



消費者の部屋通信

(令和4年2月号)

目次	☆ 展示の御紹介	1
	☆ 令和4年1月の消費者相談状況	2
	☆ 相談事例(1月分)	4
	☆ 地方の「消費者の部屋」展示予定一覧	5
	☆ 一口メモ	6



2月4日

節分や八十八夜など、季節の節目の行事は立春を起点として定められています。梅の花が咲き始め、徐々に暖かくなり、春の兆しがところどころで見られます。



農林水産省

◇ 「消費者の部屋」では、消費者の皆さまとのコミュニケーションを深めるため、農林水産行政や食生活などの情報を提供しています。

また、農林水産省の北別館 1 階で行われる展示では、皆様のお役に立つように農林水産業に関する情報を発信しております。

☆ 展示の御紹介

●令和 4 年 1 月の開催状況

期 間	展 示 名	入場者数
1 月 11 日～1 月 14 日	知って！楽しむ！ジビエ	423 人
1 月 17 日～1 月 21 日	農林水産省職員生活協同組合の紹介	225 人
1 月 24 日～1 月 28 日	食べる鯨をもっと身近に、簡単に！	620 人

●令和 4 年 2 月の展示予定

期 間	展 示 名
1 月 31 日～2 月 4 日	おいしいだけじゃないよ！チョコレート・ココア
2 月 7 日～2 月 10 日	フラワーバレンタイン #花は自由なラブレター
2 月 14 日～2 月 25 日	本の森へ出かけよう ～漫画で学ぶ森林・林業・木材産業～

◆テーマ 知って！楽しむ！ジビエ◆

ジビエ（野生鳥獣の肉）への理解向上、消費拡大の一助となるよう展示を開催しました。安全なジビエを供給する取組、栄養、外食や家で楽しむ方法、様々な利用の取組等から、ジビエの魅力を紹介するとともに、野生鳥獣による農作物被害の現状なども紹介し、ジビエ消費への理解を醸成しました。



野生鳥獣による農作物の被害とその対策や、ジビエ利用の現状、国産ジビエ認証制度をパネル・パンフレットで紹介



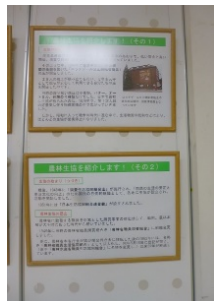
ジビエ料理提供店が検索できるフェア、ジビエ商品の購入サイトの情報や、ジビエの栄養成分の説明をパネル・レシピ資料で紹介



ジビエカレー（レトルトパウチ食品）などの全国各地の様々なジビエ食品、また、鹿の角の実物、猟友会の帽子・ベストを展示

◆テーマ 農林水産省職員生活協同組合の紹介◆

「農林生協」は、農林水産省の職員の方々により生活の向上を目指し、消費生活協同組合法に基づいて設立された職域生協です。その運営は一般の生協と同様に組合員の出資により運営され、組合員の暮らしに役立つ活動を行い、暮らしを幅広くサポートしています。今回は農林水産省の施策に関連した商品及び多種多様な活動について紹介しました。



生協や農林生協における設立目的、歴史などについてパネルによりわかりやすく説明



消費者の部屋の各展示に併せて、展示した食品等と同一の一部製品の販売(=利用促進)を庁舎入口で実施した取組について紹介



牛乳・乳製品の利用促進のため、販売している牛乳(常温保存可能品)、乳飲料(牛乳を50%以上使用した缶容器ミルクティー)等を展示

◆テーマ 食べる鯨をもっと身近に、簡単に！◆

鯨肉は、高タンパク・低コレステロール・低脂肪であり、ビタミンAや鉄分も豊富に含まれています。食材としての鯨を紹介するとともに、令和元年から再開された捕鯨業、鯨資源の持続的利用を目指し実施してきた科学調査についても展示しました。家でもできる簡単鯨料理レシピや、鯨料理を食べられるお店・買えるお店の情報、鯨汁や竜田揚げのような昔ながらの料理から、中華・洋食に挑戦した新しい鯨料理を紹介するほか、捕鯨業や科学調査についても紹介しました。また、鯨の髭板や歯を使った工芸品の展示も行いました。



