



消費者の部屋通信

(令和5年2月号)

目次	☆ 展示の紹介	1
	☆ 学校関係の訪問状況	3
	☆ 令和5年1月の消費者相談状況	4
	☆ 相談事例(1月分)	5
	☆ 地方の「消費者の部屋」展示予定一覧(2月)	7
	☆ 一口メモ	8

農林水産省「消費者の部屋」展示

**食べる館を
もっと身近に、簡単に！**

● くしゅ、おしゃべり！
「食べる館」をより身近に、簡単に！というテーマを実現するため、
展示場内でもっとも身近な食材、調味料、加工品、食品を展示し、
体験型展示と合わせて紹介しています。

● 展示場内でもっとも身近な食材、調味料、加工品、食品を展示し、
体験型展示と合わせて紹介しています。

● 展示場内でもっとも身近な食材、調味料、加工品、食品を展示し、
体験型展示と合わせて紹介しています。

● 展示場内でもっとも身近な食材、調味料、加工品、食品を展示し、
体験型展示と合わせて紹介しています。

1月30日～2月3日

農林水産省「消費者の部屋」展示

意外と知らない？ 植物油
～その素晴らしき世界～

各々の植物油が持っている素晴らしい特性を引き出すため、
食事場面(シーン)にあわせた植物油を賢く選ぶことの重要性を紹介します。

① 油を知ろう！クイズを実施！
② 京都府八幡宮の搾油機も展示！
③ アンケートにご協力いただいた方へ試供品プレゼント！

展示期間 令和5年2月20日(月)～2月24日(金)

2月20日～2月24日



農林水産省

農林水産省「消費者の部屋」展示

(農林生活)

農林水産省職員生活協同組合の紹介

すべてを、組合員のために。

一人ひとりの組合員に寄り添い、組合員の満足と安心に最優先で取り組んでいる、
農林生活を紹介します。

● 農林生活が販売している、安全で安心な商品
● 50年以上にわたる農林生活の歴史 ● 各種認定取得のメリット

2月6日～2月17日

農林水産省「消費者の部屋」展示

**食生活の中の
機能性成分の役割とその素材**

どんな素材があるの？
オリゴ糖
食物繊維
アミノ酸
クエン酸
カニ殻抽出物
(グルコサミン・
キチン・キトサン)
何に含まれているの？

2月27日～3月3日

◇ 「消費者の部屋」では、消費者の皆さまとのコミュニケーションを深めるため、農林水産行政や食生活などの情報を提供しています。

また、農林水産省の北別館1階で行われる展示では、皆様のお役に立つように農林水産業に関する情報を発信しております。

☆ 展示の紹介

●令和5年1月の開催状況

期 間	展 示 名	入場者数
1月10日～ 1月13日	国有林野で遊び、学ぼう！	413人
1月16日～ 1月20日	知って！楽しむ！ジビエ	522人
1月23日～ 1月27日	おいしいだけじゃないよ！チョコレート・ココア	606人

●令和5年2月～3月の展示予定

期 間	展 示 名
1月30日～ 2月 3日	食べる鯨をもっと身近に、簡単に！
2月 6日～ 2月17日	農林水産省職員生活協同組合の紹介
2月20日～ 2月24日	植物油～素晴らしき世界～
2月27日～ 3月 3日	食生活の中の機能性成分の役割とその素材
3月 6日～ 3月10日	東北3県の現在（いま）と、私たちが創る未来～東日本大震災から12年を経て～
3月13日～ 3月17日	「ディスカバー農山漁村（むら）の宝」～地域の活性化や所得向上につながる農山漁村の優良取組事例を紹介します～
3月20日～ 3月31日	「消費者の部屋」へようこそ！～最近の展示の取組紹介～

◆テーマ 国有林野で遊び、学ぼう！◆

林野庁では、皆さまに広く森林に親しんでいただくため、美しい自然景観が広がり、森林浴や野外スポーツなどに適した国有林を「レクリエーションの森」として選定し、多くの方に利用いただいています。今回の展示では、「レクリエーションの森」に設けられた全国各地のスキー場を中心に、様々な楽しみ方を紹介しました。



