

淹れる緑茶(煎茶)も、若者層の獲得は課題です。  
消費者にとって有効なコミュニケーション手法を考える上で、顧客接点の考え方を刷新する必要があり、下記事例を参考にWEBリサーチを実施

「CCCマーケティング総研 × Shibuya109Lab. Z世代の購買決定プロセスの変化」より抜粋

これまで

## 直線型

最初の情報接触で自分の興味関心を判断  
自分の意志を持って検索・検討をして購入



### 【情報環境】

マスメディアが中心

自分の興味関心問わずに関係なく触れる



- ・TV
- ・雑誌
- ・新聞
- ・ラジオ

今とこれから

## 回遊型

受け取る情報は自分向けにカスタマイズされた状態  
無意識下も含めて複合・複雑的に接点を持ち購入



### 【情報環境】

SNSが中心

自分の興味関心がある情報を中心に触れる



- ・Instagram
- ・動画配信サービス
- ・Twitter
- ・TikTok etc...

## 緑茶（煎茶）の情報収集源ごとに その体験を通じて「確認したこと」「行動の変化」「気持ちの変化」を明らかにすることで 体験ごとに異なるコミュニケーション手法を把握します

情報の収集先		口コミ（友人・知人、家族、有名人など）	31.5	店頭（スーパーマーケット）	28	店頭（イベント、百貨店、専門店）	24.9	接客（店員の紹介、試飲など）	24.5	サイト・アプリ（比較・まとめサイト、口コミサイト、ホームページ）	21.7
体験を通じた行動	Rank	割合（%）									
体験を通じて確認した項目	1	味	62.3								
	2	価格	45.9								
	3	香り	35.5								
	4	産地	27.3								
	5	茶葉の特徴	26.8								
体験を通じての行動の変化	1	商品やブランドをもう少し知りたかったと思った	36.1								
	2	家族にすすめようと思った	30.6								
	3	知人・友人にすすめようと思った	25.7								
	4	商品やブランドを好きになりそうと思った	20.8								
体験を通じての気持ちの変化	1	味が良い・良いと感じた	38.3								
	2	自分が日常で飲むイメージができた	29								
	3	友人・知人と一緒に楽しめそうだったと思った	25.1								
	4	効果・効能があると感じた	20.2								
	5	友人・知人との話題になりそうだったと思った	19.7								

単一の購買接点では圧倒的にスーパーマーケットですが、特性でまとめた体験接点ごとの情報収集先の実施規模及び、各体験において実施することを定量化します

- SNS (YouTube、Instagram、Twitter、LINE)
- サイト・アプリ (比較・まとめサイト、口コミサイト、ホームページ)
- マスメディア (テレビ、新聞、ラジオ、雑誌など)
- 店頭 (イベント、百貨店、専門店)
- 店頭 (スーパーマーケット)
- 接客 (店員の紹介、試飲など)
- 通販サイト (公式通販サイト、総合通販サイト)
- 口コミ (友人・知人、家族、有名人など)

緑茶(煎茶)の購入先について  
現在の購入先と、購入できると嬉しいところを比較することで  
コミュニケーション接点として強化すべき流通先を把握します

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		スーパーマ ケット	百貨店	専門店	飲食店 (カフェ、 レストラン)	通販サイ ト	ライフス タイル型提 案店舗 (インタ リア、雑 貨など)	旅行先 (宿泊 施設)	道の駅	茶業者の 直接販 売	ふるさと 納税	サブスク リプション (定期 購買)	その他 (具体 的に)
①購入するところ (MA)	全体	78.9											
	1週間に1日以下	3.9											
	1週間に2~3日程	3.1											
	1週間に4~5日程	1.1											
	(ほぼ)毎日	1.8											
②購入できると嬉しいところ (MA)	全体	48.8											
	1週間に1日以下	10.8											
	1週間に2~3日程	3.9											
	1週間に4~5日程	5.1											
	(ほぼ)毎日	2.7											
①-② 現実と希望のギャップ		-30.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

割合(%)

こちらの土の数值は  
全体差を示してお  
ります

あなたが緑茶(煎茶)を飲むシーンを全てお知らせください。(複数回答可・単位%)

飲用頻度が少ない人の方が、飲むシーンは特に決まっていない結果。

飲用頻度が少ない人ほど、緑茶(煎茶)の味・香りといった特徴を認識するための体験が乏しく、飲むシーンを明確化するといったライフスタイルの中で飲用するイメージを具体化することがポイント

		全体	起床後	朝食	昼食	夕食	間食	就寝前	飲むシーンは特に決まっていない
全体		768	16.3	33.3	48.3	48.2	31.9	12.4	19.3
全体	1週間に1日以下	100	8.0	13.0	26.0	21.0	34.0	5.0	37.0
	1週間に2~3日程度	149	4.7	24.2	34.9	27.5	28.2	4.0	26.2
	1週間に4~5日程度	115	9.6	21.7	50.4	43.5	24.3	7.0	16.5
	(ほぼ) 毎日	404	24.5	45.0	58.2	63.9	34.9	18.8	13.1

エントリー層向けには、緑茶を飲むシーンの具体提案がキーポイント

あなたが緑茶(煎茶)を飲む場合、重視する点を全てお知らせください。(複数回答可・単位%)

