

令和2年度 食料・農林水産業・農山漁村に関する意識・意向調査 緑茶の飲用に関する意識・意向調査結果

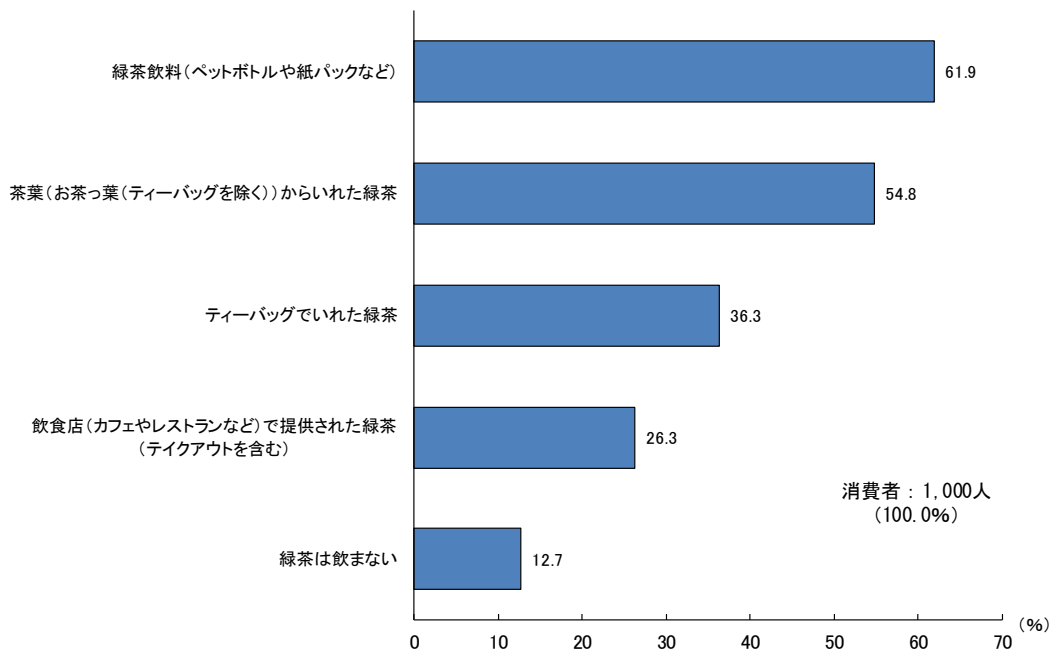
本調査は、令和2年10月中旬から11月上旬にかけて、緑茶の飲用に関する意識・意向に関して18歳以上の者を対象に実施し、1,000人から回答を得た結果である。

【調査結果】

1 普段どのような緑茶を飲むか

普段どのような緑茶を飲むかについては、「緑茶飲料（ペットボトルや紙パックなど）」と回答した割合が61.9%と最も高く、次いで「茶葉（お茶っ葉（ティーバッグを除く））から入れた緑茶」（54.8%）、「ティーバッグで入れた緑茶」（36.3%）の順であった。（詳細は、統計表6ページ）

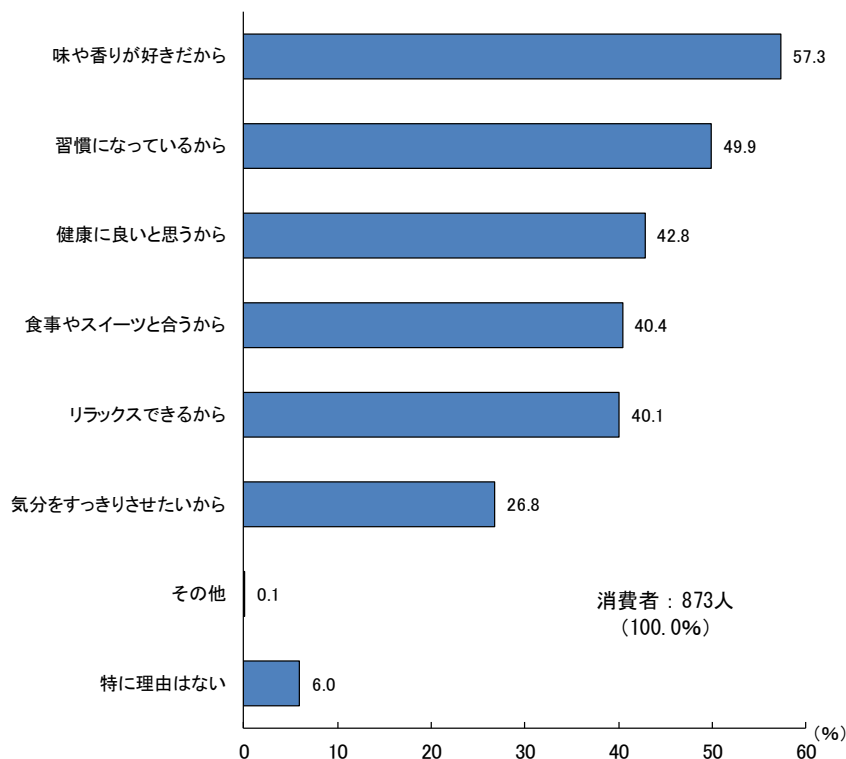
図1 普段どのような緑茶を飲むか（複数回答）



2 緑茶を飲む理由

普段、緑茶を飲むと回答した者において、その理由については、「味や香りが好きだから」と回答した割合が57.3%と最も高く、次いで「習慣になっているから」（49.9%）、「健康に良いと思うから」（42.8%）の順であった。（詳細は、統計表6、7ページ）

図2 緑茶を飲む理由（複数回答）

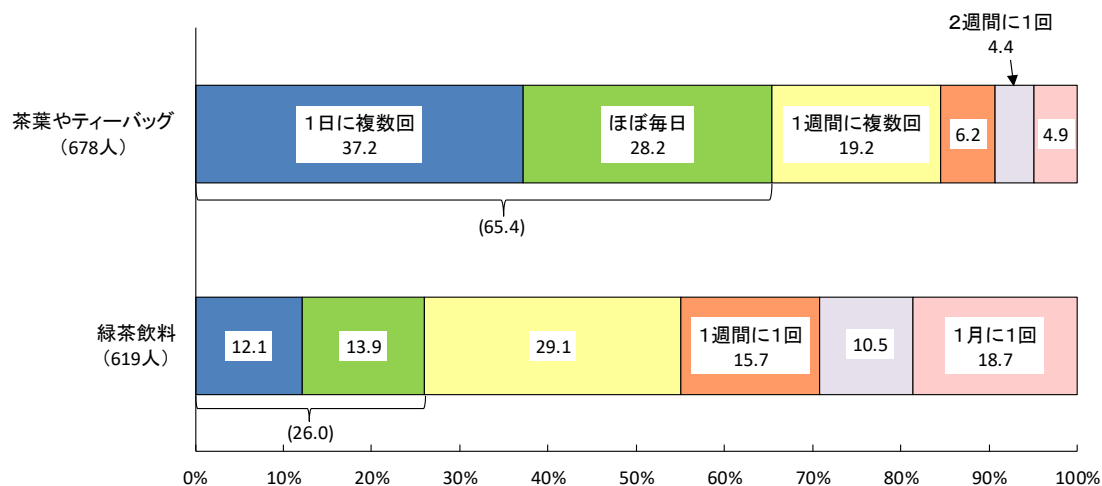


3 飲用頻度

飲用頻度については、最も回答が多かったのは、普段、茶葉やティーバッグから入れた緑茶を飲むと回答した者では「1日に複数回」でその割合は37.2%、普段、緑茶飲料を飲むと回答した者では「1週間に複数回」でその割合は29.1%であった。

