

【調査の概要】

1 調査の目的

令和6年に食料・農業・農村基本法が四半世紀ぶりに改正されたことを受け、初動5年間で農業の構造転換を集中的に推し進められるよう、施策を充実・強化することとされている中で、農業協同組合（以下「農協」という。）における自己改革の一環としての経済事業の改善に関する取組への農業者の評価等について農業者の意識・意向を把握し、農協に関する施策の検討を行うための基礎資料とすることを目的とする。

2 調査対象の範囲

2020年農林業センサスの農業経営体のうち、農産物販売金額がある農業経営体であって、次のいずれかに該当する農業者とした。

- ① 認定農業者又は認定新規就農者がいる個人経営体の世帯主
- ② 認定農業者又は認定新規就農者がいる団体経営体の代表者

3 調査対象数及び調査対象の選定

2020年農林業センサス結果に基づき作成した母集団名簿を用いて、農業経営体について、農産物販売金額1位の部門が、「稲作」、「麦類作」、「雑穀・いも類・豆類」、「工芸農作物」、「露地野菜」、「施設野菜」、「果樹類」、「花き・花木」、「その他の作物」、「酪農」、「肉用牛」、「養豚」、「養鶏」、「養蚕」及び「その他の畜産」により層を分け、各層の母集団の大きさに応じて標本の比例配分を行い、各層において経営体を農産物の販売金額規模及び都道府県市区町村番号の上昇順に並べ、系統抽出法により調査対象を抽出した。

区分	調査対象数 (経営体)	有効回答数 (経営体)	有効回答率
農業者計	16,000	10,249	64.1%
稲作	5,989	4,164	69.5%
麦類作	208	119	57.2%
雑穀・いも類・豆類	666	380	57.1%
工芸農作物	524	326	62.2%
露地野菜	2,094	1,293	61.7%
施設野菜	2,193	1,351	61.6%
果樹類	1,565	1,044	66.7%
花き・花木	614	406	66.1%
その他の作物	227	140	61.7%
酪農	774	359	46.4%
肉用牛	862	508	58.9%
養豚	121	68	56.2%
養鶏	111	65	58.6%

養蚕	1	1	100.0%
その他の畜産	51	25	49.0%

令和6年能登半島地震の影響により、石川県輪島市、珠洲市、穴水町、能登町に所在する農業経営体は調査対象から除いた。

4 調査方法

民間事業者が、調査対象者に調査票を郵送し、調査対象者が記入した調査票を郵送又はオンラインにより回収する方法により実施した。

5 調査事項（詳細は、別添「調査票」参照）

農協の自己改革の取組の評価、その理由、所得への影響等

6 調査期間

令和6年12月上旬から令和7年1月上旬までの間に実施した。

7 集計方法

各項目とも、単純に積み上げ集計した。

8 調査における留意点

本結果は回答のあった調査対象の意識・意向を単純に積み上げたものであり、農業経営体の意識・意向の全体を推計したものではないことから、利用に当たっては留意する必要がある。

(調査項目案)

問 1 (全ての方)

あなたは、あなたの地域の農協(※)の組合員ですか。(1つ選択)

- 1 正組合員である
- 2 准組合員である
- 3 組合員ではない

※ 本調査では、農産物販売事業や生産資材購買事業だけでなく、信用事業(代理店事業を含む。)などを併せ行う農協(いわゆるJA)をいいます。

【所得向上に向けた話合い】

問 2 (全ての方)

あなたの地域の農協は、農業者の所得向上につながる農協の生産資材購買事業や農産物販売事業の進め方等について、担い手農業者の方々と徹底した話合いを進めていますか。(1つ選択)

- 1 話合いを進めている(又はこれまで行ってきた話合いを強化した)
- 2 話合いを進めようという雰囲気はあるが、まだ話合いは進んでいない
- 3 話合いを進めようという雰囲気がない

【生産資材購買事業】

問 3-1 (全ての方)

あなたの日頃における肥料・農薬の主な購入先はどこですか。(1つ選択)

- 1 農協(農協の子会社や農協と業務提携する農協以外が運営する店舗を含む)
- 2 農業資材専門店(資材専門チェーン店など)、大型量販店(スーパー、ホームセンター等の資材売場)
- 3 肥料商等の小売店(「2」を除く)
- 4 ネットショップ(1~3の運営するものを除く)
- 5 その他[具体的に回答用紙に記入してください。]
- 6 購入していない

問 3-2 (全ての方)

あなたの日頃における農業機械の主な購入先はどこですか。(1つ選択)

- 1 農協(農協の子会社や農協と業務提携する農協以外が運営する店舗を含む)
- 2 農業資材専門店(資材専門チェーン店など)、大型量販店(スーパー、ホームセンター等の資材売場)
- 3 農機具販売店(「2」を除く)
- 4 農業機械メーカーの販売会社
- 5 ネットショップ(1~4の運営するものを除く)

- 6 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 7 購入していない

問3－3（全ての方）

あなたの地域の農協は、生産資材購買事業について、生産資材価格の高騰の抑制・引下げや低コスト生産技術の普及などの生産コストの低減に向けた自己改革の取組を行っていますか。また、あなたはどのように評価していますか。（1つ選択）