味・香り、価格が重視点のメイン

しかし、緑茶の飲用頻度が少ない人は、全体に比べると、多くの項目で重視度が低い結果となっています。  
 一方、気分(次点では、手間)は飲用頻度の差が少なく、エントリー層向けの着目項目。

	全体												
	全体	味	香り	作り手のこだわり、ストーリー	手間	料理との組み合わせ、シーン	茶葉の特徴	栄養機能	生産背景(無農薬)	価格	産地	気分	重視することはない
全体	768	58.2	33.3	3.8	7.7	9.9	16.0	8.6	7.4	55.9	17.3	12.8	6.0
1週間に1日以下	100	-12.2	-11.3	-0.8	-1.7	-3.9	-8.0	-2.6	-3.4	-9.9	-6.3	0.2	4.0
1週間に2~3日程度	149	-9.2	-9.8	0.3	-1.6	3.5	0.1	0.8	-3.4	-0.8	-5.2	1.3	-0.6
1週間に4~5日程度	115	-4.3	4.1	-2.0	5.4	-0.3	-5.6	-2.5	-2.2	4.1	-2.5	1.2	1.0
(ほぼ)毎日	404	7.6	5.3	0.7	-0.5	-0.2	3.5	1.1	2.7	1.6	4.2	-0.9	-1.0

※参照：表の見方(他ページも同様)

- ✓ 「気分」全体の選択率は12.8%
- ✓ 頻度別の全体差の数値を表記  
 例：1週間に1日以下 13.0% - 全体 12.8% = +0.2%

エントリー層向けには、「気分」の想起や醸成がキーポイント

## 機能性と緑茶らしい味・香りにこだわった茶葉(茶葉Q企画)について該当するものを複数選択(単位%)

**薄灰**：受容性・拡張性・購入意向が相対的に高い価値項目(★・・全て平均以上の価値項目)

**黄色**：上記項目に加えて、購入意向について「1週間に1日以下」の低頻度層との差が低い項目

		1	2	3	4	5	6	7	★8	9	10	11
		適度な旨味と渋み 味 茶業者説明	スッキリした後味 味 茶業者説明	苦味は抑え、甘味とコクがある味わい 味 茶業者説明	甘味と渋みが両立した味 味 WS支持	ほっとするよな深み 味 WS支持	オーソドックスな味わい 味 WS支持	甘く、ひろがる香り 香り 商品PK、茶業	香りがよく、緑茶らしい苦味のバランスが良い 味・香り WS支持	60秒で急須を5回回してからカップに注ぐ 手間 商品PK	適温(湯冷まし)のお湯を使用 手間 茶業者説明	深蒸し茶ブレンド 茶葉の特徴 商品PK
企画の受容性	魅力的だと思うもの	19.5	21.1	11.6	15.2	19.5	9.4	16.9	25.7	5.5	7.9	13.8
	1週間に1日以下	0.5	-3.1	-6.6	-4.2	-2.5	-0.4	-1.9	-2.7	-1.5	-3.9	-4.8
	1週間に2~3日程度	-4.1	-5.7	-4.9	-3.2	-6.1	-4.0	-0.1	-2.2	-0.1	1.5	-3.7
	1週間に4~5日程度	-3.0	-2.0	1.5	-5.7	-3.9	-2.4	-5.6	-1.3	-0.3	-2.7	-2.5
	(ほぼ)毎日	2.3	3.4	3.0	3.8	4.0	2.3	2.1	1.8	0.5	1.2	3.3
