	52.2	43.5	34.8	30.4
そ　　の　　他	3	33.3	-	33.3	33.3	33.3

## セ すもも

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 23.1	% 36.3	% 47.6	% 50.2	% 19.3
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	20.6	33.6	36.6	48.1	31.3
30 ~ 39 歳	166	16.3	32.5	36.1	45.8	27.7
40 ~ 49 歳	195	23.6	35.4	52.8	51.3	17.4
50 ~ 59 歳	165	21.8	36.4	49.7	53.9	17.0
60 歳以上	444	26.6	39.0	52.0	50.7	14.4
男女別						
男	564	23.8	34.9	46.1	43.4	21.5
女	537	22.3	37.8	49.2	57.4	17.1
未婚・既婚別						
未婚	271	22.5	34.7	42.4	46.1	25.1
既婚(子供無)	397	25.2	38.3	51.1	53.9	14.9
既婚(子供有)	433	21.5	35.6	47.6	49.4	19.9
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	21.5	29.8	34.7	40.9	25.6
月 2 ~ 3 回	358	20.4	36.0	50.3	49.4	20.4
月 4 ~ 5 回	283	21.9	39.9	53.4	52.3	15.9
月 6 回以上	218	30.7	39.4	50.0	59.2	15.1
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	22.4	35.9	47.1	50.8	19.7
農産物直売所	65	29.2	43.1	53.8	44.6	13.8
コンビニエンスストア	6	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	34.8	47.8	56.5	52.2	17.4
その他	3	33.3	-	-	33.3	33.3

## ソ パインアップル

区分	回答者数	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
計	人 1,101	% 26.5	% 46.1	% 43.9	% 38.4	% 20.0
年齢別						
20 ~ 29 歳	131	27.5	43.5	32.8	36.6	29.0
30 ~ 39 歳	166	24.1	40.4	38.0	31.9	26.5
40 ~ 49 歳	195	25.6	44.6	45.1	43.1	20.5
50 ~ 59 歳	165	20.6	48.5	41.8	37.6	20.6
60 歳以上	444	29.7	48.9	49.5	39.6	14.4
男女別						
男	564	26.1	45.0	43.1	35.6	20.4
女	537	27.0	47.3	44.7	41.3	19.6
未婚・既婚別						
未婚	271	28.0	40.2	39.1	35.1	24.7
既婚(子供無)	397	27.2	52.6	45.3	41.6	16.4
既婚(子供有)	433	24.9	43.9	45.5	37.6	20.3
くだもの購入頻度						
月 1 回	242	24.4	41.7	36.4	28.9	23.1
月 2 ~ 3 回	358	24.6	47.2	44.1	39.4	22.3
月 4 ~ 5 回	283	26.1	47.3	47.7	40.6	17.3
月 6 回以上	218	32.6	47.7	46.8	44.5	16.1
主な購入先(くだもの)						
小売店	1,004	26.7	45.6	43.6	39.3	19.9
農産物直売所	65	24.6	49.2	46.2	29.2	20.0
コンビニエンスストア	6	16.7	66.7	50.0	16.7	16.7
宅配(インターネットなど)	23	26.1	60.9	47.8	34.8	21.7
その他	3	33.3	-	33.3	-	33.3

## 【調査事項】

### <回答の際の注意事項>

本調査において、

- 1, 野菜とは、だいこん、トマト等の小売店等で販売されている野菜をいい、メロン、いちごなどの果実的野菜はくだものとして取り扱います。  
なお、野菜の缶詰、冷凍食品、カットサラダは除きます。
- 2, くだものとは、みかん、りんご等の小売店等で販売されているくだものをいい、メロン、いちごなどの果実的野菜はくだものに含みます。  
なお、くだものの缶詰、冷凍食品、パック詰めのカットフルーツは除きます。

### <野菜について>

問1 日頃、野菜をどのくらいの頻度で購入していますか。  
該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 週1回程度
- 2 週2～3回
- 3 週4～5回
- 4 週6回以上

問2 野菜を購入する際、特に重要な点は何ですか。  
該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 味・鮮度
- 2 安全性
- 3 価格
- 4 産地
- 5 見た目
- 6 その他

問3 野菜の購入先で多いのは次のうちどれですか。  
該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 小売店（スーパーマーケット、八百屋）
- 2 農産物直売所
- 3 コンビニエンスストア
- 4 宅配（インターネットなど）

5 その他

問4 購入しようとしている袋詰め野菜の形や大きさにバラつきがある時はどうしますか。

該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 気にせず購入する
- 2 少し気になるが購入する
- 3 それしかなければ購入する
- 4 購入しない

問5 野菜をバラ売り（小分け売り）で購入する際の行動に近いものは次のうちどれですか。

該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 手に取った物をそのまま購入する
- 2 見た目の良い物を選ぶが、なくても購入する
- 3 見た目の良い物を選ぶが、なければ購入しない
- 4 そもそもバラ売りでは購入しない
- 5 その他