また、「1日に複数回」、「ほぼ毎日」と回答した割合は、普段、茶葉やティーバッグから入れた緑茶を飲むと回答した者では65.4%、普段、緑茶飲料を飲むと回答した者では26.0%であった。（詳細は、統計表6、7、12、13ページ）

図3 飲用頻度



注：1 () 内の値は、「1日に複数回」及び「ほぼ毎日」の割合の合計である。

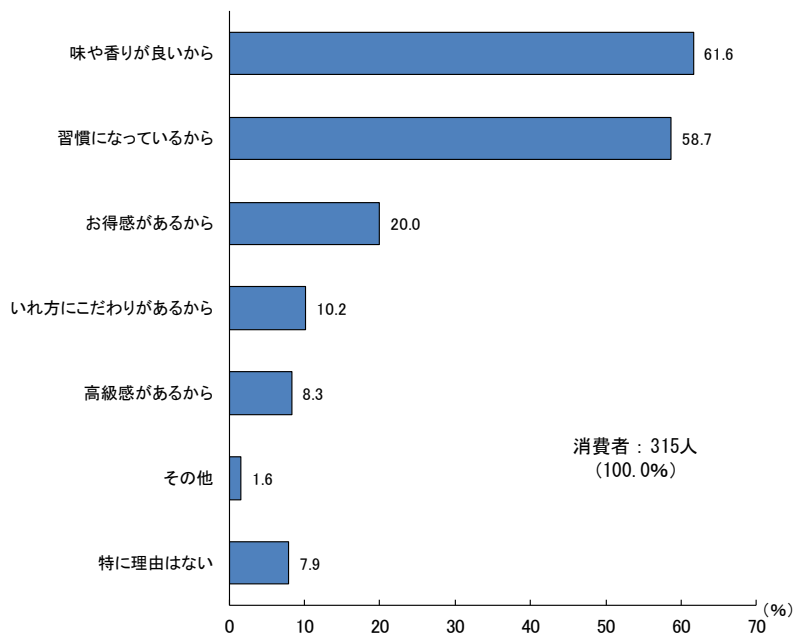
2 表示単位未満を四捨五入したため、内訳の計が100.0%とならない場合がある。

4 茶葉から入れた緑茶、ティーバッグで入れた緑茶及び緑茶飲料を飲む理由

(1) 茶葉から入れた緑茶を飲む理由

普段、茶葉から入れた緑茶を飲むと回答した者において、その理由については、「味や香りが良いから」と回答した割合が61.6%と最も高く、次いで「習慣になっているから」(58.7%)、「お得感があるから」(20.0%)の順であった。(詳細は、統計表8、9ページ)

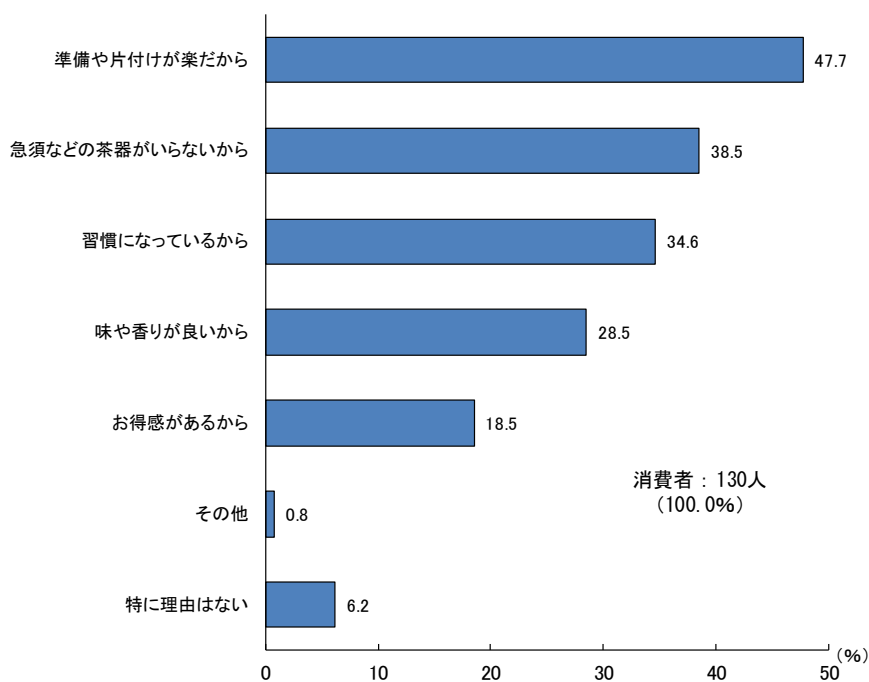
図4 茶葉から入れた緑茶を飲む理由（複数回答）



(2) ティーバッグで入れた緑茶を飲む理由

普段、ティーバッグで入れた緑茶を飲むと回答した者において、その理由については、「準備や片付けが楽だから」と回答した割合が47.7%と最も高く、次いで「急須などの茶器がいないから」(38.5%)、「習慣になっているから」(34.6%)の順であった。(詳細は、統計表8、9ページ)

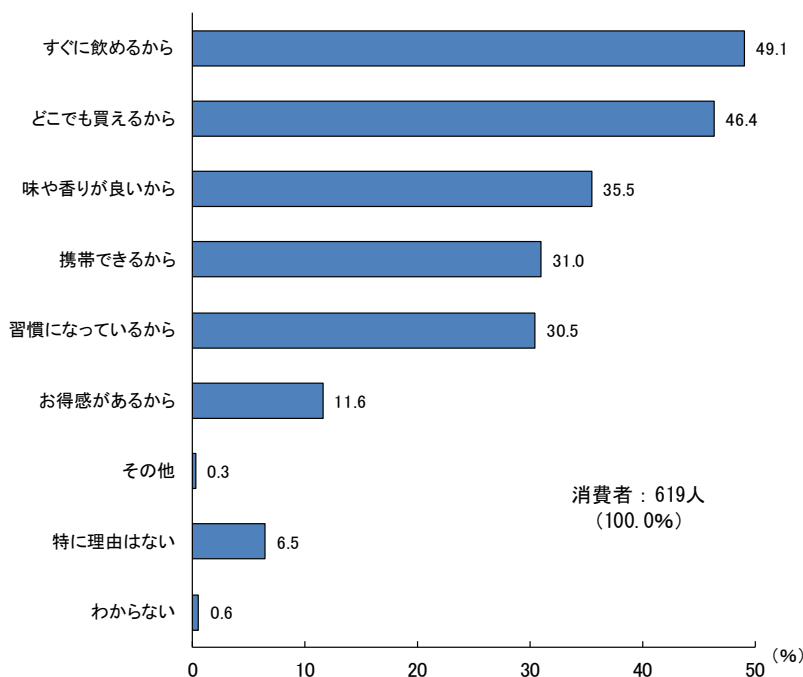
図5 ティーバッグで入れた緑茶を飲む理由（複数回答）



(3) 緑茶飲料を飲む理由

普段、緑茶飲料を飲むと回答した者において、その理由については、「すぐに飲めるから」と回答した割合が49.1%と最も高く、次いで「どこでも買えるから」(46.4%)、「味や香りが良いから」(35.5%)の順であった。(詳細は、統計表14、15ページ)

