

3.4 現状の整理：観光

- 和水町の訪問目的は「なごみキャンプ場」と「三加和温泉」が大半を占める。

観光の特徴

- 和水町の中で、特筆すべき観光地は、「なごみキャンプ場」と「三加和温泉」。
- また、江田船山古墳や「八つの神様」があり、歴史的な史跡巡りができる地でもある。
- 町内にホテル等の宿泊施設が1か所しかないため、和水町を訪れたとしても宿泊は隣町になる。

キャンプ場



出所：なごみキャンプHP

三加和温泉郷



出所：三加和温泉郷HP

八つの神様 エリアマップ



出所：和水町観光HP

江田船山古墳



出所：和水町観光HP

3.4 現状の整理：まちづくり

- 補助金制度の充実、地域おこし協力隊との連携等で移住・定住の促進に注力。移住者による新たな取組もみられる。

移住の促進

- 空き家バンク制度の活用、お試し暮らし住宅の整備、移住定住促進補助金の充実、宅地造成事業等で、総合的に移住・定住を促進。
- その他、地域おこし協力隊と連携し、YouTube作成や移住定住支援センターでの相談会等にも取り組んでいる。
- 若手移住者も多く、「なごみカレーロード」を作成したり、新たな取組の動きも一部みられる。

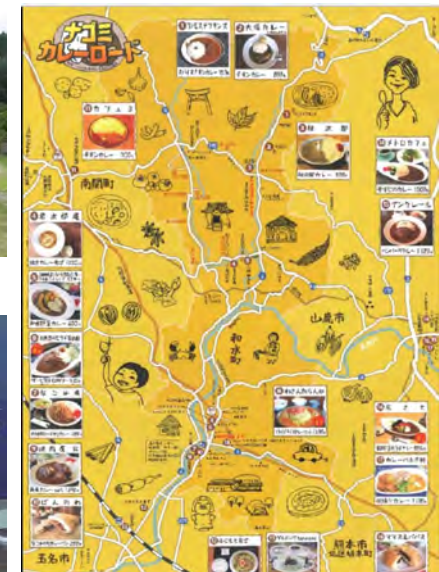
有給施設の活用

- 町内に小学校が4つあったが、統廃合され、現在では1つとなっている。遊休施設の活用として企業が購入し、ミニ四駆等のショップへ改装したり、地元食品企業の工場として利用している。

お試し暮らし住宅



なごみカレーロード



移住定住支援センター



出所：たまうらHP

出所・和歌山HP

3.3 現状の整理：強み・弱み／検討テーマ

- 和 water 町の強み・弱みを踏まえた検討テーマは以下のように整理される。

強み（魅力）

- 福岡県都市部へのアクセスが良く、農的関係人口拡大の可能性を秘めている。
- キャンプ場や温泉、歴史的施設等のスポットがあり、和 water 町を訪れるきっかけがある。
- 地域おこし協力隊が移住者と連携しながら、YouTubeでの情報発信、カレーマップの作成等、新たな取組が見られる。

弱み（課題）

- 特産品や観光農園など、農的関係人口拡大に資するコンテンツがないため、和 water 町の農に関心を持ち、訪れ、関わり続けてもらうためのコンテンツ開発が不可欠。
- キャンプ場や温泉があるものの、十分にPRができておらず、立地の強みを生かし切れていない。