	興味や関心があるもの	14.7	12.9	10.3	11.6	15.6	6.3	13.2	19.3	6.8	5.2	13.3
	1週間に1日以下	-2.7	-3.9	0.7	1.4	-4.6	0.8	0.8	-6.3	-2.8	-1.2	-4.3
	1週間に2~3日程度	-5.3	-6.2	-4.2	-5.5	-3.5	-2.2	-4.4	-4.5	0.6	0.2	-4.6
	1週間に4~5日程度	-2.5	-4.2	-0.7	-1.2	-1.7	-1.9	-1.0	-1.9	-1.6	0.0	0.6
	(ほぼ)毎日	3.4	4.4	1.6	2.0	2.9	1.2	1.7	3.7	0.9	0.2	2.6
	新しいと思うもの	4.2	6.0	5.5	5.7	6.0	3.3	5.2	7.9	10.3	5.3	4.4
	1週間に1日以下	-0.2	-3.0	-2.5	1.3	-3.0	-0.3	-0.2	1.1	1.7	1.7	-3.4
1週間に2~3日程度	-2.2	0.7	-2.8	-1.0	-1.3	0.1	-1.2	0.8	0.5	-2.0	-1.1	
1週間に4~5日程度	-0.7	-1.6	-1.1	-2.3	-5.1	-1.5	-1.7	-3.6	8.0	-1.0	-0.1	
(ほぼ)毎日	1.0	0.9	2.0	0.7	2.7	0.5	1.0	0.5	-2.9	0.6	1.3	
朝のシーンに合うと思うもの	8.3	22.0	5.3	5.7	12.8	6.8	10.0	13.4	5.1	5.5	4.7	
1週間に1日以下	-4.3	-7.0	-3.3	-1.7	-2.8	-0.8	-4.0	-6.4	0.9	0.5	-2.7	
1週間に2~3日程度	-1.6	1.5	-0.6	-1.0	-3.4	-0.7	-2.0	0.0	0.3	1.2	-0.7	
1週間に4~5日程度	-1.4	0.6	-1.9	-0.5	0.3	-2.4	0.4	1.4	1.0	-1.1	-1.2	
(ほぼ)毎日	2.1	1.0	1.6	1.0	1.8	1.1	1.6	1.2	-0.6	-0.3	1.3	
シーンの拡張性	昼食	16.4	17.9	8.2	11.2	16.2	9.4	11.7	14.5	3.5	5.3	6.9
	夕食	15.9	15.0	9.9	11.6	23.0	9.7	11.8	16.6	4.2	6.4	8.9
	間食	12.2	14.3	8.8	12.9	18.9	7.6	15.7	15.2	4.8	4.8	6.1
	就寝前	7.3	15.0	6.9	5.4	24.8	6.1	11.2	11.0	3.5	6.1	3.9
購入意向	購入したいと思うもの	16.1	16.0	13.2	15.5	17.7	8.5	15.9	22.4	5.6	6.0	14.1
	1週間に1日以下	-2.1	-1.0	-3.2	-2.5	-4.7	-1.5	-2.9	-4.4	-1.6	1.0	-6.1
	1週間に2~3日程度	-2.7	-3.9	-2.4	0.6	-2.9	-1.1	0.2	-1.6	0.4	0.1	-0.6
	1週間に4~5日程度	-4.8	-2.1	-2.7	-4.2	-2.1	-3.2	1.5	-7.6	2.2	0.1	-2.8
(ほぼ)毎日	2.9	2.3	2.4	1.6	2.8	1.7	0.2	3.8	-0.4	-0.3	2.5	