我が国が令和元年6月30日に国際捕鯨委員会(IWC)から脱退し、同年7月1日から商業捕鯨を再開したことについてパネル説明・パンフレット配布



日本鯨類研究所の設立目的や、商業捕鯨再開後、同所が鯨資源の持続的利用のための各種資源調査を実施していることをパネルで紹介



鯨の肉、内臓、皮などの可食部位ごとの特長をパネル説明、鯨を加工した様々な食品を展示、鯨料理レシピ、栄養成分などのパンフレット配布

☆令和4年1月の消費者相談状況

～電話やメールで御相談を受け付けています～



令和4年1月の相談件数は、74件（前年同期68件）でした。

図1 月別の全相談件数の推移

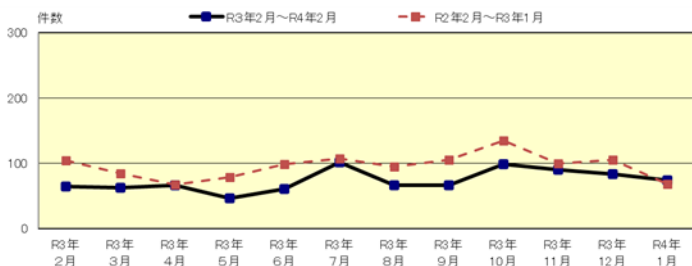


図2 図1のうち子ども相談件数の推移



〔子ども相談〕

子ども相談専用電話を設け、農林水産業や食品に関する子どもからの相談や質問にお答えしています。1月の子ども相談件数は1件（前年同期0件）でした。

表1 相談内容別内訳

項目	件数	比率
食品の安全、食品衛生	19	26%
法令・制度	15	20%
品質・規格・基準等	12	16%
食品表示	6	8%
販売・サービス等	4	5%
農林水産省が行う事業	2	3%
統計	1	1%
その他	15	20%
計	74	100%

注）四捨五入の関係で割合（％）の合計は100%とならない場合があります。

図3 相談内容別比率

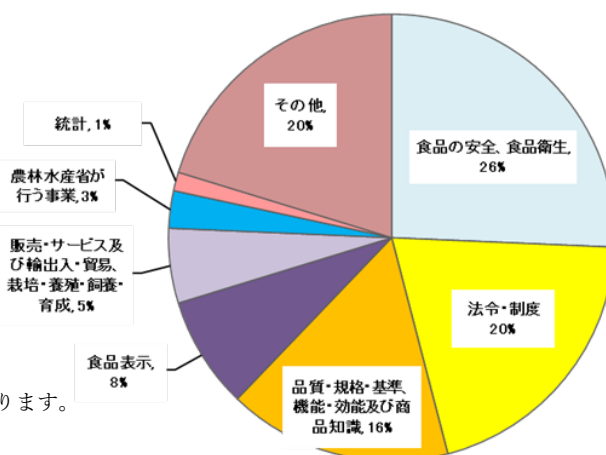
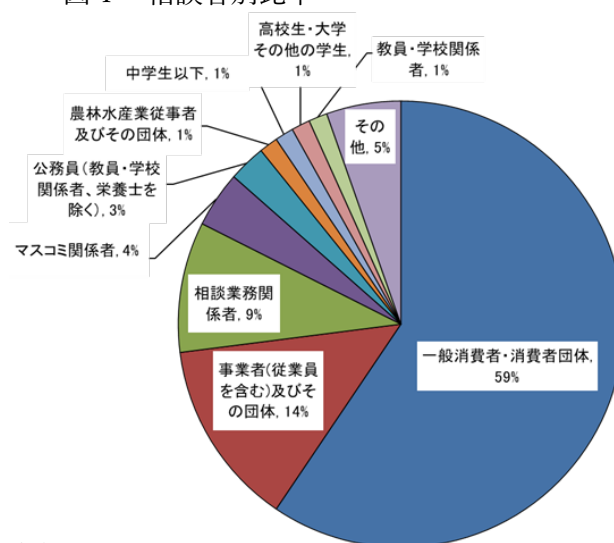