問6 同じ野菜を購入しようとした際、袋詰め野菜とバラ売り（小分け売り）の野菜の両方があった場合、どちらを購入しますか。

良く購入する方を1つ選択してください。

- 1 袋詰めを購入
- 2 バラ売り（小分け売り）を購入

問7 問6で1を選択した方にお聞きします。

その理由は次のうちどれですか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 数（量）が用途に合っているから
- 2 バラ売りに比べて単価が安いと思うから
- 3 バラ売りに比べて鮮度が保たれていると思うから
- 4 バラ売りに比べて他人が触れないので衛生的だと思うから
- 5 その他

問8 問6で2を選択した方にお聞きします。  
その理由は次のうちどれですか。  
該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 必要な数（量）を購入できるから
- 2 袋詰めに比べて単価が安いと思うから
- 3 袋詰めに比べて鮮度が保たれていると思うから
- 4 自分の好きなものを購入できると思うから
- 5 その他

問9 野菜を購入しようとする際、価格は同じですが、同じ品目で他のものと比べて【形】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入しますか。  
該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 形は気にせず購入する
- 2 他のものより大きさが大きければ購入する
- 3 他のものより色が良ければ購入する
- 4 他のものよりキズが少なければ購入する
- 5 形が良いものしか購入しない

問10 野菜を購入しようとする際、価格は同じですが、同じ品目の他のものと比べて【大きさ】が小さいものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入しますか。  
該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 大きさが小さくても気にせず購入する
- 2 他のものより形が良ければ購入する
- 3 他のものより色が良ければ購入する
- 4 他のものよりキズが少なければ購入する
- 5 大きさの大きいものしか購入しない

問11 野菜を購入しようとする際、価格は同じですが、同じ品目の他のものと比べて【色】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入しますか。  
該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 色は気にせず購入する
- 2 他のものより形が良ければ購入する
- 3 他のものより大きさが大きければ購入する
- 4 他のものよりキズが少なければ購入する
- 5 色の良いものしか購入しない

問12 野菜を購入しようとする際、価格は同じだが、同じ品目の他のものと比べて【キズ】のあるものであった場合、どのようなことが優れていれば購入しますか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 キズは気にせず購入する
- 2 他のものより形が良ければ購入する
- 3 他のものより大きさが大きければ購入する
- 4 他のものより色が良ければ購入する
- 5 キズのないものしか購入しない

問13 野菜を購入する際、見た目について何を重視していますか。

次の品目ごとに該当する選択肢を全て選択してください。

	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
1 だいこん					
2 にんじん					
3 ねぎ					
4 きゅうり					
5 なす					
6 トマト					
7 ピーマン					
8 ジャガイモ					
9 さといも					
10 たまねぎ					
11 はくさい					
12 レタス					
13 キャベツ					
14 ほうれんそう					

<くだものについて>

問14 日頃、くだものをどのくらいの頻度で購入していますか。  
該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 月1回程度
- 2 月2～3回
- 3 月4～5回
- 4 月6回以上

問15 くだものを購入する際、特に重要な点は何ですか。  
該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 味・鮮度・糖度
- 2 安全性
- 3 価格
- 4 産地
- 5 見た目
- 6 その他

問16 くだもの購入先で多いのは次のうちどれですか。  
該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 小売店（スーパーマーケット、八百屋）
- 2 農産物直売所
- 3 コンビニエンスストア
- 4 宅配（インターネットなど）
- 5 その他

問17 購入しようとしている袋詰めのかだものの形や大きさにバラつきがある時はどうしますか。  
該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 気にせず購入する
- 2 少し気になるが購入する
- 3 それしかなければ購入する
- 4 購入しない

問18 くだものをバラ売り（小分け売り）で購入する際の行動に近いものは次のうちどれですか。

該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 手に取った物をそのまま購入する
- 2 見た目の良い物を選ぶが、なくても購入する
- 3 見た目の良い物を選ぶが、なければ購入しない
- 4 そもそもバラ売りでは購入しない
- 5 その他

問19 同じくだものを購入しようとした際、袋詰めのだまものとバラ売り（小分け売り）のだまものの両方があった場合、どちらを購入しますか。よく購入するする法を1つ選択してください。

- 1 袋詰めを購入
- 2 バラ売り（小分け売り）を購入

問20 問19で1を選択した方にお聞きします。

その理由は次のうちどれですか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 数（量）が用途に合っているから
- 2 バラ売りに比べて単価が安いと思うから
- 3 バラ売りに比べて鮮度が保たれていると思うから
- 4 バラ売りに比べて他人が触れないので衛生的だと思うから
- 5 その他

問21 問19で2を選択した方にお聞きします。

その理由は次のうちどれですか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 必要な数（量）を購入できるから
- 2 袋詰めに比べて単価が安いと思うから
- 3 袋詰めに比べて鮮度が保たれていると思うから
- 4 自分の好きなものを買入できると思うから
- 5 その他

問22 くだものを購入しようとする際、価格は同じですが、同じ品目の他のものと比べて【形】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入しますか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 形は気にせず購入する
- 2 他のものより大きさが大きければ購入する
- 3 他のものより色が良ければ購入する
- 4 他のものよりキズが少なければ購入する
- 5 他のものより糖度が高ければ購入する
- 6 形が良いものしか購入しない