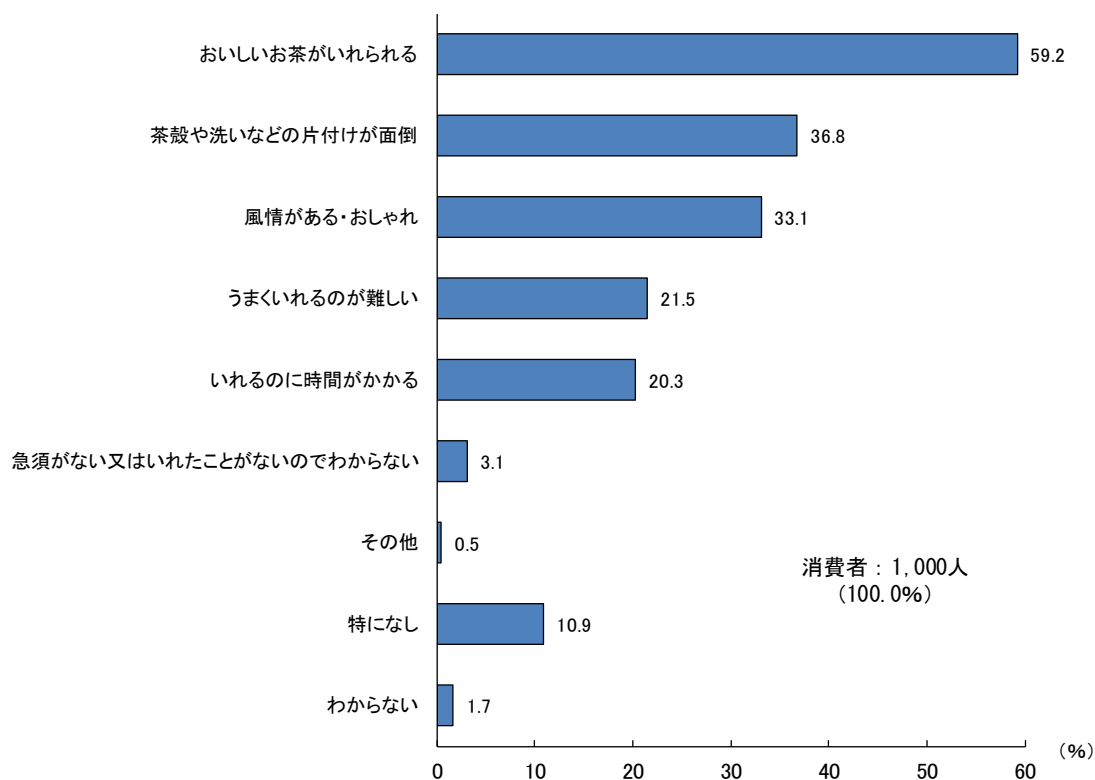
図6 緑茶飲料を飲む理由(複数回答)



5 急須でお茶をいれることのイメージ

急須でお茶をいれることのイメージについては、「おいしいお茶が入れられる」と回答した割合が59.2%と最も高く、次いで「茶殻や洗いなどの片付けが面倒」(36.8%)、「風情がある・おしゃれ」(33.1%)の順であった。(詳細は、統計表16、17ページ)

図7 急須でお茶をいれることのイメージ(複数回答)



【 統 計 表 】

統計表一覧

	ページ
1 普段どのような緑茶を飲むか（複数回答）	6
2 緑茶を飲む理由（複数回答）	6
3 茶葉やティーバッグから入れた緑茶の飲用頻度	6
4 茶葉から入れた緑茶を飲む理由（複数回答）	8
5 ティーバッグで入れた緑茶を飲む理由（複数回答）	8
6 普段購入する茶葉の価格帯（100g当たりの価格）	8
7 普段の茶葉やティーバッグの購入先（複数回答）	10
8 通信販売、インターネット販売で購入する理由（複数回答）	10
9 茶葉やティーバッグを購入する時に重視すること（複数回答）	12
10 緑茶飲料の飲用頻度	12
11 緑茶飲料を飲む理由（複数回答）	14
12 飲食店で提供された緑茶を飲む理由（複数回答）	14
13 緑茶を飲まない理由（複数回答）	14
14 急須でお茶をいれることのイメージ（複数回答）	16
15 新型コロナウイルス感染症拡大の前後での茶葉から入れた緑茶の飲用頻度の変化	16
16 新型コロナウイルス感染症拡大の前後で茶葉から入れた緑茶の飲用頻度が増えた理由（複数回答）	16
17 新型コロナウイルス感染症拡大の前後で、茶葉を購入する機会や量が増えた購入先（複数回答）	18
18 新型コロナウイルス感染症拡大の前後で、茶葉を通信販売、インターネット販売で購入する機会や量が増えた理由（複数回答）	18

利用上の注意

- 1 回答者数は、各設問（各区分）の有効回答者数である。
- 2 回答率は、各設問（各区分）の回答者数計を100.0%とする割合である。
- 3 表示単位未満を四捨五入したため、内訳の計が100.0%とならない場合がある。
- 4 統計表に用いた記号「－」は、該当する選択肢を選んだ回答者がいないことを表す。
- 5 この統計表に掲載された数値を他に転載する場合には、「食料・農林水産業・農山漁村に関する意識・意向調査 緑茶の飲用に関する意識・意向調査結果」（農林水産省）による旨を記載してください。

1 普段どのような緑茶を飲むか（複数回答）

区 分	回答者数	茶葉（お茶っ葉 （ティーバッグ を除く））から いれた緑茶	ティーバッグで いれた緑茶	緑茶飲料（ペッ トボトルや紙 パックなど）	飲食店（カフェ やレストランな ど）で提供され た緑茶（テイク アウトを含む）	緑茶は飲まない
	人	%	%	%	%	%
計	1,000	54.8	36.3	61.9	26.3	12.7
年齢別						
18 ～ 29 歳	139	32.4	38.1	67.6	25.9	18.0
30 ～ 39 歳	147	44.9	42.2	63.9	32.7	12.9
40 ～ 49 歳	173	46.2	35.3	61.3	24.3	22.5
50 ～ 59 歳	146	58.9	32.2	64.4	19.2	13.0
60 ～ 69 歳	170	64.7	40.6	67.6	28.8	5.3
70 歳 以上	225	71.6	31.6	51.6	26.7	7.1
男女別						
男	481	48.6	32.2	64.9	21.8	14.3
女	519	60.5	40.1	59.2	30.4	11.2

2 緑茶を飲む理由（複数回答）

（1で「茶葉からいれた緑茶」、「ティーバッグでいれた緑茶」、「緑茶飲料」、「飲食店で提供された緑茶」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	習慣になっ ているから	味や香りが 好きだから	健康に良いと 思うから	リラックス できるから	食事やスイーツ と合うから
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	873	49.9	57.3	42.8	40.1	40.4
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	114	36.8	50.9	27.2	31.6	29.8
30 ～ 39 歳 (3)	128	35.9	52.3	34.4	42.2	28.1
40 ～ 49 歳 (4)	134	43.3	52.2	39.6	35.8	38.1
50 ～ 59 歳 (5)	127	58.3	56.7	50.4	37.0	44.1
60 ～ 69 歳 (6)	161	51.6	60.9	49.7	48.4	42.9
70 歳 以上 (7)	209	63.6	64.6	48.8	41.6	51.2
男女別						
男 (8)	412	55.3	53.2	43.9	39.3	35.0
女 (9)	461	45.1	61.0	41.9	40.8	45.3