表2 相談者別内訳

項目	件数	比率
一般消費者・消費者団体	44	59%
事業者(従業員を含む)及びその団体	10	14%
相談業務関係者	7	9%
マスコミ関係者	3	4%
公務員(教員・学校関係者、栄養士を除く)	2	3%
農林水産業従事者及びその団体	1	1%
中学生以下	1	1%
高校生・大学その他の学生	1	1%
教員・学校関係者	1	1%
その他	4	5%
計	74	100%

注）四捨五入の関係で割合（％）の合計は100%とならない場合があります。

図4 相談者別比率



☆相談事例（1月分）

Q：鮮魚店でクロマグロの幼魚（メジマグロ）を販売していた。遊漁者はクロマグロの採捕が禁じられているが、商業的な漁獲は規制されないのか。

A：30kg未満のクロマグロ小型魚については令和3年6月1日から令和4年5月31日までの間、30kg以上のクロマグロ大型魚については令和3年8月21日から令和4年5月31日までの間、我が国の全海域において遊漁による採捕の禁止措置を実施しているところです。

クロマグロについては、中西部太平洋まぐろ類委員会（WCPFC）で決定した国際的な資源管理措置に基づき、2015年以降、漁業者は厳格な数量管理を実施しています。具体的には、30kg以上の大型魚と30kg未満の小型魚に分けて、それぞれ大臣許可漁業の種類や都道府県ごとに漁獲することが可能な数量に関する制限がかかっています（漁獲枠の設定）。特に、小型魚の漁獲枠については、クロマグロの資源を増やすためには、小型魚を保護することが有効であるとの科学的な知見に基づいて、過去の漁獲実績から半減させる厳しい管理を行っており、それぞれの漁獲枠の範囲内であれば、小型魚を漁獲することができます。

これまで遊漁者に対しても漁業者の取組みに準じた協力を求めてきましたが、資源管理の実効性を確保するためには、遊漁についても一定の規制を行う必要があります。このため、昨年8月から遊漁によるクロマグロ採捕が全面的に禁止になりました。

このような関係者の資源管理の取組によって、クロマグロの資源水準はまだ低い水準にあるものの、増加傾向に転じています。

<参考>

水産庁ホームページ「クロマグロを対象とする遊漁者・遊漁船業者の皆様へ」

https://www.jfa.maff.go.jp/j/yugyo/y_kuromaguro/kyouryokuirai.html



山口県水産研究センター提供

☆地方の「消費者の部屋」展示予定一覧 (2月)