「レクリエーションの森」、「日本美しの森 お薦め国有林」の説明パネル及びポスターを展示し、全国各地のPRパンフレットも配布。



人と森林との関係について理解と関心を深める森林環境教育の取組をパネルで展示。VRで森林散策を疑似体験できるコーナーを設置。



「レクリエーションの森」のうち、主に「野外スポーツ地域」にある各地のスキー場について、ポスター展示、パンフレット配布、優待チケット抽選を実施。

◆テーマ 知って！楽しむ！ジビエ◆

ジビエの栄養、魅力、安全性確保の取組や野生鳥獣被害の現状などを消費者へ広く紹介し、ジビエの消費拡大の一助となるよう展示を行いました。ジビエ消費への理解を深めてもらうため、外食や家庭料理で楽しむ方法、ペットフードや皮革製品等の様々な利用の取組からジビエの魅力を紹介しました。



野生鳥獣による農作物の被害とその対策等を説明したパネルや、実物大のシカ等の写真パネル、猟友会のベスト、被害防止マニュアル等を展示。



国産ジビエ認証制度や、ジビエの栄養成分の説明パネル等を展示し、ジビエ調理時の注意についてのパンフレットやジビエ料理のレシピ等を配布。



手軽に楽しめるジビエのレトルトパウチ食品や缶詰、冷凍食品(外装)等、全国各地の様々なジビエ商品を展示。

◆テーマ おいしいだけじゃないよ！チョコレート・ココア◆

動脈硬化の予防など体に良いとされているチョコレートやココアの持つ効能・栄養について普及啓発を行いました。原材料であるカカオの模型や多数のチョコレート製品の展示を行うとともに、パネル等を用いて、チョコレートの歴史や、カカオ生産国の現状、生産国への様々な取組についてわかりやすく紹介しました。



カカオの木やカカオの実について、実物大模型を展示するとともに、世界の栽培地域や特徴等をパネルで紹介。



農林水産省、JICA、NPO 法人、日本企業が行っているカカオの木の植え替えや児童労働撤廃等の持続可能なカカオ生産に関する取組をパネルで紹介。



チョコレート・ココアについて、様々な種類の市販品や、一般消費者には普段見る機会のない業務用の製品について展示。また、チョコレートの試供品を配布。

☆学校関係の訪問状況

「消費者の部屋」では、新型コロナウイルス感染予防対策に留意し換気や消毒を実施。また、密を避けるため参加人数を制限しつつ、小・中・高校の修学旅行や校外学習でグループ行動をされる児童・生徒の皆さんに向けて、農林水産省への訪問申し込みを受け付けており、農林水産業に関する様々な質問にも、わかりやすく説明しています。