3 茶葉やティーバッグからいれた緑茶の飲用頻度

（1で「茶葉からいれた緑茶」、「ティーバッグでいれた緑茶」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	1日に複数回	ほぼ毎日	1週間に複数回	1週間に1回	2週間に1回
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	678	37.2	28.2	19.2	6.2	4.4
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	72	15.3	33.3	25.0	8.3	11.1
30 ～ 39 歳 (3)	88	22.7	27.3	23.9	10.2	5.7
40 ～ 49 歳 (4)	97	25.8	25.8	22.7	13.4	7.2
50 ～ 59 歳 (5)	100	40.0	27.0	19.0	6.0	1.0
60 ～ 69 歳 (6)	136	40.4	27.2	16.2	5.9	5.1
70 歳 以上 (7)	185	54.6	29.2	15.1	—	1.1
男女別						
男 (8)	298	36.9	29.5	19.1	6.4	3.4
女 (9)	380	37.4	27.1	19.2	6.1	5.3

気分をすっきり させたいから	その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	%	%
26.8	0.1	6.0	—	(1)
16.7	—	12.3	—	(2)
31.3	—	9.4	—	(3)
24.6	—	6.7	—	(4)
27.6	—	3.9	—	(5)
29.8	—	3.1	—	(6)
28.2	0.5	3.3	—	(7)
26.0	—	5.8	—	(8)
27.5	0.2	6.1	—	(9)

1月に1回	
%	
4.9	(1)
6.9	(2)
10.2	(3)
5.2	(4)
7.0	(5)
5.1	(6)
—	(7)
4.7	(8)
5.0	(9)

4 茶葉から入れた緑茶を飲む理由（複数回答）

（1で「茶葉から入れた緑茶」と回答し、「ティーバッグで入れた緑茶」と回答しなかった者のみ回答）

区 分	回答者数	習慣になっ ているから	味や香りが 良いから	お得感があるか ら	高級感があるか ら	いれ方にこだわ りがあるから
計 (1)	人 315	% 58.7	% 61.6	% 20.0	% 8.3	% 10.2
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	19	47.4	31.6	15.8	10.5	10.5
30 ～ 39 歳 (3)	26	46.2	50.0	15.4	3.8	3.8
40 ～ 49 歳 (4)	36	63.9	66.7	22.2	—	2.8
50 ～ 59 歳 (5)	53	54.7	58.5	24.5	—	—
60 ～ 69 歳 (6)	67	64.2	62.7	25.4	10.4	10.4
70 歳 以上 (7)	114	60.5	68.4	15.8	14.0	18.4
男女別						
男 (8)	143	60.1	57.3	23.8	9.1	7.0
女 (9)	172	57.6	65.1	16.9	7.6	12.8

5 ティーバッグで入れた緑茶を飲む理由（複数回答）

（1で「ティーバッグで入れた緑茶」と回答し、「茶葉から入れた緑茶」と回答しなかった者のみ回答）

区 分	回答者数	習慣になっ ているから	味や香りが 良いから	お得感があるか ら	急須などの茶器 がいないから	準備や片付けが 楽だから
計 (1)	人 130	% 34.6	% 28.5	% 18.5	% 38.5	% 47.7
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	27	33.3	33.3	29.6	18.5	33.3
30 ～ 39 歳 (3)	22	45.5	18.2	27.3	36.4	45.5
40 ～ 49 歳 (4)	17	29.4	17.6	23.5	58.8	52.9
50 ～ 59 歳 (5)	14	35.7	42.9	7.1	42.9	50.0
60 ～ 69 歳 (6)	26	15.4	30.8	11.5	38.5	46.2
70 歳 以上 (7)	24	50.0	29.2	8.3	45.8	62.5
男女別						
男 (8)	64	31.3	32.8	25.0	34.4	32.8
女 (9)	66	37.9	24.2	12.1	42.4	62.1

6 普段購入する茶葉の価格帯（100g当たりの価格）

（1で「茶葉から入れた緑茶」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	500円未満	500～750円未満	750～ 1,000円未満	1,000～ 1,250円未満	1,250～ 1,500円未満
計 (1)	人 548	% 25.9	% 21.5	% 21.2	% 9.5	% 3.3
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	45	22.2	20.0	15.6	11.1	2.2
30 ～ 39 歳 (3)	66	25.8	15.2	19.7	12.1	1.5
40 ～ 49 歳 (4)	80	32.5	22.5	17.5	2.5	3.8
50 ～ 59 歳 (5)	86	39.5	18.6	16.3	5.8	1.2
60 ～ 69 歳 (6)	110	27.3	21.8	19.1	15.5	2.7
70 歳 以上 (7)	161	15.5	25.5	29.2	9.3	5.6
男女別						
男 (8)	234	23.5	17.9	23.1	9.4	3.4
女 (9)	314	27.7	24.2	19.7	9.6	3.2

その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	(1)
1.6	7.9	—	(1)
5.3	21.1	—	(2)
3.8	19.2	—	(3)
2.8	2.8	—	(4)
1.9	11.3	—	(5)
—	6.0	—	(6)
0.9	4.4	—	(7)
2.1	9.8	—	(8)
1.2	6.4	—	(9)

その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	(1)
0.8	6.2	—	(1)
—	7.4	—	(2)
—	9.1	—	(3)
5.9	—	—	(4)
—	—	—	(5)
—	11.5	—	(6)
—	4.2	—	(7)
—	4.7	—	(8)
1.5	7.6	—	(9)

1,500～ 2,000円未満	2,000～ 3,000円未満	3,000円以上	わからない	
%	%	%	%	(1)
2.0	0.4	0.4	15.9	(1)
6.7	—	2.2	20.0	(2)
3.0	1.5	—	21.2	(3)
—	—	—	21.3	(4)
—	—	—	18.6	(5)
2.7	0.9	—	10.0	(6)
1.9	—	0.6	12.4	(7)
3.4	0.9	0.9	17.5	(8)
1.0	—	—	14.6	(9)

7 普段の茶葉やティーバッグの購入先（複数回答）

（1で「茶葉から入れた緑茶」、「ティーバッグで入れた緑茶」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	茶専門店	スーパーマー ケット	コンビニエンス ストア	ドラッグストア	通信販売（イン ターネット販売 を除く電話・ FAX等）
計	人 678	% 24.6	% 76.1	% 8.1	% 17.0	% 5.0
年齢別	(1)					
18 ～ 29 歳	(2) 72	27.8	81.9	22.2	30.6	5.6
30 ～ 39 歳	(3) 88	22.7	79.5	10.2	19.3	5.7
40 ～ 49 歳	(4) 97	19.6	78.4	11.3	24.7	1.0
50 ～ 59 歳	(5) 100	14.0	79.0	6.0	17.0	6.0
60 ～ 69 歳	(6) 136	27.2	73.5	5.1	14.7	3.7
70 歳 以上	(7) 185	30.8	71.4	3.2	8.1	7.0
男女別						
男	(8) 298	21.8	74.5	10.4	18.5	4.4
女	(9) 380	26.8	77.4	6.3	15.8	5.5

