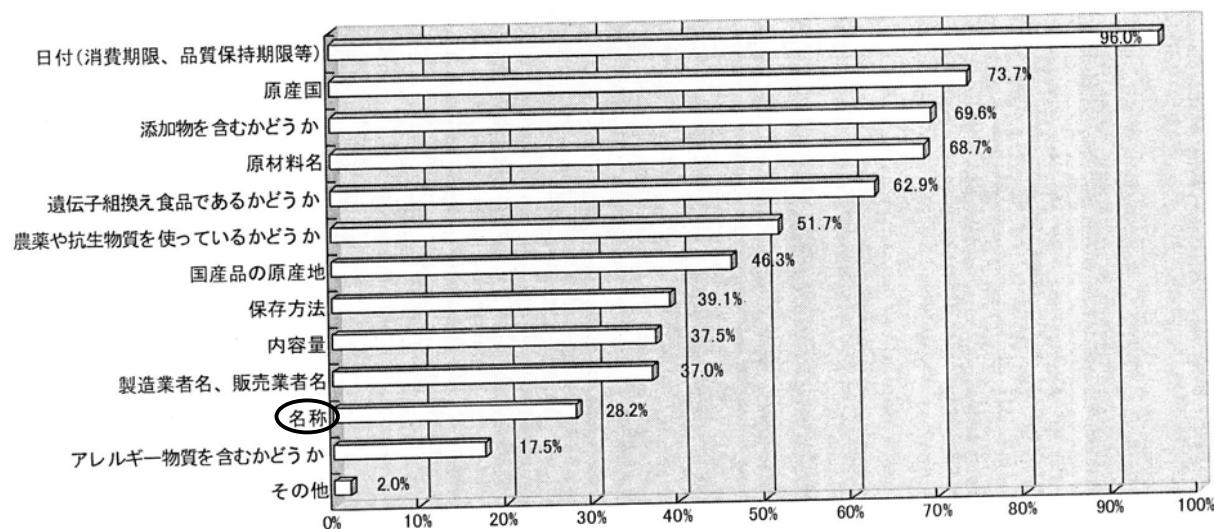


## 食品表示に関する消費者意識調査結果

### 1. 内閣府 平成14年度国民生活モニター調査（5月実施）調査結果（食品表示等に関する意識調査）（抜粋）

問 あなたが食品を選ぶ際に重要と考える表示項目はどれですか。次の中から該当するものを全て選んで下さい。（複数選択）（有効回答数：2247）

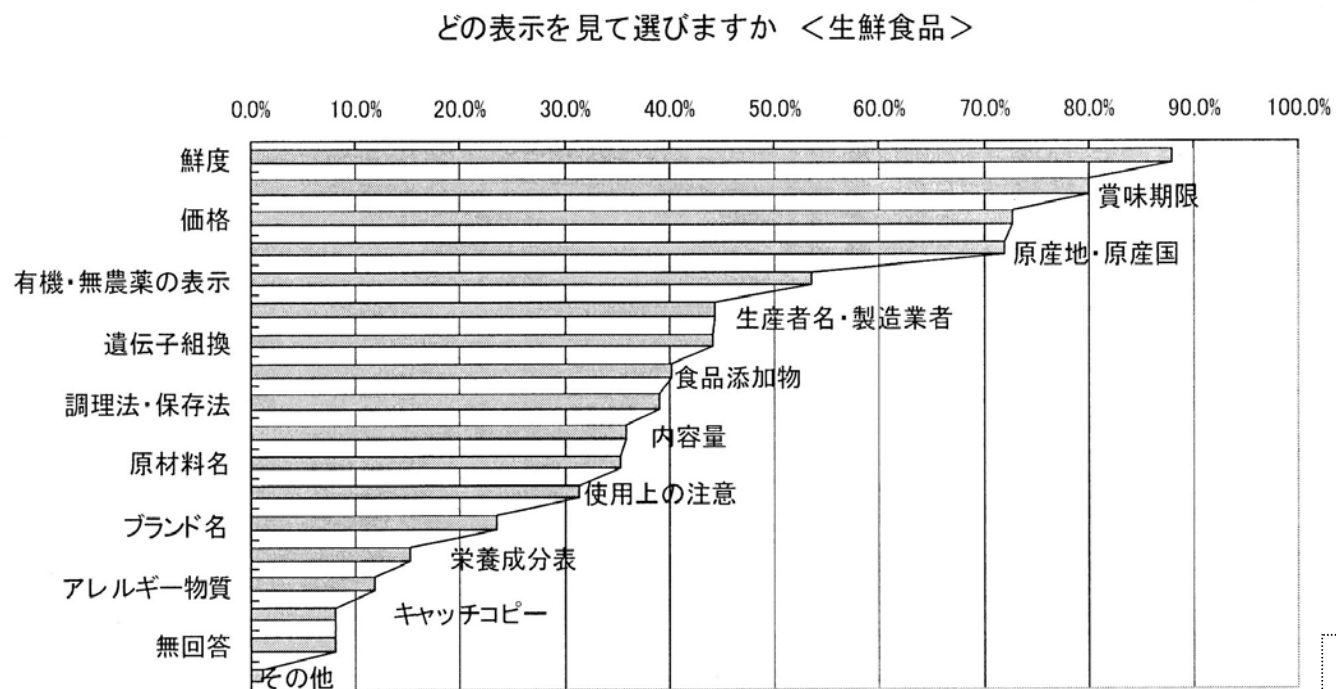
食品を選ぶ際に重要と考える表示項目については、「日付（消費期限、品質保持期限等）」（96.0%）、「原産国」（73.7%）、「添加物を含むかどうか」（69.6%）、「原材料名」（68.7%）、「遺伝子組換え食品であるかどうか」（62.9%）、「農薬や抗生物質を使っているかどうか」（51.7%）の順に回答が多かった。年代別に見ると、「国産品の原産地」のほか、「農薬や抗生物質を使っているかどうか」、「添加物を含むかどうか」等の安全性に関連する項目については、年代が上がるほど関心が高い傾向が見られた。