令和5年1月の来訪者は以下のとおりです。

学校名	来訪者数
葛飾区立水元中学校	7名
合 計	7名

お申し込みについて

訪問を希望される場合には、事前にお申し込みが必要です。

まず、担任の先生が電話（**直通：03-5512-1115**（土日祝を除く10時から17時））で、学校名・希望日時・人数をお伝えください。

学校のメールアドレスあてにメールをお送りします。

<訪問についての基本情報>

＊実施時間：月～金の1日2回（10：30～、13：30～）

（ただし、月曜日は13：30～、金曜日は10：30～の1日1回のみ）

＊所要時間：1時間程度

展示の案内、農林水産省の業務紹介、質疑応答等、省内見学

＊受入れ人数：班別・グループ行動に限定させていただきます（最大15名）。

農林水産省ホームページ「学校訪問のご案内」

https://www.maff.go.jp/j/heya/kodomo_homon.html

訪問の様子（1/17 葛飾区立水元中学校）



☆令和5年1月の消費者相談状況 ～電話やメールで相談を受け付けています～



令和5年1月の相談件数は、107件（前年同期74件）でした。

図1 月別の全相談件数の推移

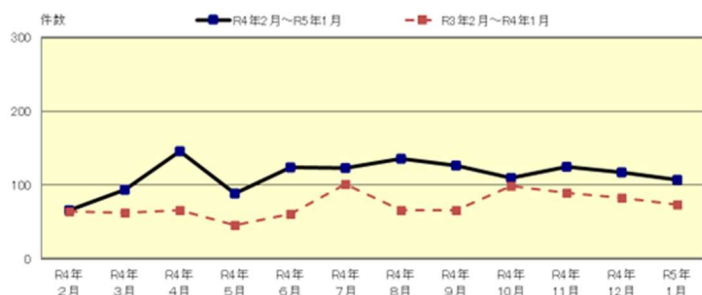
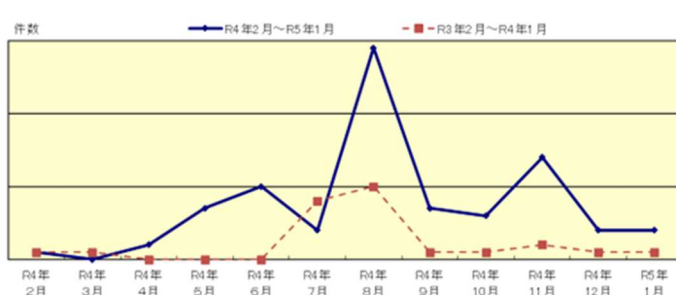


図2 図1のうち子ども相談件数の推移



〔子ども相談〕

子ども相談専用電話を設け、中学生以下の子どもからの農林水産業や食品に関する相談や質問にお答えしています。1月の子ども相談件数は4件（前年同期1件）でした。

表1 相談内容別内訳

項 目	件 数	比 率
食品の安全、食品衛生	19	18%
法令・制度	16	15%
販売・サービス等	16	15%
食品表示	10	9%
品質・規格・基準等	10	9%
農林水産省が行う事業	5	5%
統計	5	5%
その他	26	24%
計	107	100%

注）四捨五入の関係で割合（％）の合計は100%とならない場合があります。

図3 相談内容別比率

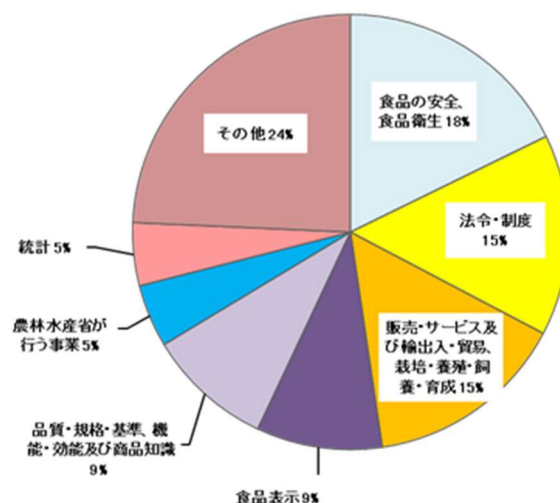
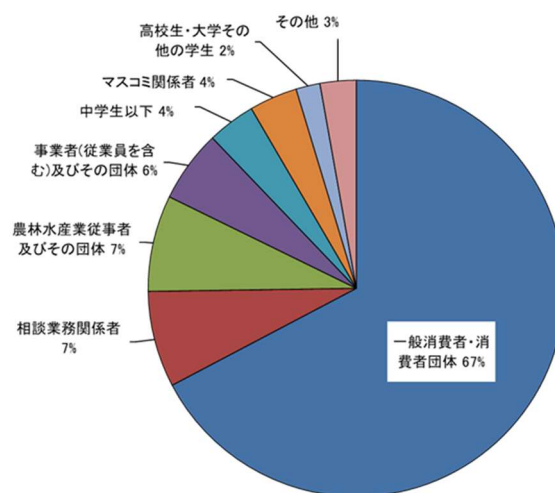


表2 相談者別内訳

項 目	件 数	比 率
一般消費者・消費者団体	72	67%
相談業務関係者	8	7%
農林水産業従事者及びその団体	8	7%
事業者(従業員を含む)及びその団体	6	6%
中学生以下	4	4%
マスコミ関係者	4	4%
高校生・大学その他の学生	2	2%
その他	3	3%
計	107	100%

注）四捨五入の関係で割合（％）の合計は100%とならない場合があります。

図4 相談者別比率



☆相談事例（1 月分）

Q:りんごを買ったら芯に白いふわふわした綿アメのようなものがはりついているりんごがありました。これはカビでしょうか？

A:「リンゴ心かび病の子室かび症状」である可能性があります。

リンゴ心かび病は果実内部に糸状菌が繁殖する病害であり、発病部位によって2つの症状を呈します。子室内部のみ発病した場合を「子室かび症状」、腐敗が果肉部に進行したものを「心腐れ症状」と呼び、後者はさらに腐敗状況によって乾腐型と軟腐型に分類されます。発生頻度は子室かび症状によるものが多いが、被害程度は心腐れ症状の方が大きくなります。