- 1 取組を行っており、その内容を肯定的に評価している
- 2 取組を行っているが、その内容を肯定的には評価していない
- 3 取組を行っているが、どちらともいえない
- 4 取組を行っていない
- 5 わからない

問3－4（問3－3で「1」を選択した方）

肯定的に評価している理由は何ですか。（該当を全て選択）

- 1 資材価格（単価）の高騰の抑制や引下げにつながっている（大口割引や自己引取割引等による割引を含む）
- 2 資材使用量の削減につながっている
- 3 労働力の削減につながっている
- 4 ニーズに合った資材が提供されている
- 5 経営規模の拡大につながっている
- 6 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問3－5（問3－3で「2」を選択した方）

肯定的には評価していない理由は何ですか。（該当を全て選択）

- 1 資材価格（単価）の高騰の抑制や引下げにつながっていない
- 2 資材使用量の削減につながっていない
- 3 労働力の削減につながっていない
- 4 ニーズに合った資材が提供されていない
- 5 経営規模の拡大につながっていない
- 6 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問3－6（全ての方）

農協の生産資材購買事業に期待することは何ですか。（該当を全て選択）

- 1 価格高騰の抑制や引下げ（大口割引や自己引取割引等を含む）
- 2 品揃えの充実
- 3 夜間、祝祭日の営業等、営業時間・営業日の拡大
- 4 インターネットを使った注文
- 5 新商品情報の提供、使用方法等の相談機能の充実

- 6 土壌分析結果や農産物販売先のニーズに応じた施肥・農薬使用提案等
- 7 高密度播種、一発肥料等の取扱い等による労働時間の削減
- 8 ロボット、A I、ドローン等の活用によるスマート農業の導入
- 9 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 10 期待していない

【農産物販売事業】

問４－１（全ての方）

あなたが生産した農畜産物の主な出荷先はどこですか。（１つ選択）

- 1 農協（直売所を除く）
- 2 農協の直売所
- 3 農協以外の直売所
- 4 集出荷業者・卸売業者（卸売市場への出荷を含む）
- 5 直接取引（加工業者、外食、小売店、生協等消費者団体、消費者への宅配）
- 6 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問４－２（全ての方）

あなたの地域の農協は、農産物販売事業について、販路の拡大や販売価格の安定・向上など農業者の所得向上に向けた自己改革の取組を行っていますか。また、あなたはどのように評価していますか。（１つ選択）

- 1 取組を行っており、その内容を肯定的に評価している
- 2 取組を行っているが、その内容を肯定的には評価していない
- 3 取組を行っているが、どちらともいえない
- 4 取組を行っていない
- 5 わからない

問４－３（問４－２で「１」を選択した方）

肯定的に評価している理由は何ですか。（該当を全て選択）

- 1 販売量の増加につながっている
- 2 販売単価の向上につながっている
- 3 安定的な取引につながっている
- 4 経営規模の拡大につながっている
- 5 その他〔具体的に回答用紙に記入してください〕

問４－４（問４－２で「２」を選択した方）

肯定的には評価していない理由は何ですか。（該当を全て選択）

- 1 販売量の増加につながっていない
- 2 販売単価の向上につながっていない
- 3 安定的な取引につながっていない

- 4 経営規模の拡大につながっていない
- 5 その他〔具体的に回答用紙に記入してください〕

問4－5 （全ての方）

あなたの地域の農協は、生産コストの上昇を販売価格に転嫁できるような取組を行っていますか。また、取組で十分な成果が上がっていますか。（1つ選択）

- 1 取組を行っており、十分な成果が上がっている
- 2 取組を行っているが、十分な成果は上がっていない
- 3 取組を行っているが、どちらともいえない
- 4 取組を行っていない
- 5 わからない

問4－6 （全ての方）

農協の農産物販売事業に期待することは何ですか。（該当を全て選択）

- 1 価格交渉力の強化
- 2 直接販売をはじめとした販路の拡大
- 3 産地化の促進
- 4 消費者ニーズの把握と生産現場への情報提供
- 5 営農指導との連携強化
- 6 販売手数料の低減
- 7 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 8 期待していない

【組合員の声の反映】

問5 （全ての方）

あなたの地域の農協は、生産資材購買事業や農産物販売事業の自己改革の取組に、組合員の声（意見や要望等）を反映していると感じていますか。（1つ選択）

- 1 反映していると感じている
- 2 反映していると感じていない
- 3 どちらともいえない
- 4 わからない

問6 （全ての方）

あなたの地域の農協の生産資材購買事業や農産物販売事業の自己改革の取組は、あなたの農業所得にどのように影響していると感じていますか。（1つ選択）

- 1 所得の向上や所得の減少抑制につながっていると感じている
- 2 所得の向上や所得の減少抑制につながっていると感じていない
- 3 どちらともいえない
- 4 わからない

【農協経営の見通しの説明】

問 7－1 （全ての方）

あなたの地域の農協の経営の見通しについて、農協から説明を受けていますか。（1つ選択）

- 1 具体的な中長期の収支シミュレーションとともに説明を受けている
- 2 大体の説明を受けている
- 3 ほとんど説明を受けていない
- 4 全く説明を受けていない

問 7－2 （問 7－1 で「1」または「2」を選択した方）

あなたの地域の農協の経営の見通しの説明について、理解できましたか。（1つ選択）

- 1 十分理解できた
- 2 おおむね理解できた
- 3 理解できなかった