内訳の士の  
 数値は  
 全体との  
 差分を示し  
 ております

## 機能性と緑茶らしい味・香りにこだわった茶葉(茶葉Q企画)について該当するものを複数選択(単位%)

**薄灰**：受容性・拡張性・購入意向が相対的に高い価値項目(★・・全て平均以上の価値項目)

**黄色**：上記項目に加えて、購入意向について「1週間に1日以下」の低頻度層との差が低い項目

		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
		一番摘みの茶葉	希少品種ゆたかみどりブレンド	体脂肪を減らす	ガレート型力テキン	BMIが高めの方に	機能性表示食品	急須1回あたり40円	水だしても楽しめる	がんばるぞ、と活力が出る気分	相手のことを想いながら淹れる	さわやかな気持ちになる	あてはまるものはない
		茶葉の特徴商品PK	茶葉の特徴商品PK	栄養機能商品PK	栄養機能商品PK	栄養機能商品PK	栄養機能商品PK	価格茶業者説明	気分商品PK	気分茶業者説明	気分茶業者説明	気分WS支持	
企画の受容性	魅力的だと思うもの	17.1	8.2	26.2	8.3	15.9	13.3	6.6	20.6	8.7	4.0	17.7	11.1
	1週間に1日以下	-5.1	-1.2	-1.2	-3.3	-3.9	1.7	-2.6	1.4	1.3	-1.0	6.3	1.9
	1週間に2~3日程度	-9.7	-0.8	2.0	-1.0	-0.4	-0.5	-0.6	-1.8	-4.7	-2.7	-0.3	3.7
	1週間に4~5日程度	2.1	1.4	-0.1	1.2	-1.1	3.2	1.2	2.0	-1.8	-1.4	-2.9	2.8
	(ほぼ)毎日	4.2	0.2	-0.4	0.8	1.4	-1.2	0.5	-0.3	1.9	1.7	-0.6	-2.7
	興味や関心があるもの	14.7	9.9	28.6	8.5	19.3	16.1	6.1	13.9	6.4	2.9	12.2	12.0
	1週間に1日以下	-2.7	-2.9	-4.6	-5.5	-5.3	-4.1	-1.1	2.1	-2.4	1.1	-1.2	2.0
	1週間に2~3日程度	-2.0	1.5	0.2	1.6	0.2	2.0	0.6	-5.2	-1.7	-1.5	-4.2	2.1
	1週間に4~5日程度	-4.3	2.3	3.5	1.1	1.6	0.4	0.8	0.9	4.9	-0.3	1.7	2.8
	(ほぼ)毎日	2.6	-0.5	0.1	0.4	0.8	0.2	-0.2	1.2	-0.2	0.4	1.4	-2.1
	新しいと思うもの	6.0	8.7	19.0	15.2	17.4	17.2	4.6	8.7	7.6	5.2	6.4	19.7
	1週間に1日以下	-3.0	-1.7	-4.0	-4.2	-2.4	-3.2	0.4	2.3	-2.6	1.8	-1.4	4.3
	1週間に2~3日程度	-3.3	0.7	-2.2	-1.1	-0.7	-0.4	0.1	-0.7	-0.8	-1.9	-2.4	1.1
	1週間に4~5日程度	-0.8	-1.8	-1.6	0.4	-3.5	-3.3	0.7	-0.9	4.6	2.6	0.6	4.7
	(ほぼ)毎日	2.2	0.7	2.3	1.3	1.9	1.9	-0.3	-0.1	-0.4	-0.5	1.0	-2.8
	朝のシーンに合うと思うもの	6.4	4.0	6.6	3.0	5.1	5.5	3.1	7.8	22.7	2.7	25.3	13.3
1週間に1日以下	-3.4	-2.0	-1.6	1.0	0.9	-1.5	-2.1	-0.8	-2.7	-1.7	1.7	3.7	
1週間に2~3日程度	-3.0	-0.7	0.1	-1.0	-1.1	-0.8	-0.4	2.9	-0.5	-1.4	-3.8	1.5	
1週間に4~5日程度	4.9	0.3	1.2	0.5	1.0	-1.1	2.1	-0.9	-0.9	0.7	1.7	3.2	
(ほぼ)毎日	0.6	0.7	0.0	-0.0	-0.1	1.0	0.1	-0.6	1.1	0.7	0.5	-2.4	
シーンの拡張性	昼食	6.2	3.9	17.5	5.2	10.3	9.5	4.1	10.6	10.6	3.3	11.9	16.6
	夕食	7.2	5.4	19.5	5.2	12.4	11.3	3.8	7.5	3.3	4.9	7.9	17.0
	間食	6.2	5.3	14.6	4.3	10.0	9.2	3.7	9.7	5.9	3.8	11.8	18.5
	就寝前	4.1	3.0	10.3	3.6	7.0	6.1	2.5	6.0	2.1	2.6	8.9	27.3
購入意向	購入したいと思うもの	13.8	10.4	27.5	10.0	17.6	16.1	7.3	14.1	8.9	4.2	12.5	13.7
	1週間に1日以下	-6.8	-2.4	-3.5	-3.0	-5.6	-2.1	-2.3	-0.1	-1.9	1.8	-0.5	2.3
	1週間に2~3日程度	-3.1	-2.4	-1.3	-2.0	3.2	-1.4	-1.3	1.4	1.9	-2.8	-0.4	1.1
	1週間に4~5日程度	0.1	2.6	2.1	0.4	1.6	3.0	-0.3	-1.0	-1.0	-1.6	-0.3	2.0
(ほぼ)毎日	2.8	0.7	0.7	1.4	-0.3	0.2	1.1	-0.2	0.1	1.0	0.4	-1.5	