母集団は各都道府県の国民生活モニター：20代（150名）30代（479名）40代（573名）50代（486名）60代（466名）70代（96名）の男女2,300名

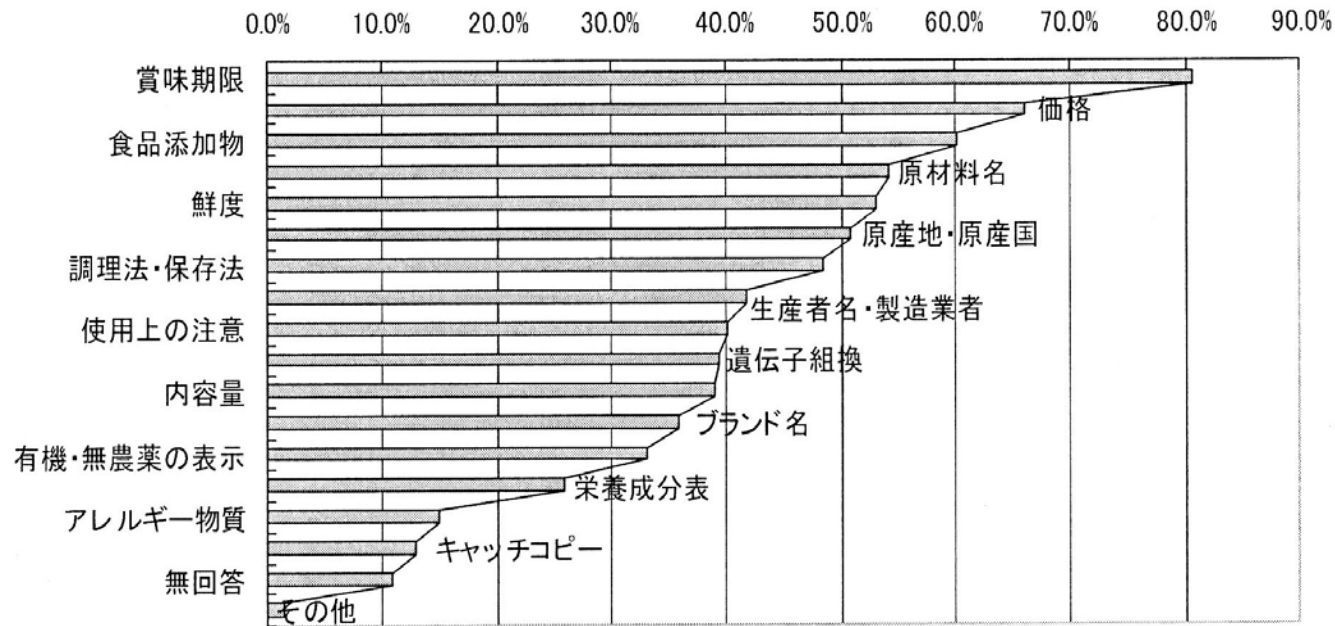
## 2. 内閣府 平成14年度「消費者の意識調査」(食品表示に関する消費者の意識調査)(抜粋)