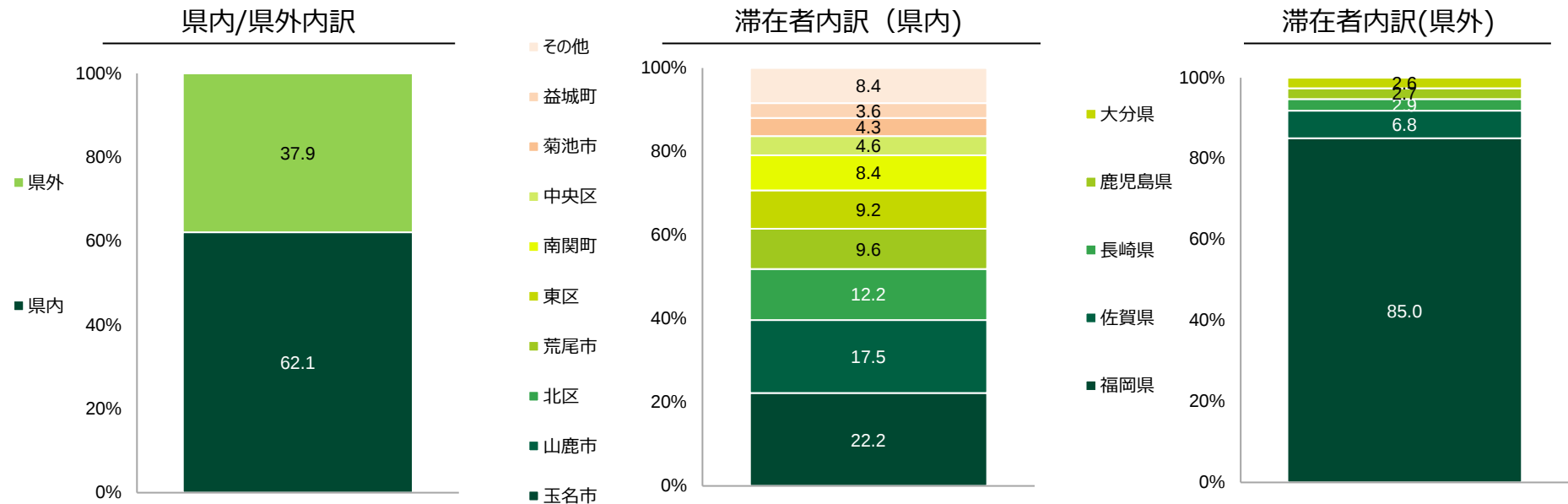
検討テーマ

既存スポットのPR策の検討

3.4 データ分析

来訪者の特徴：どこから来ているのか？

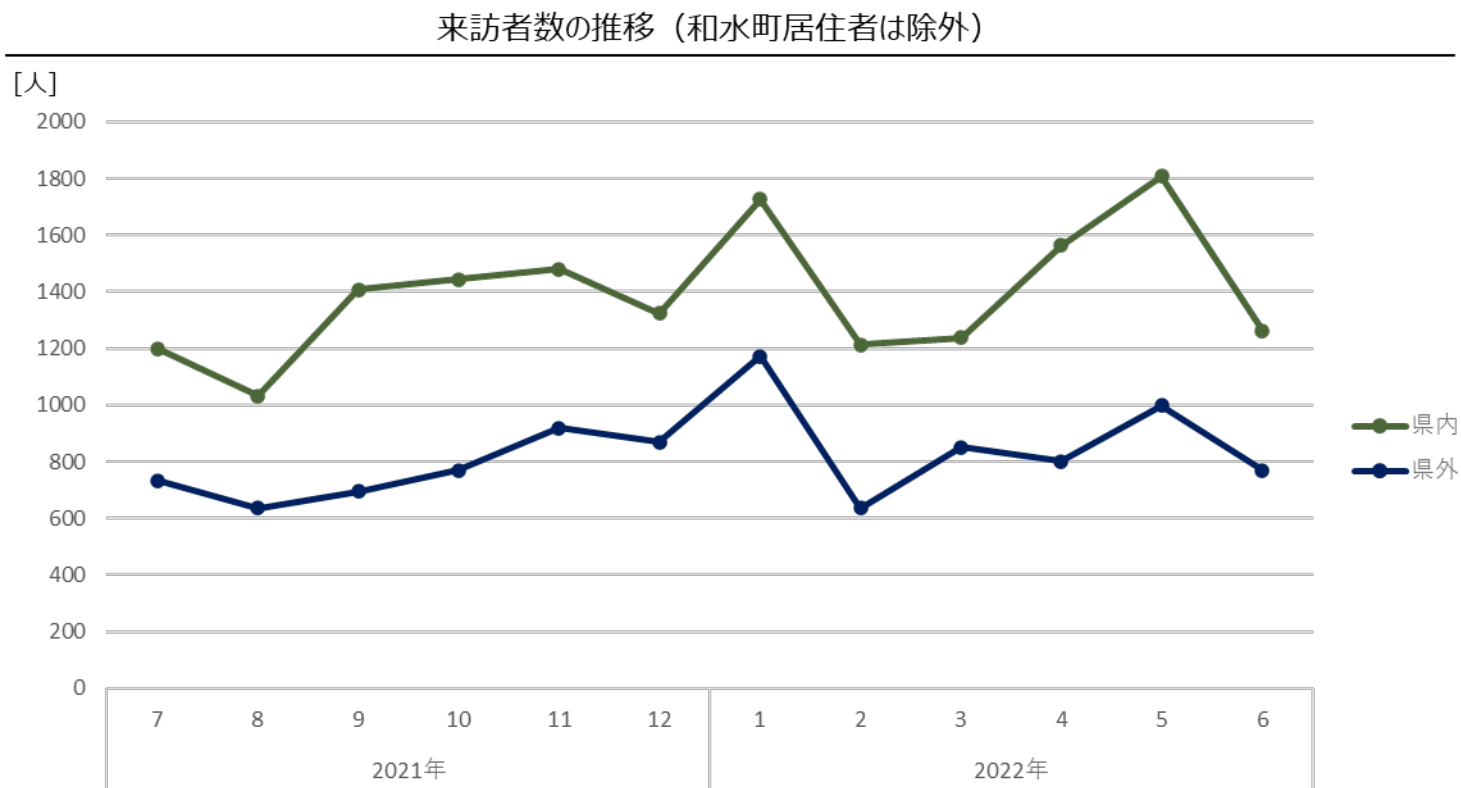
- ・ 県内から訪れる人が約6割で、玉名市・山鹿市など周辺地域からである。
- ・ 県外の約9割は福岡県からで、アクセスの良さが表れている。



