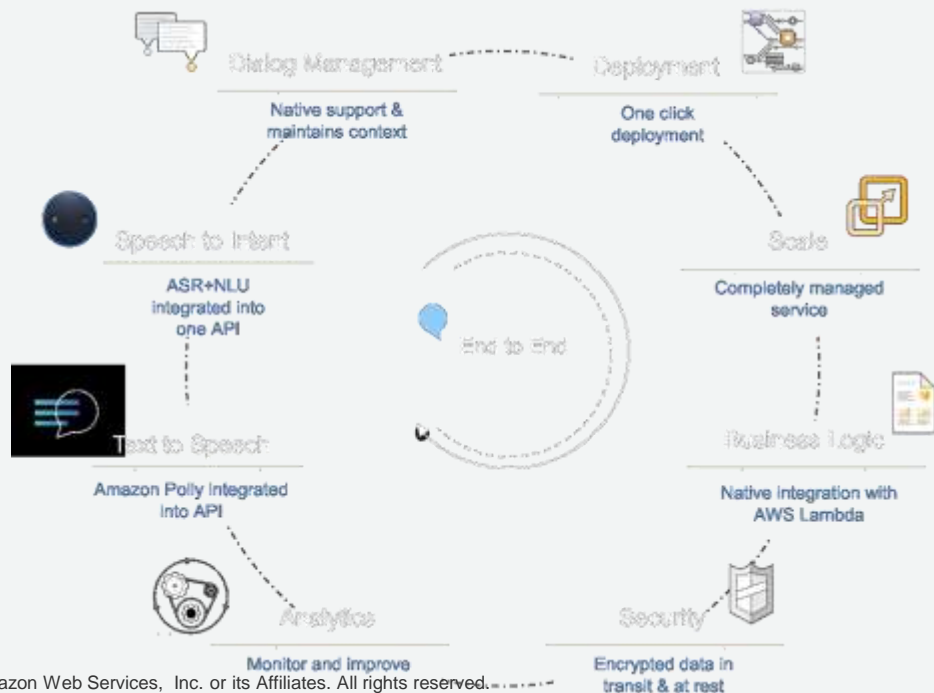


Amazon Lex

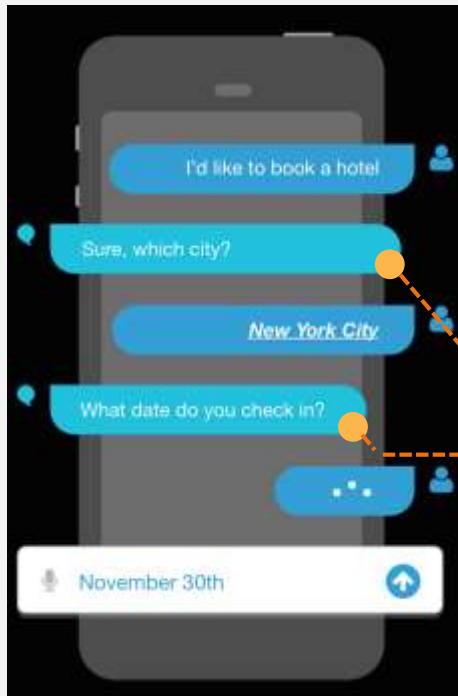
Amazon Lex

音声やテキストを使用して、任意のアプリケーションに対話型インターフェイス (ボット) を構築するサービス



Lex – 仕組み: ボットの構成要素

BookHotel



Intents

intent はユーザが入力した自然言語に
応答して fulfillment を実行する

Utterances

intent を発動する口頭、もしくは、
入力されるフレーズ

Slots

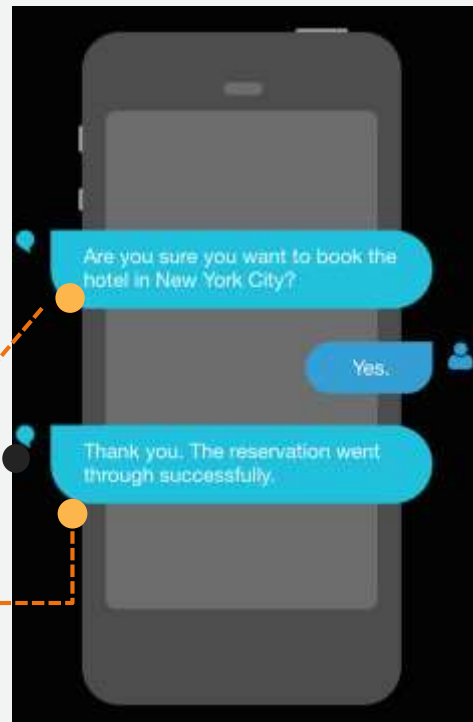
Slot は intent を満たすために要
求される入力データ

Prompt

Slot を引き出すためのフレーズ

Fulfillment

intent を実現する
ビジネスロジック



マネジメントコンソールの開発画面

GUI ベースで非常に簡単に開発できる

The screenshot displays the AWS Lambda console interface for a project named 'BookTrip'. The interface is divided into several sections:

- Navigation:** 'Build' and 'Publish' buttons are located in the top right corner.
- Editor Tab:** The 'Editor' tab is active, showing a sidebar on the left with 'Intents', 'BookCar', 'BookHotel', 'Slot types', 'RoomTypeValues', and 'Error Handling'.
- BookHotel Intent:** The main area shows the configuration for the 'BookHotel' intent, including:
 - Sample utterances:** Three text boxes containing 'Book a hotel', 'I want a make hotel reservations', and a slot-based utterance 'Book a [Nights] night stay in [Location]'.
 - Lambda initialization and validation:** A section for configuring the lambda function.
 - Slots:** A table defining four slots with their corresponding Amazon Lex slots and built-in values.