### 2-1. 全国地域婦人団体連絡協議会



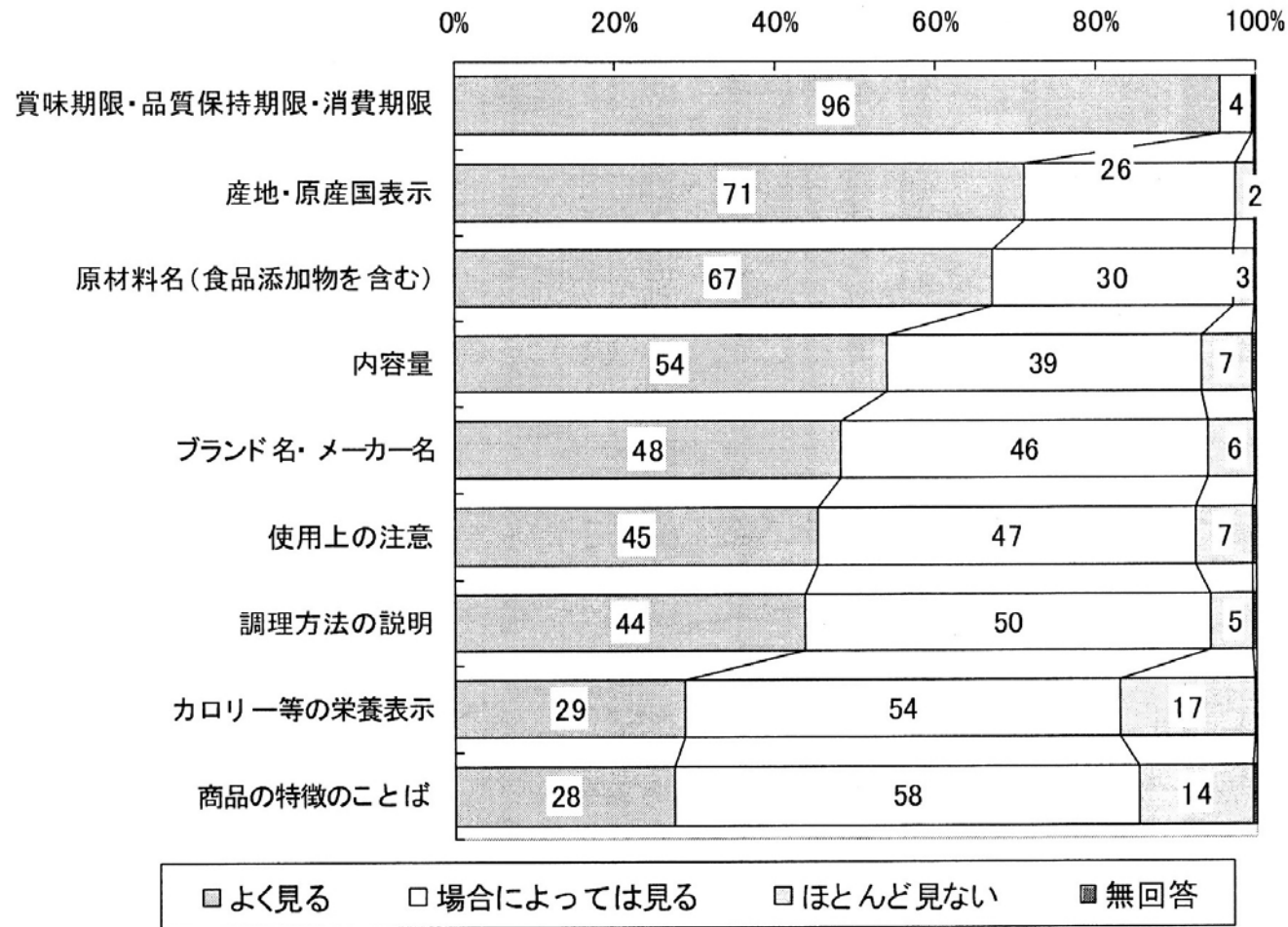
回答者は全国地域婦人団体連絡協議会加盟の50都道府県市地域婦人団体会員団体の会員：20代(99名)、30代(136名)、40代(167名)、50代(225名)、60代以上(357名)、無回答(5名)  
有効回答数：989件  
(次頁の調査結果も同じ)

どの表示を見て選びますか <加工食品>



## 2 - 2 . 日本生活協同組合連合会

### 食品表示への関心度



調査は日本生活協同組合連合会のウェブサイト上で実施。回答者は会員生協の組合員及び協力者：20代(340名) 30代(2,024名) 40代(1,331名) 50代(471名) 60代以上(106名) 無回答(54名) 有効回答数：4,326件