りんごの栽培過程で罹りりんごによく起こる病気です。

りんごの外見から心カビ病かどうかの判断は不可能で、切った後にわかることが殆どです。

<参考> 農研機構「リンゴ「北斗」における心かび病の感染生態」

<https://www.naro.affrc.go.jp/org/tarc/seika/jyouhou/H10/tnaes98079.html>

Q:ネット通販でみかん購入したが、とても酸っぱかった。生産者に連絡したところ、採りたてであるため、柔らかくなったら食べてくださいとのことであったが、どういうことか。

A:かんきつ類に含まれる糖類とクエン酸の含有量は収穫時をピークに、その後の果実の呼吸によりゆっくりと分解が進みいずれも減少していきます。その際、糖類に比べてクエン酸が早く分解されることから、一般的にかんきつ類は収穫後に貯蔵を行うことでまろやかな口当たりの良い食味となります。

産地では収穫された果実を一定期間、風にさらすことで果実の水分を3～5%奪う「予措(よそ)」という工程を施します。予措の後、温度は8℃、湿度 85%程度に保たれた貯蔵庫内で熟成させます。

通常、収穫後のみかんは予措・貯蔵の工程を行い、食べ頃となったみかんを選果し出荷されます。

<参考>

愛媛県ホームページ「愛媛かんきつ情報缶:Q&A 品質」

https://www.pref.ehime.jp/h35500/kankitsu/kankitsuga_ansb.html

Q:12月に箱で購入したサツマイモを1か月ほど台所の隅に放置した後に食べたが、パサパサしており、皮が浮いて黒く変色、中も斑点ができていた。

A:サツマイモの貯蔵のポイントは、低温にしないということです。サツマイモは、低温障害を起こす代表的な青果物の一つです。

保存の適正温度は13～14℃で、9℃以下の低温に長く置くと腐敗します。一方、15℃以上では皮の退色や萌芽が見られます。

家庭で貯蔵するには、段ボールや木の箱にもみ殻を詰め、その中に表面を乾かしたサツマイモを入れ、屋内の温度変化の少ないところで保存します。特に冬の間は屋外で貯蔵しないでください。この方法でうまく貯蔵すれば、翌年の4月までは貯蔵することができますが、10～20%の消耗は免れません。

サツマイモの長期間貯蔵を可能にするためにキュアリング処理を施すことがあります。キュアリングとは「治癒」を意味し、サツマイモ表面についた傷を治して菌の侵入を防ぐ技術です。サツマイモを高温・高湿度(温度:30～35℃(好ましくは33℃以上)、湿度:90～99%)の環境に4日程おくと切り口や表皮下にコルク層が形成されます。コルク層が形成されると菌は内部に侵入できないため、貯蔵中の腐敗防止等の目的で実施されています。

青果物は収穫後も生きていることで微生物による腐敗をまぬがれています。呼吸や蒸散をいかに防いで、長く生かせるかが貯蔵の決め手となります。

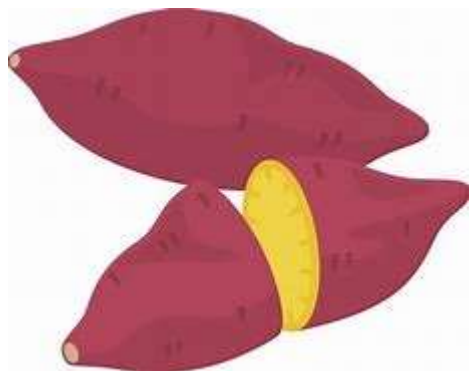
<参考>

福井県ホームページ「Q.サツマイモの上手な貯蔵法とは？」

<https://www.pref.fukui.lg.jp/doc/021115/qa05.html>

農研機構ホームページ「(研究成果)サツマイモ輸出時の輸送中腐敗防止技術を実証」

https://www.naro.go.jp/publicity_report/press/laboratory/karc/136756.html



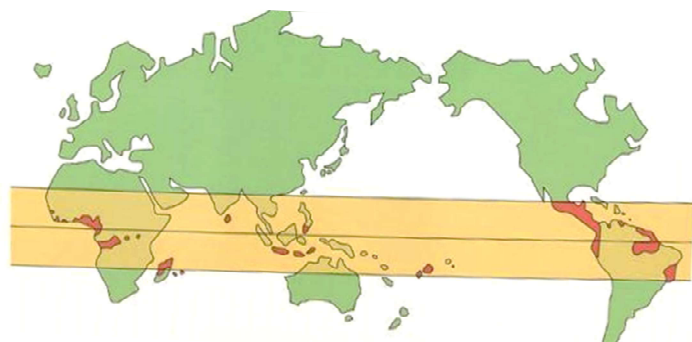
☆地方の「消費者の部屋」展示予定一覧 (2月)