3.4 データ分析

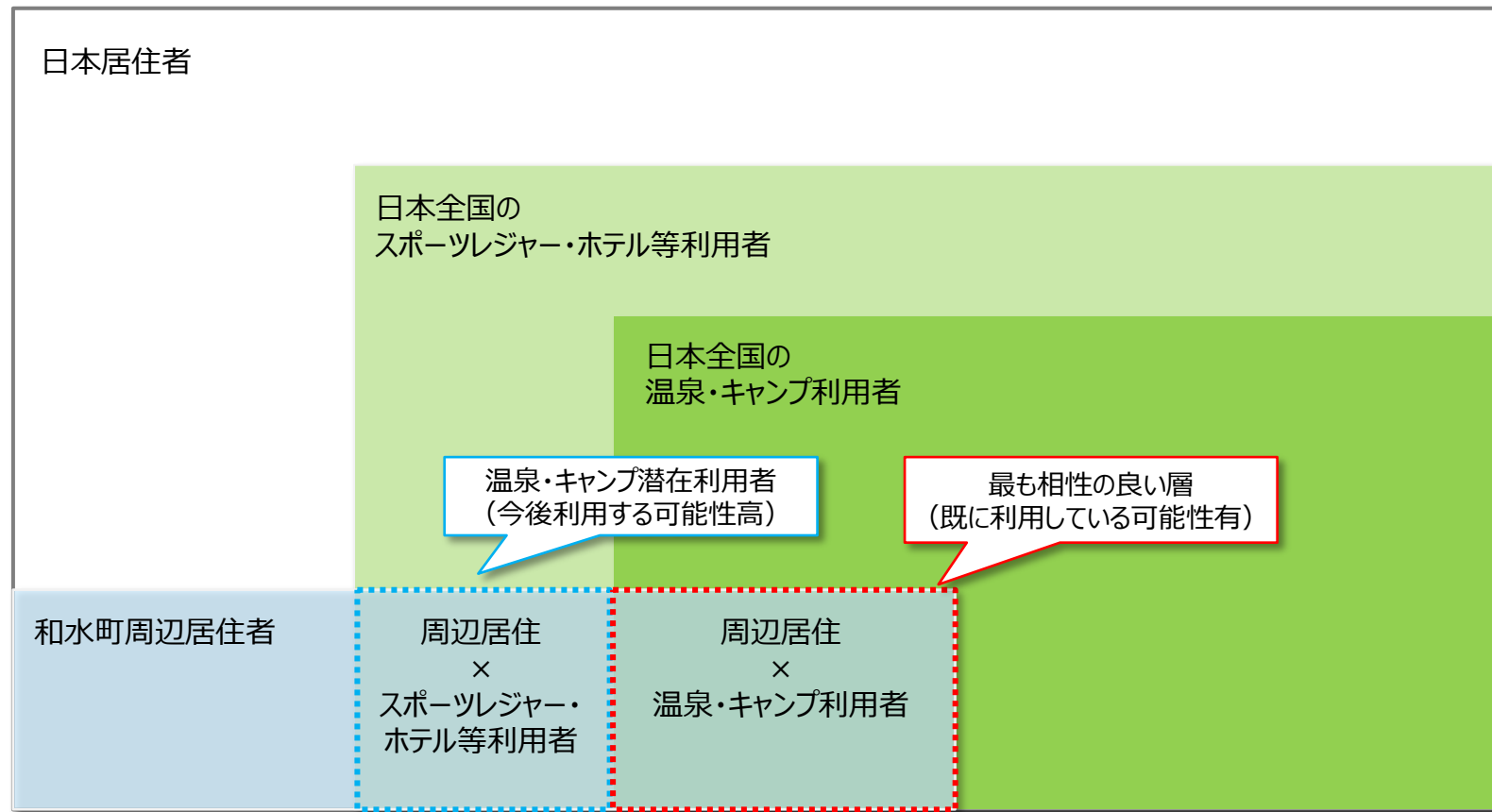
来訪者の特徴：いつ来ているのか？

- 過去2年の推移をみると、1月・5月に増加している。
- 県外居住者と県内居住者で大きな差はみられない。