問23 くだものを購入しようとする際、価格は同じですが、同じ品目の他のものと比べて【大きさ】が小さいものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入しますか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 大きさが小さくても気にせず購入する
- 2 他のものより形が良ければ購入する
- 3 他のものより色が良ければ購入する
- 4 他のものよりキズが少なければ購入する
- 5 他のものより糖度が高ければ購入する
- 6 大きさの大きいものしか購入しない

問24 くだものを購入しようとする際、価格は同じですが、同じ品目の他のものと比べて【色】が劣るものがあった場合、どのようなことが優れていれば購入しますか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 色は気にせず購入する
- 2 他のものより形が良ければ購入する
- 3 他のものより大きさが大きければ購入する
- 4 他のものよりキズが少なければ購入する
- 5 他のものより糖度が高ければ購入する
- 6 色の良いものしか購入しない

問25 くだものを購入しようとする際、価格は同じですが、同じ品目の他のものと比べて【キズ】のあるものであった場合、どのようなことが優れ

ていれば購入しますか。

該当する選択肢を全て選択してください。

- 1 キズは気にせず購入する
- 2 他のものより形が良ければ購入する
- 3 他のものより大きさが大きければ購入する
- 4 他のものより色が良ければ購入する
- 5 他のものより糖度が高ければ購入する
- 6 キズのないものしか購入しない

問26 同じ品目のくだもので、外観は良いが糖度の低いものと、外観は劣るが糖度の高いものが販売されている場合、どちらを選びますか。

該当する選択肢を1つ選択してください。

- 1 外観は良いが糖度の低いもの
- 2 外観は劣るが糖度の高いもの
- 3 品目によってどちらを購入するか決める
- 4 わからない

問27 くだものを購入する際、見た目について何を重視していますか。

次の品目ごとに該当する選択肢を全て選択してください。

	形	大きさ	色	キズ	見た目は重視しない
1 いちご					
2 メロン					
3 みかん					
4 りんご					
5 なし					
6 かき					
7 ぶどう					
8 もも					
9 キウイフルーツ					
10 さくらんぼ					
11 びわ					
12 くり					
13 うめ					
14 すもも					
15 パインアップル					

## 【調査の概要】

### 1 調査の目的

野菜や果物の労働生産性を向上させるためには、省力栽培技術の導入等が急務になっていることから、消費者が野菜や果物を購入する際の見た目（大きさ、形、色、キズ）の差や販売方法による購入意向等を把握し、今後の省力栽培技術の導入等の検討資料とすることを目的とする。

### 2 調査の対象

農林水産省が契約した民間の事業者（以下「民間事業者」という。）が保有するモニター（民間事業者が提携する他の事業者が保有するモニターも含む。以下「登録モニター」という。）のうち、野菜を週1回以上、かつ、果物を月1回以上購入した全国の20歳以上の者を対象とした。

### 3 目標回答数及び有効回答数

2015年国勢調査の年齢階層別の人口構成比（20歳以上の人口に対する各年齢階層の比率）に基づき、各年齢階層別に配分した人数を目標回答数とし、1,101人から回答が得られた。

年齢区分	目標回答数	有効回答数
合計	1,000	1,101
20～29歳	119	131
30～39歳	151	166
40～49歳	177	195
50～59歳	149	165
60歳以上	404	444

### 4 調査事項

野菜や果物の外観や販売方法による購入意向等

### 5 調査期間

本調査は、令和元年8月下旬から同年9月上旬までの間に実施した。

### 6 調査方法

民間事業者が登録モニターを対象に、Web調査により実施した。

### 7 集計方法

各項目とも、単純に積み上げ集計した。

## 【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。  
【 <http://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】
- この結果の分野別分類は「農林水産行政等に対する意識・意向調査」に分類しています。  
【 <http://www.maff.go.jp/j/finding/mind/index.html> 】

### お問合せ先

- ◎本調査結果について  
農林水産省 生産局 園芸作物課  
園芸消費促進班  
電話：（代表）03-3502-8111 内線 4791  
（直通）03-3501-5958  
F A X : 03-3502-0889
- ◎食料・農林水産業・農山漁村に関する意向調査について  
農林水産省 大臣官房統計部  
統計企画管理官 民間委託推進班  
電話：（代表）03-3502-8111 内線 3591  
（直通）03-6744-2229  
F A X : 03-3501-9644
- ◎農林水産統計全般について  
農林水産省 大臣官房統計部  
統計企画管理官 広報普及班  
電話：（代表）03-3502-8111 内線 3589  
（直通）03-6744-2037  
F A X : 03-3501-9644



令和2年2月1日現在で、2020年農林業センサスを実施します。

- 農林業経営体調査（令和元年12月中旬～令和2年2月末）
- 農山村地域調査（令和元年12月上旬～令和2年2月末）

円滑な調査の実施に向けて、ご協力をお願いします。

また、調査票はオンラインによる回答も可能です。

**農林業センサス**

農林業センサスホームページURL：<http://www.maff.go.jp/j/tokei/census/afc>