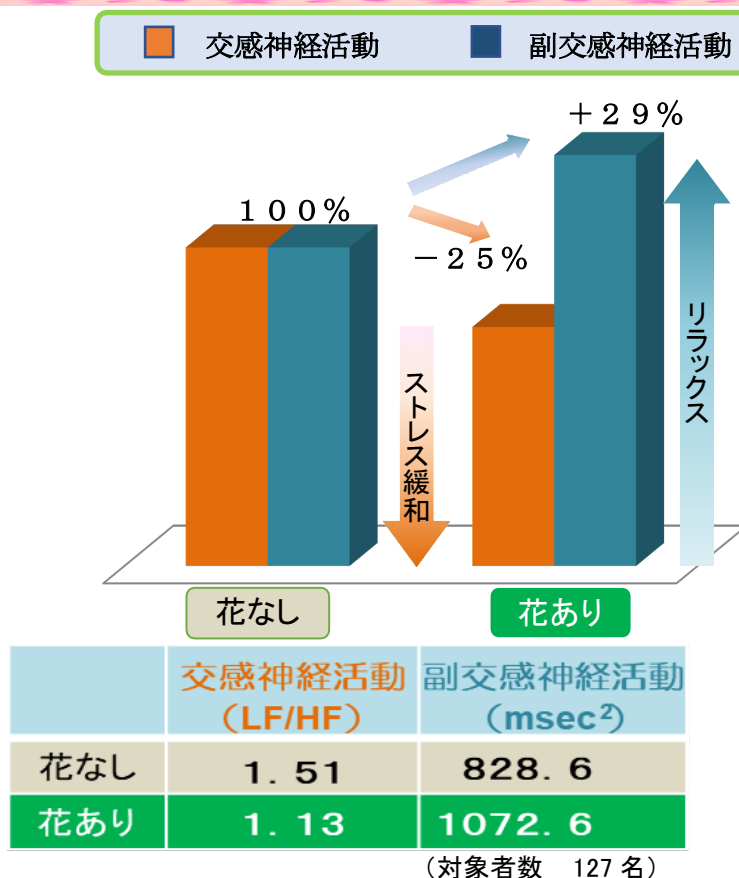
	開催期間	展示テーマ
北海道農政事務所	1月4日(火)～2月28日(月)	「北海道農業のすがた」と 「2020年農林業センサスから見た北海道農業」
東北農政局	2月1日(火)～2月15日(火)	大切な人へ花を贈ろう!「スリーラブストーリーズ」
	2月16日(水)～2月28日(月)	べんりとおいしいのその先へ～冷凍食品～
関東農政局	2月1日(火)～2月14日(月)	2022 フラワーバレンタイン ～花は自由なラブレター～
	2月14日(月)～3月1日(火)	都市農業の多様な役割 ～身近な都市農業の多様な役割を感じよう～
北陸農政局	2月1日(火)～2月18日(金)	大切な人に花を ～フラワーバレンタイン～
	2月21日(月)～3月11日(金)	日本の農畜産業を守るため ～植物防疫・動物検疫の仕事～
東海農政局	1月26日(水)～2月10日(木)	我が国の食料自給率・食料自給力指標について
	2月15日(火)～3月3日(木)	東海地域の6次産業化商品のご紹介
近畿農政局	2月4日(金)～2月15日(火)	フラワーバレンタイン
	2月16日(水)～3月9日(水)	地理的表示(GI)保護制度
中国四国農政局	1月24日(月)～2月10日(木)	3 LOVE STORIES ～大切な人へ愛や感謝の気持ちを込めてお花を贈りませんか～
	2月14日(月)～2月25日(金)	農村地域の更なる振興を目指して
	2月28日(月)～3月11日(金)	来てみんさい! 岡山県の国有林(仮)
九州農政局	1月24日(月)～2月4日(金)	フラワーバレンタイン ～男性から女性に花束を贈る2月14日～
	2月7日(月)～2月18日(金)	九州で先頭を走り続けている農業者等の活動
	2月21日(月)～3月4日(金)	ご存じですか? 地理的表示(GI(ジーアイ))
内閣府沖縄総合事務局 【外部リンク】	2月下旬～3月上旬	多様な人材が活躍できる農業を目指して ～男女共同参画、女性農業者～

* 展示内容は変更することがございますので、最新の情報は各地方農政局等のリンクからご確認ください。

☆一口メモ

花やみどりをもっと身近に！生活に取り入れてみませんか？

医学的に証明された“お花の癒し効果”

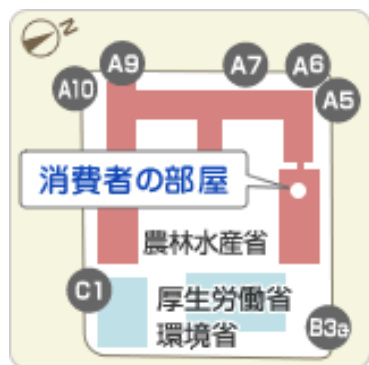


お花がある部屋では、お花がない部屋と比べて、
ストレスに関する交感神経の活動が25%下がり、
リラックスに関する副交感神経の活動が29%上がりました。
このように、お花によるストレスを減らす効果、リラックス効果が
医学的に証明されました。

仕事や勉強の疲れを癒す時、緊張を和らげる時に、
お部屋やリビングにお花を添えてみてはいかがでしょうか
でしょう。

出典：千葉大学環境健康フィールド科学センター

農林水産省「消費者の部屋」へお越しの際は、北別館入口から入館していただくと便利です。



東京メトロ「霞ヶ関」駅
下車。A5、B3a 出口すぐ

令和4年2月発行

編集・発行 農林水産省 消費・安全局

消費者行政・食育課「消費者の部屋」

担 当 中川、仲谷、山口、加藤、栗原、木村

消費者相談電話 03-3591-6529

ファックス 03-5512-7651

こどもそうだん電話 03-5512-1115

相談受付時間：10時～17時 土日祝日、年末年始を除く

インターネット相談窓口：

<https://www.maff.go.jp/j/heya/sodan/index.html>