3.4 データ分析

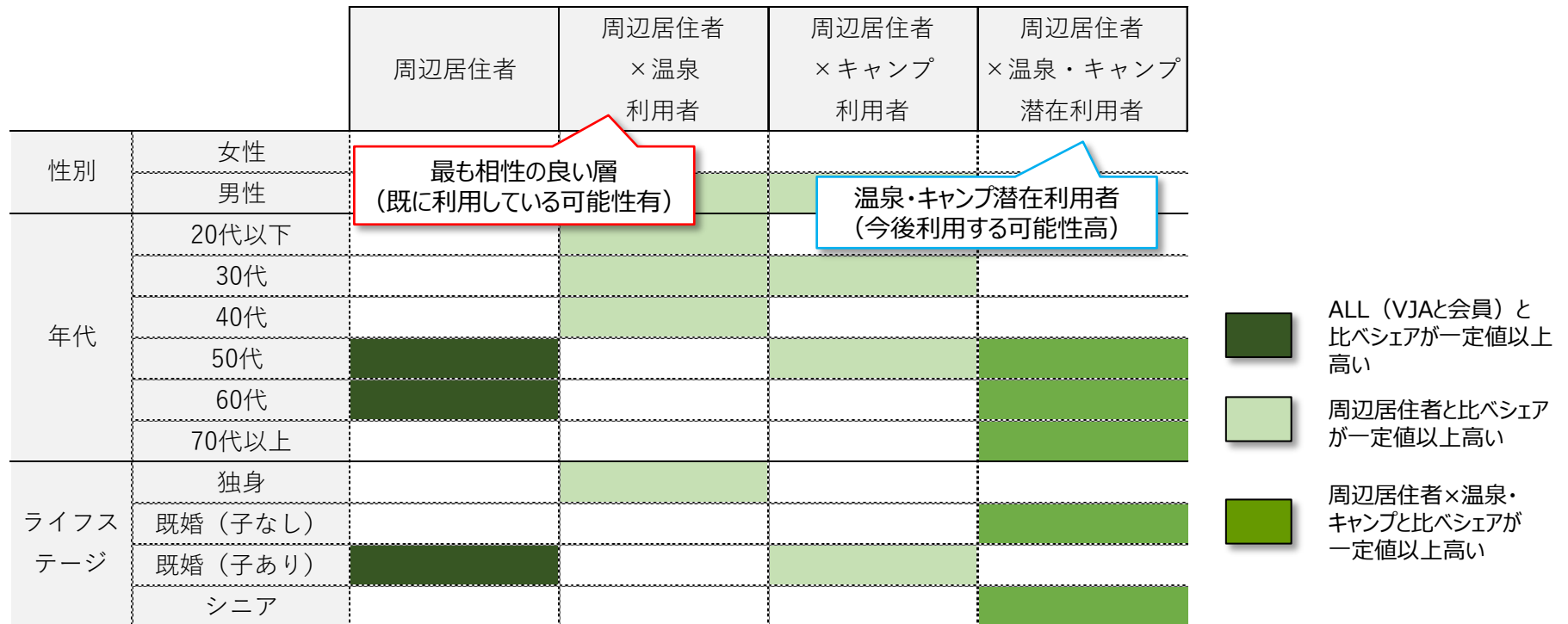
- 訪問者の特徴（周辺住民）と有力コンテンツ（温泉・キャンプ場）から、関わる消費者像を紐解く。
- 温泉は「スパ・サウナ」のニュアンスを抽出し、分析する。