注：茶専門店には、デパートやショッピングモールなどに入っているものも含む(以下同じ)。

8 通信販売、インターネット販売で購入する理由（複数回答）

（7で「通信販売」、「インターネット販売」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	価格が安いから	店舗等に行かず に買えるから	じっくり選べる から	24時間いつでも 買えるから	特徴やこだわり がわかりやすい から
計	人 122	% 32.0	% 50.0	% 33.6	% 41.8	% 41.8
年齢別	(1)					
18 ～ 29 歳	(2) 10	30.0	70.0	30.0	70.0	60.0
30 ～ 39 歳	(3) 15	26.7	33.3	40.0	46.7	40.0
40 ～ 49 歳	(4) 13	30.8	69.2	30.8	53.8	30.8
50 ～ 59 歳	(5) 16	50.0	50.0	31.3	25.0	37.5
60 ～ 69 歳	(6) 24	20.8	50.0	33.3	37.5	50.0
70 歳 以上	(7) 44	34.1	45.5	34.1	38.6	38.6
男女別						
男	(8) 49	36.7	61.2	28.6	49.0	44.9
女	(9) 73	28.8	42.5	37.0	37.0	39.7

注：「通信販売」、「インターネット販売」と回答した者とは、「通信販売（インターネット販売を除く電話・FAX等）」、「インターネット販売（生産者から直接）」、「インターネット販売（茶専門店から直接）」、「インターネット販売（生産者と茶専門店を除く通販サイト等）」と回答した者のことである(以下同じ)。

インターネット販売（生産者から直接）	インターネット販売（茶専門店から直接）	インターネット販売（生産者と茶専門店を除く通販サイト等）	その他	わからない	
%	%	%	%	%	
5.9	6.5	6.2	4.1	2.7	(1)
6.9	8.3	4.2	2.8	1.4	(2)
6.8	4.5	6.8	3.4	4.5	(3)
5.2	6.2	7.2	4.1	2.1	(4)
5.0	8.0	4.0	5.0	5.0	(5)
7.4	5.1	5.9	2.9	2.2	(6)
4.9	7.0	7.6	5.4	1.6	(7)
6.7	7.0	5.4	2.3	5.0	(8)
5.3	6.1	6.8	5.5	0.8	(9)

周辺に買えるところがないから	買いたいものをすぐに買えるから	店員や他の客との接触がなくて済むから	決済がスムーズだから	その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	%	%	%	%	
12.3	33.6	8.2	15.6	4.1	1.6	—	(1)
40.0	50.0	20.0	20.0	—	—	—	(2)
20.0	40.0	33.3	20.0	6.7	—	—	(3)
15.4	30.8	7.7	30.8	—	—	—	(4)
6.3	12.5	—	6.3	12.5	—	—	(5)
8.3	41.7	—	16.7	—	8.3	—	(6)
6.8	31.8	4.5	11.4	4.5	—	—	(7)
16.3	46.9	12.2	20.4	2.0	—	—	(8)
9.6	24.7	5.5	12.3	5.5	2.7	—	(9)

9 茶葉やティーバッグを購入する時に重視すること（複数回答）

（1で「茶葉から入れた緑茶」、「ティーバッグで入れた緑茶」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	価格の安さ	普段購入している価格帯	産地（「宇治」や「静岡」など）	茶種（「深蒸し茶」や「玉緑茶」など）	品種（「やぶきた」や「さえみどり」など）
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	678	27.7	46.8	42.2	39.4	19.0
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	72	51.4	37.5	26.4	30.6	16.7
30 ～ 39 歳 (3)	88	34.1	52.3	31.8	28.4	13.6
40 ～ 49 歳 (4)	97	33.0	50.5	39.2	38.1	18.6
50 ～ 59 歳 (5)	100	32.0	47.0	49.0	37.0	18.0
60 ～ 69 歳 (6)	136	18.4	42.6	42.6	41.9	20.6
70 歳以上 (7)	185	17.3	48.6	50.8	48.1	22.2
男女別						
男 (8)	298	31.2	51.3	38.9	34.9	20.5
女 (9)	380	25.0	43.2	44.7	42.9	17.9

区 分	ティーバッグ	その他	特になし	わからない
	%	%	%	%
計 (1)	10.3	1.3	5.6	1.0
年齢別				
18 ～ 29 歳 (2)	9.7	—	4.2	—
30 ～ 39 歳 (3)	12.5	—	8.0	3.4
40 ～ 49 歳 (4)	13.4	—	8.2	—
50 ～ 59 歳 (5)	10.0	3.0	5.0	1.0
60 ～ 69 歳 (6)	9.6	3.7	6.6	1.5
70 歳以上 (7)	8.6	0.5	3.2	0.5
男女別				
男 (8)	7.7	0.7	5.7	2.3
女 (9)	12.4	1.8	5.5	—

10 緑茶飲料の飲用頻度

（1で「緑茶飲料」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	1日に複数回	ほぼ毎日	1週間に複数回	1週間に1回	2週間に1回
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	619	12.1	13.9	29.1	15.7	10.5
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	94	9.6	16.0	28.7	11.7	13.8
30 ～ 39 歳 (3)	94	10.6	12.8	31.9	13.8	6.4
40 ～ 49 歳 (4)	106	5.7	9.4	35.8	15.1	16.0
50 ～ 59 歳 (5)	94	12.8	18.1	27.7	16.0	8.5
60 ～ 69 歳 (6)	115	17.4	13.9	21.7	16.5	11.3
70 歳以上 (7)	116	15.5	13.8	29.3	19.8	6.9
男女別						
男 (8)	312	14.7	16.0	32.1	13.8	9.0
女 (9)	307	9.4	11.7	26.1	17.6	12.1

新茶	一番茶	有機・無農薬栽培	カフェインレス	生産者・販売者の情報	添加物がないこと	パッケージデザイン	
%	%	%	%	%	%	%	%
17.7	4.9	6.8	2.4	6.9	13.4	5.6	(1)
13.9	5.6	8.3	6.9	5.6	11.1	13.9	(2)
12.5	5.7	5.7	4.5	8.0	8.0	5.7	(3)
16.5	4.1	8.2	—	6.2	15.5	10.3	(4)
10.0	2.0	4.0	2.0	2.0	9.0	6.0	(5)
20.6	6.6	5.1	2.2	9.6	16.9	2.2	(6)
24.3	4.9	8.6	1.1	8.1	15.7	2.2	(7)
17.8	6.7	6.7	2.3	4.7	10.1	5.4	(8)
17.6	3.4	6.8	2.4	8.7	16.1	5.8	(9)

1月に1回	
18.7	(1)
20.2	(2)
24.5	(3)
17.9	(4)
17.0	(5)
19.1	(6)
14.7	(7)
14.4	(8)
23.1	(9)

