

市民と農家の交流の場から地域活性化！ 女性を核とした地域密着型の企業

農業生産法人 有限会社ANEKKO(アネッコ)

<事業者の概要>

- ・所在地 : 青森県弘前市
- ・代表者 : 代表取締役 村上 美栄子
- ・取組内容 : 農産物直売所、レストラン、市民農園、
収穫体験観光りんご園運営
- ・売上高 : 2億2,200万円(H26)
- ・雇用者数 : 正社員16名(H26)
- ・URL : <http://www.anekko.jp/>

嶽きみ加工品(焼酎、ロールケーキ、ドレッシング等)



直売所「野市里(のいちご)」
兼レストラン「こぞくら」

【取り組むに至った経緯】

- 規格外農産物等の安定的な販路の確保、地域住民の交流の場づくりによる地域活性化を目的に、想いを同じくした地域の女性が中心となって平成17年に立ち上げた。
- 地域ブランド化されているスイートコーン「嶽(だけ)きみ」のオーナー制度を手始めに、農産物直売、地元食材を活用したレストラン等に事業を拡大した。

【取り組む際に生じた課題と対応方法】

- 知名度が低く、弱い集客力
→女性の感性を活かしたコンサート、料理教室等のイベントやメディアを使い、情報を発信した。
- 嶽きみを使ったスイーツ、ドレッシング、焼酎等のANEKKOオリジナル商品の加工手段の確保
→女性の視点で商品を企画するとともに、製造委託先の地元企業と相談し、商品を開発した。

【取組の効果】

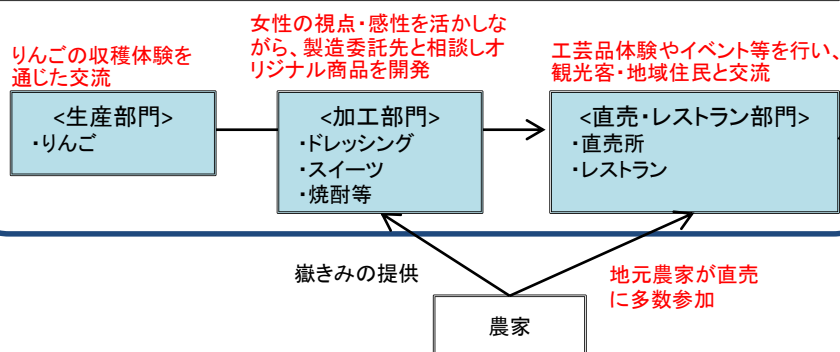
- 売上高
1億1,500万円(H19)→2億2,200万円(H26)
- 雇用者数(正社員)
12名(H19)→16名(H26)
- 直売への参加農家数
136名(H19)→146名(H26)
- 来客者数
117千人(H19)→203千人(H26)
- 地産地消を目指し、地元食材を使った事業及び商品開発を行ったことでお客様への認知度が高まり、来客数と売上げが増加。

【今後の展望】

- 県外への販売を強化する。
- りんごを使った新しいオリジナル商品を開発する。

有限会社ANEKKO

市民と農家の交流の場から地域活性化！



交流や情報発信しながら販路を拡大