※周辺居住者は玉名市・山鹿市・熊本市北区・熊本市東区・大牟田市

3.4 データ分析

- 周辺居住者⇒50代既婚（子あり）が多い
- 周辺居住×温泉⇒40代以下の独身男性が多い
- 周辺居住×キャンプ⇒30代50代既婚（子あり）男性が多い
- 周辺居住×潜在利用者⇒50代以上既婚（子なし）＆シニアが多い



※周辺居住者×キャンプ利用者はボリューム少ないためご参考

3.4 データ分析

- ・ 周辺居住者と比べて、テーマパークへ行ったりお酒を嗜み、アクティブな生活をしている…？

周辺居住者対比

		平均利用 金額[円]	周辺居住者 対比			平均利用 金額[円]	周辺居住者 対比			平均利用 金額[円]	周辺居住者 対比
衣	百貨店	16,306円	1.04倍	生活・健康	家具・インテリア	9,109円	1.06倍	旅・移動	バス	953円	1.12倍
	ショッピングセンター	14,468円	1.05倍		ディスカウントショップ	4,444円	1.05倍		客船・フェリー	405円	1.23倍
	衣服小売	15,032円	1.00倍		ドラッグストア	6,500円	1.01倍		高速道路	15,322円	1.38倍
	衣服ブランド	1,437円	1.04倍		生活雑貨	3,725円	0.97倍		レンタカー	1,655円	1.15倍
	紳士服	2,144円	1.01倍		健康食品	2,303円	0.99倍		海外	21,948円	1.32倍
	服飾小物	2,329円	1.12倍		美容品	2,274円	0.88倍		書籍・ビデオ・CD・楽器	12,201円	1.04倍
	靴	1,261円	0.98倍		病院・医療品	16,520円	0.94倍		玩具・娯楽品	4,853円	1.02倍
	メガネ	3,442円	0.95倍		エステ・美容整形	1,854円	1.09倍		スポーツ用品	6,783円	1.11倍
	貴金属・宝飾品・時計	3,250円	1.10倍		美容室・理容室	1,887円	1.05倍		ペット関連	2,632円	0.95倍
	スポーツブランド	1,240円	1.07倍		通信サービス	48,529円	0.88倍		テーマパーク	2,486円	1.31倍
食	スーパー	21,012円	0.99倍	旅・移動	生活サービス	5,931円	0.93倍	遊・学	娯楽施設	592円	1.06倍
	コンビニ	15,746円	1.01倍		自動車・バイク販売	16,559円	1.03倍		美術館・博物館	71円	1.16倍
	飲食小売り	7,431円	1.04倍		ホテル・旅館	17,156円	1.21倍		映画・劇場	6,084円	1.37倍
	飲食店・レストラン・カフェ	14,408円	1.11倍		旅行代理店	12,279円	1.31倍		スポーツレジャー	9,072円	1.28倍
	居酒屋	2,138円	1.13倍		ガソリンスタンド	17,918円	1.08倍		ECモール・通販	94,523円	0.85倍
住	バー・ナイトクラブ	2,150円	1.05倍	旅・移動	航空	18,007円	1.12倍	その他	サブスク	3,831円	0.91倍
	家電量販店	24,526円	0.99倍		鉄道	12,167円	1.13倍		不動産・賃貸	9,147円	1.02倍
	ホームセンター	6,211円	0.84倍		タクシー	833円	1.15倍		学校・塾	5,248円	0.98倍