歴史ある茶畑で採れる他茶園の茶葉が混ざっていない希少な在来品種の京都産茶葉（茶葉R企画）について該当するものを複数選択・単位%

薄灰：受容性・拡張性・購入意向が相対的に高い価値項目（★・・全て平均以上の価値項目）

黄色：上記項目に加えて、購入意向について「1週間に1日以下」の低頻度層との差が低い項目

		1	2	3	4	★5	6	7	8	9	10	11
		主張のある苦味 味 WS支持	ほうじ茶のような深みと程よい苦み 味 WS支持	緑茶らしいよい苦みと渋みを感じられる 味 WS支持	癖になる苦み 味 WS支持	飲み続けても飽きない味わい 味 WS支持	800年以上歴史ある茶畑 こだわりストーリー 商品PK	大地のパワーを感じる力強いお茶 こだわりストーリー 商品PK	日本茶を世界へ こだわりストーリー 商品PK	90度で60秒の抽出 手間 茶業者説明	すっきりするようなおスメの淹れ方 手間 茶業者説明	和菓子の甘さとマッチする 組み合わせ WS支持
企画の受容性	魅力的だと思うもの	7.3	14.5	22.9	9.0	28.0	13.3	9.4	9.5	8.3	7.9	17.7
	1週間に1日以下	-2.3	3.5	-2.9	1.0	-4.0	-9.3	-0.4	-2.5	-0.3	0.1	-0.7
	1週間に2~3日程度	-3.9	1.0	-8.8	-0.9	-3.2	-3.2	4.0	-5.5	1.1	-0.6	0.4
	1週間に4~5日程度	-2.9	4.7	2.3	2.3	-6.3	3.2	-0.7	2.7	-4.0	-3.6	3.2
	(ほぼ) 毎日	2.9	-2.6	3.3	-0.6	3.9	2.6	-1.2	1.9	0.8	1.2	-0.9
	興味や関心があるもの	7.8	12.2	21.0	10.4	22.0	13.3	8.9	9.6	7.2	7.8	14.2
	1週間に1日以下	-5.8	-1.2	-3.0	-3.4	-8.0	-4.3	-2.9	0.4	-3.2	1.2	-1.2
	1週間に2~3日程度	-0.4	0.5	-2.8	-3.7	-5.2	-1.9	-0.1	-3.6	1.6	-1.8	-0.8
	1週間に4~5日程度	-0.9	-0.1	-1.8	7.0	-5.5	-0.2	3.3	0.8	-1.9	2.6	-3.8
	(ほぼ) 毎日	1.8	0.1	2.3	0.2	5.5	1.8	-0.2	1.0	0.8	-0.4	1.6
	新しいと思うもの	6.8	8.1	7.8	6.5	9.5	8.2	10.3	9.5	7.4	5.7	7.7
	1週間に1日以下	-3.8	-3.1	-1.8	-0.5	-3.5	-4.2	-4.3	-3.5	-1.4	-2.7	-1.7
	1週間に2~3日程度	1.3	-0.7	-3.8	0.9	-3.5	0.5	1.1	-0.8	-1.4	-1.0	-2.3
	1週間に4~5日程度	-1.6	4.1	-1.7	2.2	2.7	-1.2	-4.2	1.8	3.0	1.2	1.9
	(ほぼ) 毎日	0.9	-0.2	2.3	-0.8	1.4	1.2	1.8	0.6	0.0	0.7	0.7
	朝のシーンに合うと思うもの	5.9	8.5	13.8	6.0	20.6	2.5	7.6	3.9	7.9	15.2	3.6
1週間に1日以下	1.9	5.5	1.2	1.0	1.6	2.5	2.6	0.1	1.9	0.2	0.4	
1週間に2~3日程度	2.2	1.6	6.4	2.7	3.1	0.5	0.8	1.2	2.6	0.5	0.4	
1週間に4~5日程度	2.4	1.5	3.4	1.0	0.6	0.1	1.5	0.4	1.6	4.8	1.0	
(ほぼ) 毎日	0.3	1.2	3.0	1.0	4.2	0.7	1.4	0.5	1.0	1.1	0.1	
シーンの拡張性	昼食	9.7	13.2	18.8	9.2	25.5	3.8	6.0	4.1	5.6	9.2	6.2
	夕食	9.8	15.7	22.9	11.9	26.5	4.3	5.0	4.3	6.5	9.0	5.2
	間食	7.5	11.5	12.6	9.1	17.4	3.8	4.3	3.5	5.1	7.1	36.0
	就寝前	3.9	10.8	8.5	5.7	17.5	3.8	4.3	3.0	5.1	13.7	3.1
購入意向	購入したいと思うもの	9.2	14.7	23.8	11.2	28.3	12.4	10.3	6.3	8.2	10.2	12.6
	1週間に1日以下	-2.2	3.3	-9.8	-1.2	4.3	-3.4	-4.3	-2.3	-3.2	-4.2	-0.6
	1週間に2~3日程度	-1.2	1.4	-6.4	-2.5	-6.8	-1.6	1.1	-0.9	-0.1	-0.1	-1.2
	1週間に4~5日程度	2.1	3.5	-0.3	1.0	-3.0	0.7	2.8	-0.2	3.1	1.1	3.9
(ほぼ) 毎日	0.4	-2.3	4.9	0.9	6.9	1.2	-0.1	0.9	-0.0	0.7	-0.5	

