

# 24 国産農林水産物等販路新規開拓緊急対策事業

【令和3年度補正予算額 20,000百万円】

### <対策のポイント>

新型コロナウイルス感染症による需要減少等の影響を依然として受けている農林漁業者や食品加工業者等の新たな販路開拓の取組を支援します。また、国産農林水産物の消費拡大を推進するため、「ニッポンフードシフト」の展開により、農林漁業者等による地域の様々な取組を発信します。

### <事業目標>

- 需要減少等の影響を受けている農林漁業者等の新規販路開拓
- 農業・農村の重要性や持続性への国民の理解醸成

### <事業の内容>

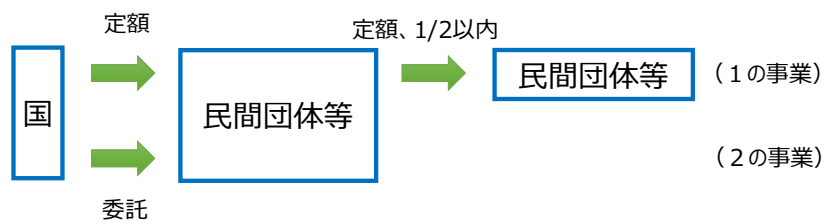
1. 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、**外食、インバウンド等の需要先が減少した農林漁業者、食品加工業者等が行う新たな販路開拓を促進するための取組**について、**食材費、送料、広告宣伝費等**を民間団体等を通じて支援します。  
※ 品目については、対象の限定はありませんが、需要減少等の影響を受けている場合に対象となります。

#### (支援対象、補助率)

- ・消費者向けの新たな販路開拓（インターネット販売）（定額、1/2）
- ・テイクアウト・デリバリーを活用した新たな販路開拓（1/2）
- ・創意工夫による継続的な販路開拓（1/2）
- ・学校給食・子ども食堂等への食材提供（定額）

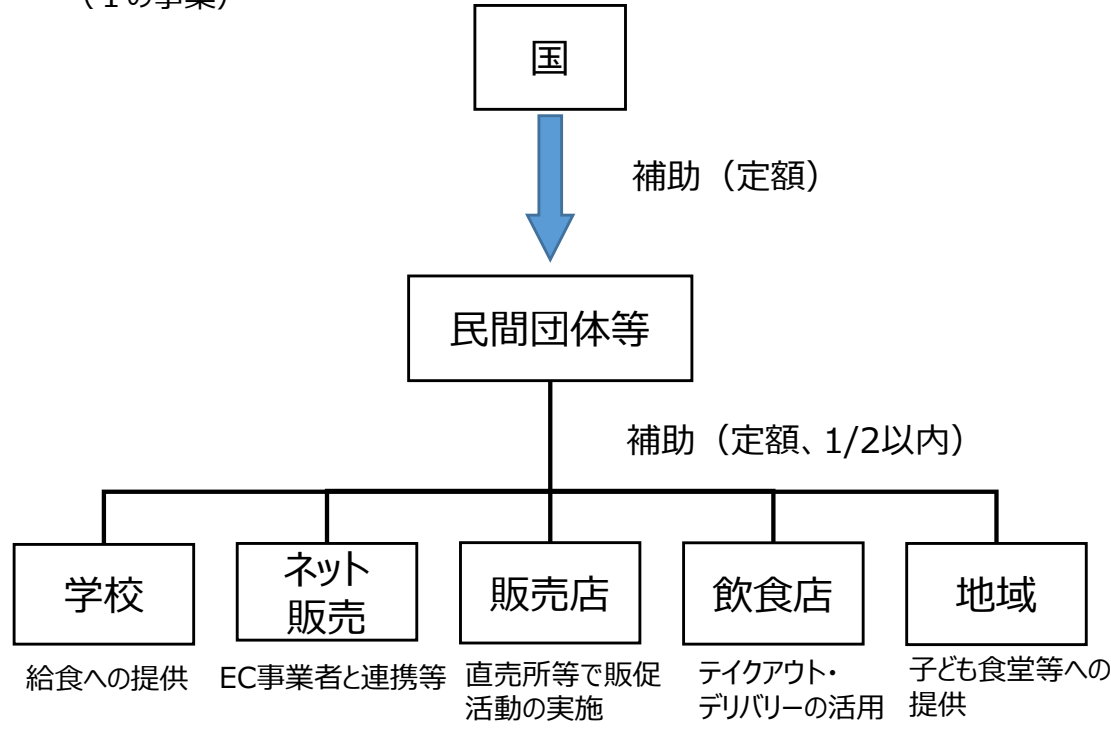
2. 国産農林水産物の消費拡大を推進するため、農林漁業者等による様々な取組について、**Z世代を重点ターゲットとして、メディア・SNS等を活用したストーリー性のある情報発信を展開**します。

### <事業の流れ>



### <事業イメージ>

(1の事業)



### 新たな販路開拓の取組

【お問い合わせ先】 (1の事業) 大臣官房政策課 (03-6744-2089)  
(2の事業) 大臣官房政策課食料安全保障室 (03-6744-2395)