3.4 データ分析

- ・ ファッションや美容、家具や家電量販店、ECやサブスクなど、家中での生活を充実させている…？

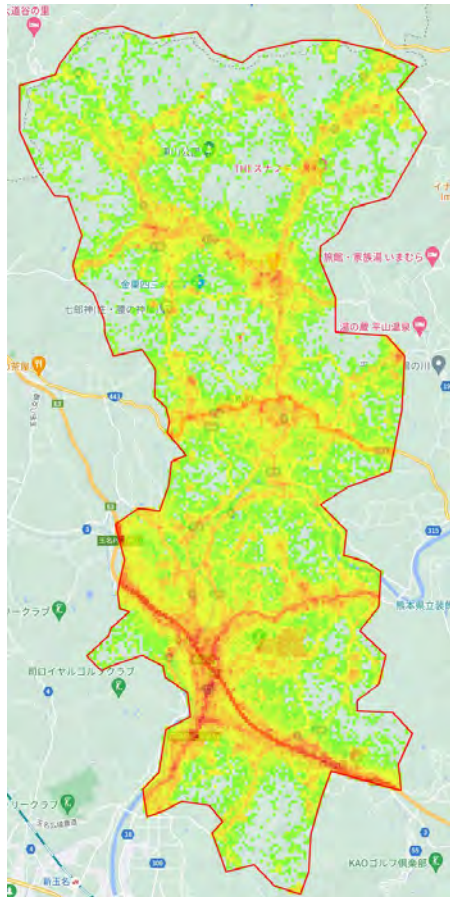
周辺居住× 温泉・キャンプ利用者対比

			平均利用 金額[円]	周辺居住× 温泉・キャンプ 利用者対比				平均利用 金額[円]	周辺居住× 温泉・キャンプ 利用者対比				平均利用 金額[円]	周辺居住× 温泉・キャンプ 利用者対比
衣	百貨店	16,306円	1.07倍	住	家具・インテリア	9,109円	1.29倍	旅・移動	バス	953円	0.92倍			
	ショッピングセンター	14,468円	0.81倍		ディスカウントショップ	4,444円	1.20倍		客船・フェリー	405円	0.63倍			
	衣服小売	15,032円	1.05倍		ドラッグストア	6,500円	0.92倍		高速道路	15,322円	1.87倍			
	衣服ブランド	1,437円	0.40倍		生活雑貨	3,725円	0.61倍		レンタカー	1,655円	0.47倍			
	紳士服	2,144円	1.08倍		健康食品	2,303円	1.06倍		海外	21,948円	0.89倍			
	服飾小物	2,329円	1.36倍		美容品	2,274円	3.50倍		書籍・ビデオ・CD・楽器	12,201円	1.77倍			
	靴	1,261円	0.48倍		病院・医療品	16,520円	0.97倍		玩具・娯楽品	4,853円	1.74倍			
	メガネ	3,442円	1.28倍		エステ・美容整形	1,854円	1.58倍		スポーツ用品	6,783円	0.97倍			
	貴金属・宝飾品・時計	3,250円	1.43倍		美容室・理容室	1,887円	0.73倍		ペット関連	2,632円	1.55倍			
	スポーツブランド	1,240円	1.04倍		通信サービス	48,529円	1.47倍		テーマパーク	2,486円	0.95倍			
食	スーパー	21,012円	0.82倍	生活・健康	生活サービス	5,931円	0.85倍	遊・学	娯楽施設	592円	0.20倍			
	コンビニ	15,746円	0.98倍		自動車・バイク販売	16,559円	1.16倍		美術館・博物館	71円	0.60倍			
	飲食小売り	7,431円	0.89倍		ホテル・旅館	17,156円	0.44倍		映画・劇場	6,084円	1.54倍			
	飲食店・レストラン・カフェ	14,408円	0.62倍		旅行代理店	12,279円	0.99倍		スポーツレジャー	9,072円	0.73倍			
	居酒屋	2,138円	0.48倍		ガソリンスタンド	17,918円	1.19倍		ECその他	ECモール・通販	94,523円	1.33倍		
	バー・ナイトクラブ	2,150円	0.61倍		航空	18,007円	0.83倍			サブスク	3,831円	1.71倍		
住	家電量販店	24,526円	1.16倍	旅・移動	鉄道	12,167円	0.77倍	不動産・賃貸	9,147円	1.79倍				
	ホームセンター	6,211円	1.21倍		タクシー	833円	0.41倍	学校・塾	5,248円	0.93倍				