11 緑茶飲料を飲む理由（複数回答）

（1で「緑茶飲料」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	習慣になっ ているから	味や香りが良 いから	お得感がある から	どこでも買 えるから	携帯できる から
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	619	30.5	35.5	11.6	46.4	31.0
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	94	29.8	41.5	8.5	55.3	25.5
30 ～ 39 歳 (3)	94	33.0	37.2	13.8	46.8	18.1
40 ～ 49 歳 (4)	106	30.2	35.8	14.2	43.4	26.4
50 ～ 59 歳 (5)	94	33.0	36.2	12.8	47.9	30.9
60 ～ 69 歳 (6)	115	27.0	33.9	13.9	42.6	36.5
70 歳 以上 (7)	116	31.0	30.2	6.9	44.0	44.8
男女別						
男 (8)	312	37.8	40.4	14.1	44.6	26.3
女 (9)	307	23.1	30.6	9.1	48.2	35.8

12 飲食店で提供された緑茶を飲む理由（複数回答）

（1で「飲食店で提供された緑茶」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	おいしいお茶を 飲めるから	自分でいれるよ り楽だから	普段飲めない種 類のお茶が飲め るから	食事やスイーツ と合うから	お店の雰囲気な どのお茶以外の 要因
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	263	41.4	27.8	26.6	54.4	18.6
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	36	52.8	41.7	25.0	58.3	16.7
30 ～ 39 歳 (3)	48	45.8	41.7	31.3	37.5	20.8
40 ～ 49 歳 (4)	42	50.0	31.0	26.2	52.4	16.7
50 ～ 59 歳 (5)	28	35.7	21.4	17.9	53.6	10.7
60 ～ 69 歳 (6)	49	40.8	20.4	30.6	61.2	26.5
70 歳 以上 (7)	60	28.3	15.0	25.0	61.7	16.7
男女別						
男 (8)	105	45.7	35.2	25.7	53.3	21.0
女 (9)	158	38.6	22.8	27.2	55.1	17.1

13 緑茶を飲まない理由（複数回答）

（1で「緑茶を飲まない」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	おいしくないか ら	苦みや渋みが苦 手だから	香りが苦手だか ら	価格が高いから	カフェインが気 になるから
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	127	13.4	16.5	5.5	11.0	7.1
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	25	12.0	24.0	12.0	12.0	8.0
30 ～ 39 歳 (3)	19	5.3	5.3	—	10.5	26.3
40 ～ 49 歳 (4)	39	28.2	28.2	7.7	12.8	—
50 ～ 59 歳 (5)	19	5.3	5.3	—	5.3	—
60 ～ 69 歳 (6)	9	—	11.1	11.1	11.1	22.2
70 歳 以上 (7)	16	6.3	6.3	—	12.5	—
男女別						
男 (8)	69	14.5	14.5	4.3	11.6	4.3
女 (9)	58	12.1	19.0	6.9	10.3	10.3

すぐに飲めるから	その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	%	
49.1	0.3	6.5	0.6	(1)
36.2	1.1	9.6	1.1	(2)
45.7	—	11.7	2.1	(3)
53.8	—	5.7	—	(4)
47.9	1.1	5.3	1.1	(5)
51.3	—	5.2	—	(6)
56.9	—	2.6	—	(7)
44.2	0.3	7.7	0.6	(8)
54.1	0.3	5.2	0.7	(9)

その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	
—	12.5	1.1	(1)
—	5.6	—	(2)
—	12.5	4.2	(3)
—	11.9	2.4	(4)
—	10.7	—	(5)
—	10.2	—	(6)
—	20.0	—	(7)
—	10.5	—	(8)
—	13.9	1.9	(9)

紅茶の方が好きだから	ウーロン茶の方が好きだから	コーヒーの方が好きだから	ミネラルウォーターの方が好きだから	その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	%	%	%	%	
6.3	9.4	13.4	3.1	3.9	39.4	5.5	(1)
4.0	16.0	—	4.0	—	44.0	8.0	(2)
—	10.5	5.3	—	—	52.6	5.3	(3)
10.3	5.1	12.8	7.7	—	25.6	7.7	(4)
5.3	5.3	21.1	—	—	52.6	5.3	(5)
11.1	—	22.2	—	33.3	22.2	—	(6)
6.3	18.8	31.3	—	12.5	43.8	—	(7)
4.3	8.7	11.6	2.9	2.9	42.0	5.8	(8)
8.6	10.3	15.5	3.4	5.2	36.2	5.2	(9)

14 急須でお茶をいれることのイメージ（複数回答）

区 分	回答者数	おいしいお茶が いれられる	風情がある・お しゃれ	いれるのに時間 がかかる	うまくいれるの が難しい	茶殻や洗いなど の片付けが面倒
計	1,000	59.2	33.1	20.3	21.5	36.8
年齢別						
18 ～ 29 歳	139	54.0	39.6	20.9	24.5	33.1
30 ～ 39 歳	147	53.7	29.3	24.5	21.1	36.1
40 ～ 49 歳	173	48.6	26.6	21.4	22.0	35.8
50 ～ 59 歳	146	56.8	26.0	26.7	24.7	43.8
60 ～ 69 歳	170	60.0	32.9	18.8	22.9	48.8
70 歳 以上	225	75.1	41.3	13.3	16.4	26.7
男女別						
男	481	55.7	36.0	22.5	19.3	30.1
女	519	62.4	30.4	18.3	23.5	43.0

15 新型コロナウイルス感染症拡大の前後での茶葉からいれた緑茶の飲用頻度の変化

区 分	回答者数	とても増えた	少し増えた	あまり変わらない	少し減った	とても減った
計	1,000	2.8	11.5	81.4	2.9	1.4
年齢別						
18 ～ 29 歳	139	5.8	20.1	69.8	2.9	1.4
30 ～ 39 歳	147	4.1	12.2	74.8	4.1	4.8
40 ～ 49 歳	173	0.6	4.0	89.6	5.2	0.6
50 ～ 59 歳	146	0.7	11.6	82.2	4.1	1.4
60 ～ 69 歳	170	4.1	11.2	82.4	1.8	0.6
70 歳 以上	225	2.2	11.6	85.3	0.4	0.4
男女別						
男	481	3.3	9.6	83.6	2.1	1.5
女	519	2.3	13.3	79.4	3.7	1.3

注:「茶葉」とはティーバッグを含むお茶葉のことをいう(以下同じ)。

16 新型コロナウイルス感染症拡大の前後で茶葉からいれた緑茶の飲用頻度が増えた理由（複数回答）
（15で「とても増えた」、「少し増えた」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	健康機能性に魅 れを感じたから	自宅で食事する 時間が増えたか ら	自宅でくつろぐ 時間が増えたか ら	家族と過ごす時 間が増えたから	その他
計	143	39.2	60.8	60.1	32.9	—
年齢別						
18 ～ 29 歳	36	44.4	66.7	47.2	22.2	—
30 ～ 39 歳	24	25.0	62.5	66.7	37.5	—
40 ～ 49 歳	8	62.5	62.5	75.0	62.5	—
50 ～ 59 歳	18	22.2	72.2	66.7	22.2	—
60 ～ 69 歳	26	42.3	53.8	69.2	34.6	—
70 歳 以上	31	45.2	51.6	54.8	38.7	—
男女別						
男	62	46.8	61.3	58.1	25.8	—
女	81	33.3	60.5	61.7	38.3	—

急須がない又は いれたことがない のでわからない	その他	特になし	わからない	
%	%	%	%	
3.1	0.5	10.9	1.7	(1)
6.5	0.7	12.2	2.9	(2)
6.1	0.7	12.2	4.1	(3)
3.5	—	13.3	1.7	(4)
2.7	0.7	9.6	1.4	(5)
1.8	—	8.8	0.6	(6)
—	0.9	9.8	0.4	(7)
3.7	0.2	15.8	2.7	(8)
2.5	0.8	6.4	0.8	(9)