歴史ある茶畑で採れる他茶園の茶葉が混ざっていない希少な在来品種の京都産茶葉（茶葉R企画）について該当するものを複数選択・単位%

薄灰：受容性・拡張性・購入意向が相対的に高い価値項目（★・・全て平均以上の価値項目）

黄色：上記項目に加えて、購入意向について「1週間に1日以下」の低頻度層との差が低い項目

		12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
		大地の煎茶	種から育った在来品種の希少な茶	荒茶のシングルオリジン（他茶園のお茶が混ざらない）	樹齢70年のお茶の木で採れる茶葉	浅蒸しのため、さわやかな黄色が特徴	茶葉柱が立つお茶	日光を遮らない伝統的な方法	急須1回あたり40円	京都和東産	熱湯出し、旨出し、水出しもできる	二口三口飲み続けたくなる	あてはまるものはない
		茶葉の特徴商品PK	茶葉の特徴商品PK	茶葉の特徴茶業者説明	茶葉の特徴茶業者説明	茶葉の特徴茶業者説明	茶葉の特徴茶業者説明	生産背景茶業者説明	価格茶業者説明	産地商品PK	気分商品PK	気分WS支持	
企画の受容性	魅力的だと思うもの	7.8	10.3	8.2	8.6	6.1	10.4	8.2	8.3	9.9	19.1	15.4	13.2
	1週間に1日以下	-3.8	-5.3	-5.2	-0.6	-4.1	-3.4	-0.2	-1.3	-4.9	0.9	-1.4	4.8
	1週間に2~3日程度	-1.1	-1.6	-0.8	-1.2	-0.1	-1.7	2.5	-1.0	-5.9	-3.7	-1.3	0.9
	1週間に4~5日程度	2.6	1.0	-0.4	1.8	1.7	1.8	-3.0	-1.4	-1.2	0.9	2.9	0.8
	（ほぼ）毎日	0.6	1.6	1.7	0.1	0.6	1.0	-0.0	1.1	3.7	0.9	-0.0	-1.8
	興味や関心があるもの	7.7	12.2	7.9	11.8	7.9	11.6	7.6	5.6	12.1	13.9	12.0	13.5
	1週間に1日以下	-5.7	-8.2	-2.9	-0.8	1.1	-4.6	-1.6	-0.6	-7.1	1.1	-4.0	4.5
	1週間に2~3日程度	-1.6	-1.5	-1.2	-1.8	-2.6	-0.2	-0.2	2.5	-0.0	0.2	0.1	0.6
	1週間に4~5日程度	-1.6	-0.1	-1.9	0.3	-0.1	1.5	-3.2	-0.4	4.4	-0.9	3.7	1.2
	（ほぼ）毎日	2.5	2.6	1.7	0.8	0.7	0.8	1.4	-0.6	0.5	-0.1	-0.1	-1.7
	新しいと思うもの	6.0	11.5	11.7	10.3	6.0	8.7	6.9	3.8	7.2	11.7	6.8	22.0
	1週間に1日以下	-4.0	-3.5	-2.7	-2.3	-3.0	1.3	0.1	1.2	-0.2	0.3	-0.8	-0.0
	1週間に2~3日程度	0.7	-2.7	-1.0	-0.2	-2.6	-2.0	0.5	0.9	0.2	-1.7	-1.4	1.5
	1週間に4~5日程度	0.1	-3.6	2.2	-2.5	4.4	-3.5	-2.6	-0.3	-1.1	1.3	-0.7	0.6
	（ほぼ）毎日	0.7	2.9	0.4	1.3	0.4	1.4	0.5	-0.6	0.3	0.2	0.9	-0.7
	朝のシーンに合うと思うもの	6.3	3.1	3.1	2.3	11.5	10.3	4.3	3.9	3.1	13.0	11.2	17.6
1週間に1日以下	3.3	0.9	0.9	0.3	3.5	3.3	3.3	0.1	1.1	2.0	0.2	4.4	
1週間に2~3日程度	1.6	1.1	0.4	1.0	2.7	0.9	0.4	0.1	1.8	4.3	0.5	0.1	
1週間に4~5日程度	1.6	1.2	0.5	0.6	0.7	0.7	2.7	1.3	1.2	0.0	0.1	0.7	
（ほぼ）毎日	0.9	0.2	0.1	0.6	1.7	1.3	0.1	0.3	0.6	2.1	0.2	1.2	
シーンの拡張性	昼食	5.9	4.3	4.4	4.9	6.2	5.7	4.1	4.1	3.8	14.0	16.0	19.0
	夕食	4.9	4.8	5.0	4.8	6.7	6.0	3.7	3.4	4.2	15.6	15.2	19.6
	間食	4.4	4.2	4.5	3.5	5.1	4.7	4.2	4.3	4.2	11.8	13.2	18.7
	就寝前	3.9	3.4	3.9	3.4	6.6	3.4	2.6	2.9	4.0	11.4	8.2	31.7
購入意向	購入したいと思うもの	7.6	11.5	9.1	10.8	6.6	9.0	6.5	8.2	11.3	15.4	16.3	16.1
	1週間に1日以下	-4.6	-6.5	-6.1	-4.8	-3.6	-2.0	-2.5	1.8	-5.3	0.6	-6.3	0.9
	1週間に2~3日程度	-0.8	-2.7	-1.7	-2.8	-4.0	-1.6	-1.8	-0.1	-2.6	-1.9	-0.2	0.6
	1週間に4~5日程度	-0.6	0.7	-1.3	-1.2	-0.6	2.3	-1.3	-1.2	2.6	-0.6	0.2	3.0
（ほぼ）毎日	1.6	2.4	2.5	2.6	2.5	0.4	1.7	0.0	1.5	0.7	1.5	-1.3	

# WEBアンケートの結果

出典：「緑茶に関するT会員へのWEBアンケート調査」  
 期間：23年1月実施(n1019)