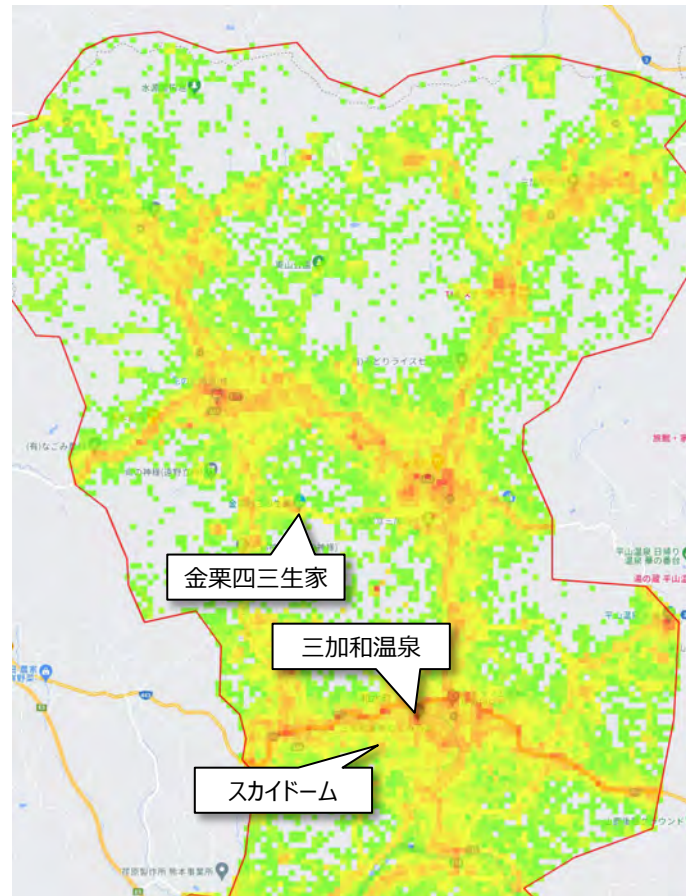
3.4 データ分析

- 主に道路が赤く光っている

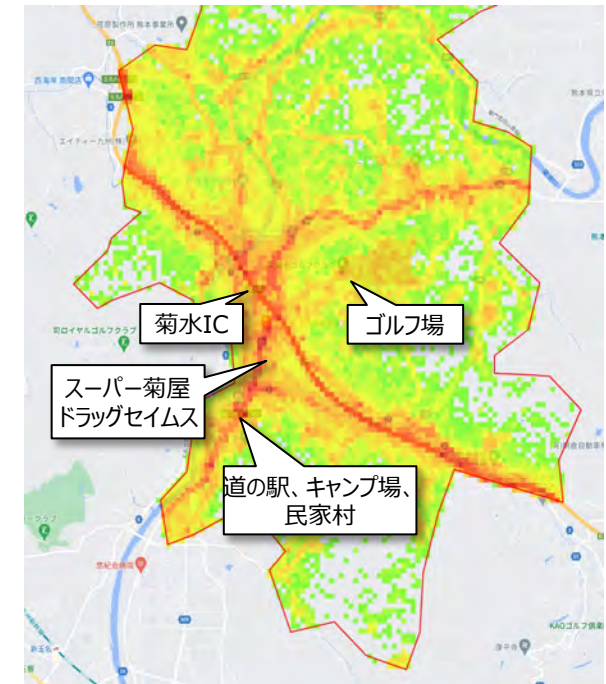
▼和水町全域



▼和水町北部



▼和水町南部

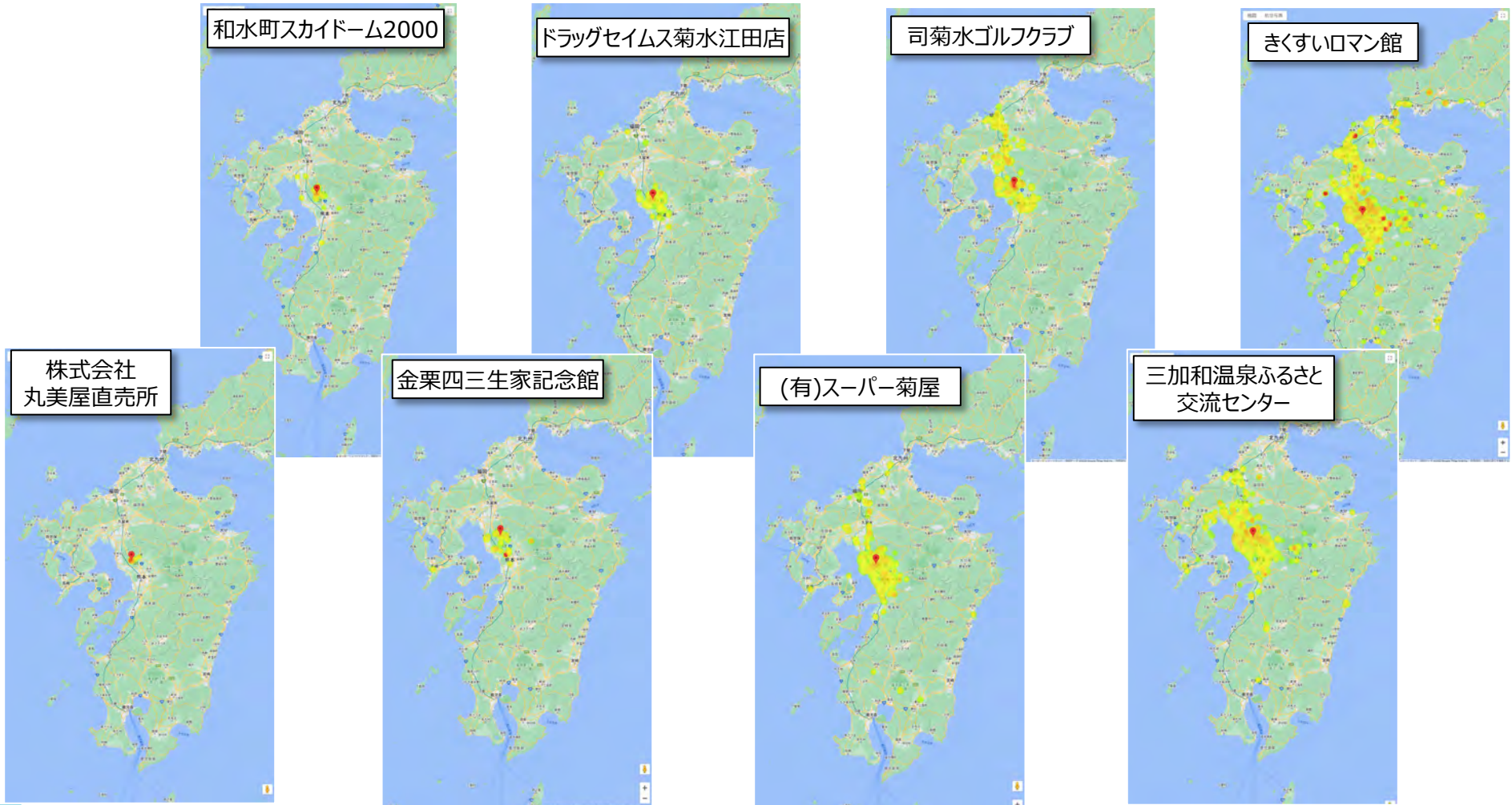


3.4 データ分析

狭

範囲

広



次世代の国づくり

3.4 データ分析

市内の人の往来：どのスポット間のはしごが多いのか？

- 道の駅きくすいロマン館は、和水町の起点スポット
- 肥後民家村も一定の訪問がみられる

	新玉名 駅	なごみ キャンプ 場	三加和 温泉 ふるさと 交流 センター	菊水IC	道の駅 きくすい ロマン館	和水町 スカイドー ム2000	司菊水 ゴルフ クラブ	金栗四 三 生家 記念館	肥後 民家村
新玉名駅				②	①				③
なごみキャンプ場	③		③		①				②
三加和温泉ふるさと交流センター	③	③			①				②
菊水IC	③				①		②		
道の駅きくすいロマン館	③	①							②
和水町スカイドーム2000	③		①	③	②			③	③
司菊水ゴルフクラブ	③			①	②				
金栗四三生家記念館			①		①	①			
肥後民家村	③	②			①				