特に理由はない	わからない	
%	%	
4.2	—	(1)
5.6	—	(2)
4.2	—	(3)
—	—	(4)
—	—	(5)
—	—	(6)
9.7	—	(7)
4.8	—	(8)
3.7	—	(9)

17 新型コロナウイルス感染症拡大の前後で、茶葉を購入する機会や量が増えた購入先（複数回答）
 （15で「とても増えた」、「少し増えた」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	茶専門店	スーパーマー ケット	コンビニエンス ストア	ドラッグストア	通信販売（イン ターネット販売 を除く電話・ FAX等）
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	143	28.7	74.8	19.6	21.0	7.0
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	36	36.1	91.7	25.0	33.3	8.3
30 ～ 39 歳 (3)	24	25.0	79.2	33.3	33.3	16.7
40 ～ 49 歳 (4)	8	12.5	100.0	25.0	37.5	12.5
50 ～ 59 歳 (5)	18	22.2	72.2	11.1	22.2	5.6
60 ～ 69 歳 (6)	26	38.5	57.7	11.5	3.8	—
70 歳 以上 (7)	31	22.6	61.3	12.9	6.5	3.2
男女別						
男 (8)	62	24.2	79.0	22.6	30.6	11.3
女 (9)	81	32.1	71.6	17.3	13.6	3.7

18 新型コロナウイルス感染症拡大の前後で、茶葉を通信販売、インターネット販売で購入する機会や量が増えた理由（複数回答）
 （17で「通信販売」、「インターネット販売」と回答した者のみ回答）

区 分	回答者数	価格が安いから	店舗等に行かず に買えるから	じっくり選べる から	24時間いつでも 買えるから	特徴やこだわり がわかりやすい から
	人	%	%	%	%	%
計 (1)	38	28.9	52.6	50.0	47.4	57.9
年齢別						
18 ～ 29 歳 (2)	9	44.4	44.4	33.3	44.4	55.6
30 ～ 39 歳 (3)	6	50.0	66.7	50.0	50.0	83.3
40 ～ 49 歳 (4)	1	—	100.0	100.0	100.0	100.0
50 ～ 59 歳 (5)	4	—	25.0	50.0	—	25.0
60 ～ 69 歳 (6)	7	14.3	85.7	71.4	57.1	28.6
70 歳 以上 (7)	11	27.3	36.4	45.5	54.5	72.7
男女別						
男 (8)	20	40.0	60.0	50.0	50.0	50.0
女 (9)	18	16.7	44.4	50.0	44.4	66.7

インターネット販売（生産者から直接）	インターネット販売（茶専門店から直接）	インターネット販売（生産者と茶専門店を除く通販サイト等）	その他	わからない	
%	%	%	%	%	
12.6	9.8	7.7	2.1	1.4	(1)
16.7	11.1	5.6	—	—	(2)
8.3	8.3	8.3	—	—	(3)
—	—	—	—	—	(4)
11.1	—	5.6	5.6	—	(5)
23.1	11.5	7.7	—	3.8	(6)
6.5	16.1	12.9	6.5	3.2	(7)
19.4	9.7	9.7	1.6	1.6	(8)
7.4	9.9	6.2	2.5	1.2	(9)

周辺に買えるところがないから	買いたいものをすぐ買えるから	店員や他の客との接触がなくて済むから	決済がスムーズだから	その他	特に理由はない	わからない	
%	%	%	%	%	%	%	
23.7	47.4	18.4	28.9	5.3	—	—	(1)
33.3	88.9	11.1	33.3	—	—	—	(2)
50.0	50.0	33.3	33.3	—	—	—	(3)
—	—	100.0	—	—	—	—	(4)
25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	(5)
—	42.9	14.3	57.1	—	—	—	(6)
18.2	27.3	18.2	18.2	9.1	—	—	(7)
40.0	65.0	15.0	30.0	5.0	—	—	(8)
5.6	27.8	22.2	27.8	5.6	—	—	(9)

【調査事項】

緑茶の飲用について

※ 緑茶とは、煎茶やかぶせ茶、玉露、釜炒り茶、蒸し製玉緑茶、番茶、抹茶、粉末茶、茎茶、ほうじ茶などの総称であり、紅茶やウーロン茶は含まない。

1	普段どのような緑茶を飲みますか。【複数回答】
	1 茶葉(お茶っ葉(ティーバッグを除く))から入れた緑茶
	2 ティーバッグで入れた緑茶
	3 緑茶飲料(ペットボトルや紙パックなど)
	4 飲食店(カフェやレストランなど)で提供された緑茶(テイクアウトを含む)
	5 緑茶は飲まない
2	問1で「1」～「4」を選択した方 緑茶を飲む理由【複数回答】
	1 習慣になっているから
	2 味や香りが好きだから
	3 健康に良いと思うから
	4 リラックスできるから
	5 食事やスイーツと合うから
	6 気分をすっきりさせたいから
	7 その他(具体的に記入)
	8 特に理由はない
	9 わからない
3	問1で「1」、「2」を選択した方 茶葉(お茶っ葉(ティーバッグを含む))から入れた緑茶の飲用頻度
	1 日に複数回
	2 ほぼ毎日
	3 1週間に複数回
	4 1週間に1回
	5 2週間に1回
	6 1月に1回
4	問1で「1」を選択し、「2」を選択しなかった方 ティーバッグと比べてその理由【複数回答】
	1 習慣になっているから
	2 味や香りが良いから
	3 お得感があるから
	4 高級感があるから
	5 いれ方にこだわりがあるから
	6 その他(具体的に記入)
	7 特に理由はない
	8 わからない
5	問1で「2」を選択し、「1」を選択しなかった方 茶葉(お茶っ葉(ティーバッグを除く))と比べてその理由【複数回答】
	1 習慣になっているから
	2 味や香りが良いから
	3 お得感があるから
	4 急須などの茶器がいないから
	5 準備や片付けが楽だから
	6 その他(具体的に記入)
	7 特に理由はない
	8 わからない
6	問1で「1」を選択した方 普段購入する茶葉(お茶っ葉(ティーバッグを除く))の価格帯(100gあたりの価格)
	1 500円未満
	2 500～750円未満
	3 750～1,000円未満
	4 1,000～1,250円未満
	5 1,250～1,500円未満
	6 1,500～2,000円未満
	7 2,000～3,000円未満
	8 3,000円以上
	9 わからない