緑茶の風味がしっかりと出て、茶葉の持つ栄養素をまるごと摂れる鹿児島県産のあらびき粉茶(粉茶P企画)について該当するものを複数選択・単位%

**薄灰**：受容性・拡張性・購入意向が相対的に高い価値項目(★..全て平均以上の価値項目)

**黄色**：上記項目に加えて、購入意向について「1週間に1日以下」の低頻度層との差が低い項目

		1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13	14
		抹茶よりストレートな美味しさ	濃くてさわやかな味	良い意味で苦みが強く、緑茶らしい味	粉茶よりひきたつ風味	冬の間に栄養を蓄えた一番茶の風味がでるような粉	抹茶と違い、他の食材を引き立てる味を緑茶らしく追求	気持ちいい朝には、オーソドックスなおいしさ、活力を意識	お湯にお茶を入れてもらってシャカシャカするだけの簡単なもの	忙しい中でも手頃に飲める	朝目を覚ましたときには手軽&少量で飲める	色の割にはすっきりして子供でも飲める	スムージーなど飲料でお茶の栄養摂取	体に美味しいあらびき茶
		味商品PK	味WS支持	味WS支持	香り商品PK	香り茶業者説明	こだわりストーリー茶業者説明	こだわりストーリー茶業者説明	手間茶業者説明	手間茶業者説明	手間WS支持	組み合わせWS支持	組み合わせWS支持	茶葉の特徴商品PK
企画の受容性	魅力的だと思うもの	13.0	20.2	14.5	11.5	11.2	7.9	9.5	11.7	21.6	13.3	4.7	5.7	10.8
	1週間に1日以下	2.0	1.8	-8.5	-3.5	1.8	-2.9	-2.5	-2.7	-4.6	1.7	-2.7	0.3	-6.8
	1週間に2~3日程度	-5.0	-4.1	-0.4	-3.4	-3.8	-2.6	-3.5	-2.3	-0.8	-4.6	-0.7	-2.4	-0.1
	1週間に4~5日程度	-1.7	0.7	-2.3	-1.9	0.1	1.6	3.5	3.1	5.3	-2.0	-1.2	0.4	1.4
	(ほぼ)毎日	1.8	0.9	2.9	2.7	0.9	1.2	0.9	0.7	-0.1	1.8	1.3	0.7	1.3
	興味や関心があるもの	11.3	15.5	11.2	8.2	9.6	8.3	7.6	11.8	14.7	7.4	4.8	4.4	10.3
	1週間に1日以下	-3.3	1.5	-0.2	-5.2	0.4	-1.3	-0.6	-3.8	-2.7	-1.4	-0.8	-1.4	-3.3
	1週間に2~3日程度	-3.3	-3.4	-2.5	-4.2	-2.9	-1.0	-2.9	-3.1	-1.3	-2.1	-1.5	-1.1	-0.9
	1週間に4~5日程度	-0.0	-1.6	-1.6	3.1	4.3	-2.2	1.1	4.7	4.4	1.3	3.0	0.8	-0.7
	(ほぼ)毎日	2.0	1.3	1.4	1.9	-0.2	1.3	0.9	0.8	-0.1	0.7	-0.1	0.5	1.3
	新しいと思うもの	7.0	6.1	5.5	6.9	6.8	6.3	5.3	10.5	6.5	5.3	5.2	10.9	7.8
	1週間に1日以下	-0.0	-2.1	-1.5	-1.9	-3.8	-1.3	-1.3	0.5	1.5	2.7	-2.2	0.1	-1.8
	1週間に2~3日程度	-3.7	1.3	-2.8	-2.9	-2.7	0.5	-2.0	-1.8	-0.5	-2.7	-0.5	0.5	-2.4
	1週間に4~5日程度	-0.9	1.7	1.5	2.6	2.8	0.7	3.4	-2.7	2.2	-1.0	0.9	-1.4	2.6
	(ほぼ)毎日	1.6	-0.4	1.0	2.3	1.1	-0.1	0.1	1.3	-0.8	0.6	0.5	0.2	0.6
	朝のシーンに合うと思うもの	5.9	12.5	6.8	4.4	3.8	3.5	15.6	9.9	19.7	22.8	5.5	5.5	6.0
1週間に1日以下	-2.9	-6.5	1.2	-2.4	-1.8	-2.5	-2.6	0.1	0.3	2.2	-0.5	-0.5	1.0	
1週間に2~3日程度	-1.8	-0.4	-3.4	-1.7	-1.1	-1.5	-0.9	1.5	-0.9	-3.3	-2.1	-0.8	2.7	
1週間に4~5日程度	-2.4	-0.3	-0.7	-0.9	1.4	-0.0	2.6	0.5	-3.1	-2.8	-1.1	-0.3	-0.8	
(ほぼ)毎日	2.1	1.9	1.1	1.5	0.4	1.2	0.2	-0.7	1.1	1.5	1.2	0.5	-1.0	
シーンの拡張性	昼食	9.6	15.4	11.7	5.8	5.3	9.3	4.7	9.4	19.4	3.4	4.2	4.0	7.8
	夕食	9.3	15.5	14.2	8.2	7.2	12.3	4.4	7.4	9.9	2.5	4.7	3.2	9.2
	間食	9.7	12.6	10.6	7.6	5.1	5.1	3.6	9.2	14.0	2.8	4.9	8.4	6.7
	就寝前	4.9	7.0	5.5	5.2	4.8	3.7	3.6	5.4	7.2	2.0	3.5	2.6	8.0
購入意向	購入したいと思うもの	10.3	16.4	13.4	10.3	8.2	7.3	7.0	10.0	16.1	9.6	4.8	6.0	9.2
	1週間に1日以下	0.7	-5.4	-3.4	-3.3	-1.2	-3.3	-3.0	-1.0	-0.1	-2.6	0.2	-3.0	-3.2
	1週間に2~3日程度	0.5	2.4	-4.0	-4.2	-2.2	-4.6	-1.7	0.0	-4.7	-2.9	-1.5	-0.6	-1.2
	1週間に4~5日程度	0.1	-4.2	-0.4	3.6	-0.4	1.4	-0.1	0.4	4.7	-1.8	0.4	1.0	2.1
	(ほぼ)毎日	-0.4	1.7	2.4	1.3	1.2	2.1	1.4	0.1	0.4	2.2	0.4	0.7	0.7