- Test Bot:** A 'Test Bot' window on the right shows a simulated conversation:
 - User: 'book a hotel'
 - Bot: 'What city will you be staying in?'
 - User: 'las vegas'
 - Bot: 'What day do you want to check in?'
 - User: '2017/6/2'
 - Bot: 'How many nights will you be staying?'

AWS AIサービス ポートフォリオ

- 保有しているデータに合わせて機械学習を行う必要がある
- データにあわせて適切なモデルを構築することができる

大カテゴリ	サービス名	
リコメンデーション 過去の購買履歴を学習して、商品・サービスの推薦を行う	Amazon Personalize (プレビュー)	re:Invent update
時系列データ予測 過去の時系列データからデータの傾向を学習して、将来のデータを予測する	Amazon Forecast (プレビュー)	re:Invent update

NEW!

Amazon Personalize

Real-time personalization and recommendation service,
based on the same technology used at Amazon.com
No ML experience required



Amazon Personalize (プレビュー)

- 商品やサービスの購入・利用履歴にもとづいて、各エンドユーザーに合わせたリコメンデーションを行う
- Amazon.comと同様の技術で、幅広い対象に対して適用可能



音楽

トラック
アーティスト



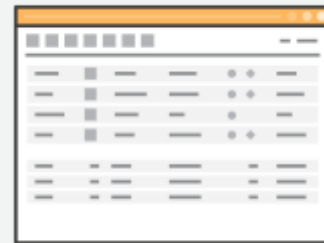
動画

俳優
ジャンル



製品

料金
カテゴリ



コンテンツ

テーマ
ニュース速報

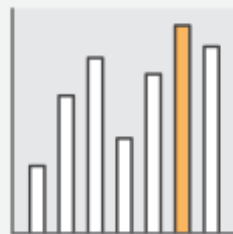
Amazon Personalize が解決する課題



人気アイテムだけを
推薦するのではなく、
個人の好みを反映



リアルタイムに
推薦結果を提示
できる



少ない履歴からも
適切な推薦が可能



数千の製品・お客
様にもスケールし
て対応可能

Amazon Personalize の利用の流れ



CSV ファイル
を S3 に置く

ユーザーの行動履歴

閲覧・購入・サインアップ

アイテム情報

ビデオ・製品・記事等

ユーザー情報

名前・年齢・場所等



Amazon
Personalize

1. データの読み込み
2. データの検査
3. 特徴の認識
4. アルゴリズムの選択
5. ハイパーパラメータの選択
6. モデルの学習
7. モデルの最適化
8. モデルの保存
9. デプロイとモデルのホスト
10. リアルタイムキャッシュの作成



カスタマイズされた
レコメンデーション
API