7	問1で「1」、「2」を選択した方 普段の茶葉(お茶っ葉(ティーバッグを含む))の購入先【複数回答】
	1 茶専門店(デパートやショッピングモールなどに入っているものも含む)
	2 スーパーマーケット
	3 コンビニエンスストア
	4 ドラッグストア
	5 通信販売(インターネット販売を除く電話・FAX等)
	6 インターネット販売(生産者から直接)
	7 インターネット販売(茶専門店から直接)
	8 インターネット販売(生産者と茶専門店を除く通販サイト等)
	8 その他(具体的に記入)
9 わからない	
8	問7で「5」～「8」を選択した方 その理由を教えてください【複数回答】
	1 価格が安いから
	2 店舗等に行かずに買えるから
	3 じっくり選べるから
	4 24時間いつでも買えるから
	5 特徴やこだわりがわかりやすいから
	6 周辺に買えるところがないから
	7 買いたいものをすぐ買えるから
	8 店員や他の客との接触がなくて済むから
	9 決済がスムーズだから
	10 その他(具体的に記入)
	11 特に理由はない
12 わからない	
9	問1で「1」、「2」を選択した方 茶葉(お茶っ葉(ティーバッグを含む))を購入する時に重視すること【複数回答】
	1 価格の安さ
	2 普段購入している価格帯
	3 産地(「宇治」や「静岡」など)
	4 茶種(「深蒸し茶」や「玉緑茶」など)
	5 品種(「やぶきた」や「さえみどり」など)
	6 新茶
	7 一番茶
	8 有機・無農薬栽培
	9 カフェインレス
	10 生産者・販売者の情報
	11 添加物がないこと
	12 パッケージデザイン
	13 ティーバッグ
	14 その他(具体的に記入)
	15 特になし
16 わからない	
10	問1で「3」を選択した方 緑茶飲料(ペットボトルや紙パックなど)の飲用頻度
	1 日に複数回
	2 ほぼ毎日
	3 1週間に複数回
	4 1週間に1回
	5 2週間に1回
6 1月に1回	
11	問1で「3」を選択した方 その理由を教えてください【複数回答】
	1 習慣になっているから
	2 味や香りが良いから
	3 お得感があるから
	4 どこでも買えるから
	5 携帯できるから
	6 すぐに飲めるから
	7 その他(具体的に記入)
	8 特に理由はない
9 わからない	

12	問1で「4」を選択した方 その理由を教えてください【複数回答】
	1 おいしいお茶を飲めるから
	2 自分でいれるより楽だから
	3 普段飲めない種類のお茶が飲めるから
	4 食事やスイーツと合うから
	5 お店の雰囲気などのお茶以外の要因
	6 その他(具体的に記入)
	7 特に理由はない
	8 わからない
13	問1で「5」を選択した方 その理由を教えてください【複数回答】
	1 おいしくないから
	2 苦みや渋みが苦手だから
	3 香りが苦手だから
	4 価格が高いから
	5 カフェインが気になるから
	6 紅茶の方が好きだから
	7 ウーロン茶の方が好きだから
	8 コーヒーの方が好きだから
	9 ミネラルウォーターの方が好きだから
	10 その他(具体的に記入)
	11 特に理由はない
12 わからない	
14	急須でお茶をいれることのイメージ【複数回答】
	1 おいしいお茶が入れられる
	2 風情がある・おしゃれ
	3 いれるのに時間がかかる
	4 うまくいれるのが難しい
	5 茶殻や洗いなどの片付けが面倒
	6 急須がない又は入れたことがないのでわからない
	7 その他(具体的に記入)
	8 特に理由はない
9 わからない	
15	新型コロナウイルス感染症拡大の前後での茶葉(お茶っ葉(ティーバッグも含む))からいれた緑茶の飲用頻度の変化
	1 とても増えた
	2 少し増えた
	3 あまり変わらない
	4 少し減った
	5 とても減った
16	問15で「1」、「2」を選択した方 その理由を教えてください【複数回答】
	1 健康機能性に魅力を感じたから
	2 自宅で食事する時間が増えたから
	3 自宅でくつろぐ時間が増えたから
	4 家族と過ごす時間が増えたから
	5 わからない
	6 その他(具体的に記入)
	7 特に理由はない
	8 わからない
17	問15で「1」、「2」を選択した方 購入する機会や量が増えた購入先【複数回答】
	1 茶専門店(デパートやショッピングモールなどに入っているものも含む)
	2 スーパーマーケット
	3 コンビニエンスストア
	4 ドラッグストア
	5 通信販売(インターネット販売を除く電話・FAX等)
	6 インターネット販売(生産者から直接)
	7 インターネット販売(茶専門店から直接)
	8 インターネット販売(生産者と茶専門店を除く通販サイト等)
	9 その他(具体的に記入)
	10 わからない

18	問17で「5」～「8」を選択した方 その理由を教えてください【複数回答】
	1 価格が安いから
	2 店舗等に行かずに買えるから
	3 じっくり選べるから
	4 24時間いつでも買えるから
	5 特徴やこだわりがわかりやすいから
	6 周辺に買えるところがないから
	7 買いたいものをすぐ買えるから
	8 店員や他の客との接触がなくて済むから
	9 決済がスムーズだから
	10 その他(具体的に記入)
	11 特に理由はない
12 わからない	

【調査の概要】

1 調査の目的

近年の消費者のライフスタイルの変化及び嗜好性の多様化、新型コロナウイルス感染症の拡大を受けた新たな生活様式の浸透等により、緑茶の消費動向に変化が生じている。このため、消費者の緑茶の飲用に関する意識・意向を把握し、今後の茶業関連施策の検討のための基礎資料を整備することを目的とする。

2 調査の対象

民間事業者が保有するモニターにおいて、全国の18歳以上の者

3 調査事項

緑茶の飲用理由、茶葉の購入先と理由、緑茶飲料の購入理由等

4 調査期間

本調査は、令和2年10月中旬から11月上旬までの間に実施した。

5 調査方法

民間事業者が、登録モニターに自社システムによるWeb調査を行う方法により実施した。

6 集計方法

各項目とも、単純に積み上げ集計した。

7 調査対象数（有効回答数）

2015年国勢調査の男女別年齢階層別の人口構成割合（18歳以上の人口に対する男女別年齢階層の比率）に基づき配分した調査対象数（有効回答数）は次のとおりである。

区分	計	男	女
消費者	1,000人	481人	519人
18～29歳	139人	71人	68人
30～39歳	147人	74人	73人
40～49歳	173人	87人	86人
50～59歳	146人	73人	73人
60～69歳	170人	83人	87人
70歳以上	225人	93人	132人

8 調査における留意点

本調査は、調査対象の意識・意向等を把握することを目的に実施したものであり、有効な回答を全国値として推計したものではないことから、利用に当たっては留意する必要がある。

【ホームページ掲載案内】

- 各種農林水産統計調査結果は、農林水産省ホームページ中の統計情報で御覧いただけます。

【 <https://www.maff.go.jp/j/tokei/> 】

- この結果の分野別分類は「農林水産行政等に対する意識・意向調査」に分類しています。

【 <https://www.maff.go.jp/j/finding/mind/index.html> 】

【関係リンク】

- 農林水産省＞組織別から探す＞生産局＞地域特産作物＞お茶のページ

【 <https://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusan/cha/ocha.html> 】

お問合せ先

◎本調査結果について

農林水産省 生産局地域対策官

茶業復興推進班

電話：（代表）03-3502-8111 内線：4845

（直通）03-6744-2117

F A X : 03-3502-4133

◎食料・農林水産業・農山漁村に関する意識・意向調査について

農林水産省 大臣官房統計部

統計企画管理官 統計利活用支援班

電話：（代表）03-3502-8111 内線：3591

（直通）03-6744-2229

F A X : 03-3501-9644

◎農林水産統計全般について

農林水産省 大臣官房統計部

統計企画管理官 統計広報推進班

電話：（代表）03-3502-8111 内線：3589

（直通）03-6744-2037

F A X : 03-3501-9644