緑茶の風味がしっかりと出て、茶葉の持つ栄養素をまるごと摂れる鹿児島県産のあらびき粉茶(粉茶P企画)について該当するものを複数選択・単位%

**薄灰**：受容性・拡張性・購入意向が相対的に高い価値項目(★・・全て平均以上の価値項目)

**黄色**：上記項目に加えて、購入意向について「1週間に1日以下」の低頻度層との差が低い項目

		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
		栄養分は茶葉に60%残っており、そのまま粉にして、栄養がまるごと摂れる 茶葉の特徴 茶業者説明	カテキン・アミノ酸・ビタミンC・B2・E 栄養機能商品PK	サボニン・ミネラル 栄養機能商品PK	滋養(栄養)の宝庫 栄養機能商品PK	まるごと飲む・食べる 栄養機能商品PK	水に溶けないビタミン 栄養機能茶業者説明	できるだけ化学農薬・除草剤を使わないようしている 生産背景茶業者説明	鹿児島県産あらびき茶(粉末茶) 気分商品PK	あなたの心身をさらにさわやかに、すこやかにする 気分商品PK	心身をさわやかに 気分商品PK	一服が贅沢 気分商品PK	お湯割りで水割りで好みに使える 気分商品PK	あてはまるものはない
企画の受容性	魅力的だと思うもの	16.9	22.0	7.2	10.0	14.8	12.9	17.3	9.4	11.7	14.6	13.0	14.3	12.6
	1週間に1日以下	-6.9	-6.0	-0.2	-7.0	1.2	-5.9	-3.3	-2.4	1.3	-0.6	-5.0	2.7	2.4
	1週間に2~3日程度	1.2	-1.9	-3.1	-0.6	-3.4	1.2	-2.6	-0.7	-3.0	-4.5	0.4	-1.6	2.8
	1週間に4~5日程度	-5.6	2.3	-1.1	-0.5	-3.5	-2.5	0.9	1.9	-1.3	2.8	1.8	-2.1	2.2
	(ほぼ)毎日	2.9	1.5	1.5	2.1	2.0	1.7	1.5	0.3	1.2	1.0	0.6	0.5	-2.2
	興味や関心があるもの	16.0	22.4	10.8	12.0	15.4	14.6	13.9	8.1	9.9	11.7	11.7	9.9	13.0
	1週間に1日以下	-7.0	-2.4	0.2	-3.0	-2.4	-2.6	-5.9	-3.1	-4.9	-4.7	-0.7	2.1	3.0
	1週間に2~3日程度	-1.3	-0.2	-8.1	-0.6	-2.6	-2.5	-2.5	-0.7	-1.8	-2.3	-3.7	-1.8	2.4
	1週間に4~5日程度	-3.8	2.0	0.5	0.2	-2.3	-0.7	2.6	-0.2	0.5	2.2	4.8	-0.3	0.9
	(ほぼ)毎日	3.3	0.1	2.8	0.9	2.2	1.8	1.7	1.1	1.7	1.4	0.2	0.3	-1.9
	新しいと思うもの	12.6	11.5	9.0	9.8	15.0	13.4	6.1	6.5	5.5	4.2	7.7	6.0	18.1
	1週間に1日以下	-5.6	-1.5	-1.0	1.2	-3.0	-1.4	-2.1	-0.5	1.5	0.8	-2.7	0.0	3.9
1週間に2~3日程度	-0.5	-2.1	-1.6	-0.4	1.1	-0.7	-3.4	-0.5	-2.1	-0.8	-3.7	-2.6	2.0	
1週間に4~5日程度	-1.3	-4.5	-1.2	-0.2	2.4	-3.8	-1.8	0.4	-1.1	1.1	5.4	1.0	3.6	
(ほぼ)毎日	2.0	2.4	1.2	-0.1	-0.4	1.7	2.3	0.2	0.7	-0.2	0.5	0.7	-2.8	
朝のシーンに合うと思うもの	7.7	6.8	3.3	6.9	7.2	5.2	3.3	2.7	11.1	17.8	7.2	7.9	14.5	
1週間に1日以下	-4.7	-5.8	-2.3	0.1	-2.2	-4.2	-2.3	-0.7	-3.1	-5.8	-1.2	1.1	2.5	
1週間に2~3日程度	-3.0	-2.1	-1.2	-1.5	0.2	-0.5	-1.2	0.6	-0.3	-1.7	1.6	-3.2	1.7	
1週間に4~5日程度	1.0	0.2	-1.5	0.9	0.7	-4.3	-1.5	-0.1	-0.6	4.8	-0.2	-1.0	3.8	
(ほぼ)毎日	2.0	2.1	1.4	0.3	0.3	2.5	1.4	-0.0	1.1	0.7	-0.2	1.2	-2.3	
シーンの拡張性	昼食	10.0	9.3	5.7	8.3	10.3	7.6	6.2	3.1	10.5	11.4	12.5	8.8	18.0
	夕食	10.7	10.2	7.4	11.7	10.6	8.9	6.6	4.4	8.8	10.5	16.7	11.1	18.8
	間食	6.6	7.0	5.3	7.4	10.0	6.1	5.1	3.3	9.5	13.2	19.0	7.5	18.9
	就寝前	5.8	6.3	5.2	8.8	6.0	6.7	4.4	2.6	12.3	17.2	13.2	7.8	28.7
購入意向	購入したいと思うもの	14.8	17.2	9.1	13.7	13.0	13.2	14.8	8.7	9.8	12.1	16.7	11.7	14.5
	1週間に1日以下	-6.8	-2.2	-2.1	-2.7	-5.0	-4.2	-6.8	-1.7	-4.8	-1.1	-6.7	-0.7	3.5
	1週間に2~3日程度	-1.4	-3.8	-3.7	-2.3	0.4	-1.7	-2.1	0.7	-0.4	2.0	-0.6	-3.0	1.0
	1週間に4~5日程度	-2.7	2.8	-0.4	1.1	-1.7	-1.0	-2.7	-0.9	-1.1	5.3	-0.1	0.5	2.1
(ほぼ)毎日	3.0	1.1	2.0	1.2	1.6	1.9	3.2	0.4	1.6	-2.0	1.9	1.2	-1.8	