	開催期間	展示テーマ
北海道農政事務所	1月4日(水)～2月28日(火)	「北海道農業のすがた」と 「農林業センサスから見た北海道農業」
東北農政局	2月1日(水)～2月14日(火)	花っていいよね!「フラワーバレンタイン」
	2月15日(水)～3月10日(金)	日本一的美食美酒 山形のおいしさ満彩めしあがれ
関東農政局	2月1日(水)～2月14日(火)	2023 フラワーバレンタイン ～花は自由なラブレター～
	2月14日(火)～3月13日(月)	みんなで耕そう! 農福連携 農業×福祉
北陸農政局	2月1日(水)～2月15日(水)	大切な人に花を フラワーバレンタイン
	2月16日(木)～3月3日(金)	植物防疫・動物検疫 ～水際で日本の農畜産業を守る仕事～
東海農政局	1月26日(木)～2月10日(金)	我が国の食料自給率・食料自給力指標について
	2月14日(火)～3月2日(木)	東海地域の6次産業化と農山漁村発イノベーションの取り組み
近畿農政局	1月13日(金)～2月2日(木)	もっと知ろう! お米・米粉の魅力
	2月3日(金)～2月15日(水)	フラワーバレンタイン
	2月16日(木)～3月9日(木)	地理的表示(GI)保護制度ジーアイってなーに?
中国四国農政局	1月23日(月)～2月10日(金)	3 LOVE STORIES ～花をもっと身近に～
	2月13日(月)～3月10日(金)	農業の有する多面的機能の発揮に向けて
九州農政局	1月23日(月)～2月3日(金)	植物防疫について (日本の植物検疫制度)
	2月6日(月)～2月17日(金)	フラワーバレンタイン ～大切な人に花束を贈る2月14日～
	2月20日(月)～3月3日(金)	「地域ブランドを守る地理的表示(GI(ジーアイ))保護制度」
内閣府沖縄総合事務局 【外部リンク】	農林水産行政や、食生活等に関する常設展示を行っております。	

*展示内容は変更することがございますので、最新の情報は各地方農政局等のリンクからご確認ください。

しあわせへのチョコレート

チョコレートの主原料であるカカオは赤道の南北緯 20 度以内の地域で作られます。ラグビーボールのような 20 cm 程の実の中に種子（カカオ豆）が入っています。



カカオを育て収穫するには多くの労働力が必要ですが、世界の二大カカオ生産国であるコートジボワールとガーナでは 156 万人の子供が働かされている現状があります（NORC 2020 年発表）。刃渡りの大きなナタの使用や重い荷物の運搬など危険で有害な労働、子供が労働のため教育を受けられない等、貧困と児童労働の悪循環が世代間で引き継がれ、負の影響をもたらしています。児童労働の問題への対策として企業や団体として様々な取り組みが行われています。その一つがフェアトレード。



フェアトレードは発展途上国でつくられた農作物や製品を適正な価格で継続的に取引することにより、生産者の生活を支える貿易のありかたで、国際フェアトレード認証ラベルが付されています。

フェアトレードされたチョコレートを探してみよう！

農林水産省「消費者の部屋」へお越しの際は、北別館入口から入館していただくと便利です。



東京メトロ「霞ヶ関」駅下車。A5、B3a 出口すぐ

令和5年2月発行

編集・発行 農林水産省 消費・安全局

消費者行政・食育課「消費者の部屋」

担当 杉山、仲谷、山口、加藤、栗原、木村

消費者相談電話 03-3591-6529

こどもそうだん電話 03-5512-1115

相談受付時間：10時～17時 土日祝日、年末年始を除く
インターネット相談窓口：

<https://www.maff.go.jp/j/heya/sodan/index.html>